



Die KongressMesse der
Sozialwirtschaft

Einzigartig vielfältig.

#ConSozial

DEN MENSCHEN IM BLICK – MEHR DENN JE!

10. – 11. November 2021
NürnbergMesse

VERANSTALTUNGSANALYSE

[consozial.de](https://www.consozial.de)



Veranstalter



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

Organisation und Durchführung



 Rummelsberger
Diakonie



1. STRUKTURDATEN

GESAMT

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Aussteller | 194 (248) |
| Besucher | 3.004 (6.275) |
| Ausstellungsfläche brutto (in m²) | 15.400 (14.000) |
| Ausstellerstandfläche (in m²) | 3.932 (4.619) |
| Sonderschaufläche (in m²) | 450 (864) |

Die ConSozial wurde im Jahr 2020 pandemiebedingt ausgesetzt und fand 2021 unter Coronabedingungen statt.

2. KONGRESS

Über **1.700**
TEILNEHMER

informierten sich in **80** Programmpunkten

- auf dem **ConSozial-Kongress**
- auf dem **KITA-Kongress**

3. RAHMENPROGRAMM

INNOVATIONSPARK

- **1 Gewinner des sozialen Innovationspreises**
- **31 Start-Ups**
- **15 Programmpunkte**

AUSSTELLERBÜHNE

21 Programmpunkte zu aktuellen Themen des Sozialmarkts

4. MEDIEN

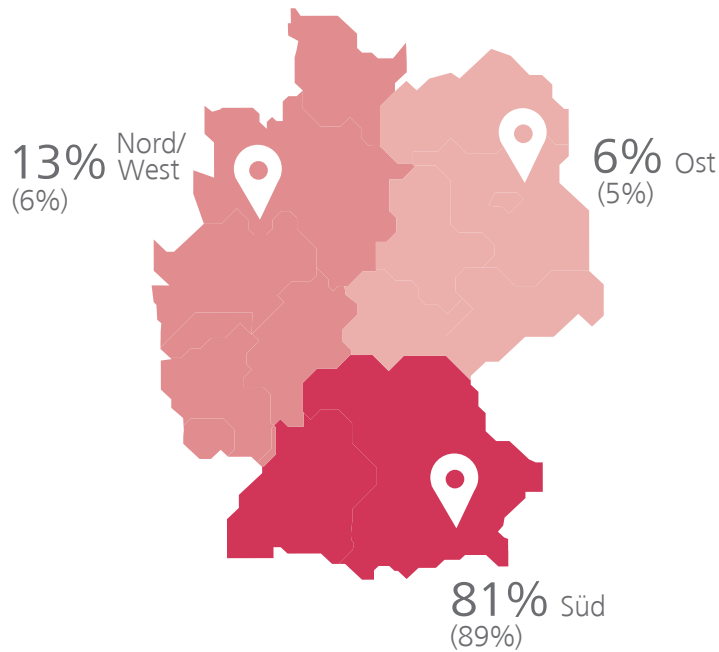
35
27.092

akkreditierte Medienvertreter

Sessions und **136.746** Page Impressions aus **15** Ländern auf www.consozial.de vom 11.10.2021 bis 11.11.2021

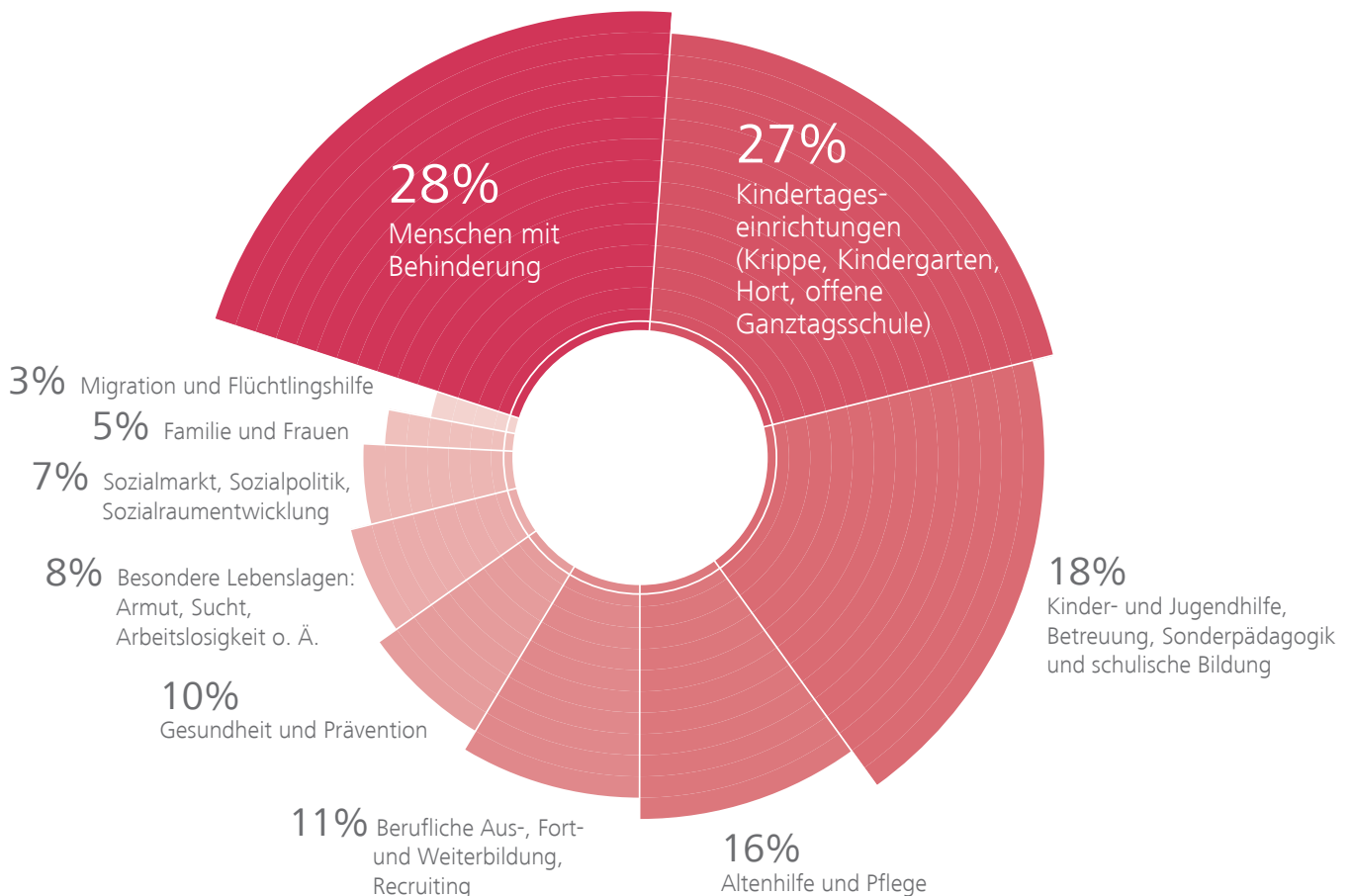
5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 HERKUNFT DER BESUCHER AUS DEUTSCHLAND



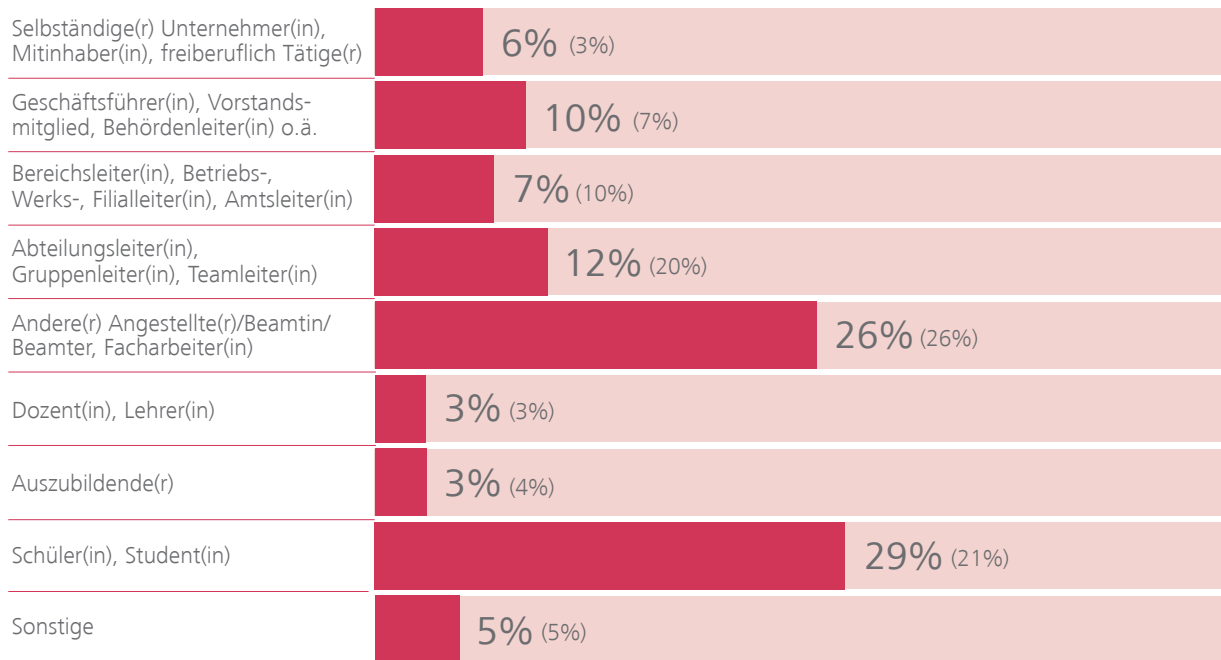
5.2 TÄTIGKEITSBEREICHE DER BESUCHER*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



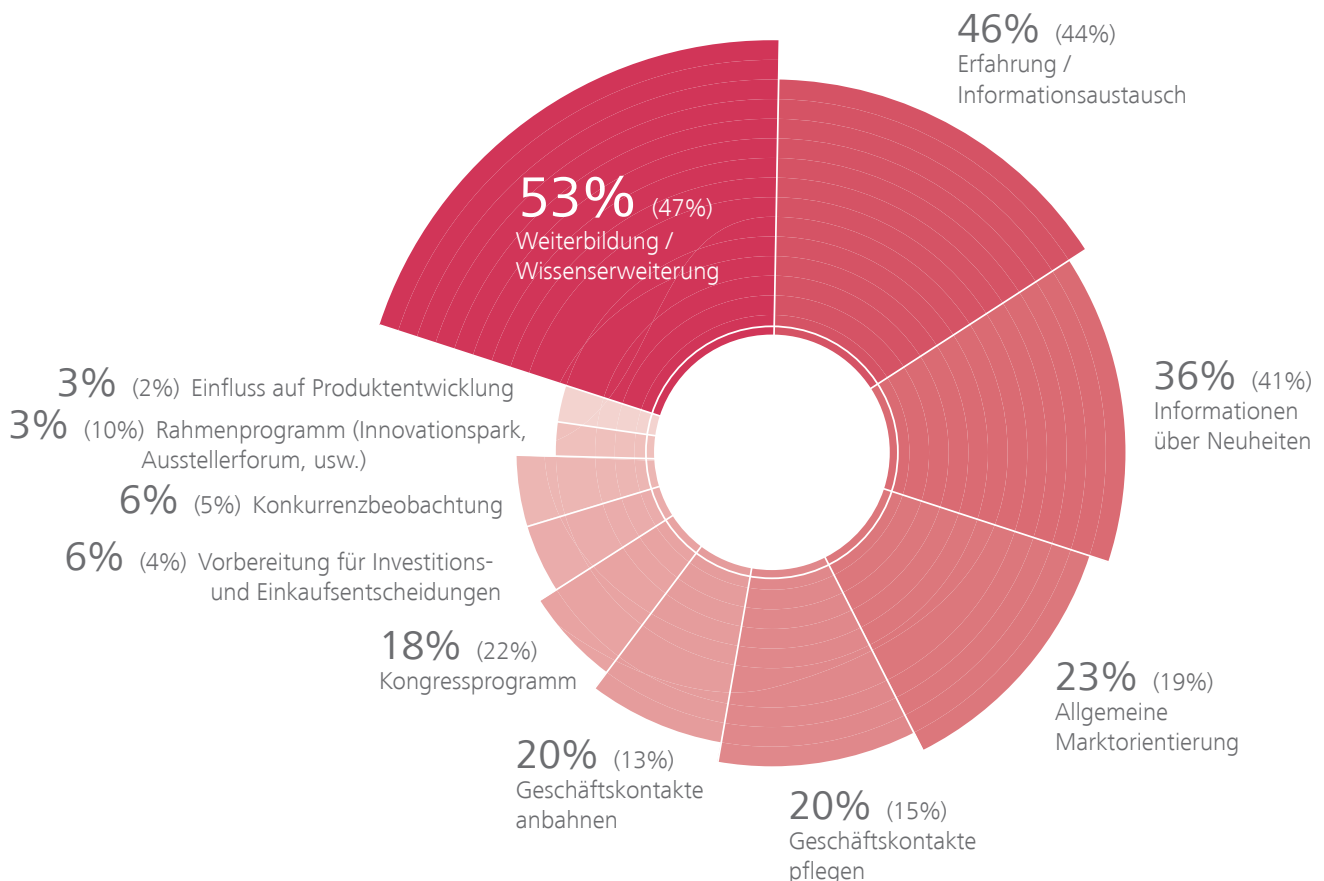
5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER

50%



5.4 BESUCHSGRUND

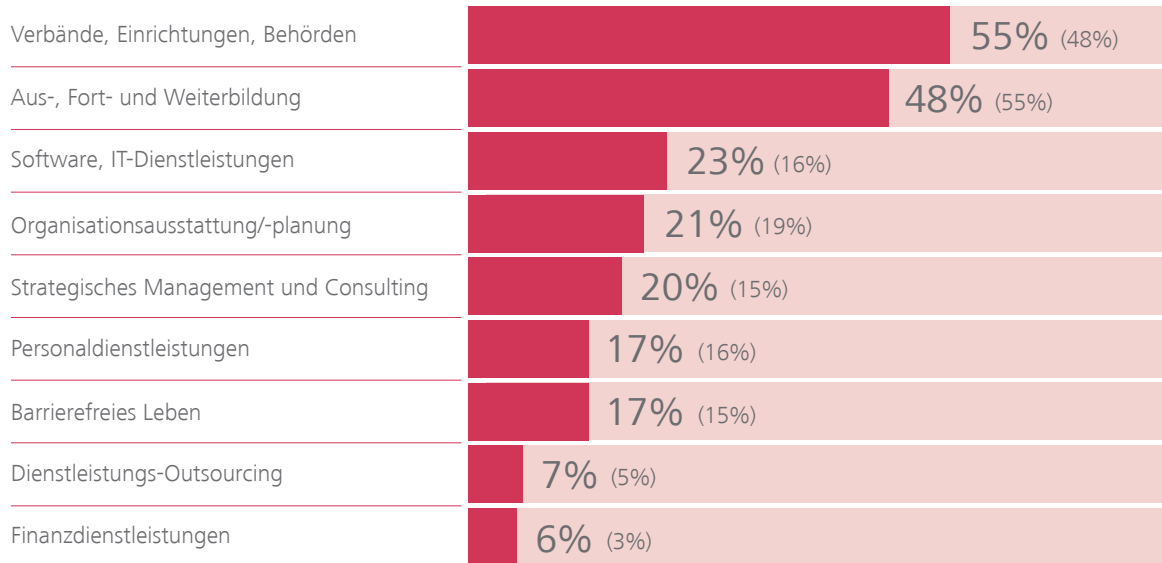
Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die ConSozial 2021? (Mehrfachnennungen, Auszug)



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

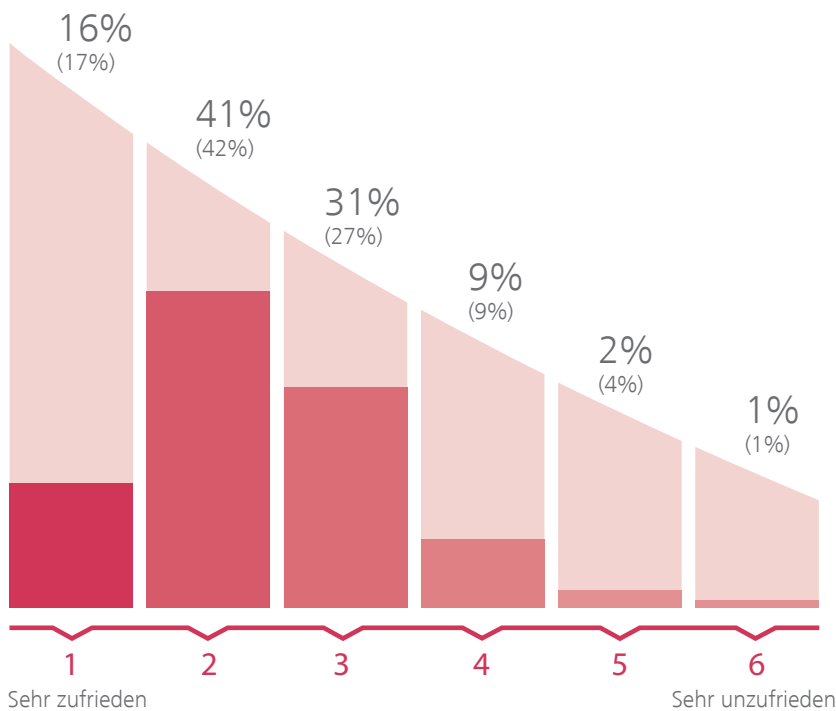
5.5 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der ConSozial 2021 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.6 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der ConSozial 2021 zufrieden?

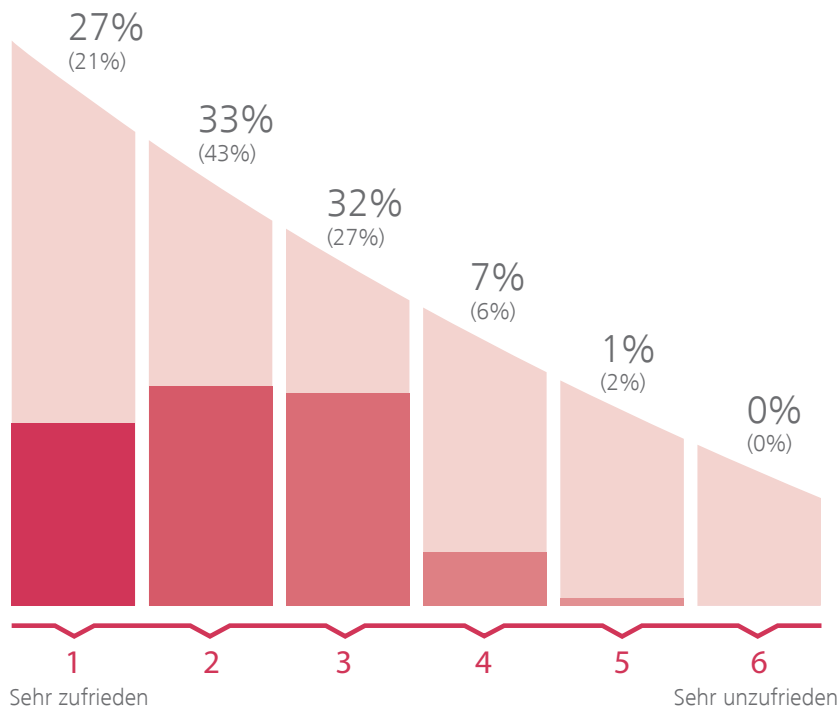


97 %

97% (95%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.7 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

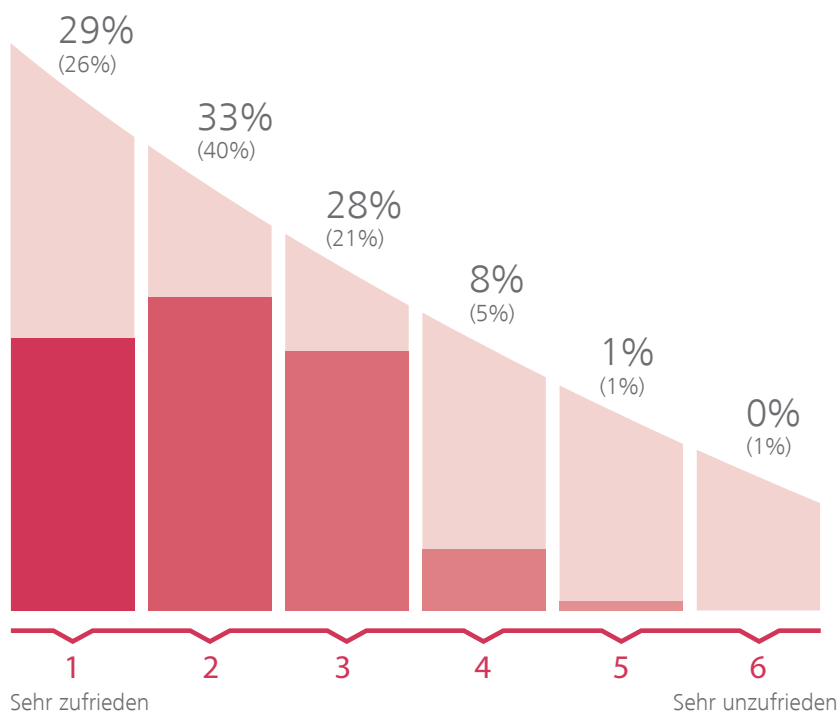


99 %

99% (97%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.8 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem ConSozial-Besuch bislang alles in allem?



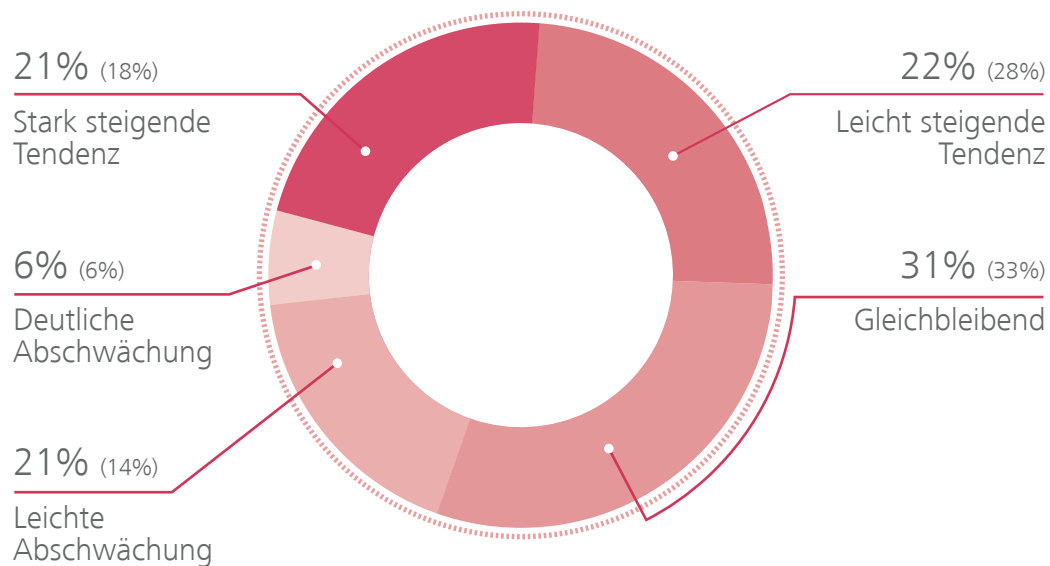
98 %

98% (92%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der ConSozial 2021 zufrieden.

Keine Angabe: 1% (5%)

5.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

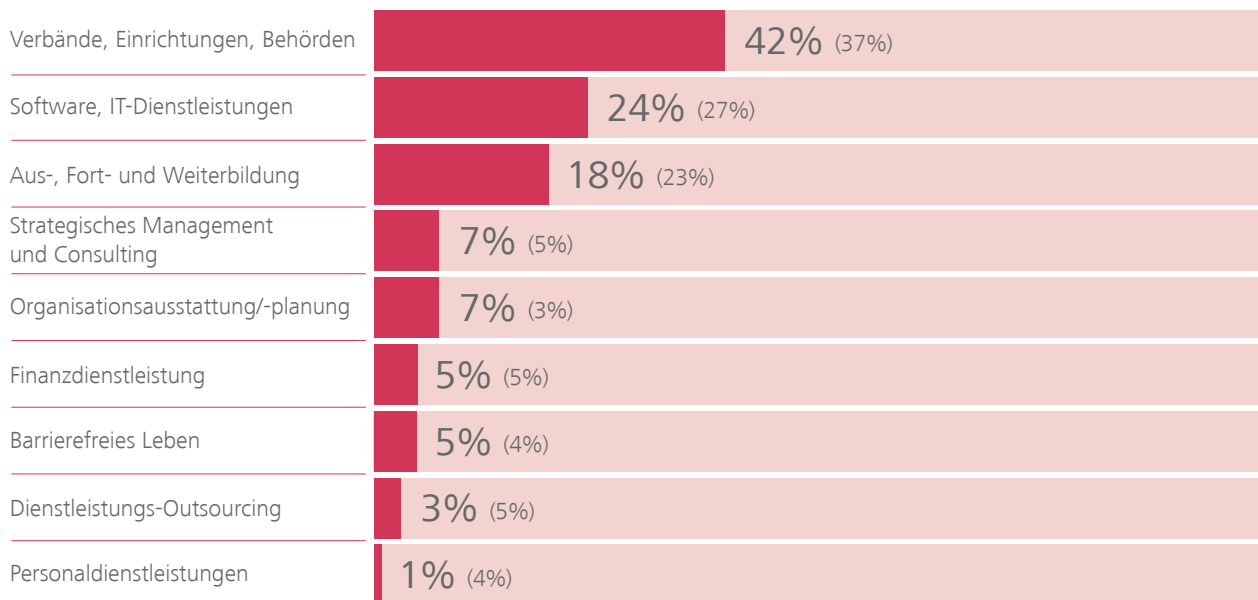
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

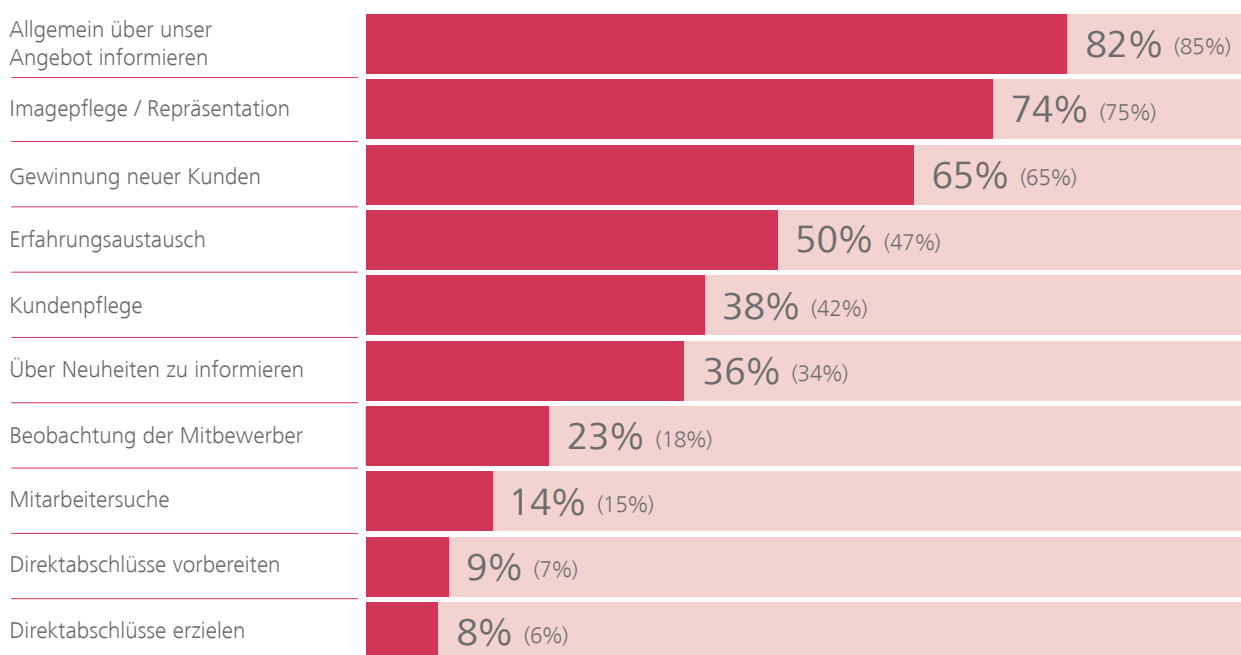
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der ConSozial 2021 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

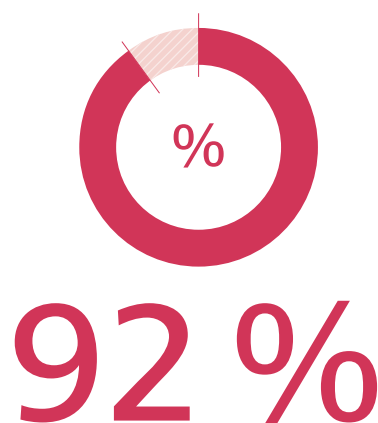
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der ConSozial 2021 erreicht werden?



89% (94%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der ConSozial 2021 erreichen.

6.4 QUALITÄT DER FACHGESPRÄCHE

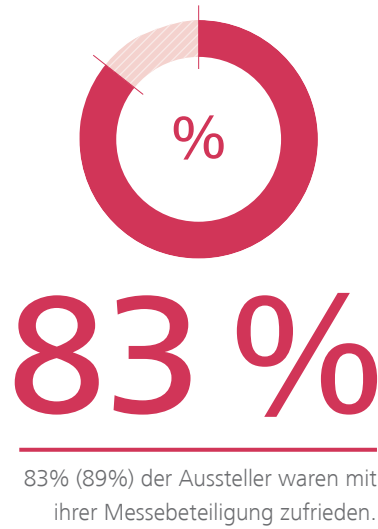
Wie beurteilen Sie die Qualität der Fachgespräche auf Ihrem Stand?



92% (*) der Aussteller waren mit der Qualität der Fachgespräche zufrieden.

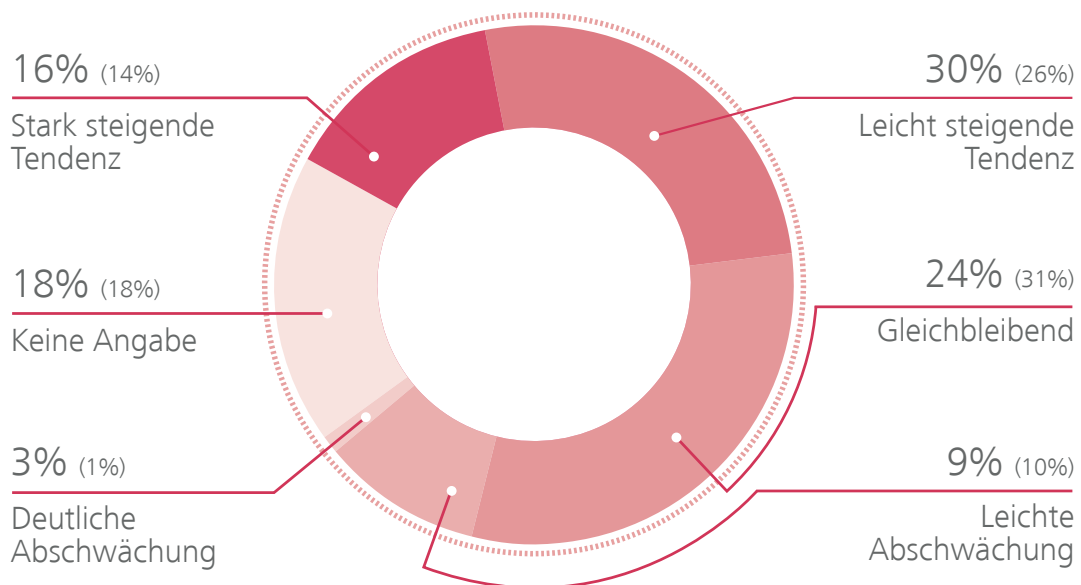
6.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten wurden gemäß der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, ermittelt

Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Dezember 2021
NürnbergMesse GmbH
Business Analytics & Strategie

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung
Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich
* = kein Vergleich möglich
