

1.–5.3.2021

DIGITAL



embeddedworld2021

Exhibition&Conference

... it's a smarter world

**BOOST YOUR BUSINESS
– JETZT AUSSTELLERPAKET BUCHEN
#ew21DIGITAL**

NÜRNBERG MESSE



embedded world 2021 DIGITAL

DIE Dialogplattform der Embedded-Branche



An fünf Tagen wird sich die Embedded-Community mit **Teilnehmern aus aller Welt** auf der virtuellen Plattform treffen, **Kontakte knüpfen, Networking betreiben, Wissen austauschen** sowie gemeinsam **Innovationen & Lösungen** präsentieren und entwickeln.

Besonderen Wert legen wir auf den direkten und persönlichen Austausch: Ihrem Team stehen während des gesamten digitalen Events verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten zur Verfügung, um schnell in den Kontakt mit den für Sie relevanten Teilnehmern und Zielgruppen zu kommen.

Unterstützt werden Sie dabei durch ein **intelligentes Matchmaking-System**, das Ihnen unter allen Teilnehmern der Veranstaltung gezielt diejenigen Kontakte vorschlägt, die Ihren Anforderungen und Interessen am besten entsprechen.

Als perfekte Ergänzung laden die [embedded world Conference](#) und die [electronic displays Conference](#) zum erstklassigen fachlichen und lösungsorientierten Dialog und Networking ein. Für den Besuch der Vorträge im Rahmen der Konferenzen ist ein kostenpflichtiges Ticket erforderlich.

Die embedded world 2021 DIGITAL ist die perfekte Kombination aus Networking via verschiedener Kommunikationskanäle, hochkarätigen Konferenzen und einem innovativen Vortragsprogramm!

1.-5.3.2021

DIGITAL

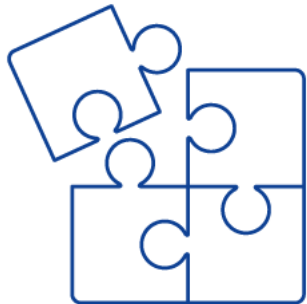


embeddedworld2021

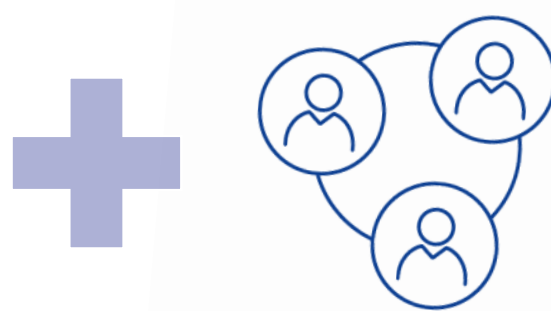
Exhibition & Conference

... it's a smarter world

Solutions & Innovations



Networking



Knowledge



Ausstellerpakete für Ihren digitalen Auftritt

Ausstellerpaket STANDARD

PREIS: EUR 3.900

FIRMENPROFIL

» Unternehmen

- inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie: je **zwei** Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc)

» Produkte/Dienstleistungen

- **Fünf** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

NETWORKING

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum
- **Leadliste Standard** von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

MARKETING-SERVICES

» TicketCenter & Werbemittel

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes; Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer kostenfreien Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring
- Social Media Package (inkl. Online-Banner)

Ausstellerpakete für Ihren digitalen Auftritt

Ausstellerpaket PREMIUM

PREIS: EUR 9.900

FIRMENPROFIL

» Unternehmen

- inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils

- Medien-/Filegalerie: je **fünf** Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc)

» Produkte/Dienstleistungen

- **Zehn** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

NETWORKING

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum

- **Direct-Videocall**-Funktion
- **Virtueller Roundtable** für eigene Web-Session auf der Profilseite (1/Tag)
- **Performance-Dashboard** zur Darstellung der Interaktion
- **Leadliste Extended** von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

MARKETING-SERVICES

» TicketCenter & Werbemittel

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes; Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer kostenfreien Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring
- Social Media Package (inkl. Online-Banner)

» Branding TicketShop

Ausstellerpakete für Ihren digitalen Auftritt

Ausstellerpaket EXKLUSIV (limitiert auf 20 Aussteller)

PREIS: EUR 49.000

FIRMENPROFIL

» Unternehmen

- inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils

- Medien-/Filegalerie: je **zehn** Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc)

» Produkte/Dienstleistungen

- **Zwanzig** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

NETWORKING

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum

- **Direct-Videocall**-Funktion
- **Performance-Dashboard** zur Darstellung der Interaktion
- **Leadliste Extended** von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

- ✓ **Virtuelle Roundtables** für eigene Web-Sessions auf der Profilseite (2/Tag)
- ✓ **Einreichung von einem 20-minütigen Vortragsslot** im Ausstellerforum (15 Min. Vortrag + 5 Min. Q&A)

MARKETING-SERVICES

» TicketCenter & Werbemittel

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes; Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer kostenfreien Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring
- Social Media Package (inkl. Online-Banner)

» Branding TicketShop

- ✓ **Premium Partnership:** Bewerbung als exklusiver Partner des Events in der Kommunikation vor und während der Veranstaltung
- ✓ **Platzierung Ihres Logos** in der embedded world-Teilnehmerwerbung
- ✓ **Einblendung des Logos auf der virtuellen Plattform**
- ✓ **Top-Platzierung in der Ausstellerliste** auf der virtuellen Plattform (in alphabetischer Reihenfolge)

Ausstellerpakete für Ihren digitalen Auftritt

Ausstellerpaket START-UP

PREIS: EUR 1.490

FIRMENPROFIL

» Unternehmen

- inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Kennzeichnung als Start-up in der Ausstellerliste
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie: je **zwei** Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc) z.B. Einbindung eines Pitchfilms

» Produkte/Dienstleistungen

- **Fünf** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

NETWORKING

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum
- **Leadliste Standard** von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)
- **Einreichung von einem 10-minütigen Vortragslot** im Ausstellerforum während Start-up Session (ca. 5 Min. Vortrag + 5 Min. Q&A)

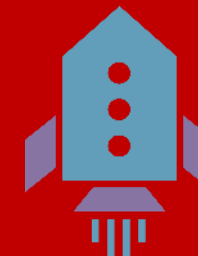
MARKETING-SERVICES

» TicketCenter & Werbemittel

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes; Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer kostenfreien Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring
- Social Media Package (inkl. Online-Banner)

Teilnahmebedingungen

- Unternehmen jünger als 10 Jahre
- Geschäftsmodell im Bereich Embedded-Systeme (Produkt/Lösung/Idee/Service)
- Unternehmen haben bisher noch nicht mit eigener Standfläche auf der embedded world ausgestellt (Teilnahme an start-up@embedded world ausgeschlossen)
- Für nationale und internationale Start-ups



Ausstellerpakete für Ihren digitalen Auftritt

Möglichkeiten. Pakete. Überblick.

LEISTUNGEN	START-UP	STANDARD	PREMIUM	EXKLUSIV
Firmenprofil und freier Zugang für Ihre Mitarbeiter	x	x	x	x
Darstellung von Bildern/Videos/Dokumenten in der Medien-/Filegalerie im Firmenprofil (Anzahl variiert je nach Paket)	2	2	5	10
Darstellung von Produkten/Dienstleistungen (Anzahl variiert je nach Paket)	5	5	10	20
Teilnahme am digitalen Matchmaking	x	x	x	x
Integrierter Chat und Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings	x	x	x	x
Online Terminvereinbarung	x	x	x	x
Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum	x	x	x	x
Leadlisten aller direkten Kontakte	Standard	Standard	Extended	Extended
Werbemittel & TicketCenter	x	x	x	x
Kostenfreie Nutzung und Einlösung Ihrer Gutschein-Codes zur Einladung Ihrer Kunden	x	x	x	x
Gutscheinmonitoring	x	x	x	x
Direct-Videocall-Funktion			x	x
Virtuelle Roundtables für eigene Web-Sessions auf der Profilseite (Anzahl variiert je nach Paket)			1	2
Dashboard zum Monitoring			x	x
Branding TicketShop			x	x
Premium Partnership				x
Platzierung Ihres Logos in unserer Teilnehmerwerbung				x
Einblendung des Firmenlogos auf Startseite der Plattform				x
Top-Platzierung in der Ausstellerliste				x
Vortragsslot im Ausstellerforum	10 Min.			20 Min.
PREIS in EUR	1.490	3.900	9.900	49.000

>> Buchen Sie jetzt Ihr Ausstellerpaket über die Online-Anmeldung unter embedded-world.de/anmeldung-digital

» Weitere Zusatzleistungen (z.B. separater Vortragsslot) buchbar im Online AusstellerShop

embedded world 2021 DIGITAL

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Präsentieren Sie Ihr Unternehmen der Branche** und sprechen Sie Kunden mit einem **individuellen, aussagekräftigen Firmenprofil** an. Zeigen Sie Ihre **Produkte und Innovationen** über viele integrierbare Elemente wie Bild- und Videodateien.
- ✓ Profitieren Sie von der **internationalen und stetig wachsenden Reichweite** der embedded world als Weltleitmesse und machen Sie sich diese zu Nutzen!
- ✓ Nehmen Sie am digitalen **Matchmaking** teil, bieten Sie Kunden aus aller Welt einen virtuellen Anlaufpunkt und vernetzen Sie sich mit **potenziellen Neukunden**
- ✓ Gewinnen Sie **qualitative Leads** und generieren Sie **neue Touch Points** mit bestehenden sowie potentiellen Kunden. (Erleichtern Sie sich die Nachbereitung, indem Sie alle direkt generierten Kontakte als Leadliste im Nachgang erhalten.)
→ Kontakte generieren geht nicht einfacher!
- ✓ In allen Ausstellerpaketen ist der kostenfreie Zugang für eine unbegrenzte Anzahl von Mitarbeitern enthalten.
- ✓ Nicht verpassen: **Ausstellerpaket EXKLUSIV** bietet zusätzlich die Möglichkeit, selbst einen Vortrag für das Fachprogramm einzureichen, Ihre Expertise zu teilen und gezielt Interessenten auf sich und Ihre Produkte/Lösungen aufmerksam zu machen. Alternativ können Sie dies auch als Zusatzleistung neben Ihrem gewählten Ausstellerpaket buchen.

Sichtbarkeit, Reichweite und Leadgenerierung!

Branding TicketShop: Branden Sie den TicketShop mit Ihrem Banner oder Logo und erreichen Sie somit noch mehr Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden. Das Branding stellt sicher, dass Sie Ihren Teilnehmern während der Messevorbereitung stets präsent bleiben. Hierdurch können Sie sich deutlich von anderen Ausstellern abheben. Das Branding-Paket integriert Ihre Corporate Identity in alle Schritte der Registrierung (Landingpage, Key Visual für den TicketShop).

- Benötigte Datei TicketShop: 1170 x 150 px - PNG (JPEG)
- Benötigte Dateien Landingpage: 1920 x 1080 px, 1024 x 768 px, 640 x 1080 px – PNG (JPEG)

Chat und 1:1 Video-Meetings:

- Alle User haben via Chat-Tool die Möglichkeit mit anderen Teilnehmern Kontakt aufzunehmen.
- Die Möglichkeit des 1:1 Video-Meetings steht allen Usern offen (es bedarf dem Einverständnis beider Teilnehmer).
- Die Online Terminvereinbarung dient dazu, dass Teilnehmer mit Ihren Mitarbeitern Gesprächstermine vereinbaren können. Jeder Ihrer Mitarbeiter kann angeben, wann er für Terminvereinbarungen zur Verfügung steht und wie lange diese einzelnen Terminslots sind.

Direct-Videocall: Mit dieser Funktion können alle Teilnehmer direkt auf der Seite Ihres Firmenprofils erkennen, welche Mitarbeiter des Ausstellers gerade für einen Direct-Videocall verfügbar sind. Mittels des Direct-Videocalls ist es möglich auch ohne Terminvereinbarung in den Austausch zu treten, um sich so zeitlich flexibel über das Unternehmen und die Produkte informieren zu können (vergleichbar mit einem spontanen Anruf). Sie definieren, wer wann für solche Direct Calls zur Verfügung steht.

EXKLUSIV Ausstellerpaket:

- Premium Partnership: Abbildung/Nennung als Exklusivpartner in allen Kommunikationsmitteln in Bezug auf die embedded world 2021 DIGITAL sowohl vor der Veranstaltung über diverse Mailings und während der Veranstaltung über den News-Feed auf der Plattform.
- Platzierung Ihres Logos in der Teilnehmerwerbung: Mit Start der Teilnehmerwerbung wird ihr Logo in alle Werbemittel eingebunden. Das Logo kann mit einem individuellen Link hinterlegt werden. Dabei steht es Ihnen frei, welche URL Sie wählen. Eine Einbindung in die Social Media Aktivitäten in geeigneter Form ist ebenfalls enthalten.
- Einblendung des Logos auf der virtuellen Plattform: Integration Ihres Logos mit Link auf ihr Firmenprofil direkt auf der Plattform.
- Top-Platzierung in der Ausstellerliste auf der virtuellen Plattform: Als Exklusiv-Partner werden sie in der Top-Platzierung in der Ausstellerliste geführt (alphabetische Reihenfolge). Das heißt, die begrenzte Anzahl an Ausstellern, die das Paket bucht, stehen immer ganz oben in der Liste der Aussteller.

Firmenprofil: Zeigen Sie Ihr Unternehmen genau so, wie Sie von Ihren Kunden gesehen werden möchten. Mit der Firmenbeschreibung stellen Sie den Teilnehmern ihr Unternehmen und Ihre Produkte vor. Ordnen Sie Ihre Mitarbeiter Ihrem Profil zu und nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme oder Terminvereinbarung mit Teilnehmern aus aller Welt.

- zeitliche Begrenzung Teaser Video: max. 1 Min.; alle weiteren Videos: max. 5 Min.
- Dateigröße: max. 256 MB
- Firmenbeschreibung in Textform sowie Einbindung Ihres Firmenlogos, Teaser Bild/ Teaser Video, Weblink, Social Media Kanäle
- Produkte sind ebenfalls im Firmenprofil gelistet.
- Ihre Firmenbeschreibung können Sie eigenständig pflegen.

Leadlisten: Alle zur Verfügung gestellten Leadlisten sind Dateien mit DSGVO-konformen Leads. Die Leadlisten Standard & Extended stehen den jeweiligen Ansprechpartnern im Anschluss an die Veranstaltung zum Download auf der Plattform zur Verfügung. Alle Aussteller, die einen Vortragsslot im Ausstellerforum buchen oder in Ihrem gewählten Paket inkludiert haben, erhalten außerdem zwei zusätzliche Listen per E-Mail. Für mehr Effizienz und minimierten Aufwand in der Nachbereitung! Es gibt drei verschiedene Arten von Leadlisten:

- **Leadliste Standard** beinhaltet die Kontaktdaten derjenigen Personen, mit denen die Mitarbeiter einer ausstellenden Firma auf der digitalen Plattform interagiert haben (via Chat, Video-Call etc.) Die Leadliste wird für jeden Mitarbeiter des Ausstellers persönlich erzeugt, d.h. für jeden einzelnen Mitarbeiter und stellt demnach eine aggregierte Auflistung der gemachten Leads dar.
- Zusätzlich zur Leadliste Standard erhält der Admin des Firmenprofils eine weitere Liste – die **Leadliste Extended** (abhängig vom jeweiligen Paket). Die Leadliste Extended enthält die Kontakte, die über den „Mehr Informationen anfordern“-Button im Firmenprofil explizit um eine Kontaktaufnahme durch den Aussteller gebeten haben. Diese Liste wird dem Admin des Firmenprofils zur Verfügung gestellt.
- **Leadliste Vortrag** (bestehend aus zwei Listen): Die erste Liste enthält die Kontaktdaten aller tatsächlichen Teilnehmer Ihres Vortrags inklusive Dauer der Teilnahme. Hier sind der Vor- und Nachname des Kontakts (laut Profil) und die E-Mail Adresse enthalten. Die zweite Liste enthält die Kontaktdaten aller Personen, die bei Ihrem Vortrag auf den Button „ZUSAGEN“ geklickt und damit Interesse an Ihrem Vortrag geäußert haben. Beide Listen werden dem Admin des Firmenprofils zur Verfügung gestellt.

Matchmaking: Während des Onboarding-Prozesses füllt jeder User – Aussteller sowie Teilnehmer – einen Profilbogen aus, in dem Interessen, Angebot, etc. abgefragt werden. Auf Grundlage dieser Daten werden Ihnen die für Ihre individuellen Anforderungen relevantesten Kontakte als „Best Matches“ vorgeschlagen und Sie können gleich die Kontaktaufnahme starten. Alle User, die sich auf der Plattform registrieren, haben Zugang zum virtuellen Matchmaking. Finden Sie zielsicher die richtigen Personen in der Teilnehmermenge!

Mitarbeiter-Onboarding: Ordnen Sie eine unbegrenzte Anzahl von Mitarbeitern Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen zu – Ihre Mitarbeiter sind als „virtuelles Standpersonal“ für Interessenten während der Veranstaltung per Chat, Direct- oder Videocall unmittelbar erreichbar (verfügbare Kommunikationstools variieren je nach Ausstellerpaket). Hierzu werden die Mitarbeiter im Onboarding-Prozess nach der Zugehörigkeit im Unternehmen gefragt und nach Beantwortung der Frage automatisch Ihrem Firmenprofil zugeordnet.

Onboarding:

- Registrierung auf der Plattform
- Diese erfolgt zunächst für Ihre Mitarbeiter und Speaker/Referenten, anschließend für alle Teilnehmer.
- Während diesem Prozess werden die Kriterien abgefragt, die für das Matchmaking relevant sind, sodass Ihnen anschließend die passenden Matches auf der Plattform vorgeschlagen werden können.

Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion:

- Das Dashboard liefert einen Überblick über die Tracking Daten, d.h. Teilnehmer des Firmenprofils, vereinbarte Meetings sowie Chatnachrichten der Kontaktperson.
- Einsehbar durch den Admin des Firmenprofils.
- Wichtig: Diese Statistiken sind quantitativ. Persönliche Daten von Meeting-Teilnehmern, Chatkontakten etc. werden aus Datenschutzgründen NICHT im Dashboard angezeigt, sondern in der Leadliste.

Produkte / Dienstleistungen: Reichern Sie Ihr Firmenprofil mit aussagekräftigen Inhalten in Form von Bild- und Videodateien sowie Dokumenten an, gestalten Sie Ihr Profil ansprechend und wecken Sie das Interesse der Teilnehmer. Machen Sie auf diese Art Produktbilder, Marketingfilme, Produktdatenblätter oder sogar Videos aus Ihrer Produktion potenziellen Kunden zugänglich und zeigen Sie, wer Sie sind und was Sie bieten!

- zeitliche Begrenzung Videos: max. 5 Min.
- Dateigröße: max. 256 MB
- Die Produkte werden als eigene Unterseiten auf dem Firmenprofil dargestellt.
- Produkte sind über die Produktsuche auffindbar.
- Angelehnt an das Produktverzeichnis gibt es unterschiedliche Filtermöglichkeiten.
- Einordnung in das Produktverzeichnis ist analog der Präsenzveranstaltung gestaltet.

Social Media Package:

- Für die individuelle Bewerbung Ihrer Teilnahme in den Social Media Kanälen.
- Vorschläge für Social Media Posts (Bild- und Textvorschläge, evtl. Bewegtbild).
- Zudem ist ein Online Banner inkludiert, das Sie für Ihre Werbung auf allen digitalen Kanälen nutzen können. Dieses wird über den Bannergenerator auf der Homepage in verschiedenen Formaten (z.B. für Ihre Signatur und Social Media) zur Verfügung gestellt.

Support:

- Mit einem in der Eventbranche erfahrenen Partner haben wir eine virtuelle Umgebung aufgebaut, die genau auf die beiden Säulen persönlicher Aufbau von Geschäftskontakten sowie Wissenstransfer fokussiert und auch mit wenig Vorerfahrung im digitalen Eventbereich optimal nutzbar ist.
- Als Aussteller profitieren Sie von der Erfahrung unseres Dienstleisters, erhalten wertvolle Tipps zur Pflege und optimalen Nutzung Ihres Profils und können jederzeit auf unseren Support zurückgreifen.

TicketCenter:

- Im TicketCenter bestellen und versenden Sie direkt an Ihre Kunden Gutschein-Codes.
- Nutzen Sie das Einladungsmanagement und versenden Sie direkt aus dem System vorbereitete E-Mailings an Ihre Kunden.
- Bitte erinnern Sie Ihre Kunden daran, dass die Gutschein-Codes vorab unter embedded-world.de/gutschein registriert werden müssen.
- Für die eingelösten Gutschein-Codes entstehen für Sie und Ihre Kunden keine Kosten.
- Im Gutscheinmonitoring können Sie einsehen, wer Ihrer Einladung gefolgt ist.

Virtuelle Roundtables für eigene Web-Sessions auf der Profilseite: Offene Gesprächs- und Diskussionsrunden oder Pressekonferenzen eingebettet direkt in Ihr Firmenprofil – ein ideales Format zum Teilen individueller Inhalte und um Ihre Reichweite zu erhöhen. Hiermit haben Sie die Möglichkeit, ihr eigenes Thema, über das sie sprechen wollen, für die Teilnehmer zu platzieren und mit diesen in eine Diskussion zu treten.

- zeitliche Begrenzung: max. 30 Min.
- Teilnehmeranzahl: max. 40 Personen je Roundtable
- Roundtables werden von Ihnen selbst gestaltet und geleitet
- Ausgeschlossen sind Themen, die Konferenzcharakter haben oder Konferenzthemen tangieren
- Technische Durchführung mit Standard-Tool Jitsi, welches in die Plattform integriert ist (es besteht die Möglichkeit auch andere gängige Tools wie MS Teams oder Zoom einzubauen; hierfür muss der Link von Ihnen bereitgestellt werden, welcher anschließend in die Plattform integriert wird)
- Roundtables werden nicht automatisch aufgezeichnet (mit dem auf der Plattform integrierten Tool Jitsi ist eine Aufzeichnung nicht möglich; sollten Sie ein externes Tool wie Zoom oder MS Teams verwenden, liegt eine Aufzeichnung des Roundtables in Ihrem Verantwortungsbereich. Bitte beachten Sie hierbei die Einhaltung der Datenschutzrichtlinien)
- Bestandteil der Ausstellerpakete PREMIUM und EXKLUSIV oder separat zusätzlich buchbar
- Der Roundtable ist in Ihrem Firmenprofil sowie in der Übersichtsseite sichtbar

Vortragsslot im Ausstellerforum: Teilen Sie Ihre Expertise mit der Branche und platzieren Sie einen Vortrag im regulären Fachprogramm. Eine Interaktion ist im Stream über das Q&A Tool möglich. Zudem können sie anschließend in ein Follow-up mit den Teilnehmern Ihres Vortrags gehen, indem Sie diese gezielt online kontaktieren. Alle User haben die Möglichkeit an kostenlosen Angeboten im Programm teilzunehmen. Dazu gehören u.a. die Programmangebote im Ausstellerforum, die tägliche Keynote oder Expert Panels.

- zeitliche Begrenzung: 20 Min. (Empfehlung 15 Min. Vortrag + 5 Min. Q&A)
- Vorträge laufen im Live-Stream und werden automatisch aufgezeichnet; auf Anfrage werden diese im Nachgang zur Verfügung gestellt
- Falls Sie den Vortragsslot nicht live wahrnehmen können, besteht die Möglichkeit eine Aufzeichnung in Ihrem gebuchten Slot zu zeigen
- Es erfolgt keine Selektion der Teilnehmer, d.h. die Vorträge sind für alle User zugänglich
- Ausgeschlossen sind Vortragsthemen, die Konferenzcharakter haben oder Konferenzthemen tangieren
- Aus den Leadlisten können Sie im Nachgang die Teilnehmer Ihrer Vorträge entnehmen
- Bestandteil des Ausstellerpakets EXKLUSIV oder separat nach Verfügbarkeit zusätzlich buchbar
- Ihr Vortragsslot ist sowohl in der allgemeinen Agenda als auch direkt auf Ihrem Firmenprofil gelistet

>> Buchen Sie jetzt Ihr Ausstellerpaket über die Online-Anmeldung unter embedded-world.de/anmeldung-digital

Sie haben Interesse als Aussteller teilzunehmen? Ihr persönlicher Kontakt – Team Vertrieb:



Michelle Eiser
Int. Account Manager Exhibition (USA, UK & Ireland)

T + 49 9 11 86 06-89 10
E michelle.eiser@nuernbergmesse.de



Brigitte Seipt
Account Manager Exhibition DE

T + 49 9 11 86 06-89 00
E brigitte.seipt@nuernbergmesse.de



Anna-Maria Wengert
Sales Exhibition


T + 49 9 11 86 06-85 85
E anna-maria.wengert@nuernbergmesse.de

Sie sind bereits Aussteller und haben Fragen? Ihr [persönlicher Kontakt](#) – Team Organisation & Ausstellerbetreuung:
embedded world 2021 DIGITAL Veranstaltungsteam, T 0911 8606 8830, E embedded-world@nuernbergmesse.de

**Freuen Sie sich mit uns auf eine erfolgreiche
embedded world 2021 DIGITAL!**



DIGITAL



**Save the date:
embedded world
15. - 17. März 2022
Nürnberg | Germany**