



VIVANESS2022
into natural beauty

Pressemitteilung

Juli 2022

Als größter internationaler Standard für Bio- und Naturkosmetik expandiert COSMOS weiterhin weltweit und bereitet die Veröffentlichung der Version 4 des Standards vor.

54,000+

COSMOS-zertifizierte
Produkte, zertifizierte
Inhaltsstoffe und zugelassene
Rohstoffe

2,100+

Unternehmen, die Cosmos
zertifizierte Produkte führen

71

Länder, in denen Unternehmen
ansässig sind, die COSMOS zertifizierte
Produkte herstellen

32,000+

COSMOS-zertifizierte Produkte

13,000+

COSMOS-zertifizierte Inhaltsstoffe

12

autorisierte Zertifizierungsstellen in

Frankreich, Deutschland, Italien, Großbritannien, Spanien, der
Türkei, Südkorea und Australien sowie internationale
Zertifizierungsstellen in Brasilien, USA, Kanada, Tunesien, Indien,
Singapur und Japan

Als offizieller Unterstützer der größten internationalen Veranstaltung für zertifizierte Bio- und Naturkosmetik freuen wir uns, dass die VIVANESS im Juli 2022 neben einer virtuellen Veranstaltung auch wieder persönlich stattfinden wird. Das neue Hybridprogramm bietet das Beste aus beiden Welten und eröffnet Chancen für internationale Besucher und Aussteller.

COSMOS wird die neuesten Markttrends ansprechen und aufzeigen, was in der neuen Version des COSMOS-Standards zu erwarten ist, die noch in diesem Jahr veröffentlicht wird.

COSMOS wird zwei VIVANESS-Kongressveranstaltungen ausrichten:

Dienstag, 26. Juli um 11:30 Uhr MEZ: "Einblicke in die Märkte: Was prägt die Märkte in den verschiedenen Regionen der Welt?"

Freitag, 29. Juli um 11:30 Uhr MEZ: "Den Standard für Bio- und Naturkosmetik setzen"

Harald Dittmar, Vorsitzender des COSMOS-Aisbl-Vorstands, sagte zu der Veranstaltung:

"Das kontinuierliche Wachstum des COSMOS-Standards ist ein Beweis für das Engagement der COSMOS-Gründungspartner, der Zertifizierungsstellen, die den COSMOS-Standard umsetzen, und der zukunftsorientierten Unternehmen, die sich für eine COSMOS-Zertifizierung entscheiden. Die Vivaness war schon immer eine wichtige Veranstaltung, um diese Gruppen von Menschen zusammenzubringen, und wir freuen uns darauf, uns in diesem Jahr wieder persönlich zu treffen"

Die neueste Version des COSMOS-Standards, Version 4, wird später im Jahr 2022 veröffentlicht werden.

Aurélien Arnaud, technische Leiterin bei COSMOS, sagte: "Die Änderungen und Verbesserungen des Standards sind das Ergebnis einer weitreichenden internen Überprüfung durch COSMOS-Arbeitsgruppen externer Expertenbeiträge und einem öffentlichen Konsultationsprozess."

DER AM WEITESTEN VERBREITETE INTERNATIONALE STANDARD FÜR BIO- UND NATURKOSMETIK

54,000+

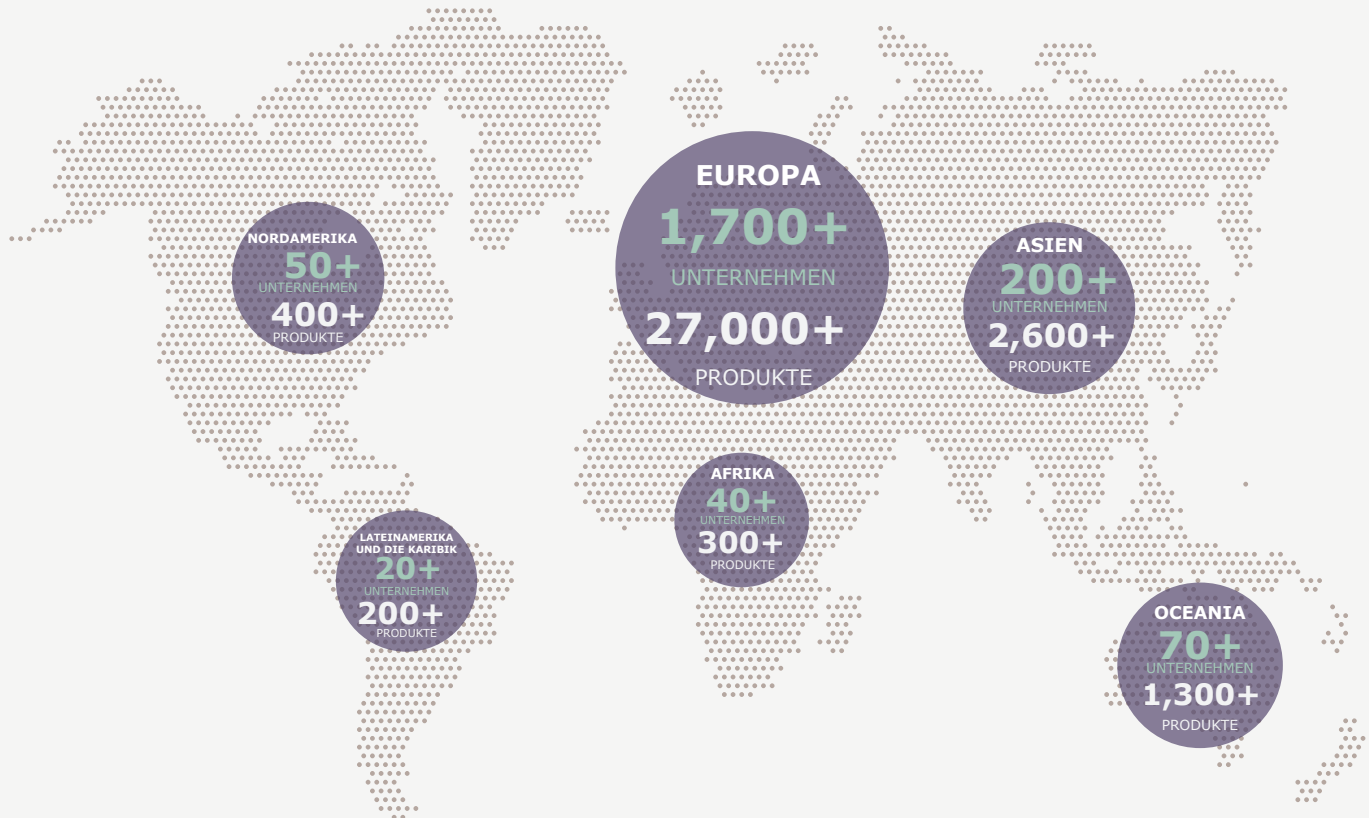
über 54.000 Produkte und Inhaltsstoffe tragen das

COSMOS-SIGNATUR

32%+

Wachstum bei

COSMOS CERTIFIED PRODUCTS



2,100+

UNTERNEHMEN

71

LÄNDER

12

**AUTORISIERTE
ZERTIFIZIERUNGSPARTNER**

EUROPA

FRANKREICH
ITALIEN
VEREINIGTES KÖNIGREICH
DEUTSCHLAND
SPANIEN
DÄNEMARK
SCHWEIZ
BELGIEN
DIE NIEDERLANDE
ÖSTERREICH
RUSSISCHE FÖDERATION
POLEN
FINNLAND
IRLAND
SCHWEDEN
BULGARIEN
GRIECHENLAND
ESTLAND
TSCHECHISCHE REPUBLIK

KROATIEN

ZYPERN
MONACO
PORTUGAL
RUMÄNIEN
LITAUEN
UNGARN
LETTLAND
UKRAINE
NORWEGEN
ISLAND
BOSNIEN UND HERZEGOWINA
ALBANIEN
SLOWAKEI
SLOWENIEN
MALTA

NORDAMERIKA

VEREINIGTE STAATEN VON AMERIKA
KANADA

AFRIKA

MAROKKO
TUNESIEN
SÜDAFRIKA
MADAGASKAR
MAURITIUS
SEYCHELLEN

LATEINAMERIKA UND DIE KARIBIK

BRASILien
MEXIKO
KOLUMBIEN
ECUADOR
FRANZÖSISCH-GUAYANA
CHILE
PANAMA
GUADELOUPE

OCEANIA

AUSTRALIEN

NEUSEELAND
FRANZÖSISCH-POLYNESIEN
PAPUA-NEUGUINEA

ASIEN

JAPAN
SÜDKOREA
TÜRKEI
INDIEN
CHINA
TAIWAN
ISRAEL
THAILAND
MALAYSIA
VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE
HONGKONG
PHILIPPINEN
JORDANIEN
LIBANON
OMAN
STAAT PALÄSTINA

Sitz der von COSMOS AUTORISIERTEN ZERTIFIZIERUNGSSTELLEN UND DEREN INTERNATIONALEN BÜROS



Die meisten Zertifizierungsstellen sind international tätig und haben internationale Auditoren in einer Reihe von Ländern, - einige arbeiten auch von internationalen Büros aus. Die Zertifizierungsstellen auditieren derzeit Betreiber in 70 Ländern.

● **HQ DER ZERTIFIZIERUNGSSTELLE** (einige Länder haben mehr als einen HQ der Zertifizierungsstelle und auch zusätzliche Büros)

○ **ZUSÄTZLICHE INTERNATIONALE BÜROS**, in denen keine Zertifizierungsstelle einen Hauptsitz hat



**AUSTRALIAN
CERTIFIED ORGANIC**

Australien



IONC

**Deutschland und internationale
Verbindungsbüros**



**BUREAU VERITAS
CERTIFICATION FRANCE**

Frankreich



CAAE

Spanien



**CONTROL UNION
KOREA Co., Ltd**

Südkorea



COSME BIO

Frankreich



ECOCERT GREENLIFE

**Frankreich
und internationale Büros**



**EKOLOJIK TARIM
KONTROL ORG.**

Türkei



ICEA

**Italien
und internationale Büros**



IFC GLOBAL

Türkei



**KOREA TESTING AND
RESEARCH INSTITUTE**

Südkorea



**SOIL ASSOCIATION
CERTIFICATION**

Vereinigtes Königreich

COSMOS

-Gründungsmitglieder

DER COSMOS-STANDARD IST EINE VERTRAUENSWÜRDIGE INTERNATIONALE VERBRAUCHERGARANTIE FÜR ECHTE BIO- UND NATURKOSMETIKPRODUKTE UND -BESTANDTEILE.

Der COSMOS-standard wurde von den Gründungsmitgliedern entwickelt: BDIH, Cosmébio, Ecocert, ICEA und die Soil Association. Der 2010 erstmals veröffentlichte COSMOS-standard ist das Ergebnis der Harmonisierung der bisherigen eigenen Normen der Gründer. Er wird kontinuierlich weiterentwickelt. Der Cosmos-standard ist im Besitz des in Brüssel ansässigen, gemeinnützigen COSMOS-standards AISBL.

Das Ziel der Gründer war es, einen einzigen, international anerkannten Standard zu entwickeln, um das Wachstum des Bio- und Naturkosmetiksektors so effektiv wie möglich zu unterstützen. über 54.000 Produkte und Inhaltsstoffe tragen das COSMOS-SIGNATUR. Die von COSMOS autorisierten Zertifizierungsstellen prüfen auditieren über 2.100 Unternehmen in 71 Ländern Der COSMOS-standard ist der am weitesten verbreitete und am schnellsten wachsende Standard für Bio- und Naturkosmetik.

BDIH

Der BDIH ist ein nicht gewinnorientierter Verband, der seit 1951 seine ca. 500 Mitgliedsunternehmen im Bereich der Gesundheitsprodukte unterstützt. Der BDIH hat den ersten Standard für Natur- und Biokosmetik entwickelt. Der Standard ist weltweit anerkannt.

ECOCERT

Die weltweit größte Zertifizierungsorganisation für Natur- und Biokosmetik und Rohstoffe, die sich seit 30 Jahren für die Entwicklung des ökologischen Landbaus und nachhaltigen Praktiken einsetzt.

COSMEBIO

Als Botschafterin für Biokosmetik hat sie sich zum Ziel gesetzt, die Vorteile von Biokosmetik hervorzuheben, hohe Standards für diesen Markt zu schaffen und dafür zu sorgen, dass jeder Verbraucher, unabhängig von seinem Profil, Zugang zu diesen Informationen hat.

ICEA

Das Engagement von ICEA geht vom biologischen Landbau und der Idee eines nachhaltigen und solidarisches Wirtschaftsmodells aus und geht über den biologischen Landbau hinaus in Richtung eines Wirtschaftsmodells und Lebensstils, der eine verantwortungsvolle Umstellung von Methoden, Systemen und Praktiken erfordert.

SOIL ASSOCIATION

Die Soil Association ist die führende britische Wohltätigkeitsorganisation, die sich für gesunde, humane und nachhaltige Lebensmittel, Landwirtschaft und Landnutzung einsetzt. Mit der Wohltätigkeitsorganisation verbunden ist das gemeinnützige Zertifizierungsunternehmen Soil Association, der führende Bio-Zertifizierer im Vereinigten Königreich, der rund 70 % des nationalen Bio-Marktes zertifiziert.

Key requirements





FOR COSMOS SIGNATURES

The requirements summarised here are based on the COSMOS-standard, the COSMOS-standard Control Manual and the COSMOS-standard Labelling Guide.

See for full details

www.cosmos-standard.org/documents-and-databases

COSMOS-STANDARD SIGNATURE	COSMOS ORGANIC	COSMOS NATURAL	COSMOS CERTIFIED	COSMOS APPROVED
CATEGORIES	COSMETIC FINISHED PRODUCTS		COSMETIC INGREDIENTS	
BENEFICIARIES	Subcontractor Manufacturer Brand owner ... of organic products	Subcontractor Manufacturer Brand owner ... of natural products	Subcontractor Manufacturer Brand owner of raw materials ...with organic content	Manufacturer Brand owner of raw materials ...without organic content
SCOPE	Scope 1: Certification of organic or natural cosmetic products, raw materials with organic content, base formulas			Scope 2: Approval of non-organic raw materials that can be used in certified references

	REFERENCE SCHEME DOCUMENTS	COSMOS ORGANIC	COSMOS NATURAL	COSMOS CERTIFIED	COSMOS APPROVED
LABELLING AND COMMUNICATION		THE FOLLOWING REQUIREMENTS ARE COMPULSORY ON LABELS:			NO CLAIM TO AN ORGANIC CERTIFICATION ALLOWED
	STANDARD Chapter 10 LABELLING GUIDE Chapter 4 to 8	 Mention of the % of organic and natural origin content Indication of organic ingredients in the INCI list Mention of the certification body	 Mention of % of natural origin content	 Mention of % of organic content	 The signature COSMOS APPROVED can be used
INGREDIENTS	STANDARD Chapter 5 Chapter 6 Chapter 7.4 Appendix I TO V Appendix VIII	Precautionary principles: Nanomaterials, GMOs and Irradiation are forbidden Sustainability: Specific criteria on palm oil, palm kernel oil and derivatives; requirements to be of organic origin or certified sustainable (CSPO) using as a minimum the mass balance supply chain model (not required for complex mixtures, such as perfumes and elements of perfumes or ingredients that are extracted using petrochemical solvents) All ingredients must be validated according to their category and process (Water, Minerals, PPAI, CPAI, other ingredients)			

	REFERENCE SCHEME DOCUMENTS	COSMOS ORGANIC	COSMOS NATURAL	COSMOS CERTIFIED	COSMOS APPROVED
FORMULATIONS	STANDARD Chapter 7 Appendix V Appendix VI	<ul style="list-style-type: none"> Minimum of 20% of organic content or at least 10% for rinse-off product, non-emulsified aqueous products, and products with at least 80% minerals or ingredients of mineral origin At least 95% of the PPAI must be organic origin The remaining PPAI must be organic if they are listed in Appendix VI The CPAI listed in Appendix VII must be organic Maximum of 2% of petrochemical moieties (Appendix V) 	No minimum of organic content <ul style="list-style-type: none"> Maximum of 2% of petrochemical moieties (Appendix V) 	Presence of organic ingredient	No organic content
PACKAGING & FABRICS	STANDARD Chapter 8.3 Chapter 8.4 Appendix IX	<ul style="list-style-type: none"> Primary, secondary packaging and fabric components must be validated and compliant Minimization of direct and indirect environmental impacts of packaging and revision compulsory each 3 years 		Primary packaging must be validated and compliant	N.A.
MANUFACTURING AND STORAGE	STANDARD Chapter 8.1 Chapter 8.2	<ul style="list-style-type: none"> Avoid any confusion or risk to the integrity of the products Prevent contamination of the ingredients and the products 			N.A.

	REFERENCE SCHEME DOCUMENTS	COSMOS ORGANIC	COSMOS NATURAL	COSMOS CERTIFIED	COSMOS APPROVED
EVALUATION PROCESS	APPLICATION	CONTROL MANUAL Chapter 8 › 8.3.1		Application form completed for every prospective client	
	APPLICATION REVIEW	CONTROL MANUAL Chapter 8		<ul style="list-style-type: none">• Review of the application form to study the feasibility and the definition of the prospective client• If possible, formalization of the commitment	
	EVALUATION	STANDARD Chapter 11.1 › 11.2 CONTROL MANUAL Chapter 8 › 8.3.2		<ul style="list-style-type: none">• Documentary evaluation for each Product/Raw Material• Initial on-site audit <div>Documentary evaluation for each Raw Material</div>	
	REVIEW & CERTIFICATION DECISION	CONTROL MANUAL Chapter 8 › 8.3.3		Review of the evaluation results to take the appropriate certification decision	
	CERTIFICATION DOCUMENTATION	CONTROL MANUAL Chapter 8 › 8.3.4		If the certification decision is positive, certification document edition	
	DIRECTORY OF CERTIFIED PRODUCTS	CONTROL MANUAL Chapter 8		The list of certified products/raw materials is available on the COSMOS website	
EVALUATION PROCESS	SURVEILLANCE	CONTROL MANUAL Chapter 8 › 8.3.6		<ul style="list-style-type: none">• The evaluation process has to be renewed every year• Update of the application form if needed to declare any change• Annual surveillance audit <div><ul style="list-style-type: none">• The evaluation process has to be renewed every year• Update of the application form if needed to declare any change• Re-assessment of raw materials at least every 3 years (or as soon as any change)</div>	
	CHANGES AFFECTING CERTIFICATION	CONTROL MANUAL Chapter 8 › 8.3.7		<ul style="list-style-type: none">• Information by the client of any change to evaluate the impact on the certification• Information of the clients by COSMOS of any change of the requirements of the scheme and the consequences	
	TERMINATION, REDUCTION, SUSPENSION OR WITHDRAWAL OF CERTIFICATION	CONTROL MANUAL Chapter 8 › 8.3.8		Termination, reduction, suspension or withdrawal of certification can be decided following client's demand or a certification body's decision	
	COMPLAINTS AND APPEALS	CONTROL MANUAL Chapter 8		<ul style="list-style-type: none">• Everyone can make a complaint or an appeal• The complaint/appeal will be processed, and an answer/decision must be sent by the certification body	

COSMETIC FINISHED PRODUCTS signatures



COSMOS
ORGANIC

**ORGANIC
PRODUCTS**



COSMOS
NATURAL

**NATURAL
PRODUCTS**



The **COSMOS ORGANIC** signature is available for products that comply with the COSMOS-standard in all respects and contain the required percentages of organic ingredients as specified in the COSMOS-standard.



SUBCONTRACTOR,
MANUFACTURER,
BRAND OWNER OF
ORGANIC PRODUCTS

The **COSMOS NATURAL** signature is available for products that comply with the COSMOS-standard in all respects but do not meet the required minimum organic percentages as specified in the COSMOS-standard.

SUBCONTRACTOR,
MANUFACTURER,
BRAND OWNER OF
NATURAL PRODUCTS

COSMETIC INGREDIENTS signatures



COSMOS
CERTIFIED

**INGREDIENTS
WITH ORGANIC
CONTENT**



COSMOS
APPROVED

**INGREDIENTS
WITHOUT
ORGANIC
CONTENT**



The **COSMOS CERTIFIED** signature is available for physically processed and chemically processed agro-ingredients with organic content that meet the COSMOS-standard.



SUBCONTRACTOR,
MANUFACTURER AND
BRAND OWNER OF RAW
MATERIALS WITH
ORGANIC CONTENT

The **COSMOS APPROVED** signature is available for non-organic raw materials that are approved for use in cosmetics products certified to the COSMOS-standard.

MANUFACTURER AND
BRAND OWNER OF RAW
MATERIALS WITHOUT
ORGANIC CONTENT

For more information

PLEASE CONTACT

Xanthe Galanis-Hancox

Communications Manager
COSMOS-standard AISBL
xgalanis-hancox@cosmos-standard.org

CONTACT DETAILS FOR

COSMOS founders

BDIH

Professional association / Standards setting body
L11, 20-22, D-68161 Mannheim, Germany
T: +49 621 309 808 60
E: bdiH@bdiH.de
W: www.bdiH.de

COSMEBIO

Professional association / Standards setting body
1, rue Marc Seguin, BP 11132 Alixan, 26000 Valence Cedex 9, France
T: +33 4 75 60 27 40
E: info@cosmebio.org
W: www.cosmebio.org

ECOCERT

Certification body / Standards setting body
BP 47, 32600 L'Isle Jourdain, France
W: www.ecocert.com
Press contact:
Anna Beauchamp – GIESBERT & MANDIN
T: +33 (0)6 88 94 44 42
E: a.beauchamp@giesbert-mandin.fr

ICEA

Certification body / Standards Setting Body
Via Giovanni Brugnoli 15, 40122 Bologna, Italy
T: +39 051 272986
E: icea.cosmesi@icea.bio
W: www.icea.bio

SOIL ASSOCIATION

Consumer association / Standards setting body
Spear House, 51 Victoria Street, Bristol, BS1 6AD, UK
T: +44 117 314 5001
E: beautywellbeingsupport@soilassociation.org
W: www.soilassociation.org

COSMOS STANDARD

Trust in organic and natural cosmetics

INFO@COSMOS-STANDARD.ORG

COSMOS-STANDARD AISBL
RUE DU COMMERCE 124
1000 BRUSSELS, BELGIUM.