

World-Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids

VERANSTALTUNGS-ANALYSE

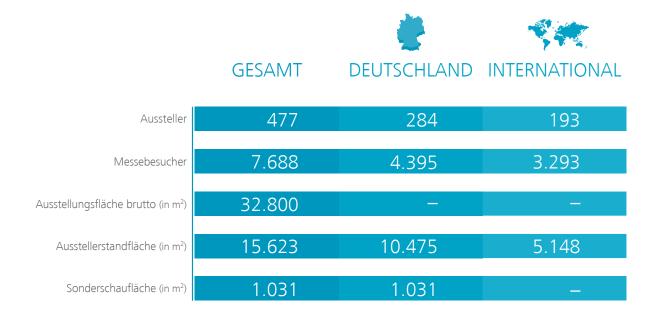
27.-29.9.2022 NÜRNBERG, GERMANY

Ideelle Träger Honorary sponsors

VDI AIDV

NÜRNBERG MESSE

STRUKTURDATEN 1.



2. CO-LOCATION MIT FACHPACK

35%

der insgesamt 38.393 Besucher der FACHPACK und POWTECH gaben in der Besucherbefragung an, beide Messen zu besuchen.

der 1.153 FACHPACK-Aussteller gaben in der Ausstellerbefragung an, dass Mitarbeitende die POWTECH besuchten

3 **EXPERTENFORUM UND FORUM** PHARMA.MANUFACTURING. **EXCELLENCE.**



informierten sich an 3 Messetagen in 64 Fachvorträgen.

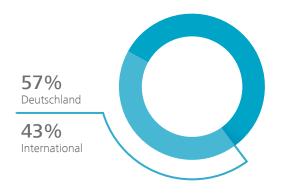
4. MEDIEN

188 – Medienvertreter aus 13 Ländern akkreditierten sich zur POWTECH/FACHPACK 2022.

101.514 - Sessions mit 486.677 Pageviews aus 100 Ländern auf www.POWTECH.de vom 01.10.2021 bis 29.09.2022.

BESUCHERREGISTRIERUNG 5.

5.1 HERKUNFT DER BESUCHER



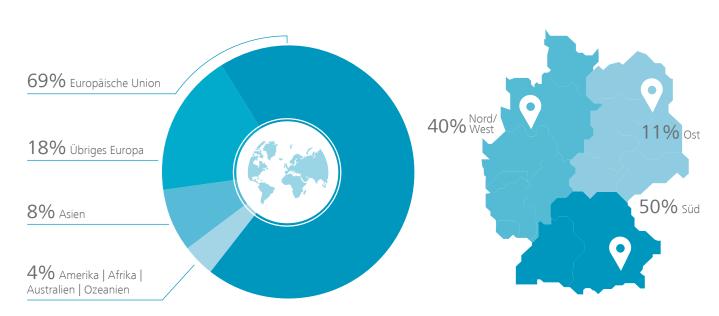
ANZAHL DER LÄNDER:

TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Österreich
2	Italien
3	Schweiz
4	Niederlande
5	Polen
6	Spanien
7	Frankreich
8	Türkei
9	Tschechien
\bigcirc	Dänemark

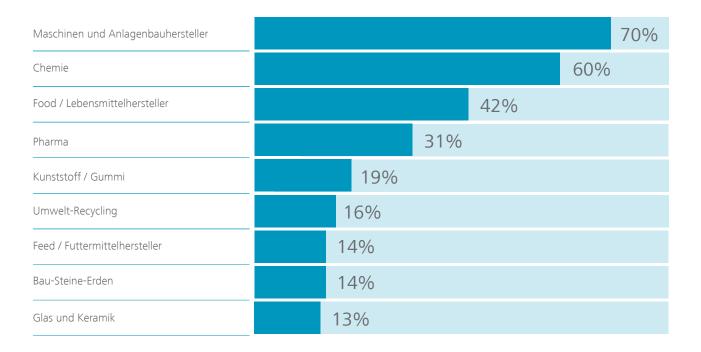
ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

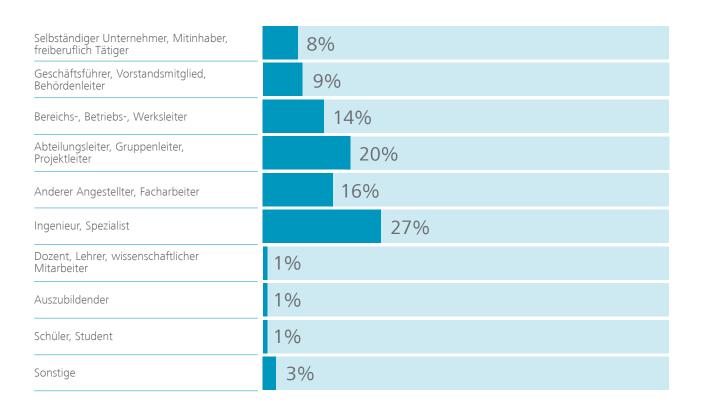


5.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



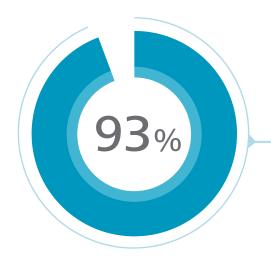
5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



BESUCHERBEFRAGUNG 6

6.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

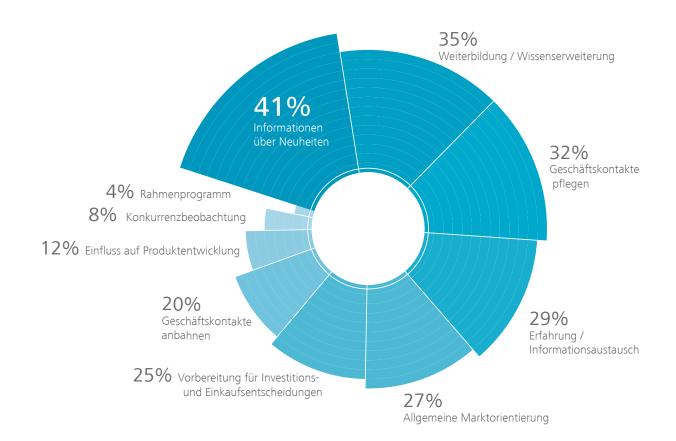


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

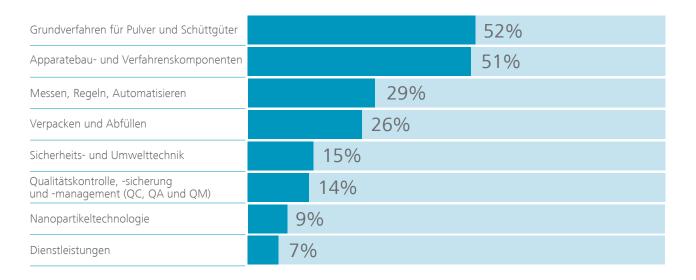
6.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die POWTECH 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



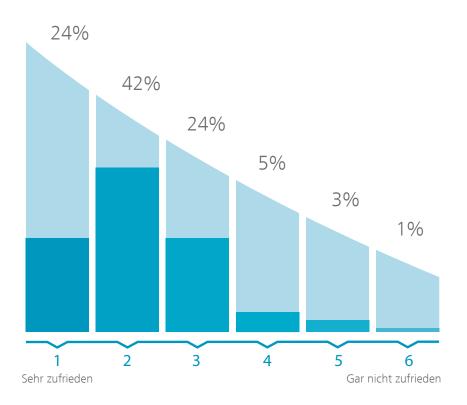
6.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der POWTECH 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



6.4 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?

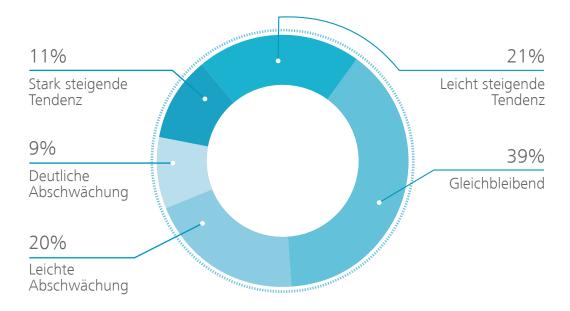


95% der Besucher waren mit ihrem Besuch der POWTECH 2022 zufrieden.

Keine Angabe: 1%

6.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

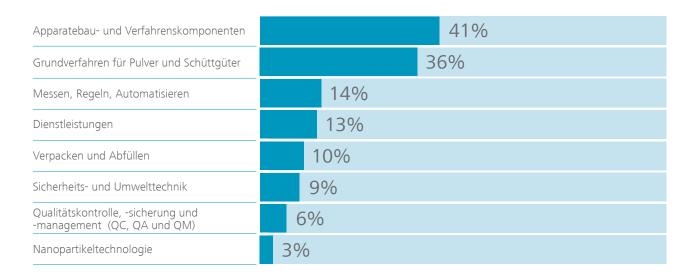
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



AUSSTELLERBEFRAGUNG

7.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



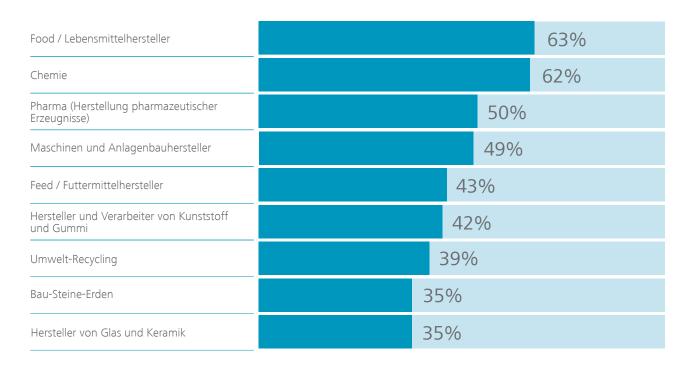
7.2 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der POWTECH 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



7.3 ZIELGRUPPEN

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der POWTECH 2022 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)



7.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

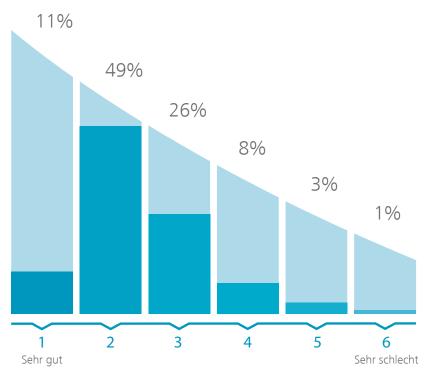
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der POWTECH 2022 erreicht werden?



94% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der POWTECH 2022 erreichen.

7.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

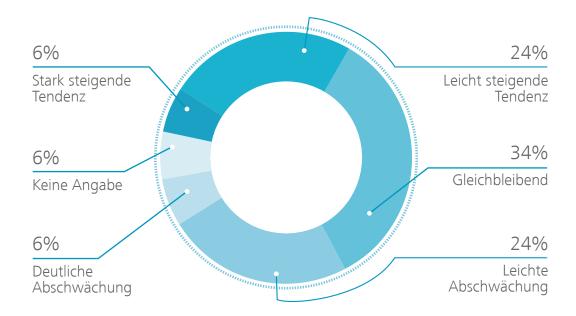


94% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 2%

7.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de. Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2022 NürnbergMesse GmbH

- Business Analytics & Strategie -