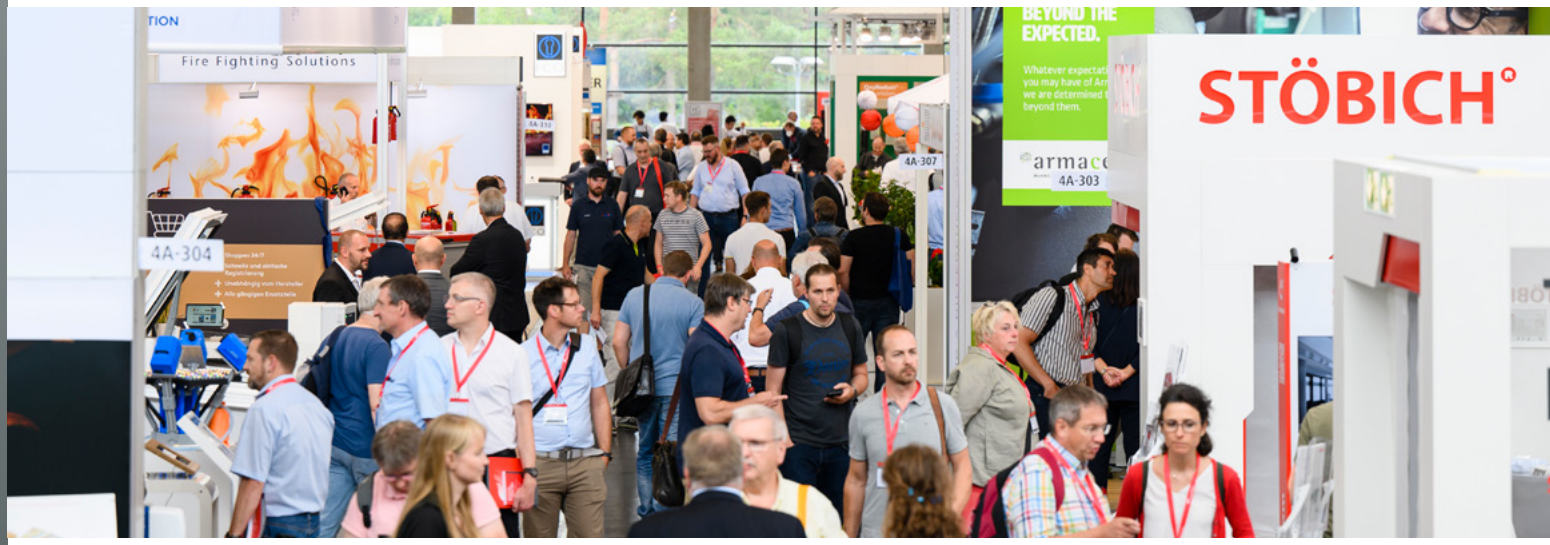
# 21.-22. Juni 2023

**als hybrides Event**
**vor Ort in Nürnberg und digital**

# FeuerTrutz 2023

Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz
*International Trade Fair with Congress for Preventive Fire Protection*




## Messe-Pakete 2023

**für Ihren erfolgreichen Messeauftritt**

**+ 25.000 Exemplare Messe-Katalog**
**+ Aussteller- und Produktverzeichnis**
**+ Messeausgabe des FeuerTrutz Magazins**
**+ Jobbörse**

**Buchungsschluss: 14.04.2023**

**Weitere Informationen finden Sie zusätzlich unter**
**feuertrutz-katalog.de**
**feuertrutz-messe.de**

NÜRNBERG MESSE

FeuerTrutz
*Network für den Brandschutz*

RM Rudolf Müller

# Messe-Katalog

Der Messe-Katalog ist der gedruckte Messe-Wegweiser mit kompletten Ausstellerinformationen, Informationen zum Programm der Fachmesse und des Kongresses sowie mit allem Wissenswerten rund um die Veranstaltungen. Vom Grundeintrag über Firmenportrait bis hin zur Darstellung der von Ihnen angebotenen Produkte und Leistungen präsentieren Sie sich ausführlich den Messe- und Kongressbesuchern der FeuerTrutz 2023.

- Aussteller-Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten (automatisch bereits enthalten)
- Firmenlogo
- Firmenportrait
- Produktvorstellungen mit Produktfotos

## Ihre Vorteile:

- ✓ Hohe Reichweite mit mehr als 25.000 Exemplaren gedruckte Auflage
- ✓ Erreichung von Fachplanern, Ingenieuren und Sachverständigen im vorbeugenden Brandschutz durch Verbreitung des Messe-Katalogs über das FeuerTrutz Magazin
- ✓ Zusätzliche Ansprache von ausführenden Unternehmen sowie Architekten/Fachplanern im Bau und Ausbau und im Baustoff-Fachhandel durch Verbreitung des Messe-Katalogs über die Zeitschriften TI - Technische Isolierung, B+B Bauen im Bestand und BaustoffMarkt.
- ✓ Verteilung vor Ort an die Messe- und Kongressbesucher

*Beispiel-Abb. Messe-Paket BRONZE: Grundeintrag mit Logo*

*Beispiel-Abb. Messe-Paket GOLD: Doppelseite mit Firmenportrait und Produktvorstellungen*

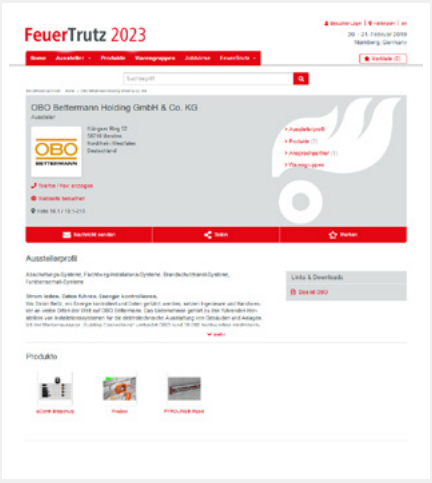
# Online-Aussteller- und Produktverzeichnis

Das Ausstellerverzeichnis auf feuertrutz-katalog.de bietet nicht nur eine Suche nach Ausstellern, sondern auch nach Produkten und vielem mehr. Ihr Firmenportrait, Produktvorstellungen inkl. Fotos und Downloads von weiterführenden Informationen machen Ihren Ausstellereintrag auffällig und somit besonders werbewirksam. Verlinkungen innerhalb Ihrer Unternehmens- und Produkteinträge verweisen auf direktem Weg auf Ihre Website. Das Aussteller- und Produktverzeichnis steht allen Nutzern ab März kostenfrei und ohne Anmeldung sowohl als Desktopversion als auch als mobile Website zur Verfügung.

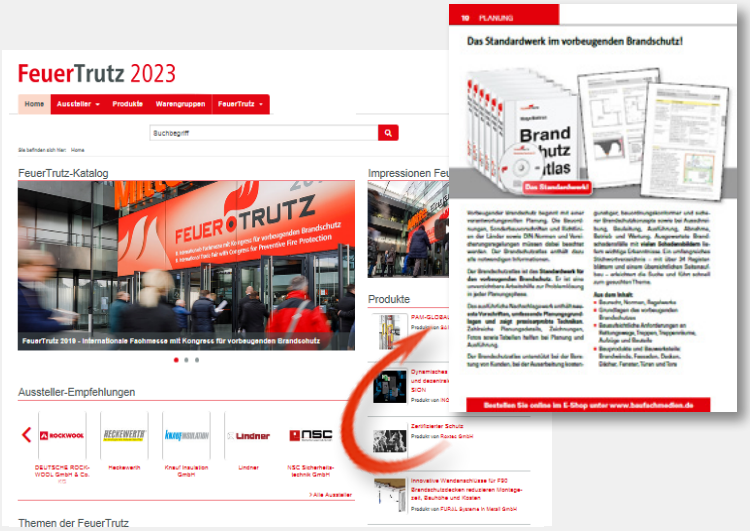
- Aussteller-Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten (automatisch bereits enthalten)
- Firmenlogo
- Firmenportrait
- Produktvorstellungen mit Produktfotos
- Ansprechpartner am Messestand, inkl. Kontaktformular
- PDF-Download im Firmenportrait
- PDF-Download in der Produktvorstellung
- Pressemitteilungen als Aussteller-News für Besucher

## Ihre Vorteile:

- ✓ Verlängerung der Reichweite: Neben Print und Online sind Ihre Informationen und Ihre Werbung auch mobil verfügbar.
- ✓ Bereits in der Planungsphase des Messebesuchs sind für die Besucher und alle Interessierten alle Informationen und Werbeformate rund um Ihren Messeauftritt jederzeit verfügbar.
- ✓ Die auffällige Online-Präsenz und schnelle Auffindbarkeit Ihrer Informationen erhöhen die Kontaktchancen bereits weit im Vorfeld zur Fachmesse mit Kongress – live vor Ort und digital.




*Eintrag mit Logo, Firmenportrait und Produkten*




*Produktvorstellung mit Text und Bild und PDF-Download*

# Messe-Pakete zur FeuerTrutz 2023
# Leistungsbestandteile

| | Messe-Paket | | |
|---|---|---|---|
| | BRONZE | SILBER | GOLD |
| **Messe-Katalog PRINT** | | | |
| Firma | × | × | × |
| Straße | × | × | × |
| PLZ / Ort | × | × | × |
| Land | × | × | × |
| Halle/Stand | × | × | × |
| Telefon | × | × | × |
| Telefax | × | × | × |
| E-Mail | × | × | × |
| Internet / Link zur Firmenwebsite | × | × | × |
| Link zu Social Media-Kanälen | × | × | × |
| Größe der Unternehmensdarstellung im gedruckten Messe-Katalog | 1/6 Seite | 1/1 Seite | Doppelseite |
| Firmenlogo zum Ausstellereintrag | × | × | × |
| Firmenportrait (Text, ca. 1.000 Zeichen) | | × | × |
| Produktvorstellung (Bild + Text, 1.000 Zeichen) | | 1 | 3 |
| QR-Code mit Link zum Ausstellereintrag in der Online-Ausstellerdatenbank | | × | × |
| **Online Aussteller- und Produktverzeichnis feuertrutz-katalog.de** | | | |
| Firma | × | × | × |
| Straße | × | × | × |
| PLZ / Ort | × | × | × |
| Land | × | × | × |
| Halle/Stand | × | × | × |
| Telefon | × | × | × |
| Telefax | × | × | × |
| E-Mail | × | × | × |
| Internet / Link zur Firmenwebsite | × | × | × |
| Link zu Social Media-Kanälen | × | × | × |
| Zusatztext (max. 300 Zeichen) | × | × | × |
| Firmenlogo zum Ausstellereintrag | × | × | × |
| Produktvorstellungen (Bild + Text, 1.000 Zeichen) | 1 | 1 | 3 |
| Produktfoto in der Produktliste | × | × | × |
| Hervorhebung auf der Startseite im Slider „Aussteller-Empfehlungen“ | | × | × |
| Firmenportrait (Text, ca. 1.000 Zeichen) | | × | × |
| Eintrag von 2 Ansprechpartnern vor Ort | | × | × |
| Veröffentlichung von Pressemitteilungen als Aussteller-News | | 1 | 3 |
| PDF-Download im Firmenportrait | | | 1 |
| PDF-Download in der Produktvorstellung | | | 3 |
| **Paket-Preise:** | **890 €** | **1.790 €** | **2.695 €** |

# Werbeplätze

## Nutzen Sie zusätzlich zu den Messe-Paketen exklusive Werbeplätze zur Ansprache Ihrer Besucherzielgruppen!

### Messe-Katalog

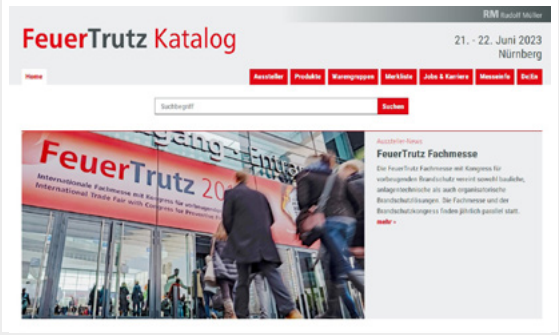
- Anzeige auf den Umschlagseiten
- Anzeige vor „Ausstellerverzeichnis“
- Anzeige vor „Programm“

### Messeausgabe des FeuerTrutz Magazins

- Anzeigen im Textteil, auf Umschlagseiten und neben Inhaltsverzeichnis
- Beilagenplatzierungen
- Titelklappe
- Aufgeklebte Werbemittel

### E-Mail Newsletter „FeuerTrutz Brandaktuell“

- Redaktionell gestaltete Text-/Bild-Anzeige
- Bannerwerbung
- Sonder-Newsletter (Sponsored Infoletter)




### Im Online-Aussteller- und Produktverzeichnis

- Top-Banner
- Medium-Rectangle auf der Startseite
- Medium-Rectangle im Suchergebnis

# Stellenanzeigen in der Jobbörse

Suchen Sie qualifizierte Mitarbeiter mit Branchenerfahrung? Dann profitieren Sie vom ganzjährigen Konzept der FeuerTrutz Jobbörse – **online und vor Ort!**

- Veröffentlichung auf der Website von FeuerTrutz Network
- Aushang der Ausschreibungen vor Ort zur Fachmesse FeuerTrutz
- Verknüpfung der Stellenangebote mit den Ausstellerprofilen in der Aussteller- und Produkt-Datenbank
- Downloadmöglichkeiten und E-Mail-Funktionen für eine schnelle Kontaktaufnahme
- Kontinuierliche Vermarktung der Jobbörse auf allen Kanälen (Websites, Pressmitteilungen, Besucher- und Ausstellerwerbung)
- Veröffentlichung in deutscher und englischer Sprache möglich
- Bequeme Übermittlung Ihrer Stellenausschreibung per Online-Formular

**Preis: € 350 für die erste Stellenanzeige,**
**€ 300 für jede weitere gleichzeitige Veröffentlichung**

Bequeme Übermittlung Ihrer Stellenausschreibung über das Online-Formular unter

**https://www.feuertrutz.de/jobboerse-buchen**

## Termine

| | |
|---|---|
| **Buchungs- und Anzeigenschluss für Print-Katalog:** | **14. April 2023** |
| **Erscheinungstermin Print-Katalog:** | **Juni 2023** |
| **Aussteller- und Produktverzeichnis Online:** | **regelmäßige Aktualisierung** |

## Weitere Schritte

Nach Erhalt Ihrer Buchung senden wir Ihnen eine **Auftragsbestätigung** sowie eine **Checkliste für die Datenanlieferung**. Über einen dort enthaltenen **Link** zu einem Online-Formular können Sie anschließend Ihre Aussteller- und Produktdaten bequem an uns übermitteln.

## Ansprechpartner

### Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen?

**Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Vermarktung Ihrer Teilnahme an der FeuerTrutz 2023 – bitte sprechen Sie uns an!**

### Team Media Sales

**+49 221 5497-155**

**anzeigen@feuertrutz.de**

## Vor Ort-Leistungen

**Informationen zu Werbemaßnahmen vor Ort auf dem Messe-Gelände erhalten Sie direkt bei der NürnbergMesse:**

NürnbergMesse GmbH
Veranstaltungsteam FeuerTrutz
Linda Steger
Tel. +49 (0) 9 11.86 06-81 90
Fax +49 (0) 9 11.86 06-86 72
E-Mail: linda.steger@nuernbergmesse.de
Internet: www.feuertrutz-messe.de

FeuerTrutz

**FeuerTrutz Network GmbH**
Stolberger Straße 84
50933 Köln