

## Auftritt mit Pepp: Stand-Art statt Standard!



Individualität sichert Erfolg. Denn nur wer anders ist, fällt auf und bleibt in Erinnerung. Deshalb bekommen Sie bei uns einen außergewöhnlichen Messestand. Einen, der Ihr Unternehmen, Ihre Philosophie und Ihre Produkte glaubwürdig und spannend in Szene setzt.

Kurz: Einen individuellen Stand, der Ihren Erfolg auf der Messe sichert.

Gemeinsam mit Ihnen setzen wir Ihre Ideen für Sie um, planen und konzeptionieren und stehen mit unseren rund 30 Partnern mit Rat und Tat und echtem Full-Service zur Seite – für einen rundum gelungenen Auftritt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann bitte Rückseite ausfüllen und an MesseService faxen.



Zurück an  
 NürnbergMesse GmbH  
 MesseService  
 Messezentrum  
 90471 Nürnberg  
 Tel +49 (0) 9 11. 86 06-80 00  
 Fax +49 (0) 9 11. 86 06-80 01  
 messeservice@nuernbergmesse.de

**Rücksendetermin** **Halle/Stand**  
**sofort**

Firma \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_  
 Fax \_\_\_\_\_  
 E-Mail \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_  
 Fax \_\_\_\_\_  
 Internet \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

1. An welcher/n Messe/n beteiligen Sie sich sonst noch?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. Was ist der Grund für Ihre Messebeteiligung?  
 (Bei Mehrfachnennungen bitte Reihenfolge angeben)

Kundenpflege  
 Imagepflege  
 Gewinnung von Neukontakten  
 Erfahrungsaustausch  
 Gewinnung von Neukunden  
 Vertragsabschlüsse  
 Präsentation von Neuheiten  
 Wettbewerbsbeobachtung  
 Allgemeine Informationen über das Angebot  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_

5. Welche Farben, Formen und Logos wünschen Sie für Ihren Messestand?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. Wie hoch ist Ihr Budget für den Standbau und den Messeauftritt?  
 (in EUR)

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

6. Welche und wie viele Exponate präsentieren Sie auf der Messe?  
 (Bitte Maße angeben)

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

7. Welche Werbematerialien (Prospekte, Flyer, Grafiken, Medieneinsatz etc.) bringen Sie gegebenenfalls mit?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

8. Was ist bei Ihrer letzten Messebeteiligung – speziell beim Standbau – positiv oder negativ aufgefallen?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Dies sind nur erste Informationen für uns. Weitere Details besprechen wir gerne direkt mit Ihnen.

Ihr Team MesseService.