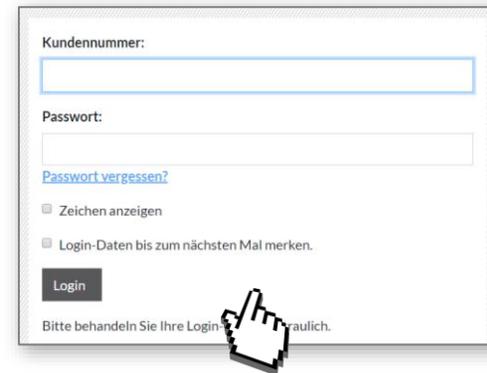
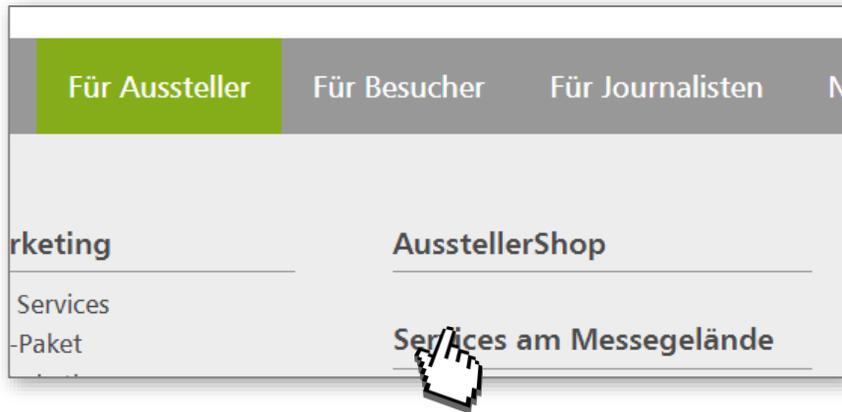


## Ihr Weg ins TicketCenter

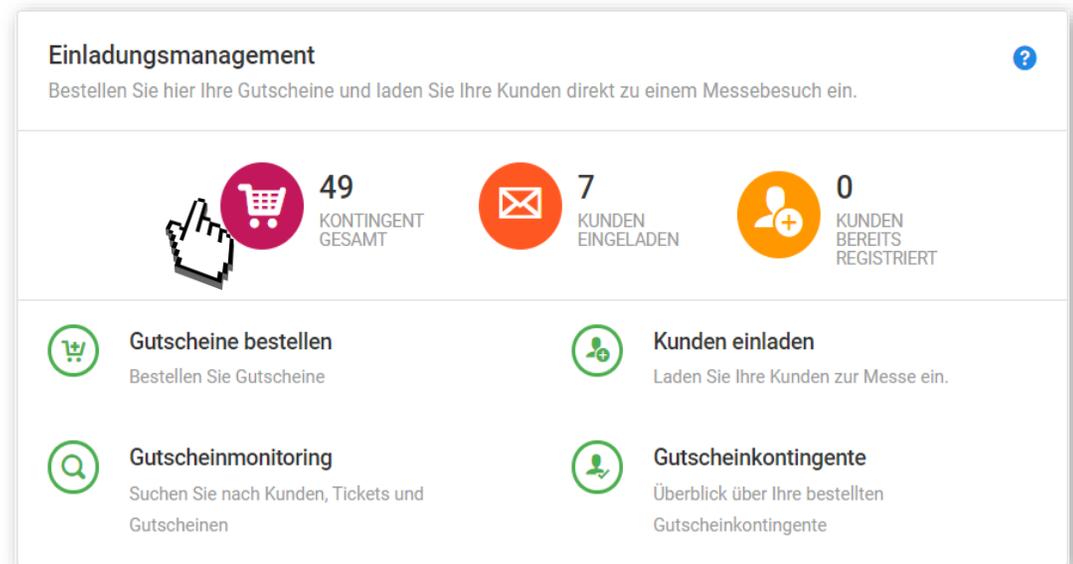
- Über **direkte Verlinkung** aus E-Mail vom Veranstaltungsteam
- Oder über die **Veranstaltungshomepage**:



Ihre **Login-Daten** sind in der E-Mail zur Standflächenbestätigung enthalten

## So laden Sie Ihre Kunden ein

Ihnen bereits zugewiesene e-Codes werden hier angezeigt. Sie können sofort Kunden einladen und gehen direkt zu **Schritt 2**



**Schritt 1 - Gutscheine bestellen**



Ihnen wurden noch keine Gutscheine zugewiesen, oder Sie benötigen noch weitere Gutscheine? Dann gehen Sie bitte einfach auf „Gutscheine bestellen“

- Menge auswählen
- Zum Warenkorb hinzufügen

**Einladungsmanagement** ?

Bestellen Sie hier Ihre Gutscheine und laden Sie Ihre Kunden direkt zu einem Messebesuch ein.

**49**  
KONTINGENT  
GESAMT

**7**  
KUNDEN  
EINGELADEN

**0**  
KUNDEN  
BEREITS  
REGISTRIERT

**Gutscheine bestellen**  
Bestellen Sie Gutscheine

*(Hand cursor over button)*

**Kunden einladen**  
Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein.

**Gutscheinmonitoring**  
Suchen Sie nach Kunden, Tickets und Gutscheinen

**Gutscheinkontingente**  
Überblick über Ihre bestellten Gutscheinkontingente

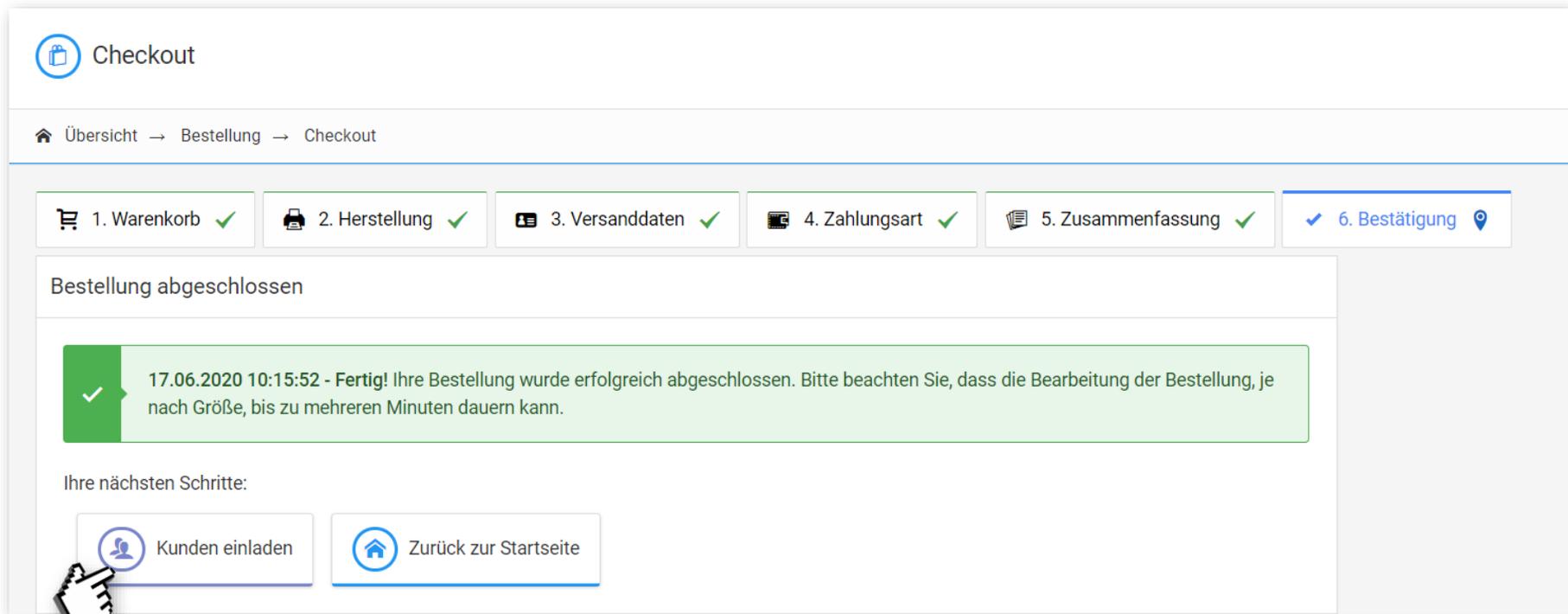
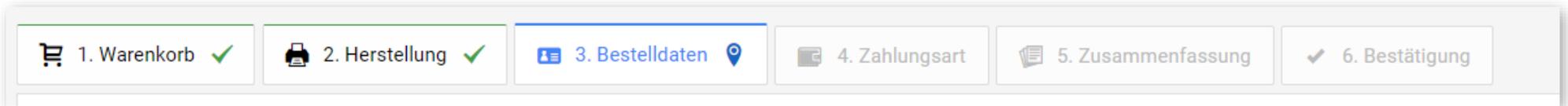
Artikel	Abrechnung	Preis <span style="font-size: small;">?</span>	Menge	Gesamtbetrag
Gutschein-Code für eine Dauerkarte	nach Nutzung	0,00 €	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">-</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; text-align: center;">5</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">+</span> </div> <i>(Hand cursor over quantity)</i>	0,00 €
			Zwischensumme	0,00 €
			Gesamtbetrag	0,00 €

**Zum Warenkorb hinzufügen**
*(Hand cursor over button)*

?

Eine Verrechnung der verwendeten Gutscheine **obliegt der jeweiligen Veranstaltung und ist in den besonderen Teilnahmebedingungen einsehbar**

- Den Schritt "Bestelldaten bzw. Versanddaten" können Sie überspringen
- Zusammenfassung bestätigen
- Mit Abschluss der Bestellung gelangen Sie zu **Schritt 2 „Kunden einladen“**



## Schritt 2 - Kunden einladen

Bitte wählen Sie aus den beiden Kampagnenarten „**Einladung per E-Mail**“ und „**Bereitstellung von Gutscheincodes**“ aus.

### Kampagnenart 1: Einladung per E-Mail

Start → Einladungsmanagement → Kunden einladen

1. Kampagne

2. Kontingent / Ausweisart

3. E-Mail Vorlage wählen

4. Personendaten

5. Eingaben prüfen

6. Zusammenfassung

1. Kampagne

Nutzen Sie die Kampagne zur koordinierten Einladung Ihrer Kunden. Kampagnen helfen Ihnen, Ihre verschiedenen Kundengruppen zu trennen. Von der Registrierung, über Gutscheinmonitoring und Erinnerungsmailings bis hin zum Reporting und den finalen Besucherlisten.

Kampagnenwahl

Neue Kampagne  
Erstellen Sie eine neue Einladungskampagne

Kampagne wählen  
Nutzen Sie eine vorhandene Einladungskampagne.

Kampagnenname

Diese Kamp

Vergeben Sie einen Namen für diese Kampagne. Nutzen Sie den Kampagnennamen, um z.B. Ihre Kundengruppen zu trennen.  
Wenn Sie keinen Namen angeben, wird automatisch ein Name nach dem folgenden Schema erstellt:  
(Messeauftritt\_Nummer)\_(Bestellposition\_Nummer)\_(Zeitstempel)

Kampagnenart

Einladung per E-Mail (Besucher)  
Sie geben nur den Namen und eine E-Mail-Adresse an. Ihr Kunde vervollständigt die Registrierung selbstständig im Besucherportal. Der Kunde erhält sein Einladungslink erst nach erfolgreicher Registrierung.

Bereitstellung von Registrierungs-codes  
Sie wählen aus Ihrem Kontingent eine Menge und erhalten Registrierungs-codes zur Einlösung. Die Liste der Codes wird Ihnen in der Kopfzeile unter Bestellungen und Downloads bereitgestellt.

Weiterer Schritt →

Mit der Vergabe von Kampagnennamen können Sie Ihre Kunden gruppieren, bspw. nach Ausland und Inland

Mit Hilfe der **E-Mail-Vorlage** verschicken Sie einen **Gutscheincode direkt an Ihre Kunden**. Schnell und unkompliziert gelangt Ihr Kunde mit einer Verlinkung in den Ticketshop und vervollständigt dort seine Registrierung.

## Gutscheincode- Kontingent wählen

1. Kampagne ✓

2. Kontingent / Ausweisart →

3. E-Mail Vorlage wählen

4. Personendaten

5. Eingaben prüfen

6. Zusammenfassung

### Kontingent / Ausweisart

Wählen Sie hier die Ausweise, die Sie bearbeiten möchten.

Gutscheincode ESC

Nummer: BP0205462

Bestelldatum: 02.09.2020

Anzahl: 11

Verfügbar: 11

Reserviert: 0 ?

Falls Sie hier die Fehlermeldung "Sie haben keine freien Kontingente" erhalten, gehen Sie bitte über die Startseite auf **"Gutscheine bestellen"**

Abbrechen Zurück Nächster Schritt

## E-Mail-Vorlage wählen

1. Registrierungseinladung an Ihre Kunden  
HTML DEUTSCH

2. Registrierungseinladung an Ihre Kunden  
HTML DE

✉ NürnbergMesse GmbH lädt Sie zur TestMesseDigital ein - Registrieren Sie jetzt Ihr Ticket!

Sehr geehrte/r Herr Mustermann,

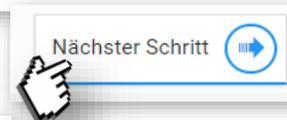
wir nehmen an der **TestMesseDigital** teil und laden Sie zu einem kostenlosen Besuch ein. Hierfür haben wir ein Ticket für Sie reserviert, welches nur noch durch Sie registriert werden muss. Dazu nutzen Sie bitte folgenden Link:  
EXP20P

Nach erfolgreicher Personalisierung sind Sie als Teilnehmer der TestMesseDigital angemeldet und erhalten rechtzeitig auf der Online-Plattform anzumelden und das Onboarding zu starten.

Ab diesem Zeitpunkt haben Sie Zugang zur virtuellen Veranstaltung, können Ihr Teilnehmerprofil ergänzen und mit versehen. Zur Vorbereitung Ihrer virtuellen Teilnahme können Sie sich zu diesem Zeitpunkt aus dem Fachprogramm und schon vorab Termine mit anderen Teilnehmern und Ausstellern des virtuellen Events vereinbaren. Die Chat- und während der virtuellen Laufzeit zur Verfügung.  
Mit der Onboarding-Mail erhalten Sie außerdem weitere Tipps zum Handling der Plattform und allen Funktionen, so vorbereiten und erleben können.

Wählen Sie Ihre gewünschte  
Versandsprache aus

Die Personalisierung an Ihre  
Kunden ist vorbereitet und  
Sie als Aussteller sind als  
Einladender genannt



Geschäftsbedingungen und Datenschutz ✓ Manuelle Eingabe Excel-Import

✓ **Geschäftsbedingungen und Datenschutz**  
Sie haben alle Geschäftsbedingungen akzeptiert - Geben Sie jetzt über die "Manuelle Eingabe" oder über den "Excel-Import" Personendaten ein.

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TicketCenters für die Nutzung und die Bestellung von Ticketbestellungen und Einladungen zur Kenntnis genommen und stimme diesen uneingeschränkt und umfassend zu. [\(im neuen Fenster öffnen\)](#)

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. [\(im neuen Fenster öffnen\)](#)

Abbrechen Zurück Nächster Schritt

Vor Eingabe der Daten stimmen  
Sie bitte den **AGBs** und der  
**Datenschutzerklärung** zu

## Eingabe der Kundendaten für den Versand

**Manuelle Eingabe**

- Geeignet für **wenige Datensätze**
- **Wichtig:** Auf „Speichern“ klicken

**Excel-Import**

- Geeignet für **viele Datensätze**
- **Wichtig:** heruntergeladene Vorlage nicht ändern und **alle Pflichtfelder ohne Leer- oder Sonderzeichen** ausfüllen

Geschäftsbedingungen und Datenschutz

Manuelle Eingabe Excel-Import

#	Anrede *	Titel	Vorname	Nachname *	Firma *	Straße	Hausnummer
1	Frau		Maria	Mustermann	Musterfirma		
2							

Speichern Löschen

⚠ 1 Datensatz wurde als ungültig identifiziert und nicht hinzugefügt. Klicken Sie hier, um diesen anzuzeigen.

Bei dieser Meldung stellen Sie bitte sicher, dass **Anrede, Vorname, Nachname, Firma, Land und E-Mail Adresse** in jeder Spalte vorhanden sind und **sich keine Leerzeichen** oder andere Sonderzeichen in den Zellen befinden

## Kampagnenart 2: Bereitstellung von Gutscheincodes

Mit den vom Aussteller ausgegebenen Gutscheincodes registriert sich der Kunde direkt im Ticketshop; daher werden im TicketCenter die Gutscheincodes auch als Registrierungscode bezeichnet.

### Kampagne

Nutzen Sie die Kampagne zur koordinierten Einladung Ihrer Kunden. Kampagnen helfen Ihnen, Ihre verschiedenen Kundengruppen zu trennen. Von der Registrierung, über Gutscheinmonitoring und Erinnerungsmailings Reporting und den finalen Besucherlisten.

**Kampagnenwahl**

**Neue Kampagne**  
Erstellen Sie eine neue Einladungskampagne

**Kampagne wählen**  
Nutzen Sie eine vorhandene Einladungskampagne.

**Kampagnenname**

**Vergeben Sie einen Namen für diese Kampagne. Nutzen Sie den Kampagnennamen, um z.B. Ihre Kundengruppen zu trennen.**  
Wenn Sie keinen Namen angeben, wird automatisch ein Name nach dem folgenden Schema erstellt:  
(Messeauftritt\_Nummer)\_{Bestellposition\_Nummer}\_{Zeitstempel}

**Kampagnenart**

**Einladung per E-Mail (Besucher)**  
Sie geben nur den Namen und eine E-Mail-Adresse an. Ihr Kunde vervollständigt die Registrierung selbstständig im Besucherportal. Der Kunde erhält sein Ticket erst nach erfolgreicher Registrierung.

**Bereitstellung von Registrierungscode**  
Sie wählen aus Ihrem Kontingent eine Menge und erhalten Registrierungscode zur Einlösung. Die Liste der Codes wird Ihnen in der Kopfzeile unter Bestellungen und Downloads bereitgestellt.

**Nächster Schritt**

Laden Sie Ihre Kunden mit Gutscheincodes ein. Ihr Kunde registriert sich selbständig und erhält so sein kostenfreies Ticket.

Registrierungscode = Gutscheincode

### Gutscheincode-Kontingent wählen

Gutschein-Code

Nummer: BP0205997

Bestelldatum: 30.09.2020

Anzahl: 1

Verfügbar: 1

Reserviert: 0 ⓘ

Gutschein-Code

Nummer: BP0205976

Bestelldatum: 29.09.2020

Anzahl: 10

Verfügbar: 10

Reserviert: 0 ⓘ

Abbrechen

Zurück

Nächster Schritt

Wählen Sie das Kontingent mit der höchsten verfügbaren Anzahl von Gutschein-Codes aus. Bestätigen Sie Ihre Auswahl.

Aus dem Kontingent wählen Sie nun die gewünschte Menge an Gutschein-Codes

Menge

Sie wählen aus Ihrem Kontingent eine Menge von Tickets. Ihr verfügbares, sowie schon genutztes Kontingent wird hier angezeigt und aktualisiert.

■ Gesamt: 10 ■ Noch verfügbar: 7 ■ Jetzt: 3

Menge

Alle auswählen

Abbrechen

Zurück

Nächster Schritt

## Prüfen und Download der Codes

### Eingaben prüfen

Bitte überprüfen Sie, ob Sie alle Angaben für den Start der Kampagne korrekt eingegeben haben.

#### Kampagne

**Kampagnenname:** *Wird automatisch erzeugt*

**Registrierungsart:** Bereitstellung von Registrierungs\_codes

**Anzahl Tickets:** 3

**Artikel:** Gutschein-Code für eine Tageskarte

Nach der Überprüfung und Fertigstellung der Gutscheincodegenerierung werden Ihnen die Codes per E-Mail zugeschickt oder Sie nutzen den Download für den Versand an Ihre Kunden

 Abbrechen

 Zurück

Fertigstellen 

## Zusammenfassung



Fertig! Der Registrierungsvorgang ist nun im Gange. Je nach Größe der Kampagne kann dies einige Minuten dauern.

Sobald Ihr Dokument bereit ist, erhalten Sie eine E-Mail an [ticketcenter@nuernbergmesse.de](mailto:ticketcenter@nuernbergmesse.de). Die Datei mit den Registrierungs\_codes finden Sie im Anhang der E-Mail. Außerdem wird sie [hier](#) zum Download bereitstehen.

### Ihre nächsten Schritte:



#### Kunden einladen

Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein.



#### Gutscheinmonitoring

Suchen Sie nach Kunden, Tickets und Gutscheinen



#### Monitoring / Dashboard

Hier finden Sie einen Überblick über die Nutzung Ihrer Gutscheinkontingente

**Gutscheinmonitoring**

### Einladungsmanagement ?

Bestellen Sie hier Ihre Gutscheine und laden Sie Ihre Kunden direkt zu einem Messebesuch ein.



**49**  
KONTINGENT  
GESAMT



**7**  
KUNDEN  
EINGELADEN



**0**  
KUNDEN  
BEREITS  
REGISTRIERT

 **Gutscheine bestellen**  
Bestellen Sie Gutscheine

 **Kunden einladen**  
Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein.

 **Gutscheinmonitoring**  
Suchen Sie nach Kunden, Tickets und Gutscheinen

 **Gutscheinkontingente**  
Überblick über Ihre bestellten Gutscheinkontingente

Im Gutscheinmonitoring sehen Sie in Echtzeit, ob Ihr Kunde Ihrer Einladung gefolgt ist und den Gutscheincode bereits eingelöst hat

Gutscheinmonitoring

Übersicht → Einladungsmanagement → Eingeladene Kunden

Aktionen	Anrede	Vorname	Nachname	Firma	Telefon geschäftlich	E-Mail	Kampagne	Artikel	Registrierungscode	Barcode	Eingeladen	R
	Frau	Erika	Mustermann	NürnbergMesse		erika.mustermann@nuernbergmesse.de	Kunden DE	Gutschein-Code	BVH4XH09TVYZFE	1013040500141576	24.04.2020 11:23:09	
	Frau	Martina	Musterfrau	NürnbergMesse Testaussteller Ticket Center		ticketcenter.support@nuernbergmesse.de	Kunden DE	Gutschein-Code	BF795ZKX165KVC	1013050500141599	24.04.2020 11:23:09	
	Frau	Maxima	Musterfrau	Musterfirma		daniela.groch@nuernbergmesse.de	M0082938_BP0204631_09.06.2020 11:19:18	Gutschein-Code	BNBWGZF2N4H6NZ	1013070500142785	09.06.2020 11:19:18	
	Herr	Miguel	Mustermann	Mustercompany		daniela.groch@nuernbergmesse.de	M0082938_BP0204634_10.06.2020 12:59:49	Gutschein-Code	BHWSZCXN9HS94X	1013060500142793	10.06.2020 12:59:49	
	Herr	Max	Mustermann	NürnbergMesse		max.mustermann@nuernbergmesse.de	Kunden DE	Gutschein-Code	BH7CXTJ3YCBS2X	1013080500141589	24.04.2020 11:23:09	

Sie können auch gezielt nach eingeladenen Kunden suchen. Noch nicht registriert? Dann versenden Sie die Einladung noch einmal.