



24.-27. Mai 2022 | Nürnberg, Deutschland

Interzoo 2022

37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf



Veranstaltungsanalyse

Veranstaltungsanalyse Interzoo 2022

Inhaltsverzeichnis

Messeerfolg	3-4
Aussteller: Zufriedenheit, Herkunft, Produkte	5-7
Besucher: Zufriedenheit, Herkunft, Interessen	8-12
Reichweite und Berichterstattung	13
Rahmenprogramm der Messe	14



Messeerfolg

Zur Interzoo 2022 kamen 1.326 Aussteller und rund 28.000 Besucher

Die Interzoo ist die Weltleitmesse der Heimtierbranche. Sie ist der wichtigste Treffpunkt der Branche und zeigt die Vielfalt, Innovationen und Trends bei Produkten und Services rund ums Heimtier. Zu der weltgrößten internationalen Fachmesse kommen 79% der Aussteller und 72% der Besucher aus dem Ausland nach Nürnberg.



96 %

der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden



92 %

Weiterempfehlungsrate
(Aussteller)



96 %

Wiederbesuchsbereitschaft
(Besucher)



Messeerfolg

Die Interzoo 2022 als Netzwerk- und Business-Beschleuniger



97 %

der Aussteller konnten
ihre wichtigsten
Zielgruppen erreichen



96 %

der Aussteller konnten neue
Geschäftsverbindungen
knüpfen



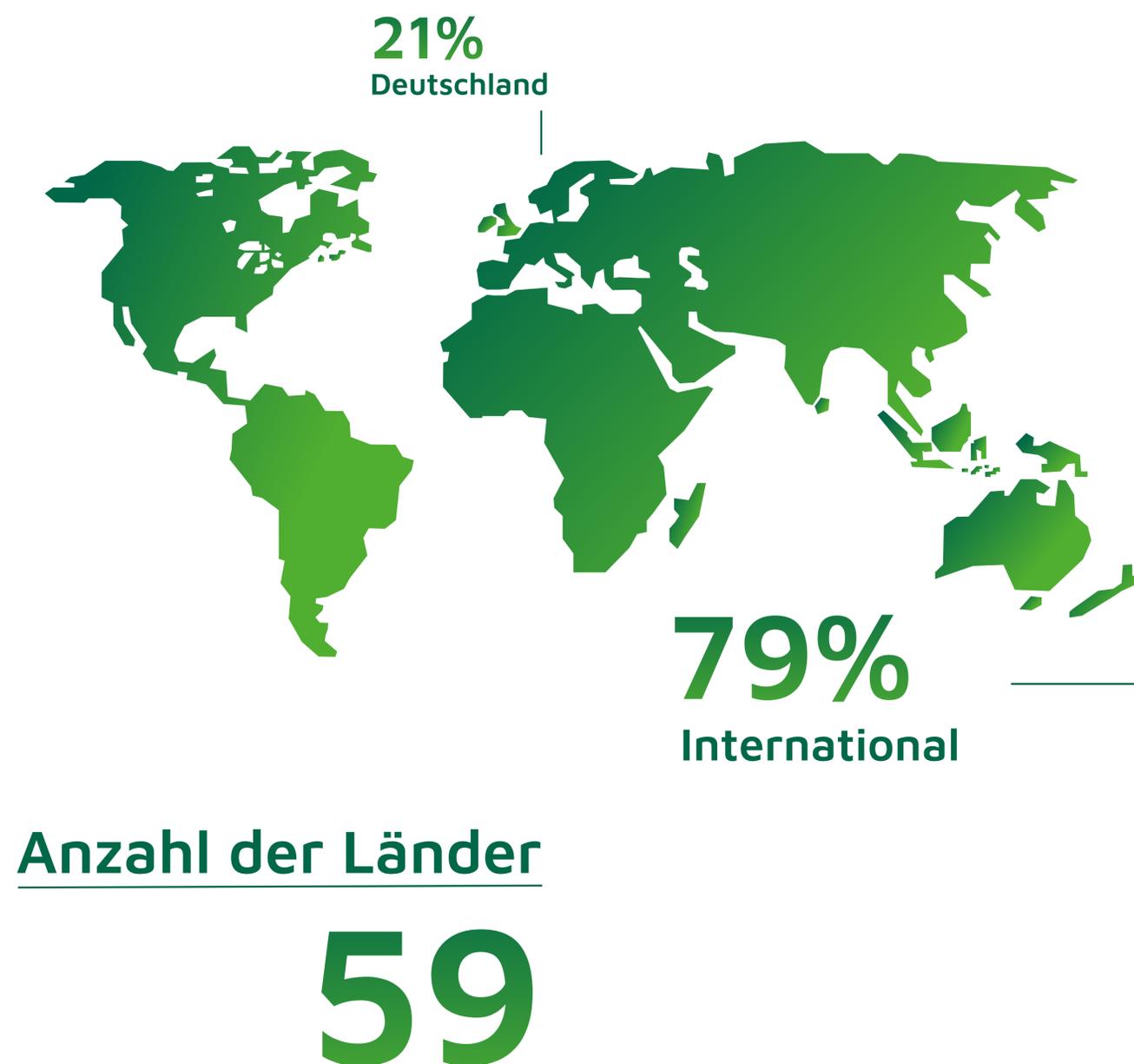
93 %

der Aussteller erwarten
aufgrund ihrer Kontakte
während der Veranstaltung
ein Nachmessegeschäft



Herkunft der Aussteller

1.326 Aussteller auf einer Bruttofläche von 102.000 Quadratmetern



TOP 10 Ausstellerländer International

- 1 Italien
- 2 Großbritannien
- 3 Niederlande
- 4 USA
- 5 Türkei
- 6 Polen
- 7 Spanien
- 8 Frankreich
- 9 Indien
- 10 Belgien

Angebotssegmente der Aussteller

1.326 Aussteller aus 13 verschiedenen Angebotssegmenten



73% Artikel für Hunde, Katzen

11% Artikel für Kleintiere, Nager

10% Artikel für Ziervögel

9% Aquaristik

9% Petfood Technologie

5% Artikel für Tiere im Garten

3% Ladeneinrichtung, Verpackung

3% Terraristik

2% Pferdesportartikel

2% Boutiqueartikel

2% Wohnen mit Tier und Pflanze

1% Fachliteratur, Multimedia

0,3% Angelsport



Innovation und Internationalität

Sonderflächen: Start-ups und internationale Gemeinschaftsstände



700 qm

Standfläche für über 50 junge Firmen im Rahmen der Interzoo Start-up Gemeinschaftsstände



11

Länderpavillons aus Brasilien, China, Frankreich, Großbritannien, Indonesien, Italien, Kanada, Südkorea, Taiwan, Tschechien, USA



81 %

der befragten Besucher haben die Interzoo App genutzt



Besucherezufriedenheit

Interzoo - der perfekte Ort, um sich zu treffen und Geschäfte zu machen



98 %

der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden



93 %

der Besucher sind Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen



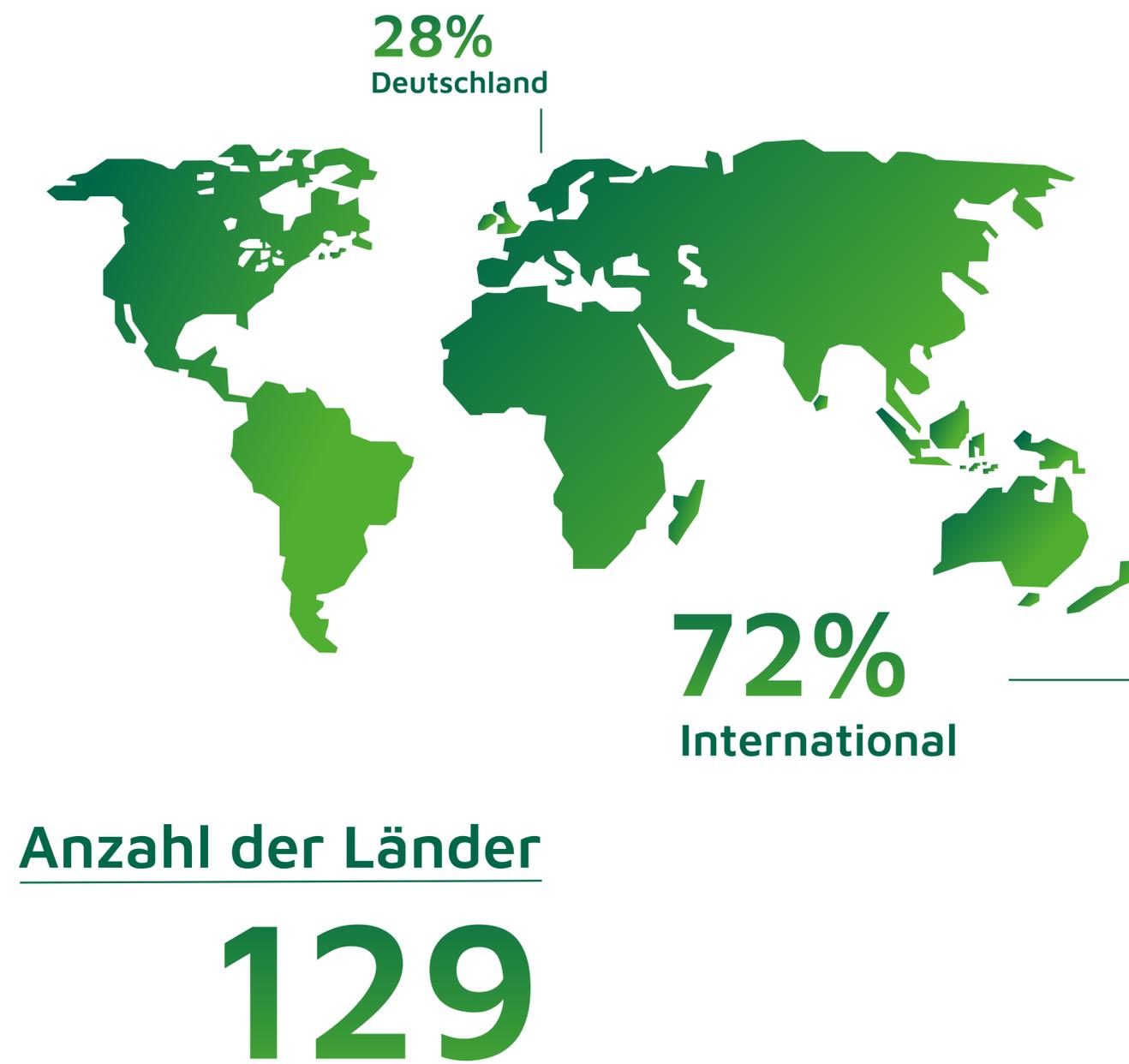
97 %

der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden



Herkunft der Besucher

Rund 28.000 Fachbesucher aus 129 Ländern reisten zur Interzoo 2022



TOP 10 Besucherländer International

- 1 Italien
- 2 Spanien
- 3 Niederlande
- 4 Großbritannien / Nordirland
- 5 Frankreich
- 6 Polen
- 7 Tschechien
- 8 Griechenland
- 9 Israel
- 10 Schweiz

Interesse der Besucher

Das Besucherinteresse für die 13 verschiedenen Angebotssegmente

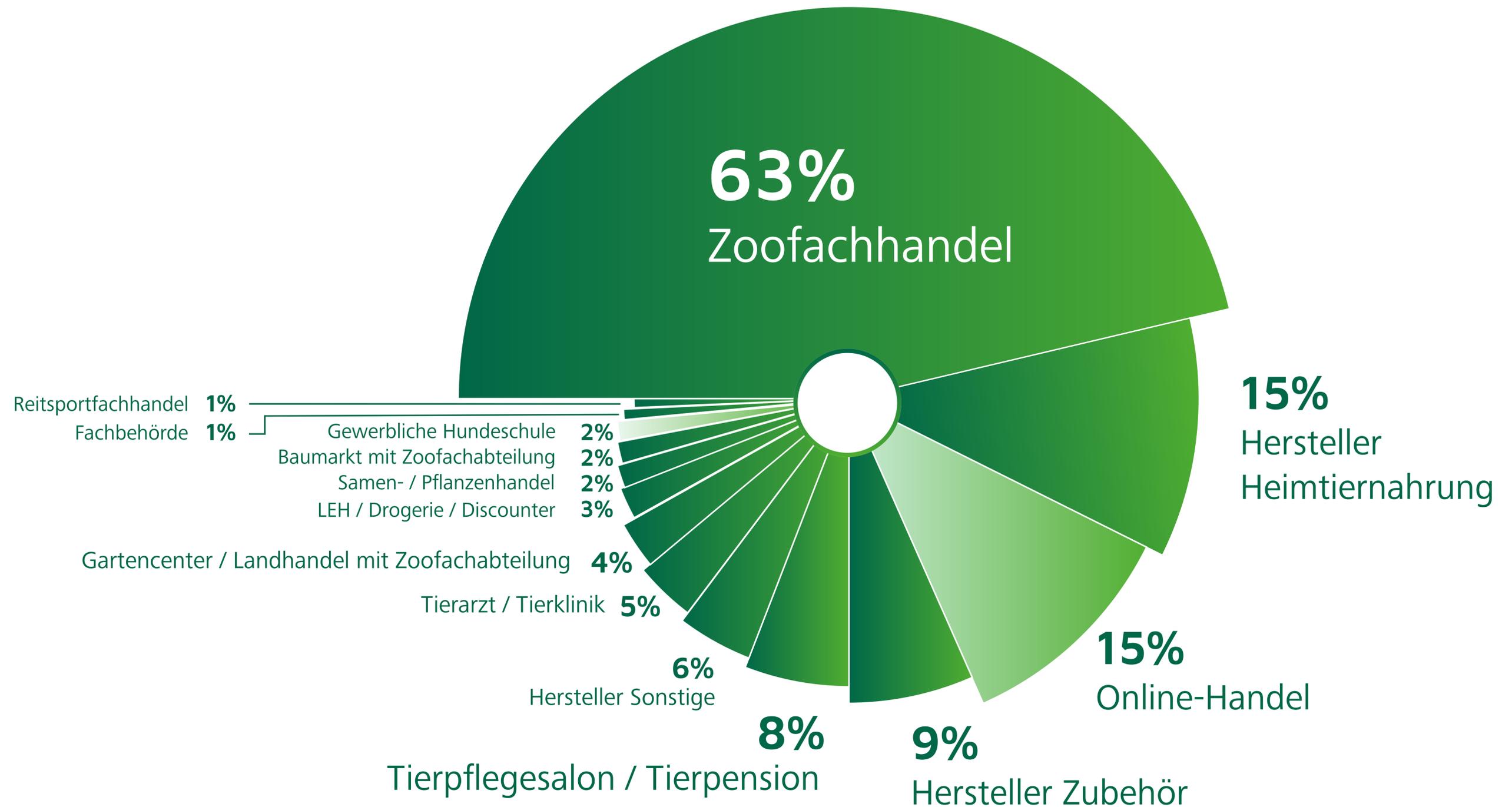


- 65%** Artikel für Hunde, Katzen
- 32%** Petfood Technologie
- 18%** Artikel für Kleintiere, Nager
- 13%** Aquaristik
- 12%** Artikel für Tiere im Garten
- 10%** Artikel für Ziervögel
- 9%** Ladeneinrichtung, Verpackung
- 7%** Terraristik
- 5%** Boutiqueartikel
- 4%** Pferdesportartikel
- 4%** Wohnen mit Tier und Pflanze
- 3%** Fachliteratur, Multimedia
- 1%** Angelsport



Besucher nach Wirtschaftszweig

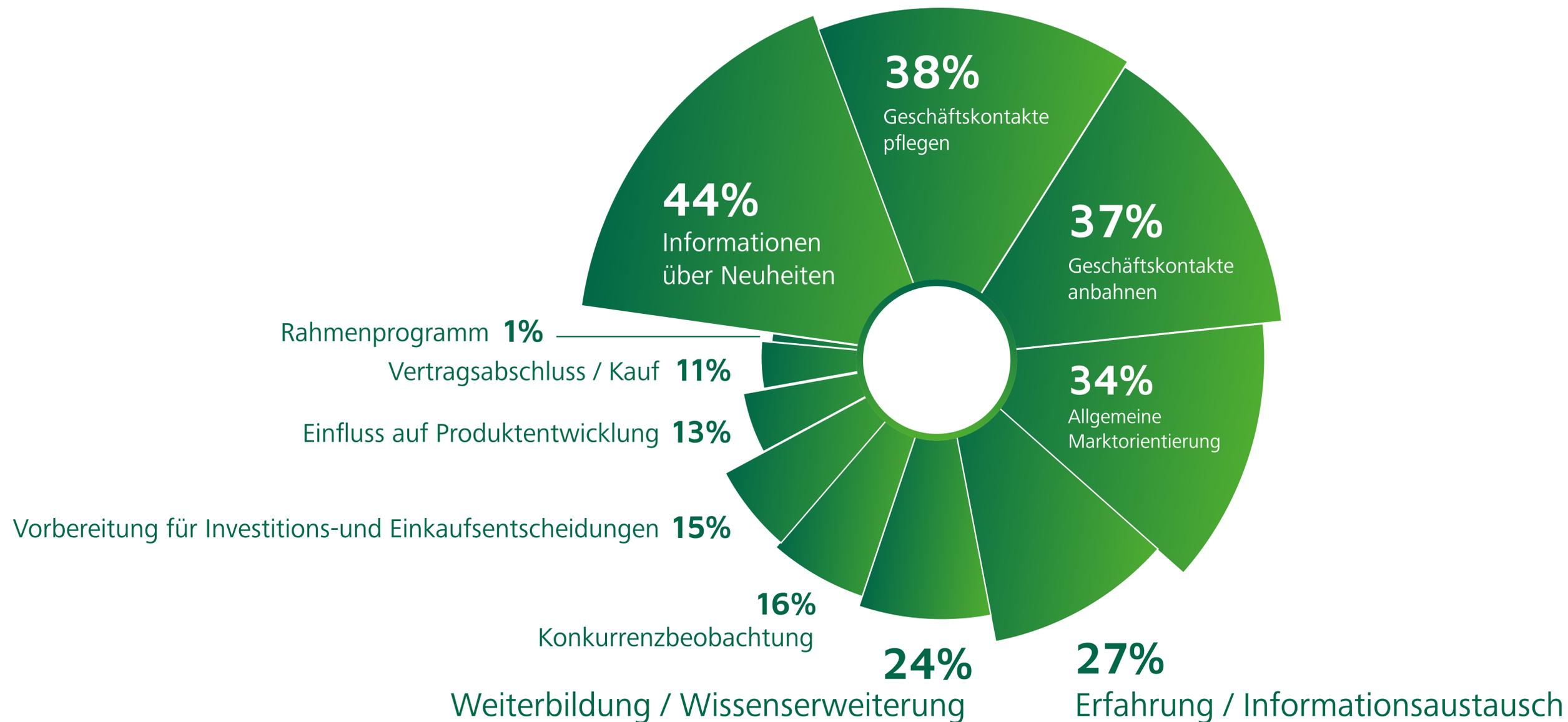
Die Besuchervielfalt spiegelt die gesamte Heimtierbranche wider





Besuchsgründe

Die Hauptgründe für den Besuch der Interzoo 2022



Reichweite und Berichterstattung

Die Kommunikationskanäle und Marketinginstrumente der Interzoo 2022



News

- 231 akkreditierte Journalisten aus 19 Ländern
- Messenews Interzoo Daily als ZZA-Beilage (Auflage: 12.000) und in vier Ausgaben während der Messe (Auflage: 8.000)



Social Media

- 172.086 Zugriffe auf LinkedIn, Twitter und Youtube (Zeitraum: 1.3.-1.6.2022)
- 328 Youtube-Videos von Journalisten und Influencern mit durchschnittlich 1.103 Aufrufen



Web

- 317.906 Sessions und 2.293.685 Page Views aus 143 Ländern (Zeitraum: 5.6.2021-27.5.2022) mit einer Verweildauer von mehr als sechs Minuten und über zwei Sessions pro User



Newsletter

- Der in Englisch und Deutsch versendete Newsletter erreicht über 10.000 Personen.
- Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 56,95 Prozent

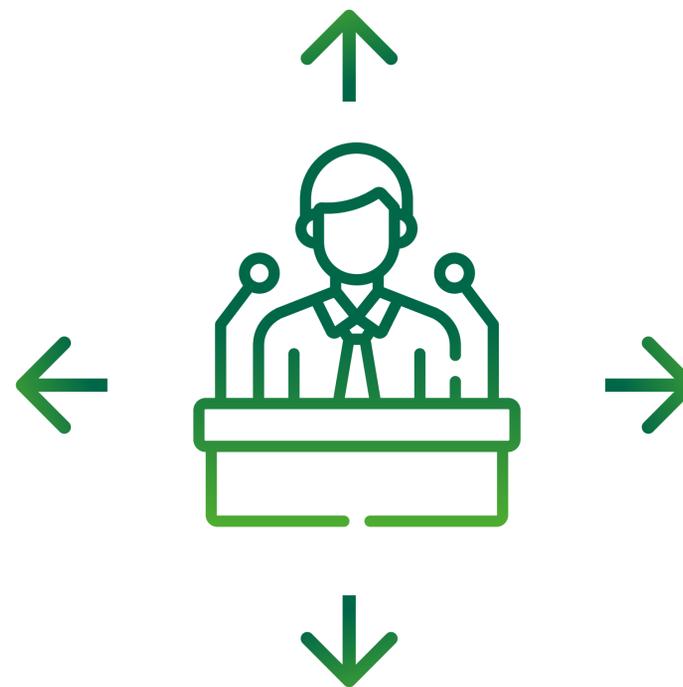


Rahmenprogramm

Fachliche Vernetzung, spannende Impulse und Trends

Experten-Sessions zu Markttrends, zur Petfluencer Szene und rund um das Thema Nachhaltigkeit

internationale Fachkonferenz **Petfood Forum Europe** zu Trends, Forschungen und Innovationen auf dem europäischen Heimtierfuttermarkt in Kooperation mit WATT Global Media




Fresh Ideas Stage gibt jungen Unternehmen und neuen Produkten mit 24 Vorträgen und einem Wettbewerb eine öffentlichkeitswirksame Bühne

Interzoo Academy als ganzjährige Wissensplattform der Heimtierbranche mit Webinaren zu globalen Trends





Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.



Dieses Label ist ein weltweites Gütesiegel des Weltdachverbands der Messewirtschaft für qualitativ hochwertige Messen. Zertifizierte Veranstaltungen werden genau nach den internationalen Standards der UFI geprüft und bieten Ausstellern und Besuchern eine solide Grundlage für Geschäftsentscheidungen.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über den Veranstalter Interzoo, die WZF GmbH

(Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), Wiesbaden,

T +49 6 11 44 75 53-0, interzoo@zzf.de, oder über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy,

T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

©WZF GmbH, 2023