# embeddedworld Exhibition&Conference ... it's a smarter world Exhibition Guide – START-UP

#### **FAQ - Exhibition**



#### Gründe für die Teilnahme I Why participate?

- ✓ Ausstellung von innovativen Produkten, Lösungen, Ideen und/oder Dienstleistungen auf der wichtigsten Veranstaltung der gesamten Wertschöpfungskette der Embedded-System-Technologie Showcase your innovative products, solutions, ideas and/or services at the most important event for the entire value chain of embedded system technologies
- ✓ Nutzen Sie die Netzwerkplattform als Treffpunkt mit potenziellen Kunden, Investoren, Partnern und Multiplikatoren Leverage the professional networking platform and meet with potential customers, investors, partners and multipliers
- ✓ Generieren Sie neue Leads embedded world als wichtigster Branchentreff für Entwickler und Entscheider Generate new leads – embedded world as most important sector get-together for developers and decision makers

#### Erste Schritte zur Messe | First steps towards fair participation

- ✓ Anmeldung zur start-up Area Registration for the start-up Area
- Eintrag in die Aussteller- und Produktdatenbank und im Messebegleiter (Tipps zum Online-Eintrag hier)
  Entry in the online exhibitor and product directory and in the trade fair catalogue (tips on online entry here)





## Welche Maßnahmen im Vorfeld der Messe ergreifen? | What actions to take in the run-up to the trade fair?

- ✓ Ziele und Erwartungen formulieren und festlegen
- ✓ Kommunikation der Teilnahme über jegliche Kanäle Online-Messebanner auf ihrer Homepage, Pressemeldung, Landingpage, Social Media, etc.
   Communication of your participation through all channels online trade fair banners on your homepage, press release, landing page, social media, etc.
- Laden Sie Ihr Umfeld zur Messe ein und kommunizieren Sie bei der Einladung schon die Online-Terminvereinbarung.
  Invite your business associates to the trade fair and communicate the online appointment arrangement.

#### Welche Marketingmaßnahmen unternehmen? | What marketing activities can you undertake?

- ✓ Nutzen Sie die **kostenfreien Werbematerialien** (Eintrittsgutscheine, Werbebanner, Info-Material, etc.) <u>hier</u>
  Use the **free advertising materials** (admission vouchers, advertising banners, information material, etc.) <u>here</u>
- ✓ Finden Sie ihren Weg des Marketings mit individuellem und fokussiertem "Exclusive Marketing" hier Find your way of marketing with individual and focused "Exclusive Marketing" here





#### Welche Botschaft auf der Messe kommunizieren? | What message to communicate?

- ✓ Denken Sie an Ihre **Basiswerte** und wie diese kreativ in Szene gesetzt werden können! Think about your **underlyings** and how they can be creatively staged!
- ✓ Die **Standgestaltung** repräsentiert Ihre **Marke**! Nutzen Sie die Standausstattung zu Ihrem Vorteil (screen, banner, etc.) The **stand design** represents your **brand**! - Use the stand equipment to your advantage (screen, stand-up banner, etc.)
- Zeigen Sie Engagement! Der Vortragsslot, die Guided Tour und auch eine Einreichung zum embedded award unterstützen Ihren Messeauftritt. Show commitment! The lecture slot, the Guided Tour and also a submission for the embedded award support your trade fair presence.

#### Wie generiere ich erfolgreich Leads? | How do I successfully generate leads?

- ✓ Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeiter und Fans rechtzeitig zur Messe ein. Invite your business partners, employees and fans to the fair in good time.
- ✓ Gehen Sie in die **Offensive** im Vorfeld Termine vereinbaren, Aussteller und Besucher vor-Ort fokussiert ansprechen Go on the **offensive** arrange appointments in advance, explore exhibitors and address visitors in a focused manner





## Warum ist die Nachbereitung der Beteiligung so wichtig? | Why is the follow-up of participation so important?

- ✓ Analyse der Beteiligung und Abgleich mit im Vorfeld formulierten Zielen und Erwartungen
   Analysis of the participation and comparison with goals and expectations formulated in advance
- ✓ Nachbearbeitung und Sicherung der erreichten Kundenkontakte Follow-up and securing of the customer contacts achieved
- Konzequenzen und Chancen für die Zukunft erkennen und einschätzen Identifying and assessing the consequences and opportunities for the future



#### FAQ – start-up Area



## Was ist im Standbau der start-up Area enthalten? I What is included in the stand construction of the start-up Area?

✓ Der **Standbau** umfasst: Basismobiliar (Hocker, Tisch), Beleuchtung, Bildschirm 24", Stromanschluss/-verbrauch, Laufzeitreinigung u. Entsorgungsservice, AUMA-Gebühr, Logo Branding, Lagermöglichkeiten

The **stand construction** includes: basic furniture (chair, table), lighting, monitor 24", power supply rated at 3 kW and consumption, daily cleaning and waste disposal service during the event, AUMA fee, logo branding, storage space

#### Gibt es Lagermöglichkeiten auf der Standfläche? | Is there storage space on the stand area?

✓ Ihr persönlicher Stand ist mit einer verschließbaren Ablage (unter dem Tisch) ausgestattet. Außerdem gibt es einen Gemeinschaftslagerraum auf der start-up Area.

Your personal stand is equipped with a **lockable shelf** (under the table). There is also a **shared storage room** at the start-up area.

#### Wie bekomme ich Zutritt zum Gelände? | How do I get access to the site?

✓ Ihnen stehen **3 Ausstellerausweise** zur Verfügung. Diese können Sie im TicketCenter in der Ausweisverwaltung bestellen und versenden. Sie berechtigen Ihr Standpersonal zum Zutritt während der Messelaufzeit sowie der Auf- und Abbauzeiten.

**3 exhibitor passes** are at your disposal. You can order and send these in the TicketCenter via the ticket management. They entitle your stand personnel to access during the trade fair as well as during the set-up and dismantling periods.





### Ab wann darf ich auf meine Standfläche? | When can I access my stand area?

✓ Ihre Standfläche kann an Tagen der Messelaufzeit mit Ausstellerausweisen ab 8 Uhr betreten werden. Außerdem steht Ihnen der Zutritt während der offiziellen Auf- und Abbauzeiten offen.

Your stand area can be entered with exhibitor passes from 8 a.m. on the days of the trade fair. In addition, access is also open to you during the official assembly and dismantling times.

#### Was muss ich zum Vortragsslot wissen? | What do I need to know about the lecture slot?

- ✓ Während der Start-up Session haben Sie die Möglichkeit Ihr Produkt in einem 5-minütigen Slot im Ausstellerforum in Halle 3A zu präsentieren.

  During the Start-up Session you have the opportunity to present your product in a 5-minute slot in the Exhibitor Forum (hall 3A).
- ✓ Infos über den Ort und die genaue Einteilung erhalten Sie im Vorfeld der Messe.

  You will receive information about the location and the exact schedule in advance of the fair.
- ✓ Die Präsentationen vor Ort werden aufgezeichnet und stehen dann im Anschluss an die Messe zum Download für Sie zur Verfügung.
  The presentations on site will be recorded and will be available for download after the fair.

#### Was ist wichtig für die Guided Tours? | What is important for the Guided Tours?

- ✓ Die Guided Tour start-up@embedded world mit unserem Partner BayStartup findet täglich statt. Jedes Start-up wird einmal besucht.

  The Guided Tour start-up@embedded world with our partner BayStartup takes place daily. Each start-up will be visited once.
- ✓ Eine genaue Einteilung, wann Ihr Unternehmen besucht wird, erhalten Sie im Vorfeld der Messe. You will receive an exact schedule of when your company will be visited in the run-up to the fair.





Ihr Kontakt | Your contact:
Lisa Endres
Exhibition Team embedded world
T - +49 911 8606 8583

E - lisa.endres@nuernbergmesse.de

## embeddedworld

Exhibition&Conference

... it's a smarter world

Jetzt anmelden und teilnehmen:

www.embedded-world.de/start-ups

NÜRNBERG MESSE