

Nürnberg, Germany  
18.–19.10.2021



# FeuerTrutz 2021

Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz  
International Trade Fair with Congress for Preventive Fire Protection

Informationen zu  
digitalen Ausstellerpaketen

NÜRNBERG / MESSE

# Die FeuerTrutz fährt „zweigleisig“

18. – 19. Oktober 2021

FeuerTrutz 2021

**Wir versichern Ihnen, dass die FeuerTrutz 2021 zu 100% stattfinden kann.**

Wir wissen aus den vielen Gesprächen mit Ihnen, dass Sie nichts lieber wollen, als eine physische FeuerTrutz 2021.

Wir möchten Ihnen **Sicherheit** geben. Deshalb haben wir für Sie ein neues Veranstaltungskonzept entwickelt, welches die etablierte, physische FeuerTrutz mit allen Vorteilen der digitalen Welt vereint:

**Wir fahren zweigleisig**

Fokussiert wird die physische Messe mit **durchdachten Hygienemaßnahmen**, „on top“ bieten wir Ihnen die **digitale Ergänzung** – so können wir gewährleisten, dass tatsächlich jeder an einer FeuerTrutz 2021 teilnehmen kann.

Falls es aufgrund der Rahmenbedingungen nötig sein wird, findet die FeuerTrutz 2021 rein digital mit **neuen Features und in neuem Design** statt.

**#partnershipbeyondbusiness – wir freuen uns auf Sie!**

# Ihr digitaler Grundeintrag bei Standflächenbuchung vor Ort

# Basis-Eintrag in die digitale Plattform

Bestandteil Ihrer Marketing-Services bei Buchung einer **Standfläche vor Ort**

FeuerTrutz 2021

## Ihre Marketing-Services

### ▪ Grundeintrag in der digitalen Veranstaltungsplattform:

- ✓ Firmenprofil inkl. Firmenbeschreibung
- ✓ Kontaktinformationen
- ✓ Link zu Ihren Social Media Kanälen
- ✓ Link zur Ihrer Firmen-Website
- ✓ Teilnahme einer Person inkl. Matchmaking
- ✓ Upload von max. fünf Bildern
- ✓ Chatfunktion



### ▪ Grundeintrag im Messe-Katalog

- Hinterlegen von Presseinformationen im (digitalen) Presse-Center
- Eintrag des Firmennamens des Ausstellers in den Online-Hallenplänen bei Standflächenbuchung vor Ort

### ▪ Kostenlose Werbemittel

- ✓ Firmen-E-Code: Nur von Besuchern eingelöste Gutschein-Codes werden dem Aussteller mit EUR 12 pro Stück berechnet, maximal jedoch 40 Stück.
- ✓ Online-Banner

- **Gutschein-Monitoring:** Reporting über eingelöste Gutschein-Codes, vorregistrierte Besucher und No-Shows vor, während und nach der Veranstaltung

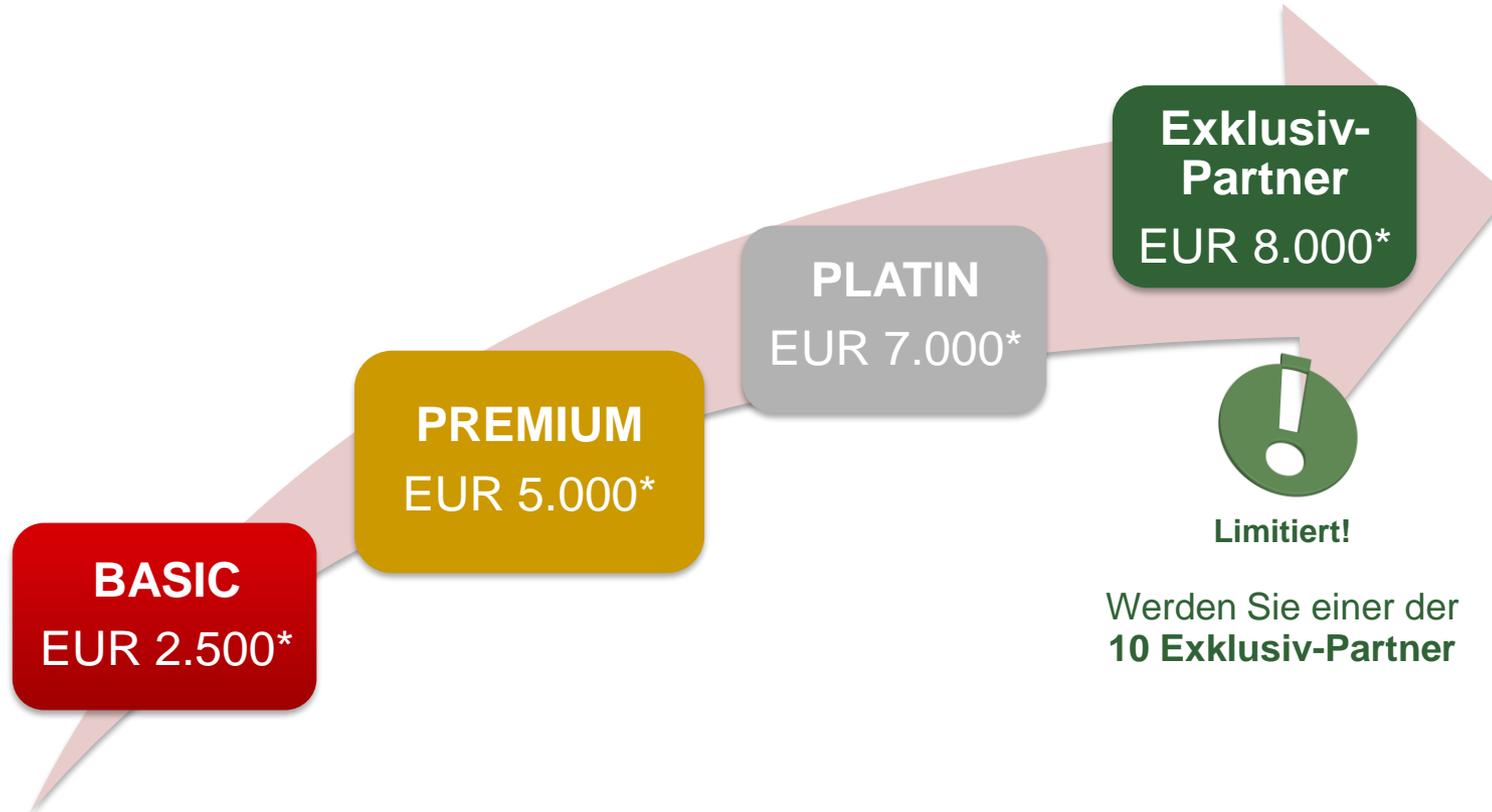
Buchen Sie ein zusätzliches, **digitales Ausstellerpaket** und **erweitern** Sie somit Ihren digitalen Auftritt

# Zusätzliche Digitale Ausstellerpakete

# Unser Angebot an digitalen Ausstellerpaketen

Als Upgrade zu Ihrer Standflächenbuchung vor Ort oder für Ihre rein digitale Teilnahme

FeuerTrutz 2021



## Wählen Sie Ihr digitales Paket gemäß Ihren individuellen Bedürfnissen!

- Vielfältige Interaktionsmöglichkeiten
- Unbegrenzte Teilnehmerzugänge für Ihre MitarbeiterInnen und KollegInnen
- Aussteller-Fachvorträge
- Individuelle Möglichkeiten für Ihre Produktvorstellungen
- Ausgereiftes Leadmanagement

\*Bei rein digitaler Teilnahme: Preise zzgl. Marketing-Services (EUR 585)

# Digitale Ausstellerpakete

## Vergleich aller vier Pakete

FeuerTrutz 2021

|  | 1   | 2            | 3            | 4   |
|--|---|--------------|--------------|---|
| Leistungen   | BASIC   | PREMIUM      | PLATIN       | EXKLUSIV  |
| Marketing-Services<br>- Bestandteile siehe Folie 5 -   | Bei Buchung einer Standfläche vor Ort müssen diese Leistungen nicht nochmals hinzugebucht werden.<br>Für rein digitale Aussteller: <b>EUR 585</b> |              |              | Auftreten als Exklusiv-Partner (limitiert auf 10)   |
| Upload von bis zu 25 Bildern möglich   | ✓   | ✓            | ✓            | ✓   |
| Teilnahme einer unbegrenzten Personenanzahl inkl. Matchmaking  | ✓   | ✓            | ✓            | ✓   |
| 1:1 Video-Meetings mit allen Teilnehmern   | ✓   | ✓            | ✓            | ✓   |
| Live Videocalls  | ✓   | ✓            | ✓            | ✓   |
| Bereitstellen von Leads  | ✓   | ✓            | ✓            | ✓   |
| Teilnahme am Speed Dating  | ✓   | ✓            | ✓            | ✓   |
| Einbindung von Videos  | 2   | 4            | 4            | 4   |
| Einbindung von PDF-Dokumenten  | 3   | 7            | 7            | 7   |
| Darstellung von Produkten/Dienstleistungen im Firmenprofil   |   | 3            | 5            | 5   |
| Interaktive Produktpräsentationen (Produktprofil)  |   | 3            | 5            | 5   |
| Vortrag im Aussteller-Fachforum  |   | 1            | 2            | 2   |
| Webinar für das Vertriebsteam  |   | ✓            | ✓            | ✓   |
| Werbe-Einblender im Aussteller-Fachforum   |   |              | ✓            | ✓   |
| Pole Position in der Ausstellerliste in der digitalen Veranstaltungsplattform  |   |              | ✓            | ✓   |
| Möglichkeit, eigene RoundTables zu erstellen   |   |              | ✓            | ✓   |
| Nennung als Exklusiv-Partner auf der digitalen Plattform, Veranstaltungs-Website, in Mailings, Presseinformationen und Socialmedia-Aktivitäten |   |              |              | ✓   |
| <b>PAKETPREIS in EUR zzgl. Marketing-Services</b><br>= Preis für Buchung zusätzlich zur Standfläche vor Ort                                    | <b>2.500</b>  | <b>5.000</b> | <b>7.000</b> | <b>8.000</b>  |
| <b>PAKETPREIS in EUR inkl. Marketing-Services</b><br>= Preis für eine rein digitale Teilnahme  | <b>3.085</b>  | <b>5.585</b> | <b>7.585</b> | <b>8.585</b>  <b>Limitiert</b> |

### Anmelden eines digitalen Mitausstellers: EUR 635

- Grundeintrag in der digitalen Veranstaltungsplattform (Talque) – Bestandteile siehe Folie 5
- Grundeintrag im Messe-Katalog
- Hinterlegen von Presseinformationen im (digitalen) Presse-Center
- Eintrag des Firmennamens in den Online-Hallenplänen bei Standflächenbuchung vor Ort
- Kostenlose Werbemittel: Firmen-E-Code, Online-Banner und Nutzung des Gutschein-Monitorings

- **Individuelles Firmenprofil:** Zeigen Sie Ihr Unternehmen so, wie Sie von Ihren Kunden gesehen werden möchten. Fügen Sie eine Firmenbeschreibung, Ihre Kontaktdaten, Social-Mediatekanäle und Produktinformationen ein. Ordnen Sie zudem Ihre Kollegen Ihrem Profil zu und nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme oder Terminvereinbarung mit allen Teilnehmern. Das Event lebt von Ihnen!
- **Gezieltes Matchmaking:** Während des Onboarding-Prozesses füllt jeder Teilnehmer –Aussteller sowie Besucher –einen Profilbogen aus, in dem Interessen, Produktgruppen, Produkteigenschaften, Vertriebskanäle, etc. abgefragt werden. Auf Grundlage dieser Daten werden Ihnen die für Ihre individuellen Anforderungen relevantesten Kontakte als Topmatches vorgeschlagen und Sie können gleich mit der Kontaktaufnahme starten. Finden Sie zielsicher die richtigen Kontaktpersonen unter allen Teilnehmern. Alle Besucher, die ein Ticket zur FeuerTrutz 2021 erlangen, erhalten Zugang zur vor Ort Veranstaltung und digitalen Plattform!
- **Mitarbeiter-Onboarding:** Ordnen Sie Ihre Mitarbeiter Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen durch Ausstellerausweise zu – Ihre KollegInnen sind als „digitales Standpersonal“ für Interessenten während der Veranstaltung per Chat, Direct- oder Live Video-Call unmittelbar erreichbar (Leistungen variieren je nach Ausstellerpaket).
- **Direct Videocalls:** Durch die Funktion der Direct Videocalls kann der Besucher direkt auf der Seite des Unternehmensprofils erkennen, welche Mitarbeiter des Ausstellers gerade für einen DirectVideocall verfügbar sind. Mittels des Direct Videocalls ist es möglich, auch ohne vorab vereinbartem Termin mit den Mitarbeitern eines Ausstellers direkt per Videocall in den Austausch zu treten, um sich so zeitlich flexibel über das Unternehmen und die Produkte informieren zu können. Mitarbeiter in einem Videocall werden als „nicht verfügbar“ angezeigt und können sich z.B. in der Mittagspause auf „nicht verfügbar“ stellen.
- **1:1 Videocalls:** Mit Ihren Kontakten, bzw. neu gewonnen Kontakten können Sie über den Chat in den 1:1 Videocall gelangen. Zu diesem Videocall können Sie auch noch weitere Personen hinzufügen. Im Videocall selbst kann gechattet werden, der Bildschirm oder auch eine Powerpoint präsentiert und gleichzeitig moderiert werden. Achtung: Sie können keinen virtuellen Hintergrund einstellen.
- **Bereitstellung von Leads:** Ihre Mitarbeiter erhalten im Nachgang der Veranstaltung automatisch eine Liste aller persönlichen Kontakte während des Events - sei es durch Termine, Chats, digitalen Diskussionsräumen. Für mehr Effizienz und minimierten Aufwand in der Nachbereitung! Achtung: Die Leadliste ist nun einfacher gestaltet, als die Liste von der FeuerTrutz Digital 2020.

- **Einbindung von Videos und PDFs | Produkte und Innovationen prominent platzieren:** Reichern Sie Ihr Firmenprofil mit aussagekräftigen Inhalten in Form von Bild- und Videodateien sowie Dokumenten und eigenen Produktprofilen an, gestalten Sie Ihr Profil ansprechend und wecken Sie das Interesse der Teilnehmer. Machen Sie auf diese Art Produktbilder, Marketingfilme, Produktdatenblätter oder Videos von Ihren Produkten potenziellen Kunden zugänglich und zeigen Sie, wer Sie sind und was Sie bieten! (Leistungen variieren je nach Ausstellerpaket)
- **Gezielte Suche nach Teilnehmern (Unternehmen und Personen):** Mit Hilfe der Suchfunktion (Freitextsuche und zahlreiche Filterkriterien) können Sie einfach und gezielt die für Sie interessantesten Unternehmen und Personen auf der Plattform suchen und finden, sodass die Vernetzung mit Ausstellern und Besuchern der FeuerTrutz 2021 effektiv und effizient gelingt.
- **Gezielte Suche nach Produkten:** Die gezielte Suche nach Produkten (Freitextsuche und zahlreiche Filterkriterien) ist ebenso möglich, sodass Sie direkt auf die Produktpräsentation im Profil des Ausstellers gelangen und sich umfassend über das Produkt und den Aussteller informieren können.
- **Teilnahme am Speed Dating:** Durch extra Kriterien zu Ihrer Zielgruppe, die Sie auswählen, können Sie am Speed Dating teilnehmen. So bringen wir Sie durch Videocalls direkt zu Ihren Kunden.

-  **Produktpräsentation:** Präsentieren Sie Ihre Produkte prominent im Produktkatalog. Besucher können mittels zahlreicher Filterkriterien nach den für sie interessanten Neuheiten suchen. Ihre Produkte werden mit eigener Beschreibung, Bilder & Videos und einem Ansprechpartner dargestellt. Die Produkte sind mit Ihrem Ausstellerprofil verlinkt.
-  **Vortrag im Aussteller-Fachforum:** Ob „live“ oder „voraufgezeichnet“ – wir unterstützen Sie mit „Technik-checks“. Während den Vorträgen kann die Chatfunktion für Fragen/Antworten oder Umfragen genutzt werden. Die Vorträge sind auf 30 Minuten begrenzt.
-  **Webinare für Ihr Vertriebsteam:** Wir unterstützen Sie und Ihre Vertriebsmannschaft. Mit zielgerechten Webinaren zeigen wir Ihrer Vertriebsmannschaft den Umgang mit der Plattform und geben hilfreiche Tipps & Tricks. Den Anmelde-link, sowie die Daten finden Sie dann in den FeuerTrutz Mailings und auf der FeuerTrutz Website.
-  **Werbe-Einblender im Aussteller-Fachforum:** Zwischen den Vorträgen haben Sie die Möglichkeit „Werbe-Einblender“ zu schalten. Die „Werbe-Einblender“ können Bilder, PDFS (1 Seite) oder auch Videos bis zu 30sek. sein. Die technischen Richtlinien finden Sie auf unserer Website unter den FAQs oder sprechen Sie uns gerne an. Die Einblender müssen mit „Werbung“ gekennzeichnet sein.
-  **Ihr persönlicher digitaler Meetingraum = RoundTables:** Offene Gesprächs- oder Diskussionsrunden, Pressekonferenzen, Web-Sessions oder Schulungen zu von Ihnen vorgegebenen Fragestellungen eingebettet direkt in Ihr Firmenprofil – ein ideales Format zum Teilen individueller Inhalte und um Ihre Reichweite zu erhöhen. Gestalten Sie Ihr eigenes Event im Event. Alle Firmen, welche einen RoundTable in Ihrem Aussteller-Paket enthalten haben, erhalten eine Teilnehmerliste mit den Teilnehmern, welche beim erstellen RoundTable auf „ZUSAGEN“ geklickt haben. Die Liste beinhaltet folgende Spalten: First name, Last name, Company name, Job title, Email. Diese Liste wird nur dem Admin des Firmenprofils zur Verfügung gestellt. Tipp: Sie können bereits während der Laufzeit die Teilnehmer Ihres Roundtables einsehen und direkt in Kontakt treten!
-  **Exklusiv-Partner:** Die Anzahl der **Exklusiv-Partner ist begrenzt auf 10 Stück**. Als Exklusivpartner erhalten Sie zusätzliche Marketingleistungen wie z.B. Nennung als Exklusiv-Partner auf der Plattform und der Veranstaltungs-Website, Nennung in Werbemailings, Presseinformationen und zahlreiche Socialmedia-Aktivitäten



**Was hat sich seit der FeuerTrutz Digital 2020 technisch weiterentwickelt ? Was wurde verbessert?  
Auf was können Sie sich freuen?**

▪ **Interaktion:**

Die Interaktion wird durch neue Features einfacher und sichtbarer. Auch spontane Meetings / Präsentationen / Expertentalks können jetzt öffentlich abgehalten werden.

▪ **Ausstellerprofil:**

Auch Mitaussteller können nun angezeigt werden. Auf Ihrem Profil wird bei einer vor Ort Teilnahme die Standnummer / Hallennummer angezeigt, sodass man Sie einfacher finden kann. Produkte werden durch eigene Produktprofile, einen Produktkatalog und die Abbildung in 3D sichtbar.

▪ **Testphase vorab:**

Sie können die technischen Voraussetzungen im Vorfeld testen, so dass live nichts mehr schief gehen kann. Zudem hat sich die Liste der technischen Anforderungen für Sie verringert. Das neue Design der Plattform macht die Handhabung um ein vielfaches einfacher.

**Das und vieles mehr, machen die Plattform so spannend – freuen Sie sich auf die FeuerTrutz 2021**

# Sonderflächen & Rahmenprogramm

# Teilnahme an einer Sonderfläche

Junge Innovative Unternehmen | Treffpunkt Bildung & Karriere

FeuerTrutz 2021

## Gemeinschaftsstand „Innovation made in Germany“

Der Gemeinschaftsstand „Innovation made in Germany“ ermöglicht es **Start-ups und jungen Unternehmen**, sich auf der FeuerTrutz 2021 der Fachöffentlichkeit vorzustellen und Produktinnovationen zu präsentieren. Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) **erstattet bis zu 60 %** der Standkosten. Günstiger ist eine Teilnahme an einer internationalen Leitmesse nicht möglich!

### Standmiete am Gemeinschaftsstand

Miete pro angefangenem m<sup>2</sup> Standfläche (Mindestfläche 9m<sup>2</sup>):

EUR 200,52\* (= Eigenanteil von 40 % nach Förderung)

EUR 250,65\* (= Eigenanteil von 50 % nach Förderung)

EUR 501,30\* (= Komplettpreis 100 %)

\*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Die Teilnahme auf diesem Gemeinschaftsstand enthält ein Rundum-Sorglos Paket inkl. Fläche, Standbau, Grundmöblierung, **Grundeintrag in der digitalen Veranstaltungsplattform** (siehe Folie 4) und vieles weitere. Alle Infos und Teilnahmebedingungen finden Sie unter [feuertrutz-messe.de/foerderung-startups](https://feuertrutz-messe.de/foerderung-startups).

## Treffpunkt Bildung & Karriere

Stetige Fortbildung ist im vorbeugenden Brandschutz unerlässlich! Aus diesem Grund gibt es auch 2021 wieder den Gemeinschaftsstand „Treffpunkt Bildung & Karriere“ speziell für Ausbildungsinstitute. Hier finden Fachmesse- und Kongressbesucher eine Vielzahl bedeutender Ausbildungsträger an einem Ort und können sich umfassend über verschiedene Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten informieren.

Sie sind ein Institut für Aus- oder Fortbildung? Nehmen auch Sie auf der zentralen Präsentationsplattform für Ausbildungsträger im Bereich vorbeugender Brandschutz teil. Als Aussteller profitieren Sie unter anderem von:

- der **attraktiven Teilnahmepauschale von EUR 1.300**
- einem ansprechenden Standbau mit Theke und Kabine mit integrierten Maßnahmen für das Einhalten von Social Distancing
- verschiedenen Marketing-Services für Ihre individuelle Besucherwerbung **inkl. Grundeintrag in der digitalen Veranstaltungsplattform** (siehe Folie 4)
- der gesonderten Bewerbung des Treffpunkt Bildung & Karriere - vor und während der Messe - in unserer Print- und Online-Werbung

Die Plätze sind begrenzt! Alle weiteren Informationen und die Anmeldung finden Sie unter [feuertrutz-messe.de/treffpunkt](https://feuertrutz-messe.de/treffpunkt).

## ERLEBNIS Brandschutz

Machen Sie Ihre **Produkte** auf der **Aktionsfläche Brandschutz erlebbar** und Sorgen Sie **bei den Besuchern** für den **Wow-Effekt**.



## GMSJU / Start-Up Area

Sie sind ein **junges, aufstrebendes Unternehmen** im Bereich des vorbeugenden Brandschutzes? **Präsentieren** Sie Ihr **Unternehmen** und Ihre **Produkte** dem **Fachpublikum** der FeuerTrutz und **vernetzen** Sie sich **mit wichtigen Branchenakteuren** und **potentiellen Kunden**.



## BIM-Forum

### ***BIM goes Brandschutz***

Das Thema BIM macht auch vor der Brandschutzbranche nicht Halt. Stellen Sie dem Fachpublikum die **Nutzung von BIM in Ihrem Unternehmen** vor und **diskutieren** Sie mit anderen **Experten** den **Fortschritt** des Themas **im Bereich des vorbeugenden Brandschutzes!**

Sie sind interessiert? Dann setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung!.

Das Thema **Fachkräftemangel** beschäftigt viele Unternehmen, auch im Bereich des vorbeugenden Brandschutzes. Nutzen Sie die **verschiedenen Möglichkeiten** auf der FeuerTrutz, um sich **mit potentiellen Talenten** zu **vernetzen** und über die **Brandschutzbranche aufzuklären**.

## Treffpunkt Bildung & Karriere

Sie sind ein **Aus- und Weiterbildungsinstitut** im Bereich des vorbeugenden Brandschutzes? **Präsentieren** Sie Interessierten die **vielfältigen Möglichkeiten im Bereich Aus- und Weiterbildung** und **vernetzen** Sie sich.

## FeuerTrutz Jobbörse

Suchen Sie **qualifizierte Arbeitskräfte** mit Branchenerfahrung oder eine **neue Herausforderung**? Dann profitieren Sie von unserem Konzept der FeuerTrutz Jobbörse – online und vor Ort!



## CareerDay

Machen Sie Ihr Unternehmen **künftigen Arbeitnehmern verschiedener Fachrichtungen** bekannt und zeigen Sie, welche **beruflichen Perspektiven** die Brandschutzbranche und Ihr Unternehmen bieten. Nutzen Sie und Ihre HR-Spezialisten die Chance, die **Brandschutzbranche bekannter zu machen**, sich **mit Studierenden und Absolventen zu vernetzen** und Gespräche zu führen.

Sie sind interessiert? Dann setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung!.

## Ihr persönlicher Kontakt:



**Dr. Sibylle Böttner**

T + 49 9 11 86 06-81 08  
[sibylle.boettner@nuernbergmesse.de](mailto:sibylle.boettner@nuernbergmesse.de)



**Marie Gantikow**

T + 49 9 11 86 06-85 75  
[marie.gantikow@nuernbergmesse.de](mailto:marie.gantikow@nuernbergmesse.de)



**Linda Steger**

T + 49 9 11 86 06-81 90  
[linda.steger@nuernbergmesse.de](mailto:linda.steger@nuernbergmesse.de)

Buchen Sie jetzt Ihr Ausstellerpaket über die Online-Anmeldung unter [www.feuertrutz-messe.de/anmeldung](http://www.feuertrutz-messe.de/anmeldung)

Sie sind bereits Aussteller und haben Fragen? Wir sind für Sie da! [feuertrutz@nuernbergmesse.de](mailto:feuertrutz@nuernbergmesse.de)