

Nürnberg, Germany  
29.–30.06.2022

# FeuerTrutz 2022

Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz

A large, stylized graphic of a flame in shades of red and orange, rising from the bottom left towards the top right. The flame is composed of several rounded, overlapping shapes that create a sense of movement and heat.

VERANSTALTUNGS-  
ANALYSE

## 1. STRUKTURDATEN VOR ORT IN NÜRNBERG

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	206 (165)	177 (138)	29 (27)
Besucher	4.247 (3.462)	3.877 (3.111)	370 (351)
Aussteller-Standfläche (in m²)	5.305 (3.959)	4.763 (3.497)	542 (462)
Sonderschaufläche (in m²)	652 (486)	652 (486)	—

## 2. KONGRESS

Rund **1.050**  
**TEILNEHMER**

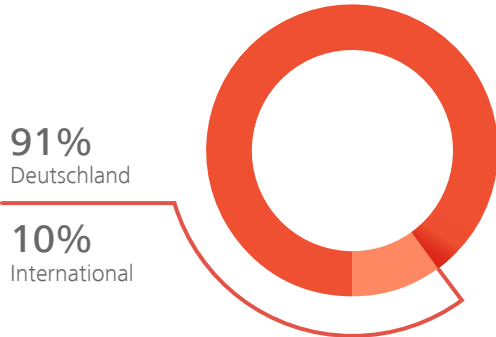
informierten sich vor Ort und digital im Livestream in **39** Vorträgen.

Die Top-Themen waren:

- „Brandschutz im Bestand“
- „Brandschutzkonzepte“
- „Brandschutz für Lithium-Ionen-Akkus“

### 3. BESUCHERREGISTRIERUNG

#### 3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



#### TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

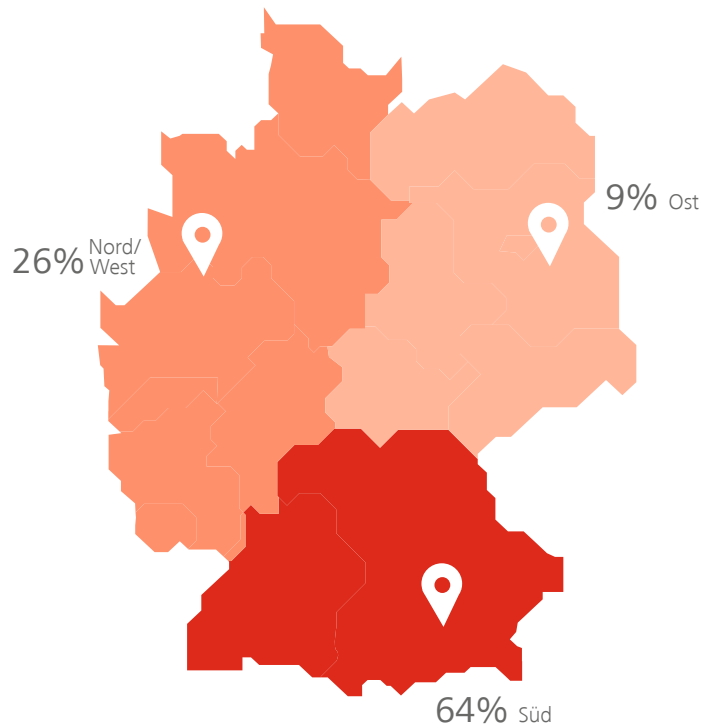
- 1 Österreich
- 2 Schweiz
- 3 Niederlande
- 4 Polen
- 5 Italien

ANZAHL DER LÄNDER:

30

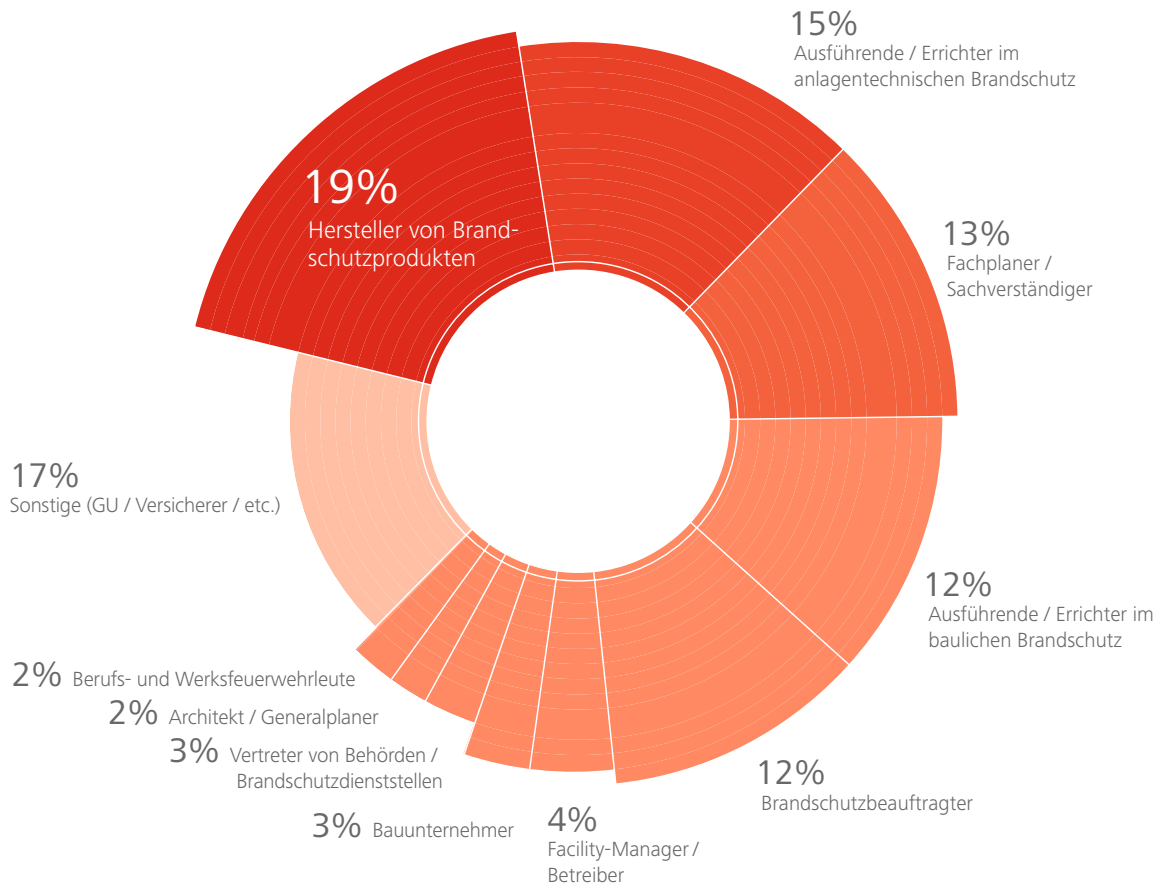
---

#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

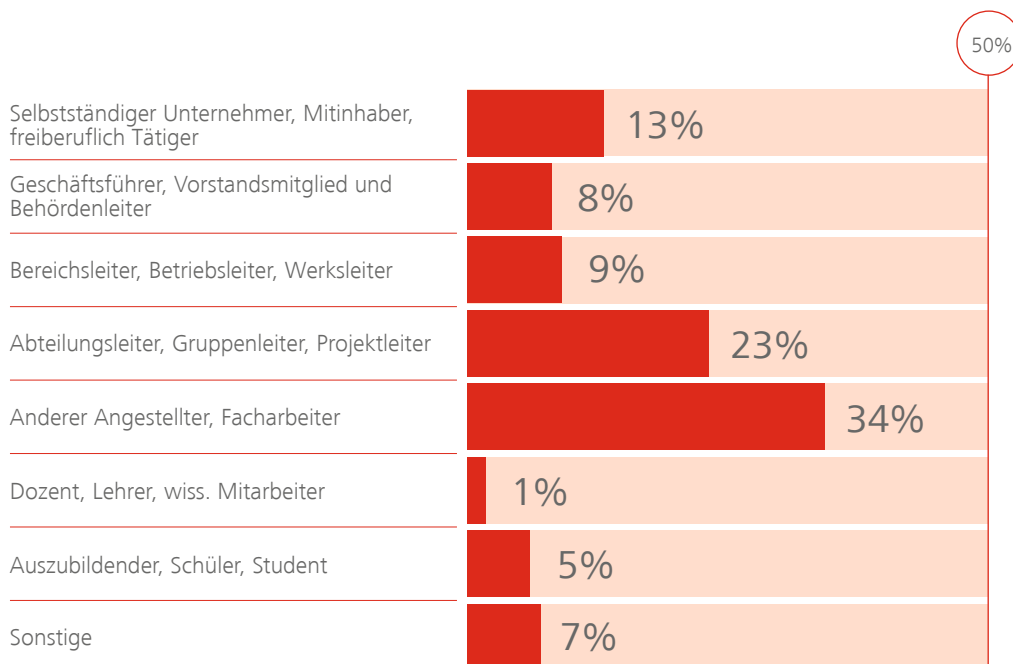


### 3.2 BESUCHER NACH TÄTIGKEITSBEREICHEN

(Auszug)



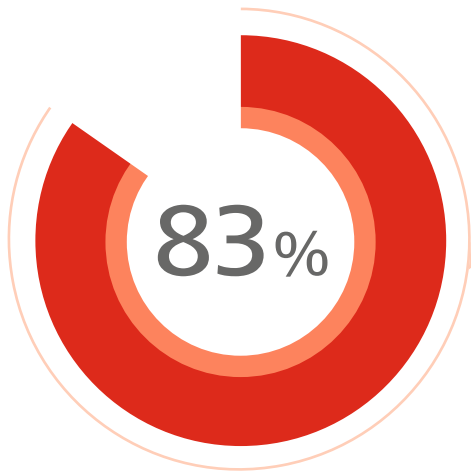
### 3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 4. BESUCHERBEFRAGUNG

### 4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

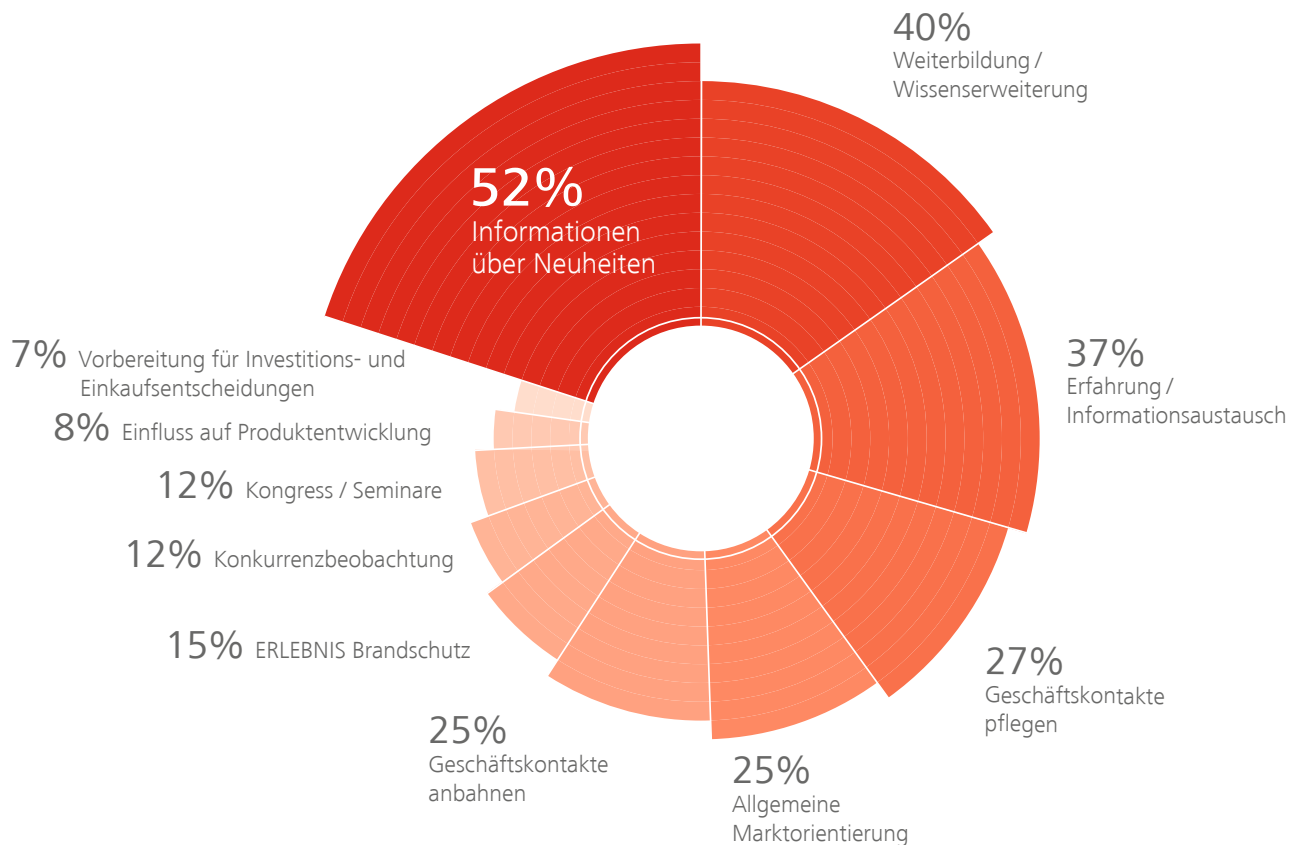


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

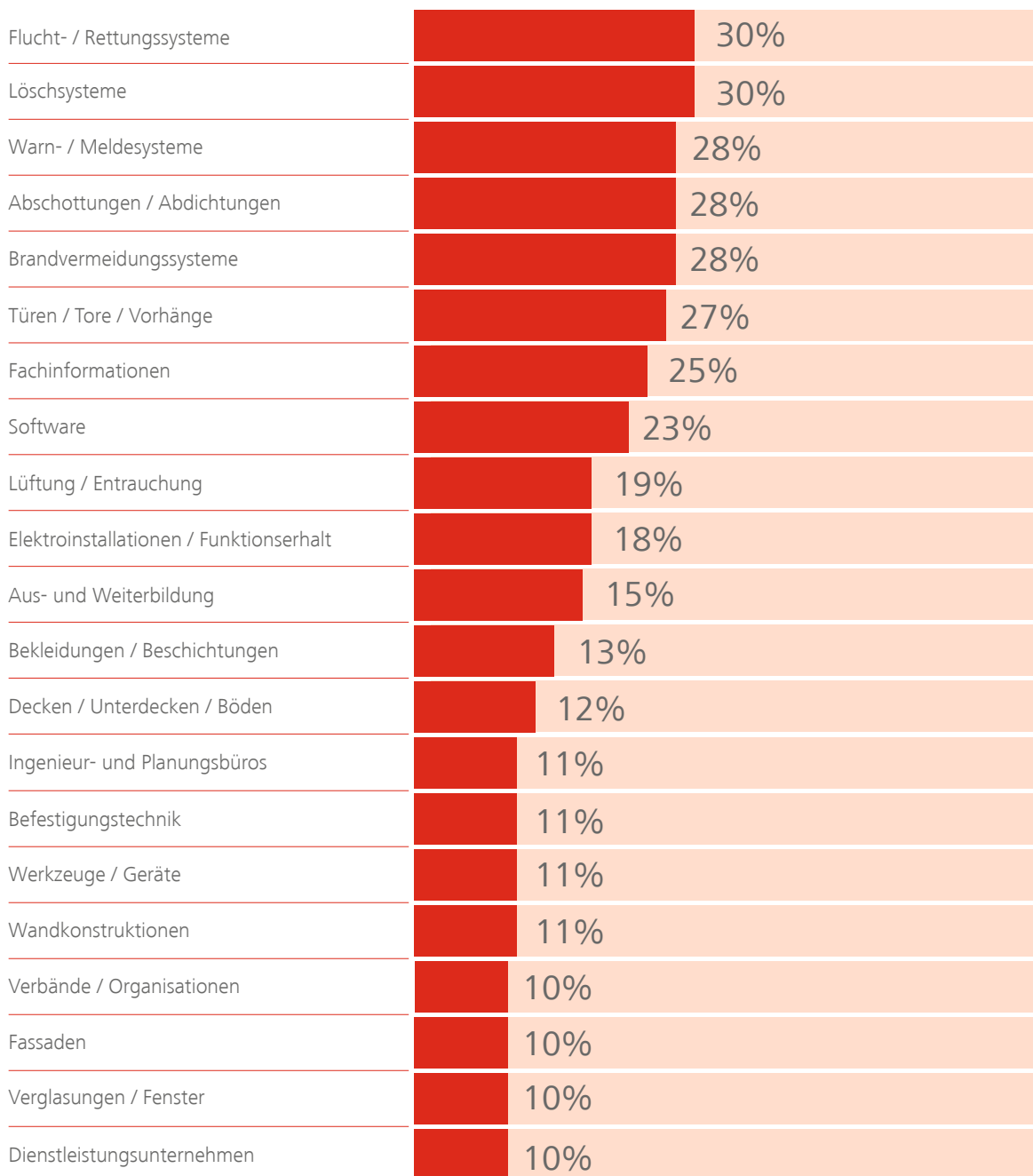
### 4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FeuerTrutz 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



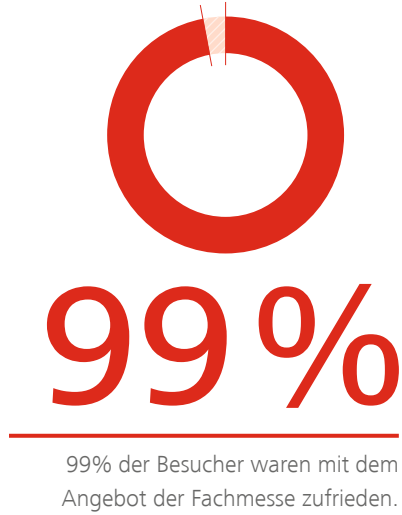
## 4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FeuerTrutz 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen, Auszug)



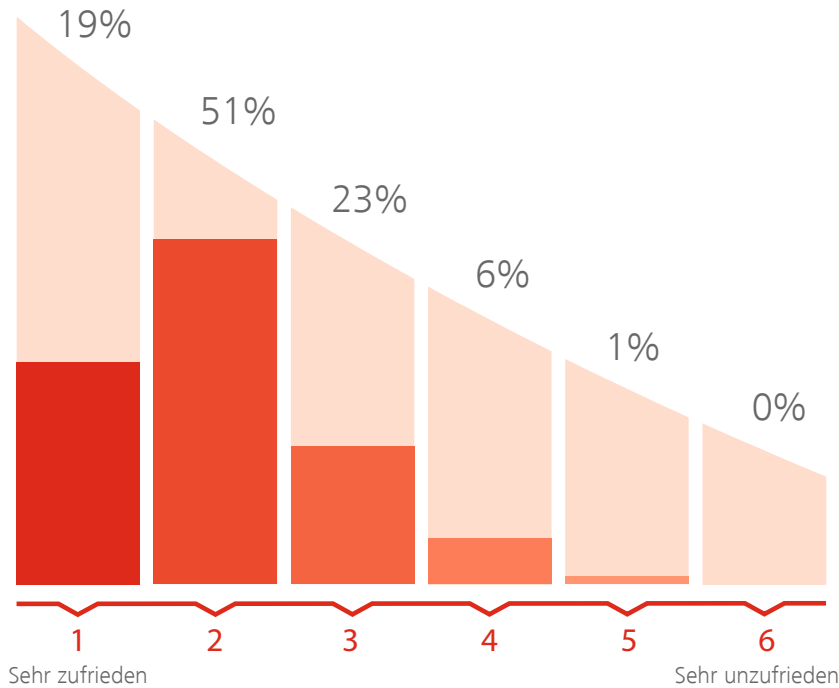
## 4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FeuerTrutz 2022 zufrieden?



## 4.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der FeuerTrutz 2022 zufrieden?

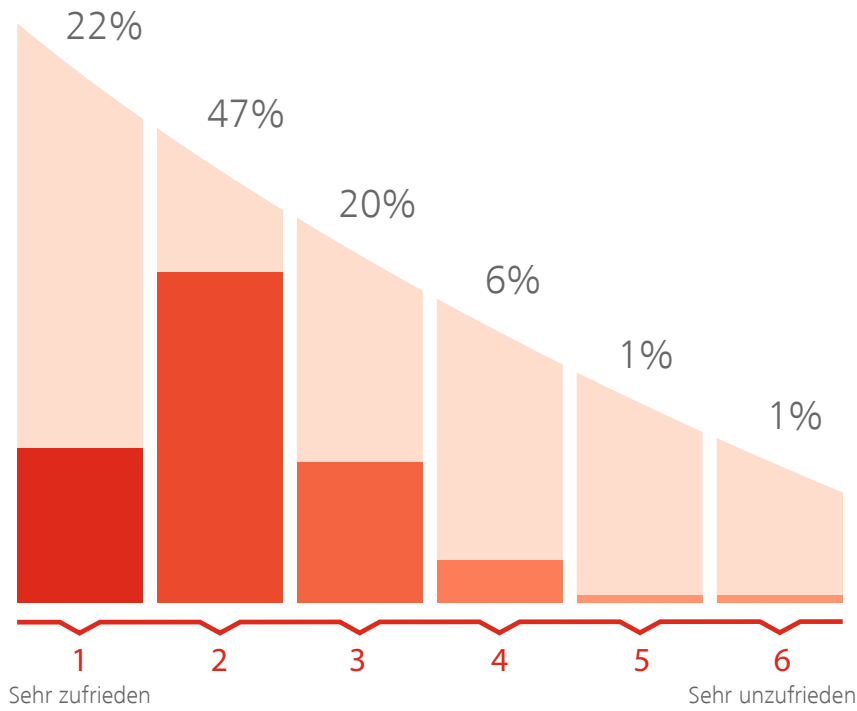


99 %

99% der Besucher waren mit Organisation und Service der FeuerTrutz 2022 zufrieden.

## 4.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?

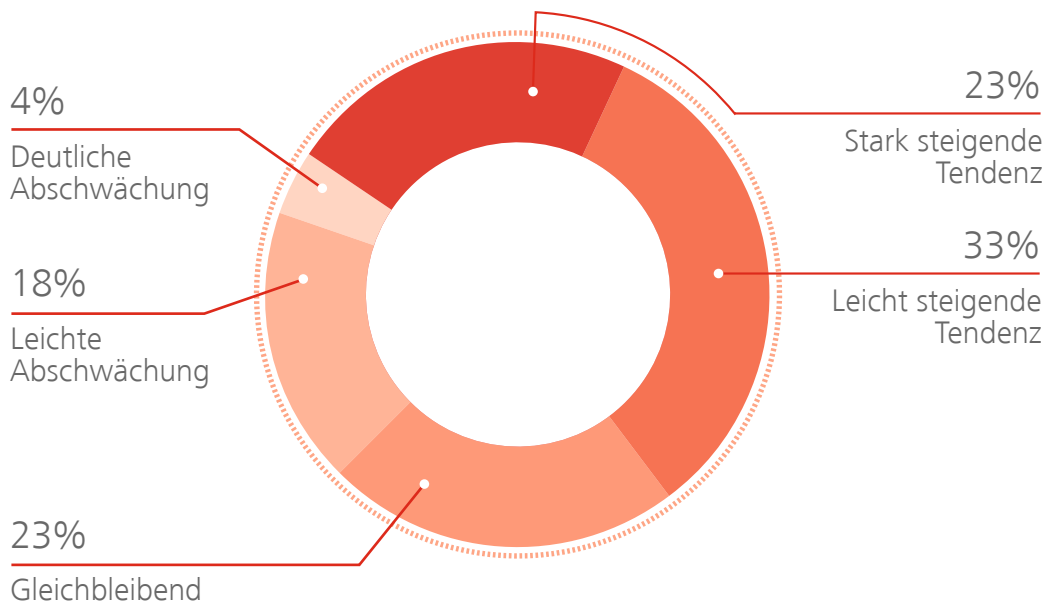


# 95 %

95% der Besucher waren mit ihrem Besuch der FeuerTrutz 2022 zufrieden.

## 4.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?





## 5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

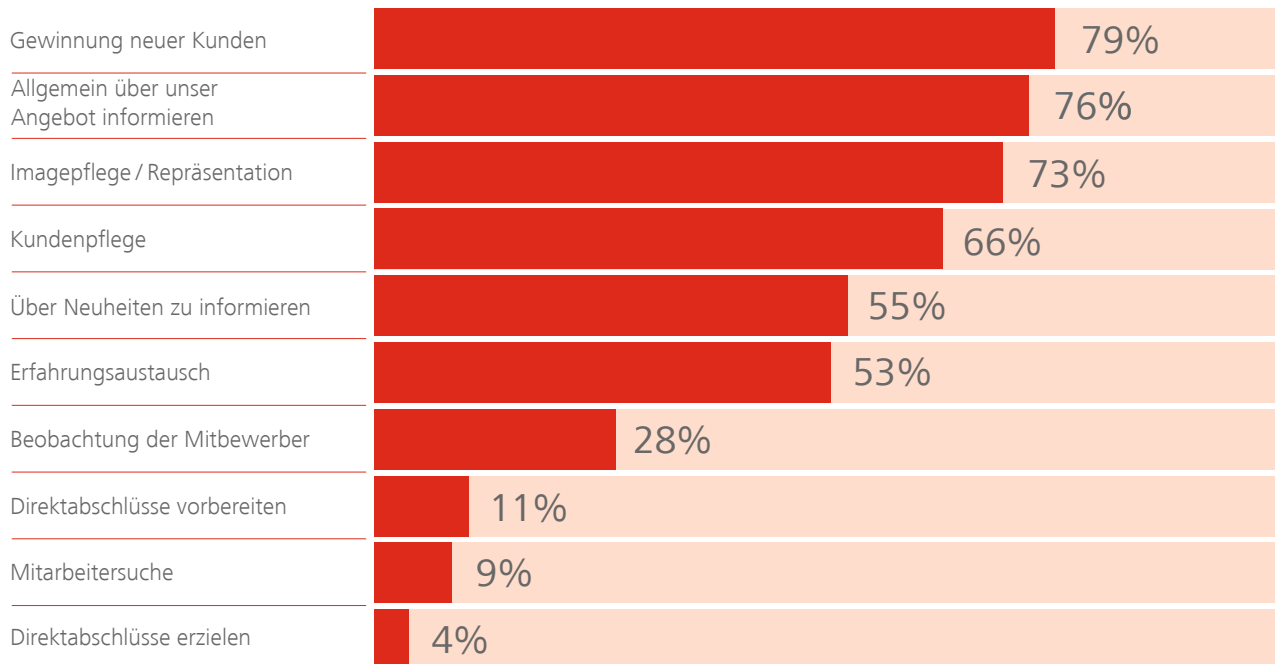
### 5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Löschsysteme	16%
Warn- / Meldesysteme	16%
Abschottungen / Abdichtungen	13%
Lüftung / Entrauchung	13%
Software	12%
Türen / Tore / Vorhänge	10%
Brandvermeidungssysteme	10%
Dienstleistungsunternehmen	10%
Aus- und Weiterbildung	7%
Flucht-/Rettungssysteme	7%
Elektroinstallationen / Funktionserhalt	7%
Bekleidungen / Beschichtungen	5%
Verbände / Organisationen	4%
Verglasungen / Fenster	4%
Ingenieur- und Planungsbüros	3%
Fachinformationen	3%

## 5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FeuerTrutz 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



## 5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der FeuerTrutz 2022 erreicht werden?



95% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FeuerTrutz 2022 erreichen.

## 5.4 GESAMTERFOLG

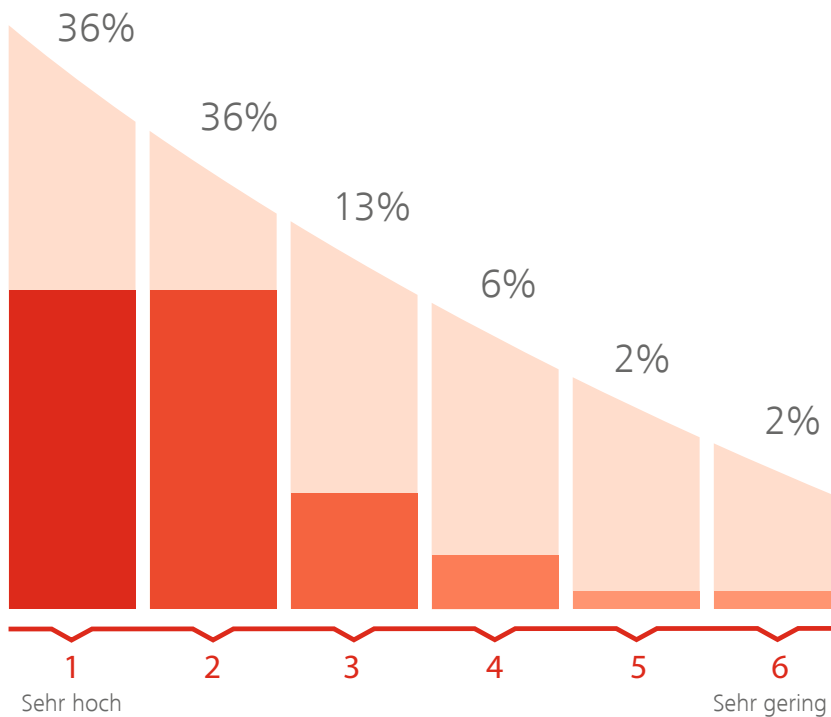
Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der FeuerTrutz 2022?



90% der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

## 5.5 WIEDERBETEILIGUNG

Wie hoch ist die Bereitschaft Ihres Unternehmens, sich an der FeuerTrutz auch künftig zu beteiligen?



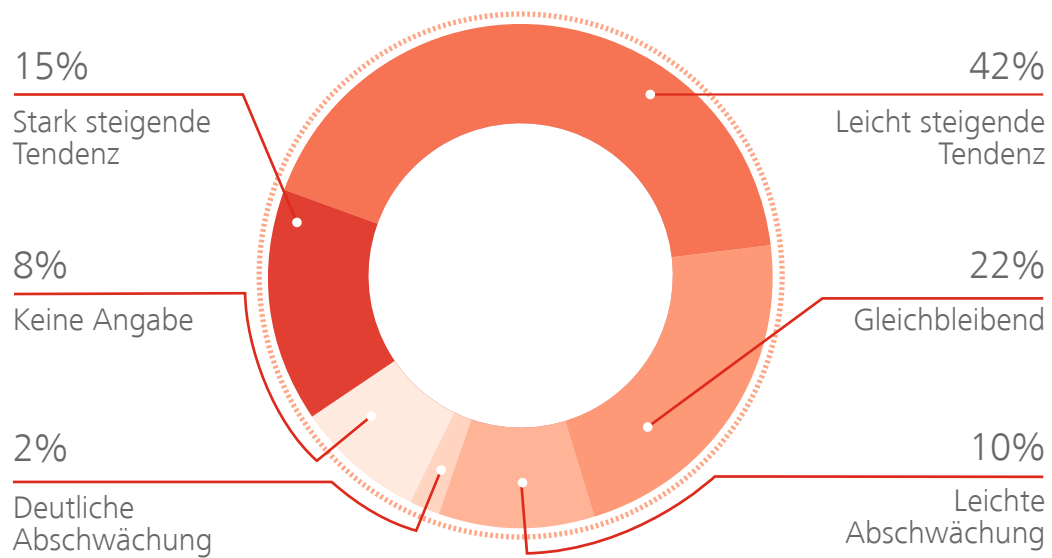
# 91 %

91% der Aussteller zeigen Bereitschaft sich auch künftig wieder an der FeuerTrutz zu beteiligen.

Keine Angabe: 6%

## 5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Januar 2023  
NürnbergMesse GmbH  
- Business Analytics & Strategy -

(Wert in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung  
Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich  
\* = kein Vergleich möglich

---