

# FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX

Stand: 08.07.2022



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung Market Experience & Market Expectation	Mittwoch, 28.09.2022 Nachhaltiges Design & Material Sustainable Design & Material	Donnerstag, 29.09.2022 Packaging digital & smart Packaging digital & smart
10:00-11:00	<p><b>10:00-11:00</b> <b>Breakfast Club &amp; Keynote</b></p> <p><b>Structure follows strategy oder Customer follows packaging?</b> <b>Freche Gedanken zur Zukunft der Supply Chain</b> <i>Structure follows strategy or Customer follows packaging?</i> <i>Fresh thoughts on the future of the supply chain</i></p> <p>Messe Nürnberg</p>	<p><b>10:00-11:00</b> <b>How To NOT SCREW UP Packaging</b> <b>Warum die frühe Designphase für nachhaltigere Verpackungslösungen entscheidend ist!</b> <i>How To NOT SCREW UP Packaging</i> <i>Why the early design phase is crucial for more sustainable packaging solutions!</i></p> <p>Partner: FuturePackLab   popular packaging GmbH Moderation: Geoffrey Hildbrand</p>	<p><b>Internationale Perspektiven der Verpackung - Nachhaltigkeit und Digitalisierung</b> <i>International Perspectives on Packaging - Sustainability and Digitalisation</i></p> <p><b>Verleihung des Green Packaging Star Award 2022</b></p> <p>Partner: WPO World Packaging Organisation</p>
11:00-12:00	<p><b>11:00-12:00</b> <b>Out of the box: Die Zukunft des Verpackens</b> <i>Out of the box: The future of packaging</i></p> <p>Partner: taste GmbH</p>	<p><b>11:00-12:00</b> <b>Megatrend:</b> <b>Digitalisierung und Automatisierung – Was bedeutet das für den Verpackungsdruck?</b> <i>Megatrend:</i> <i>Digitization and automation - what does this mean for packaging printing?</i></p> <p>Partner: DFTA Flexodruck Fachverband e.V. Moderation: Prof. Dr. Martin Dreher</p>	

# FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung Market Experience & Market Expectation	Mittwoch, 28.09.2022 Nachhaltiges Design & Material Sustainable Design & Material	Donnerstag, 29.09.2022 Packaging digital & smart Packaging digital & smart
12:00-13:00	<p><b>Focusthema:</b> <b><u>Markt-Erfahrung &amp; Markt-Erwartung</u></b> <i>Market Experience &amp; Market Expectation</i></p> <p><b>Die Zukunft der Verpackungsindustrie – Warum sich die Branche verändert muss</b> <i>The future of the packaging industry – Why the industry must change</i></p> <p>Partner: Horváth &amp; Partners Management Consulting</p>	<p><b>Focusthema:</b> <b><u>Nachhaltiges Design &amp; Material</u></b> <i>Sustainable Design &amp; Material</i></p> <p><b>Re-Design Thinking for Circular Packaging</b> ReUsable Packaging needs new concepts, design, production and retail.</p> <p>Partner: epda - European Brand &amp; Packaging Design Association</p>	<p><b>Focusthema:</b> <b><u>Packaging digital &amp; smart</u></b> <i>Packaging digital &amp; smart</i></p> <p><b>Neukundengewinnung in der Verpackungsindustrie durch digitale und content-basierte Maßnahmen</b> <i>Acquiring new customers in the packaging industry through digital and content-based measures</i></p> <p>Partner: Berndt+Partner Consultants GmbH</p>
13:00-14:00	<p><b>13:00-14:30</b> <b>Context-Packaging:</b> <b>Der schnellere Weg zum Verbraucher</b> <i>Context packaging:</i> <i>The faster route to the consumer</i></p> <p>Partner: K &amp; A BrandResearch</p>	<p><b>Transition In Packaging By Design</b> <b>Ausgewählte Beispiele für Verpackungsdesign, bei denen Designer*innen die Verpackung strategisch nutzen</b> <i>Transition In Packaging By Design</i> <i>Selected examples of packaging design where designers use packaging strategically</i></p> <p>Partner: bayern design GmbH</p>	<p><b><u>Live Stream aus der TECHBOX:</u></b></p> <p>FACHPACK Finale „Wrap-Up“ Das war die Fachpack 2022: Erkenntnisse – Erfahrungen – Herausforderungen Ausblick <i>That was Fachpack 2022: insights - experiences - challenges Outlook</i></p> <p>Partner: Packaging-Journal Moderation: Jan Malte Andresen</p>

# FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung Market Experience & Market Expectation	Mittwoch, 28.09.2022 Nachhaltiges Design & Material Sustainable Design & Material	Donnerstag, 29.09.2022 Packaging digital & smart Packaging digital & smart
14:00-16:00	<p><b>14:30-15:30</b>  <b>Haltungsmarke vs. Konsummarke</b>  <b>Wieviel Haltung braucht oder erträgt eine Konsummarke in den neuen 20ern?</b>  <i>Attitude vs. Consumer Brand</i>  <i>How much attitude does a consumer market need or tolerate in the new 20s?</i></p> <p>Partner: PAHNKE GmbH &amp; Co. KG</p>	<p><b>Materialpraxis:</b>  <b>Schwerpunkt Material-Innovation</b>  <i>Material practice:</i>  <i>Focus on material innovation</i></p> <p><b>14:00-14:30</b>  <b>Aktuelle Situation und die Herausforderungen der Kunststoffverpackungen</b>            Partner: IK Kunststoff</p> <p><b>14:30-15:00</b>            Partner: Materialverband</p> <p><b>15:00-16:00</b>  <b>Faltschachteln – führend in Kreislaufwirtschaft und Design</b>  <i>Cartons – leading in Circularity and Design</i>            Partner: FFI / Pro Carton</p>	
Ab 16:00	<p><b>Deutscher Verpackungspreis 2022</b>  <b>Preisverleihung mit feierlicher Übergabe der Gold-Awards</b>  <i>German Packaging Award 2022 Award ceremony with ceremonial presentation of the Gold Awards</i></p> <p>Partner:            Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)</p>	<p><b>Was ist das Potenzial von Papierflaschen?</b>  <i>What is the potential of paper bottles?</i></p> <p>Partner: Packaging Europe LTD            Moderation: Tim Sykes</p>	

# FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Stand: 08.07.2022



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 <b>Innovation &amp; Klimastrategie</b> <b>Challenge: Innovation &amp; Climate Strategy</b>	Mittwoch, 28.09.2022 <b>NEW WORK</b> <b>Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs- Maschinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte- Gewinnung und -Sicherung</b>	Donnerstag, 29.09.2022 <b>Effizienz &amp; Digitalisierung</b> <b>Efficiency &amp; Digitalisation</b>
<b>10:00-11:00</b>		<p><b>Toptalente – kommt ins Tal der Karrierechancen!</b> <i>Top talents - come to the valley of career opportunities!</i></p> <p>Partner: Packaging Valley Germany e.V.</p>	<p><b>Digitalisierung – Umsetzung neuer Lösungen in der Verpackungslogistik</b> <i>Digitalization Implementation of new solutions in packaging logistics</i></p> <p>Partner: Verein zur Förderung innovativer Verfahren in der Logistik (VVL) e. V.</p>
<b>11:00-12:00</b>	<p><b>Klimaneutralität in der Praxis Themen in Abstimmung</b> <i>Climate neutrality in practice Topics in coordination</i></p> <p>Partner: Bund Deutscher Verpackungingenieure (bdvi) e.V.</p>	<p><b>KMUs und der Fachkräftemangel</b> <i>SMEs and the skills shortage</i></p> <p>Partner: neue verpackung   Hüthig Verlag Moderation: Philip Bittermann</p>	<p><b>AutoID-Technologien für Verpackungs- und Logistikprozesse</b> <i>Efficiency and digitalization: AutoID technologies for packaging and logistics processes</i></p> <p>Partner: AIM-D e.V. Moderation: Frank Linti</p>

# FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 <b>Innovation &amp; Klimastrategie</b> Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 <b>NEW WORK</b> Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs- Maschinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte- Gewinnung und -Sicherung	Donnerstag, 29.09.2022 <b>Effizienz &amp; Digitalisierung</b> Efficiency & Digitalisation
<b>12:00-13:00</b>	<p><b>Focusthema:</b> <u><b>Innovation &amp; Klimastrategie</b></u> Challenge: Innovation &amp; Climate Strategy</p> <p><b>Nachhaltigkeit und kein Ende:</b> <b>Development4Recycling 2.0</b> <b>Best Case Präsentation</b> <i>Sustainability and no end:</i> <i>Development4Recycling 2.0</i> <i>Best Case Presentation</i></p> <p>Partner: TILISCO GmbH Moderation: Sonja Bähr</p>	<p><b>Focusthema:</b> <u><b>NEW WORK</b></u> <u><b>Neue Geschäftsmodelle im</b></u> <u><b>Verpackungsmaschinenbau / Fachkräfte- /</b></u> <u><b>Arbeitskräfte-Gewinnung und -Sicherung</b></u> <i>New business models in packaging machinery</i> <i>manufacturing / Attracting and retaining skilled</i> <i>workers / workforce</i></p>	<p><b>Focusthema:</b> <u><b>Effizienz &amp; Digitalisierung</b></u> <u>Efficiency &amp; Digitalisation</u></p> <p><b>packaging journal TV LIVE -</b> <b>Digitalisierung in der Verpackung -</b> <b>Zeit sich zu bewegen!</b> <i>packaging journal TV LIVE -</i> <i>Digitalization in packaging -</i> <i>Time to move!</i></p> <p>Partner: Packaging-Journal Moderation: Jan Malte Andresen</p>
<b>13:00-14:00</b>	<p><b>Kreislaufwirtschaft bei Transport &amp; Verpackung – so gelingt der Umstieg</b> <i>Circular economy in transport &amp; packaging -</i> <i>how to make the switch successfully</i></p> <p>Partner: LOGISTIK HEUTE   Huss Verlag Moderation: Sandra Lehmann</p>	<p><b>Neue Geschäftsmodelle im Startup-Umfeld</b> <b>Diskussionsrunde: Neue Startup Business</b> <b>Modelle im Verpackungsumfeld</b> <i>New Startup Business Models</i> <i>Discussion panel: New startup business models in</i> <i>the packaging environment</i></p> <p>Partner: BayStartUp GmbH Moderation: Christoph Rommel</p>	<p><b><u>FACHPACK Finale „Wrap-Up“</u></b> <b>Das war die Fachpack 2022:</b> <b>Erkenntnisse – Erfahrungen – Herausforderungen</b> <b>Ausblick</b> <i>That was Fachpack 2022: insights - experiences -</i> <i>challenges Outlook</i></p> <p>Partner: Packaging-Journal Moderation: Jan Malte Andresen</p>



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs- Machinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte- Gewinnung und -Sicherung	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
14:00-16:00	<p><b>14:00-15:00</b>  <b>Verpackungen der Zukunft - von kreislauffähigen Kunststoffverpackungen, flexiblen Recycling und funktionalisiertem Papier als Materialalternative</b>  <i>Future Packaging - recyclable &amp; reusable plastics, flexible recycling and functionalized paper as an alternative material</i></p> <p>Partner: Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung (IVV)</p> <p><b>15:00-16:00</b>  <b>Klimaneutralität durch Verpackungsinnovation!? Der Transfer von der Forschung in die Praxis</b>  <i>Climate neutrality by packaging innovation!?</i>  <i>Know-how transfer to the application</i></p> <p>Partner: Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML)</p>	<p><b>14:00-15:00</b>  <b>Zukunft Fachkräfte:</b>  <b>Neue Wege vs. alte Wege bei der Gewinnung und -Bindung von Fachkräften in der Verpackungsbranche</b>  <i>Future skilled workers: New ways vs. old ways of attracting and retaining skilled workers in the packaging industry</i></p> <p>Partner: BGH Consulting</p> <p><b>15:00-16:00</b>  <b>Battle for Talents:</b>  <b>Neue Programme und Strategien als Antwort auf veränderte Arbeitswelten</b>  <i>Wie die FH Campus Wien auf die neuen Herausforderungen aus dem Berufsfeld reagiert</i></p> <p>Battle for Talents:          New programs and strategies in response to changing work environments</p> <p>Partner: FH Campus Wien</p>	

# FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs- Machinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte- Gewinnung und -Sicherung	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
Ab 16:00	<p><b>Biobasierte Verpackungen – mit neuen funktionalen, aber ohne kommunikative Barrieren</b> <i>Bio-based packaging - with new functional but without communicative barriers</i></p> <p>Partner: Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. (FNR)</p>	<p><b>Zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit: Spannungsfeld oder Herausforderung für junge Talente</b> <i>Between digitalization and sustainability: contradictory area or challenge for young talents</i></p> <p>Partner: TU Dresden Moderation: Prof. Dr. Ing. Jens-Peter Majschak</p>	