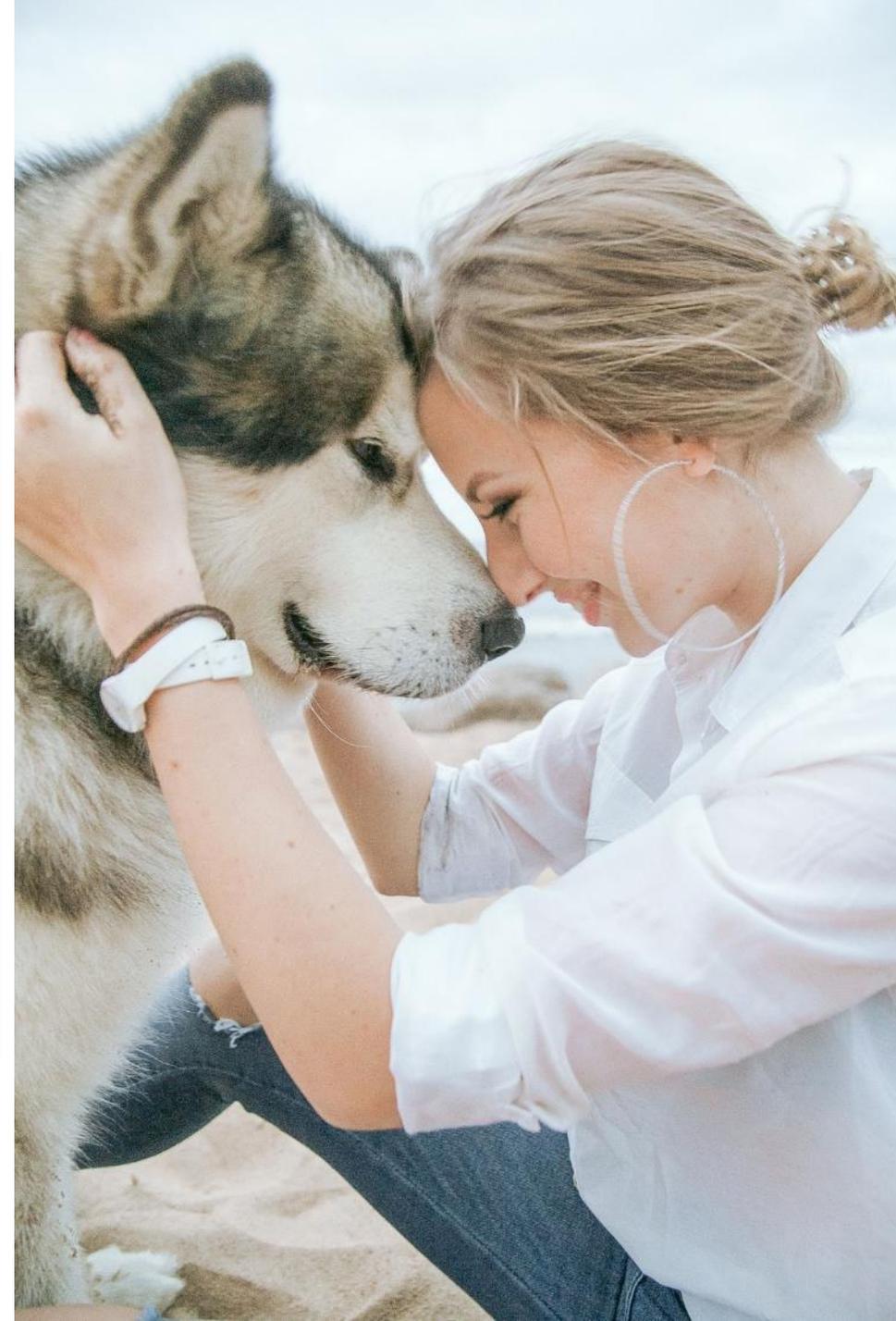




**IVH**

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

Stellungnahme von  
**Georg Müller**  
Vorsitzender des Industrieverbandes Heimtierbedarf (IVH)  
anlässlich der Pressekonferenz der  
Interzoo 2022  
am 24. Mai 2022, 9.30 Uhr  
Messezentrum Nürnberg



# Entwicklung Heimtierbedarfs-Markt 2020/2021

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	<u>Stationärer Handel</u>		<u>Online</u>		<u>Wildvogelfutter</u>	
	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
Fertignahrung <sup>1</sup>	3.685	+ 6,5 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.101	+ 4,6 %				
<b>Total</b>	<b>4.786</b>	<b>+ 6,0 %</b>	<b>1.055</b>	<b>+ 28,4 %</b>	<b>162</b>	<b>+ 26,6 %</b>

**Gesamt 6.003**

(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)

## Umsatz nach Vertriebswegen

### Fertignahrung

LEH <sup>3</sup>	61 %	2.245 Mio. €
Fachhandel <sup>4</sup>	39 %	1.440 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>3.685 Mio. €</b>

### Bedarfsartikel- und Zubehör

LEH <sup>3</sup>	21 %	226 Mio. €
Fachhandel <sup>4</sup>	79 %	875 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>1.101 Mio. €</b>

1) Ohne loses Futter  
2) Veränderungen gegenüber 2020

3) LEH inkl. Drogeriemärkte und Discounter  
4) Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

# Entwicklung Heimtierbedarfs-Markt 2020/2021

## Markt für Heimtier-Fertignahrung

### Stationärer Handel

 Mio. €      Veränderung<sup>1</sup>

	Feuchtfutter	525	+ 4,6 %
	Trockenfutter	480	+ 3,7 %
	Snacks	672	+ 11,6 %

<b>Total</b>	<b>1.677</b>	<b>+ 7,0 %</b>
--------------	--------------	----------------

	Feuchtfutter	1.170	+ 5,9 %
	Trockenfutter <sup>1</sup>	325	+ 5,9 %
	Snacks / Katzenmilch	292	+ 9,0 %

<b>Total</b>	<b>1.787</b>	<b>+ 6,4 %</b>
--------------	--------------	----------------

	Hauptfutter	44	- 2,2 %
	Snacks / Ergänzungsfutter	23	+ 4,5 %

<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>+/- 0,0 %</b>
--------------	-----------	------------------

	Hauptfutter / Snacks <sup>3</sup>	56	+ 1,8 %
---	-----------------------------------	----	---------

<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>+ 1,8 %</b>
--------------	-----------	----------------

	Hauptfutter / Snacks	98	+ 7,7 %
---	----------------------	----	---------

<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>+ 7,7 %</b>
--------------	-----------	----------------

<b>Gesamt</b>	<b>3.685</b>	<b>+ 6,5 %</b>
---------------	--------------	----------------

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

### Stationärer Handel

 Mio. €      Veränderung<sup>1</sup>

	<b>Hunde</b>	240	+ 6,7 %
---	--------------	-----	---------

	<b>Katzen</b>	230	+ 5,5 %
---	---------------	-----	---------

	<b>Katzenstreu</b>	305	+ 4,5 %
---	--------------------	-----	---------

	<b>Ziervögel</b>	33	+ 0,0 %
---	------------------	----	---------

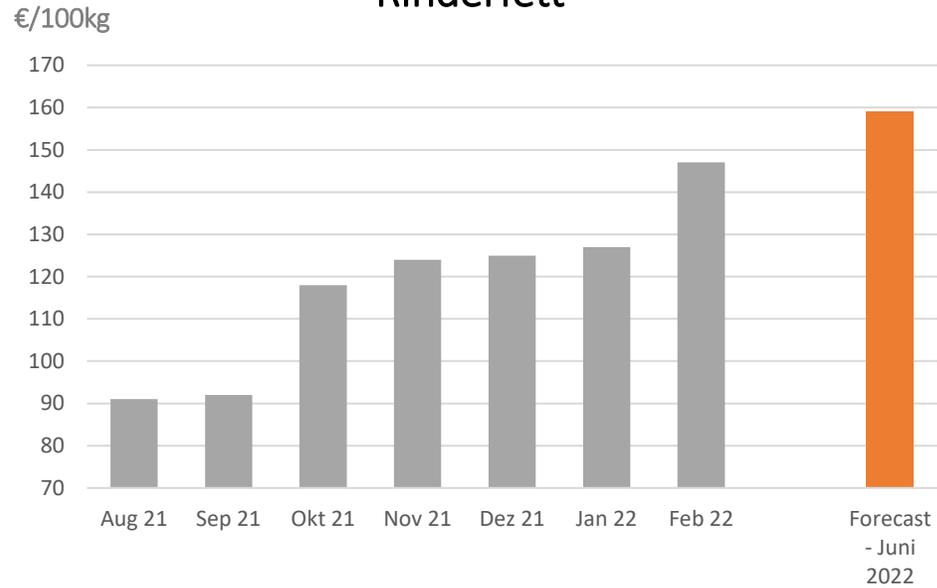
	<b>Zierfische</b>	195	+ 2,6 %
--	-------------------	-----	---------

	<b>Kleintiere</b>	98	+ 3,2 %
---	-------------------	----	---------

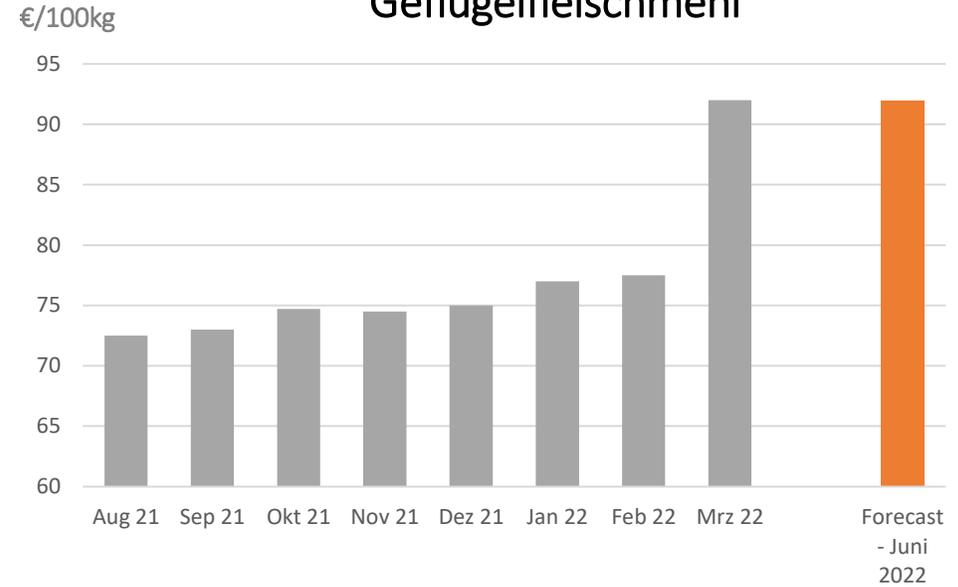
<b>Gesamt</b>	<b>1.101</b>	<b>+ 4,6 %</b>
---------------	--------------	----------------

# Rohstoffe – Preisentwicklung

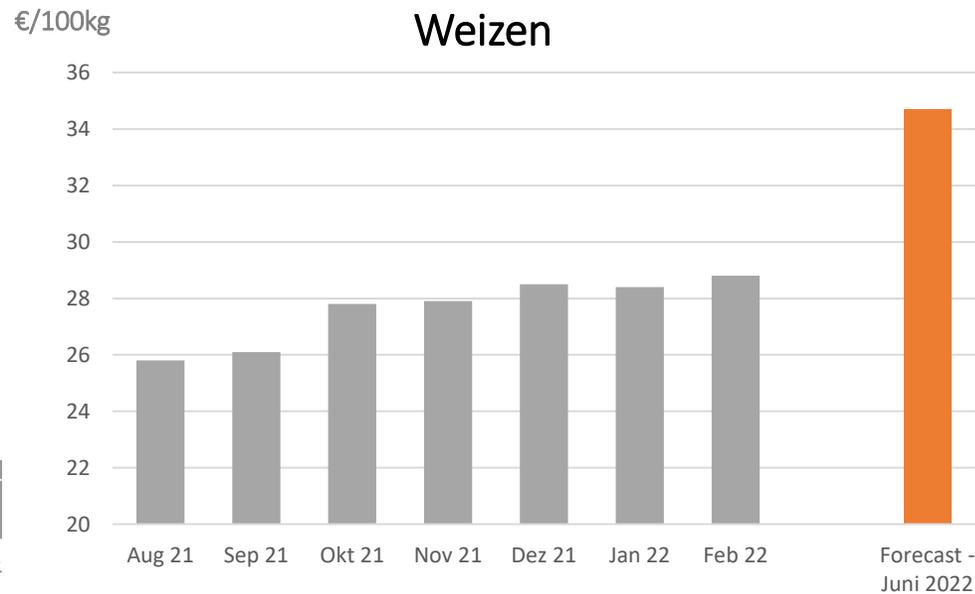
## Rinderfett



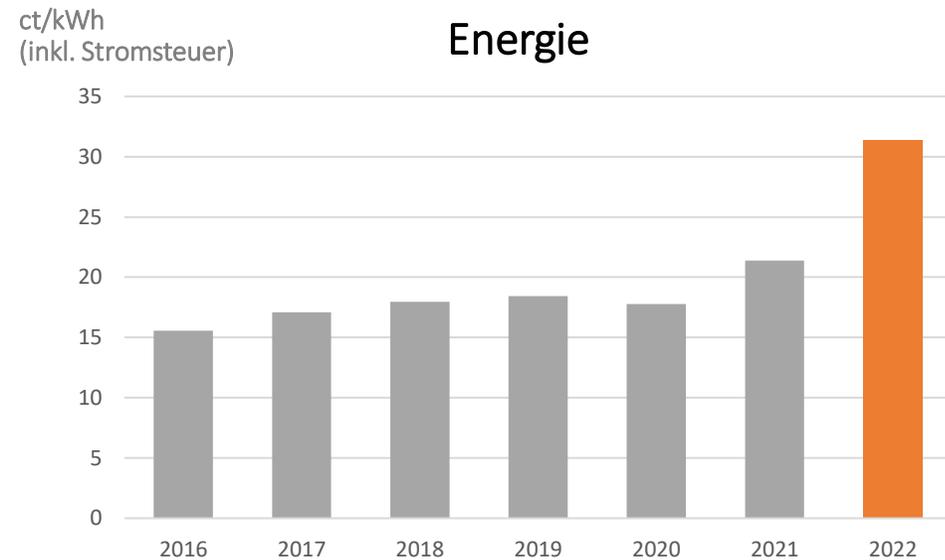
## Geflügelfleischmehl



## Weizen



## Energie



# Nachhaltigkeit in der Heimtierbedarfsindustrie

## IVH & Nachhaltigkeit

### Umfrage

unter IVH-  
Mitgliedern

Entwicklung einer  
**Nachhaltigkeits-  
strategie**

Enge  
**Zusammenarbeit**  
mit FEDIAF

Berechnung **ökologischer  
Fußabdruck** Heimtiernahrung  
auf **EU-Ebene seit 2014**

Zusammenarbeit mit  
**Experten**

Zahlreiche  
**Informations-  
veranstaltungen**