

Nürnberg, Germany 26.– 29.7.2022

VIVANESS2022
into natural beauty



VIVANESS Trends 2022

Stand: 25.07.2022

Von „Less Plastic“ bis „Local Heroes“

Nachhaltigkeit und Ökologie stehen im Fokus der gesamten Konsumgüterindustrie. Der Kosmetikmarkt hat den Ball aufgenommen und verändert sich rasant. Naturkosmetik bildet dabei die Speerspitze und zeigt auf, wie moderne nachhaltige Kosmetik interpretiert wird. Das lässt sich auch an den diesjährigen VIVANESS-Messtrends ablesen: „LESS Plastic“, „Holistic Haircare“, „natürliche vegane Kosmetik“ und „Local Heroes“. Bei Naturkosmetik – wie im Gesamtmarkt – ist „LESS Plastic“ ein wichtiges Ziel. Ihre Hersteller haben sich unter diesem Motto schon lange auf den Weg gemacht und leben „LESS Plastic“ bei Produkt und Verpackung – innen und außen, wo immer möglich. Gesellschaftliche Entwicklungen wie ein stärkerer Fokus auf Diversität und Ganzheitlichkeit gewinnen weiter an Bedeutung. Das zielgruppenorientierte Angebot spiegelt den Bedarf wider. Das zeigt sich zum Beispiel bei Spezialprodukten für stärker texturiertes Haar oder beim Trend hin zur „Skinification“ bei der Haarpflege; diese beginnt bei der Kopfhaut. Natürliche, vegane Kosmetik verzichtet nicht nur auf tierische Inhaltsstoffe, sondern bietet weit mehr durch die hohen Anforderungen an Rohstoffe und Herstellung. Im Naturkosmetikmarkt sind lokale Roh- und Inhaltsstoffe – „Local Heroes“ – en vogue und bedienen den Trend zur Regionalität.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Marcus König
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Prof. Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Ideelle Träger
Supporting organizations**
COSMOS



NATRUE





Plastikvermeidung

CO2-Reduktion und Abfallreduzierung sind Nachhaltigkeitskriterien, mit denen sich alle Kosmetikhersteller konfrontiert sehen. Reduce, Refill, Reuse, Recycle, Renew, Replace sind gefragter denn je – und dabei rückt der ganzheitliche, die gesamte Wertschöpfungskette umfassende „Fußabdruck“ immer stärker in das Bewusstsein der Konsument*innen. Plastikfreie Verpackungskonzepte in Kombination mit den umweltfreundlichen Rezepturen der Naturkosmetik sind dabei ein vielversprechendes Trendthema unserer Zeit.

Produktbeispiele

Skoon Cosmetics / Caremedics (Standnr. 9-669) - Solid Facewash 3in1

Le Lab Nature (Standnr. 9-451) -

Festes biologisches Gesichtsserum mit Hyaluron; Festes Feuchtigkeitsbalsam für Augen und Gesicht; Festes Reinigungslöl für das Gesicht; Fester After Shave Balm

jolu Naturkosmetik e.K. (Standnr. 9-339) - Duschgelpulver Mandarine Lemongras; Duschgelpulver Grapefruit Vanille

TEETHLOVERS PURPOSE PRODUCTS GMBH (Standnr. 9-445) - teethlovers Bio-Zahnpulver

Fair Squared GmbH (Standnr. 8-405) - Fair Squared Handcreme Mandel & Olive

Nürnberg, Germany 26.– 29.7.2022

VIVANESS2022
into natural beauty



Natürliche vegane Kosmetik

Ethische Kaufmotive wie Tierwohl, CO₂-Reduktion und soziale Verantwortung sind immer häufiger Bestandteil zahlreicher Lebensweisen. Die Naturkosmetikbranche kommt diesen verstärkten Kaufinteressen nach und das Angebot an facettenreichen Produktkonzepten wird kontinuierlich ausgebaut. Vegane Naturkosmetik findet vor allem bei jungen Menschen mit Engagement für mehr Tierwohl und die Reduktion des CO₂-Footprints großes Interesse. Naturkosmetik ohne tierische Substanzen stellt dabei die Königsklasse: Neben dem Verzicht auf tierische Substanzen bietet Naturkosmetik zudem Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen ohne Mikroplastik und Mineralöllderivate.

Produktbeispiele:

Unique Beauty, Unique Products ApS (Standnr. 8-300) - FITNESS BOOSTER HYALURONSÄURE SERUM

JM Nature GmbH (Standnr. 8-522) - Fruit Fusion Duschgelspender

Kia-Charlotta GmbH (Standnr. 9-536) - Vegan & Natural Eyeshadow Palette

Peace of Mind - Experiencing Life - Dreams Come True

hello simple GbR (Standnr. 9-435) - 2 in 1 Lip & Blush - Ruby Red

Nürnberg, Germany 26.– 29.7.2022

VIVANESS2022

into natural beauty



Holistic Haircare

Der Trend geht zur „Skinification“: Schönes Haar fängt bei gesunder Kopfhaut an! Und ganzheitliche Haarpflege umfasst mehr als Haarwäsche und Styling.

Naturkosmetikprodukte tönen und pflegen das Haar und erhöhen den Wellbeing-Faktor! Durch den Einsatz natürlicher Inhaltsstoffe und den generellen Verzicht auf jegliche Mineralölderivate entsteht keinerlei Belastung für die Umwelt und die Kopfhaut wird vitalisiert.

Produktbeispiele:

Deep Nature Project GmbH (Standnr. 8-446) - SATIVA BEAUTY
Hanfkosmetik
Anotherway SASU (Standnr. 9-451) - Meine Shampootabletten
KONGY (Standnr. 8-616) - KONGY - Pulverkosmetik Duschgel & Shampoo
aus Pulver

Nürnberg, Germany 26.– 29.7.2022

VIVANESS2022

into natural beauty



Local Heroes

Naturkosmetikhersteller nutzen immer stärker regionale Roh- & Wirkstoffe und schonen dadurch Ressourcen. Regionale Produktion bedeutet nicht nur kurze Transportwege und kleine CO2-Fußabdrücke. Sie ermöglicht auch die Wiederentdeckung heimischer Rohstoffe und Traditionen – die zu zeitgemäßen Produkten weiterentwickelt werden, etwa, indem neue Verfahren die Substanzwirkung intensivieren. Sie verzichtet auf exotische Inhaltsstoffe und konzentriert sich auf weniger Substanzen. Sowohl etablierte Hersteller als auch junge Marken und absolute Newcomer nutzen diesen Trend und werden bei den Konsument*innen zu beliebten „Local Heroes“.

Produktbeispiele:

Spirit of Rügen GmbH (Standnr. 8-505) - Naturzahnpasta Rügener Kreide, Salbei & Pfefferminze

Uoga Uoga UAB (Standnr. 9-664) - Natürliche Lippen & Wangenfarbe mit Brombeereextrakt HERRLICH

ROSE AND ANN GmbH (Standnr. 9-540) - Skin Effect Oil

Birkengold GmbH (Standnr. 6-411) - Birkengold Zahnpulver Kräuter