

Eröffnungs-Pressekonferenz NürnbergMesse zu BIOFACH und VIVANESS Summer Edition 2022 (Messezentrum, NCC Ost, Saal Sydney und im Live-Stream)

Dienstag, 26. Juli 2022, 10:00 Uhr,
Statement Petra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung NürnbergMesse

Es gilt das gesprochene Wort!

Meine sehr geehrten Damen und Herren,
herzlich willkommen zur Pressekonferenz der BIOFACH / VIVANESS Summer Edition 2022!

Endlich ist es so weit! Die Bio-Lebensmittel- und Naturkosmetik-Community trifft sich ab heute für vier Tage bei uns in Nürnberg. Und es wurde Zeit! Denn so dankbar wir sind, dass unsere Kunden im vergangenen Jahr die digitale Ausgabe des Messe-Duos, das eSPECIAL, so gut angenommen haben, so sehr geht uns das Herz auf, dass sich alle Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette jetzt wieder persönlich und vor Ort treffen, netzwerken, Geschäfte machen und gemeinsam den Markt von diesem Forum aus gestalten können und werden!

Wir sind froh und glücklich, zu sehen, wie sehr sich auch unsere Kunden für diese einmalige Summer Edition begeistern und sich für „ihre“ BIOFACH und VIVANESS und die Branche mit ihren Zukunfts-Konzepten engagieren. Wir freuen uns auf erfolgreiche, sommerliche Messtage mit Ihnen allen!

Ja, die BIOFACH und VIVANESS Summer Edition 2022 wird anders als wir es vielleicht vor der Pandemie gewohnt waren. Mit der einmaligen Verschiebung in den Sommer, die wir gemeinsam mit der Branche im Januar dieses Jahres entschieden haben, geht natürlich ein etwas anderer Charakter des Messe-Duos einher und ein etwas anderes Flair – ein sommerliches, ganz spezielles, bei dem wir alle BIOFACH und VIVANESS wieder mit allen Sinnen erleben.

Bevor ich Ihnen aber mehr berichte zu dieser besonderen Ausgabe von BIOFACH und VIVANESS, ihren Eckdaten und Highlights, möchte ich an dieser Stelle unsere Partner und die weiteren Sprecher der Pressekonferenz ganz herzlich begrüßen! Stellvertretend für die gesamte Branche, für die sie heute hier dabei sind, danke ich ihnen für ihre Unterstützung und das Commitment, das sie über die vergangenen mehr als zwei Jahre gezeigt haben sowie für die kontinuierliche gemeinsame Weiterentwicklung dieses internationalen Branchentreffs!

Mein herzliches Willkommen und Dankeschön gelten: Louise Luttkholt, Geschäftsführerin unseres internationalen Schirmherren, IFOAM – Organics International und Tina Andres, Vorstandsvorsitzende des Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), unserem nationalen ideellen Träger.

Unser Dank gilt darüber hinaus den Trägern der VIVANESS, COSMOS und NATRUE. Herzlich willkommen auch Mirja Eckert, Inhaberin von TheNew, die heute hier einen Einblick in die aktuellen Trends und Entwicklungen im internationalen Naturkosmetik-Markt geben wird.

Aber nun zur BIOFACH und VIVANESS Summer Edition 2022!

Messen machen sich auf den Weg in die Zukunft. Und das heißt, sie finden heute in intelligenter Verzahnung vom sehnüchtig erwarteten und nicht zu ersetzenden **vor-Ort-Erlebnis** mit einem ergänzenden **digitalen Mehrwert** statt.

Das gilt auch für die BIOFACH und VIVANESS 2022 Summer Edition. So werden zum Beispiel Teile des BIOFACH und VIVANESS Kongresses live gestreamt und on demand zur Verfügung gestellt. Die digitale Erweiterung ermöglicht eine optimale Messevorbereitung, Terminvereinbarung, Matchmaking und die Erstellung einer persönlichen Agenda. Alle Aussteller haben neben ihrer Präsenz vor Ort ein digitales Profil. Diverse Kommunikationstools vernetzen alle Teilnehmer des Messe-Duos in den Messehallen und auf der digitalen Plattform. Alle Inhalte und Funktionen der Plattform – so auch der Hallenplan – stehen neben der Desktop Version auch in der talque App zur Verfügung.

BIOFACH und VIVANESS 2022 in Zahlen:

Summer Edition mit 2.276 Ausstellern – 176 davon auf der VIVANESS – aus 94 Ländern
Auf der einmaligen Summer Edition von BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, und VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, präsentieren 2.276 Aussteller aus 94 Ländern ihre Produkte. Einmalig in Halle 8 und 9 geht die VIVANESS zur Summer Edition mit 176 Ausstellern an den Start.

443 angemeldete Neuheiten gilt es an den beiden Neuheitenständen von BIOFACH (364) und VIVANESS (79) in diesem Jahr zu entdecken. Wer das Rennen um die Prämierungen der Best New Product Awards des Messe-Duos macht, das entscheiden die Fachbesucher in ihrem Voting während der Messe bis zum Messe-Donnerstag, wenn die Preisverleihung stattfindet.

Aus den Neuheiten haben Experten – unter anderem Mirja Eckert, Inhaberin von TheNew und Michael Radau, Vorstandsvorsitzender SuperBioMarkt, die wir gleich noch im Trend Talk hören werden – die diesjährigen Messetrends identifiziert. Diese sind: „**Klimabewusste Produkte**“, „**Heimische Rohstoffe**“, „**Nachhaltige Verpackungslösungen**“ und „**Tierwohl**“ (BIOFACH) sowie „**Plastikvermeidung**“, „**Natürliche vegane Kosmetik**“, „**Holistic Haircare**“ und „**Local Heroes**“ (VIVANESS).

Was allen Trends gemeinsam ist? Die Megatrends Nachhaltigkeit und Klimaschutz bestimmen – neben aktuellen globalen Krisen und den damit zusammenhängenden Herausforderungen – sowohl bei Bio-Lebensmitteln als auch bei der Naturkosmetik die Agenda.

Klimaschutz spielt 2022 zur einmaligen Summer Edition auch im Kongress eine zentrale Rolle. Insgesamt 123 fachlich fundierte und hochkarätig besetzte Einzeltermine des BIOFACH und VIVANESS Kongresses machen diesen zu einem zukunftsweisenden Forum für die Branche. Mit dem Kongressschwerpunkt der BIOFACH, **Organic.Climate.Resilience** rücken IFOAM – Organics International, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) und die BIOFACH, den wertvollen Beitrag von Bio für mehr Klimaschutz und einen resilienteren Planeten in den Mittelpunkt.

Unter der Überschrift „**Bio. Essen. Landwirtschaft – Chancen für den kommunalen Klimaschutz**“ beleuchtet der parallel zur BIOFACH, am 27. und 28. Juli 2022 stattfindende Kongress STADTLANDBIO die Chancen für den kommunalen Klimaschutz. Wir freuen uns, mit diesem Kongress gemeinsam mit der Stadt Nürnberg und der Europäischen Metropolregion Nürnberg Entscheidern und Fachleuten aus Behörden, Organisationen und Unternehmen aus dem kommunalen Bereich ein Angebot zu machen, um Bio gemeinsam auf kommunaler Ebene weiter nach vorne zu bringen.

Zu den Programm-Highlights zählen:

- die Podiumsrunde „Bio. Essen. Landwirtschaft – Chancen für den kommunalen Klimaschutz“. mit Dr. Ophelia Nick, Parlamentarische Staatssekretärin im BMEL sowie Elena Panichi, EU, GD Landwirtschaft und ländliche Entwicklung, Leiterin Ökolandbau,
- die Best Practice-Beispiele der Bio-Städte und -Regionen in Europa mit Bremen, Lyon, Wrocław und Paris vertreten durch Audrey Pulvar (per Video),
- sowie das „Dialogforum EU Agrarpolitik, Weltmarkt, Großkonzerne – wie regional kann Landwirtschafts- und Ernährungspolitik wirklich sein?“ mit Ariane Voglhuber-Slavinsky, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung, Competence Center Foresight und Klaus Engemann, Biolandhof Engemann

BIOFACH World rund um den Globus

Kommunen sind die Basis, von der aus Bio in der Gesellschaft vorangebracht wird. Bio ist dabei ein Lösungsansatz für viele der drängenden Themen unserer Zeit. Hierzu werden Ihnen unsere Partner aus Branchenperspektive gleich noch umfassend berichten. Aber die kommunale Ebene ist natürlich international eingebettet. Und so freue ich mich, dass die BIOFACH auch Brücken zwischen „Kommunal“ und „Global“ bildet. Das heute sieben BIOFACH-Veranstaltungen in Brasilien, China, Indien, Japan, Thailand, den Vereinigten Staaten umfassende globale Bio-Netzwerk, die BIOFACH World, entwickelt sich positiv und vernetzt international Bio-Akteure, Angebot und Nachfrage und bildet ein starkes Wissens- und Austauschforum. Vertreter aller Events treffen Sie in den nächsten Tagen auch hier bei uns in Nürnberg!

Neues europäisches Bio-Messe-Netzwerk: MoveOrganic

Ganz frisch können wir die Gründung eines europäischen Netzwerks an Bio-Messen verkünden. Mit **MoveOrganic powered by BIOFACH** wollen wir die europäische Bio-Community weiter vernetzen, stärken und Bio eine starke Stimme geben. Gründungsmitglieder des Netzwerks sind: das Bio Festival in Athen, Greece (Organizer: FORUM S.A.), die Ekoloji in Izmir, Türkei (Organizer: İZFAŞ – Izmir Fair Services Cultural and Art Affairs Trade Inc.), die ORGANIC-2023, in Kiew, Ukraine (Organizer: Organic Federation of Ukraine) und die BiOberrnai im Elsass, Frankreich (Organizer: Alsace Bio sarl); Mehr Informationen finden Sie auf der Homepage des Netzwerks: www.moveorganic.eu oder besuchen Sie unsere Kollegen/Kolleginnen/Kollegen am Stand in Halle 3A! (3A-316)

Die nächsten vier Tage schlägt aber das Herz der internationalen Bio- und Naturkosmetik-Branche in Nürnberg. Nicht versäumen sollten Sie alle nach dieser Pressekonferenz mit Trend Talk ab ca. 11:00 auf keinen Fall die (digitale) Keynote von David Mayer de Rothschild zur Eröffnung der BIOFACH (NCC Ost, Saal Tokyo, 14:00 Uhr)! De Rothschild ist Abenteurer, Ökologe und Kopf der Adventure Ecology.

Wir freuen uns sehr über die Zusage zahlreicher politischer Akteure und Prominenz zur BIOFACH und VIVANESS Summer Edition. So dürfen wir den EU-Agrarkommissar Janusz Wojciechowski ebenso bei uns begrüßen wie Cem Özdemir, den Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft.

Ihnen sowie allen unseren Ausstellern und Besuchern wünsche ich im Namen der NürnbergMesse nun erfolgreiche Messetage, interessante Begegnungen und inspirierende (Neu)-Entdeckungen. Erleben Sie BIOFACH und VIVANESS 2022 mit allen Sinnen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!