



Veranstaltungs-
analyse

24.–26.9.2019 /// Nürnberg
fachpack.de

Europäische Fachmesse für
Verpackungen, Prozesse und Technik

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN



| | GESAMT | DEUTSCHLAND | INTERNATIONAL |
|--|----------------------|--------------------|--------------------|
| Aussteller | 1.590 (1.644) | 969 (1.023) | 621 (621) |
| Besucher | 43.405 (44.019) | 29.925 (31.434) | 13.480 (12.585) |
| Ausstellungsfläche brutto (in m ²) | 108.800 (109.800) | — | — |
| Ausstellerstandfläche (in m ²) | 60.049 (61.996) | 42.819 (44.946) | 17.230 (17.050) |
| Sonderschaufläche (in m ²) | 1.528 (1.645) | 1.389 (1.645) | 139 (-) |

2. FOREN

- Rund **10.807** Teilnehmer an drei Messetagen
- Anmelde- und kostenfreies Format, Konferenzsprache D/GB
- **55** Vorträge und Diskussionsrunden speziell zum Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“

Forum PackBox

- **51** Vorträge und Diskussionsrunden in **11** Themenblöcken rund um die Themen Verpackungen, Verpackungsdruck und Verpackungsveredelung
- **3** Thementage: Nachhaltigkeit | Design | Innovation, Zukunft, Students
- **11** Branchenpartner:
bayern design GmbH; DFTA Flexodruck Fachverband e. V.; Deutsches Verpackungsinstitut (dvi) e. V.; Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) e. V. / Pro Carton; Fachverband Medienproduktion (f:mp) e. V.; HPE - Bundesverband Holzpackmittel, Paletten, Exportverpackung e. V.; IK Industriervereinigung Kunststoffverpackungen e. V.; Packaging Europe; PrintCity Allianz; Czech Packaging Institute SYBA; WPO World Packaging Organisation

Forum TechBox

- **48** Vorträge und Diskussionsrunden in **10** Themenblöcken rund um die Themen Verpackungstechnologie und Logistik
- **3** Thementage: Recycling – Einkauf | Logistik | Automation, Digitalisierung, Students
- **10** Branchenpartner:
AIM-D e. V.; bdvi - Bund Deutscher Verpackungingenieure; Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) e. V.; Deutscher Fachverlag GmbH (dfv); Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML; Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV; Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS, Arbeitsgruppe SCS; Packaging Excellence Center (PEC); VR VerpackungsRundschau; Verein zur Förderung innovativer Verfahren in der Logistik (VVL) e. V.

3. MEDIEN

278

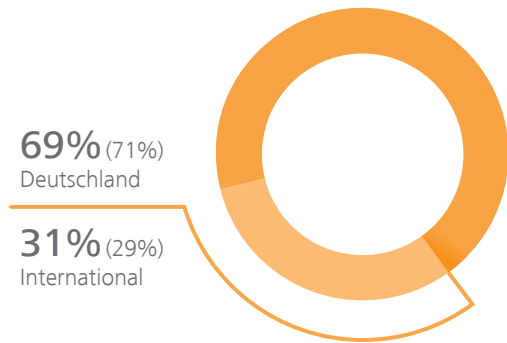
Medienvertreter aus **22** Ländern besuchten die FachPack 2019

192.664

Sessions aus **86** Ländern auf www.fachpack.de vom 28.08.2019 bis 26.09.2019

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

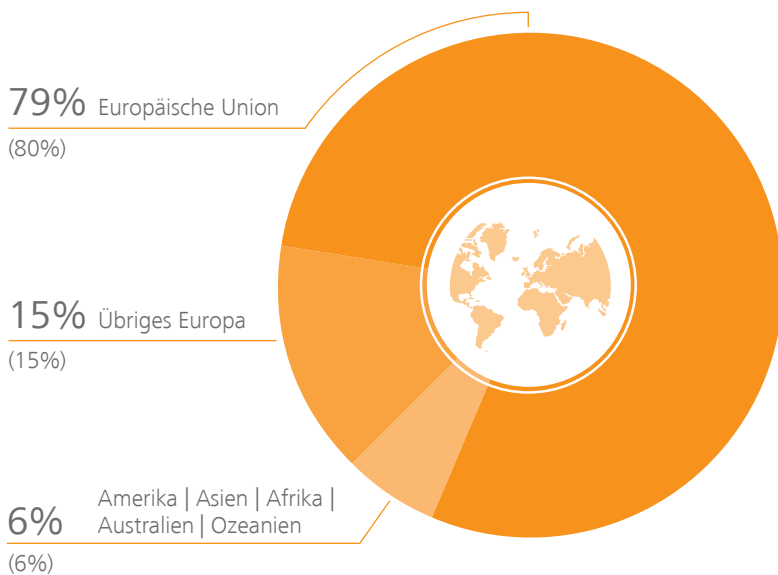
4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



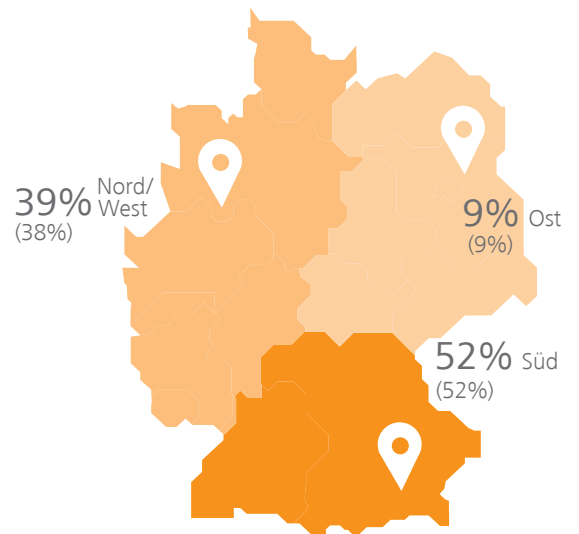
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

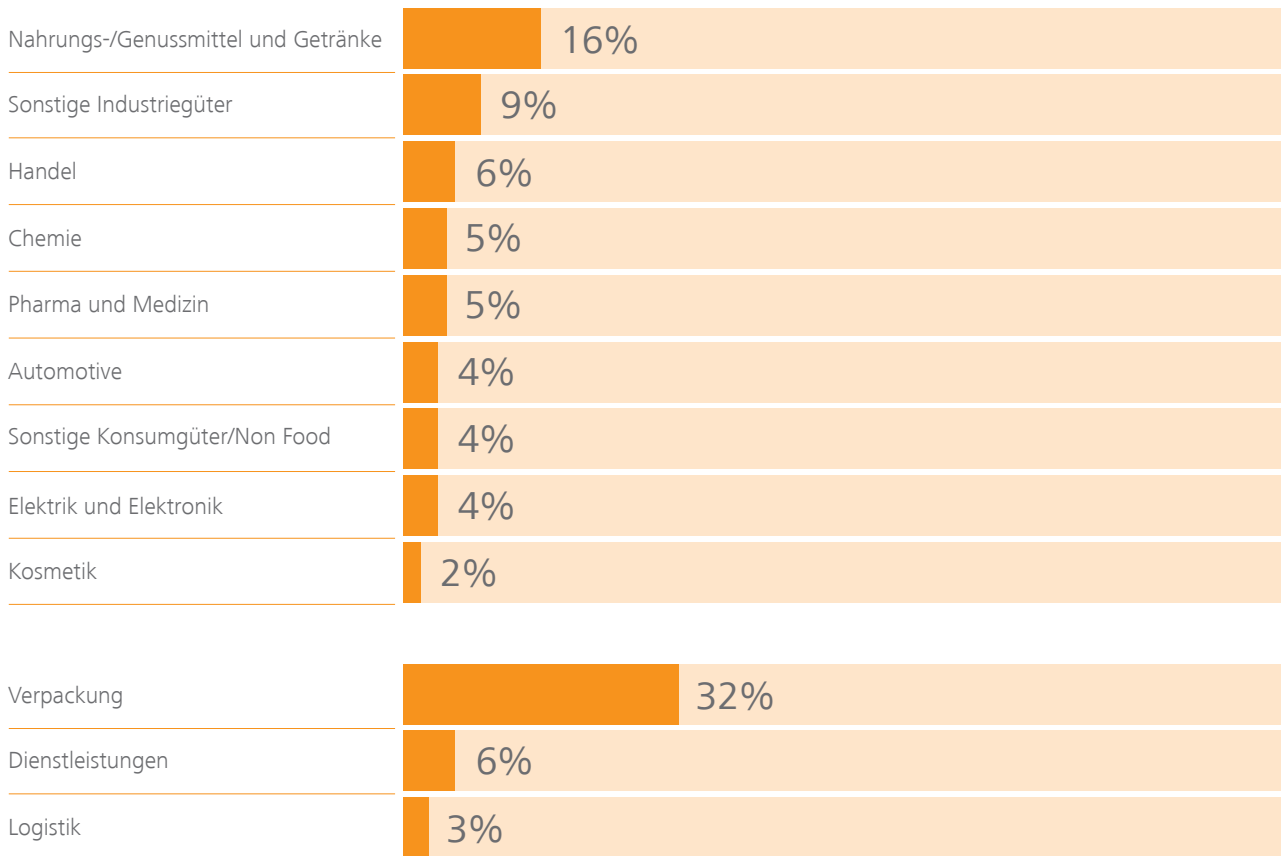


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

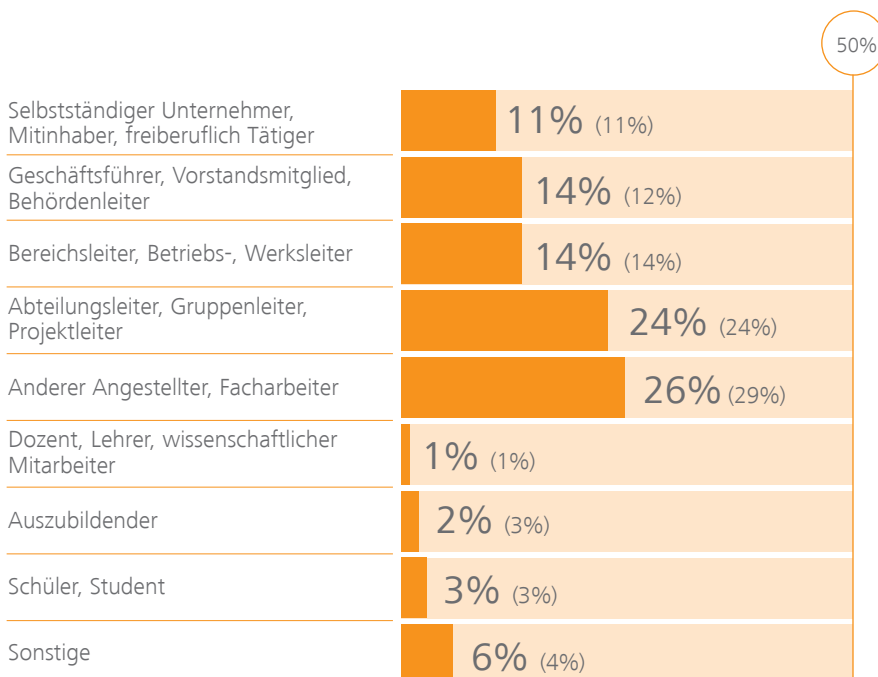


4.2 BESUCHERBRANCHEN*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



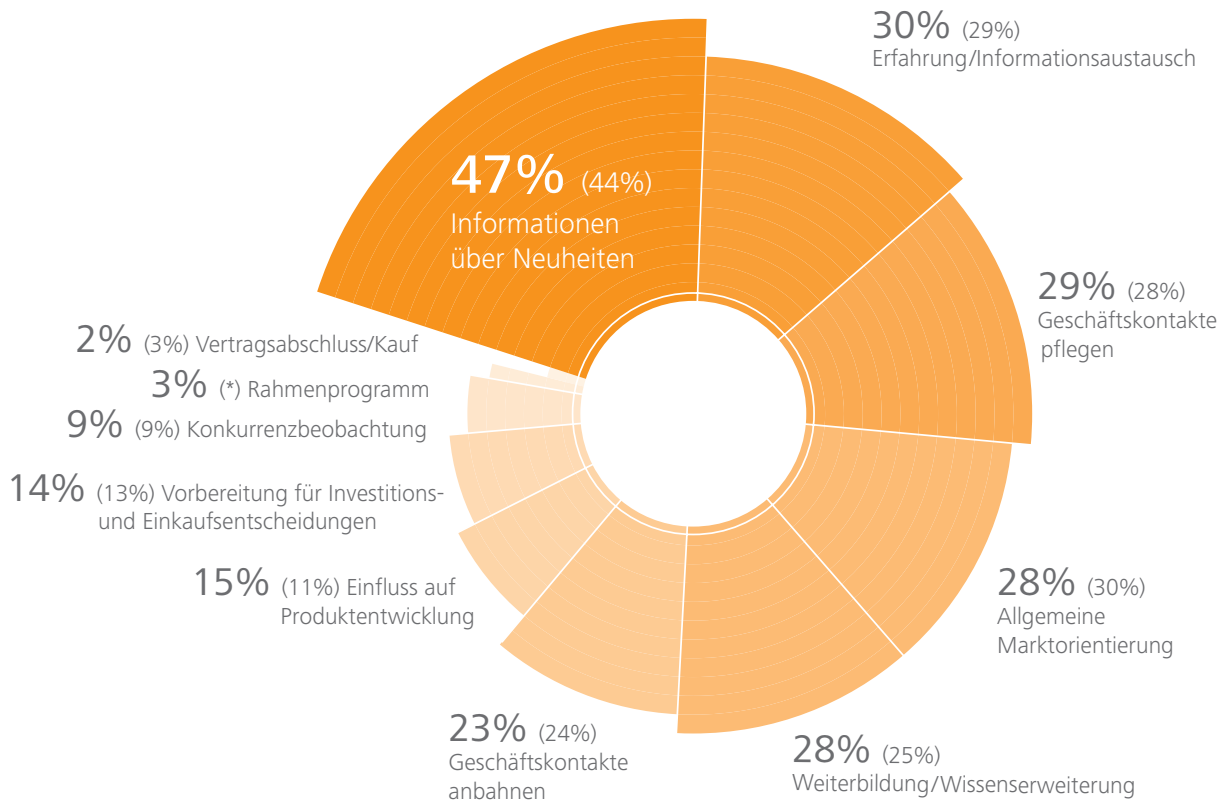
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

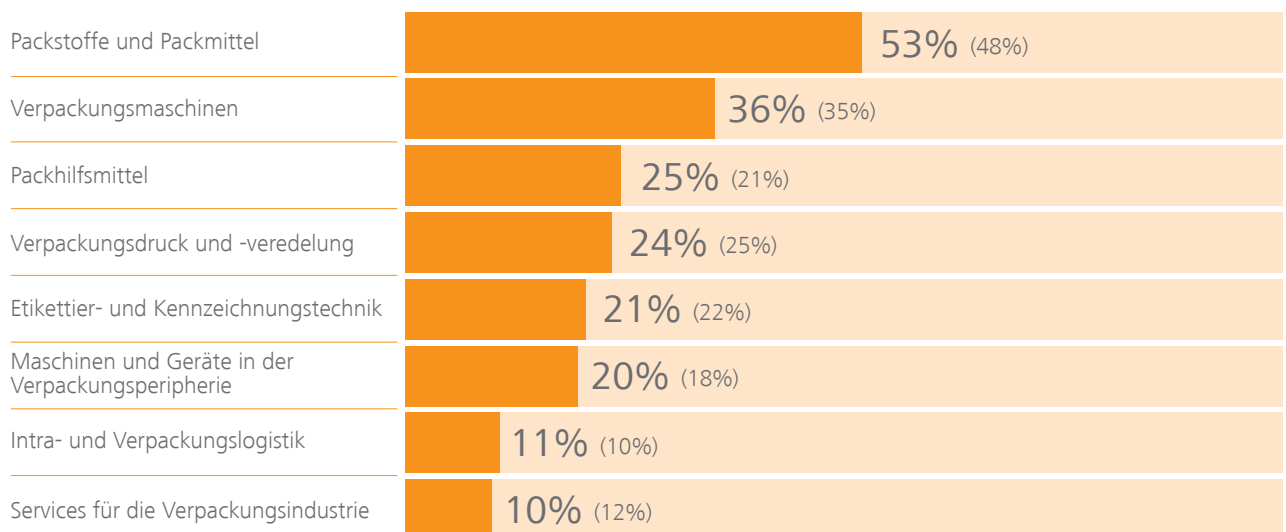
5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FachPack 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



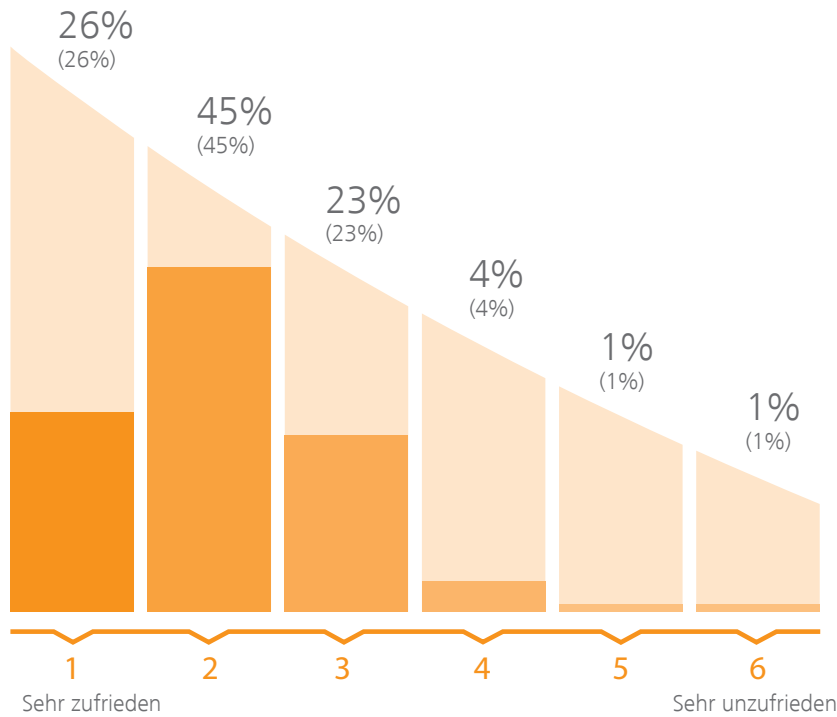
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FachPack 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FachPack 2019 zufrieden?

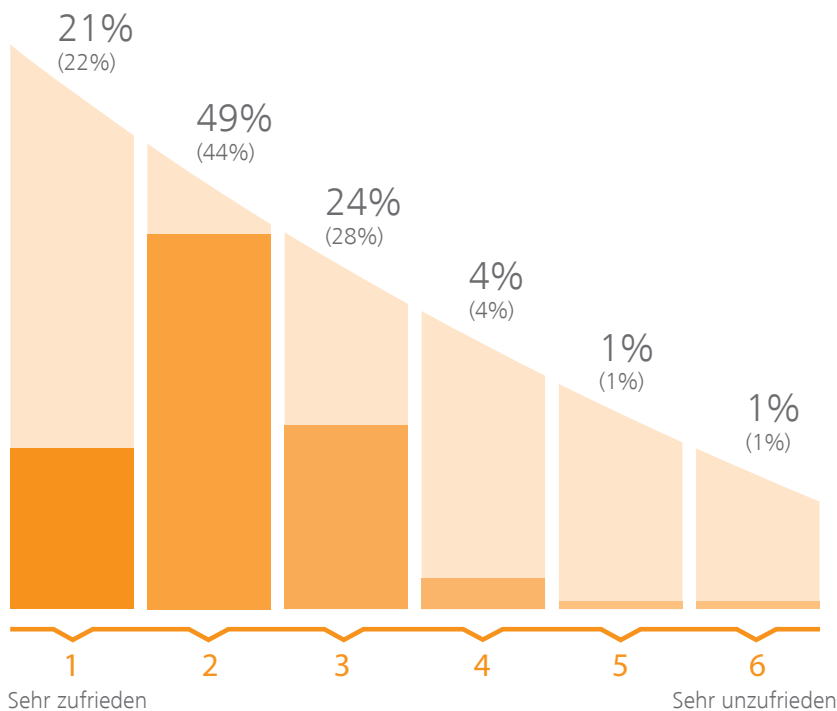


98 %

98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

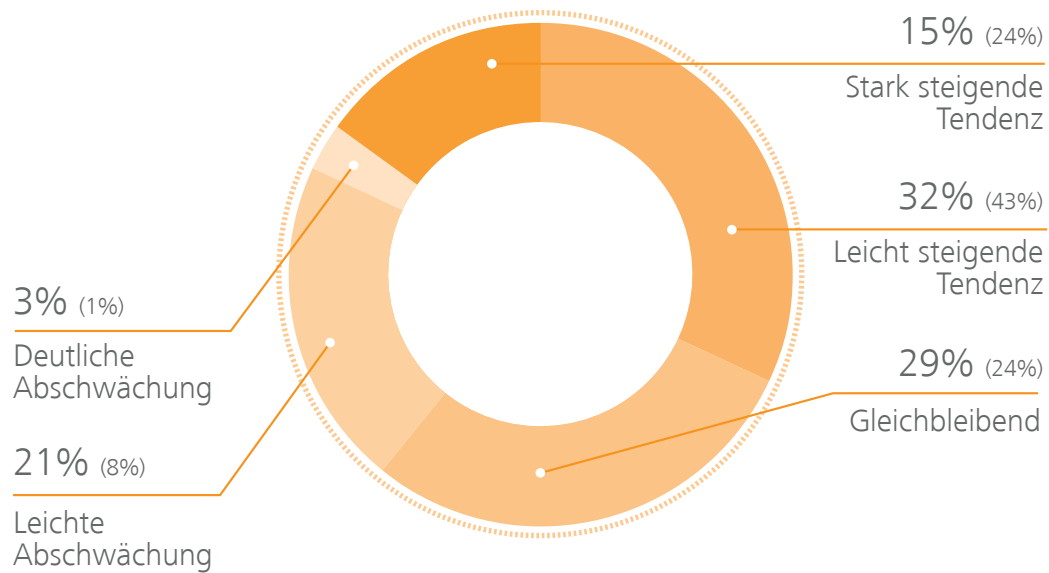


98 %

98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

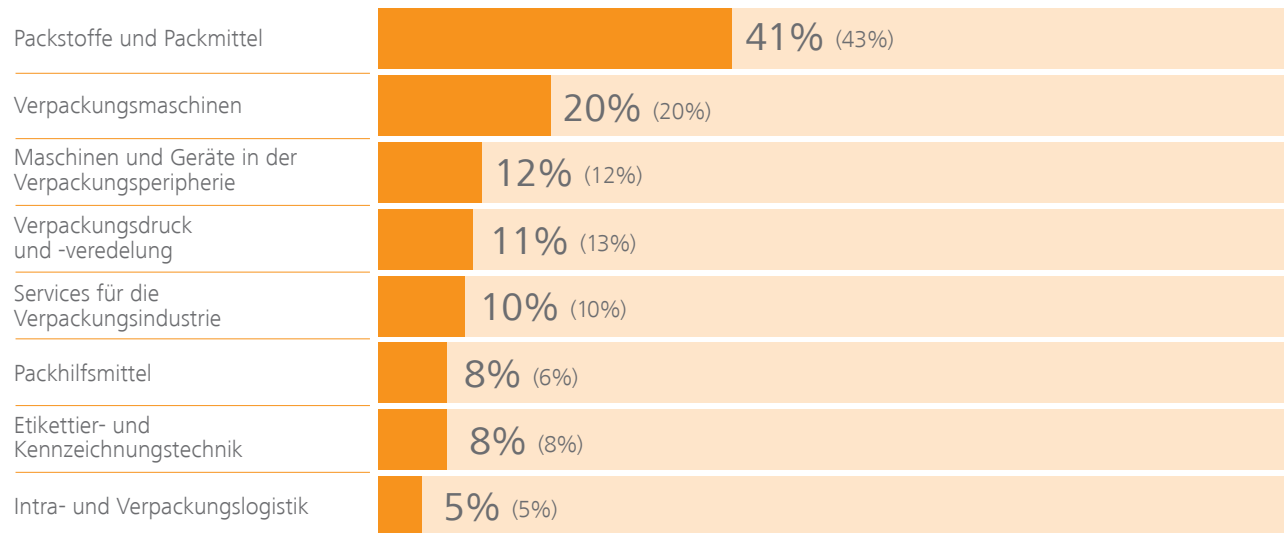
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

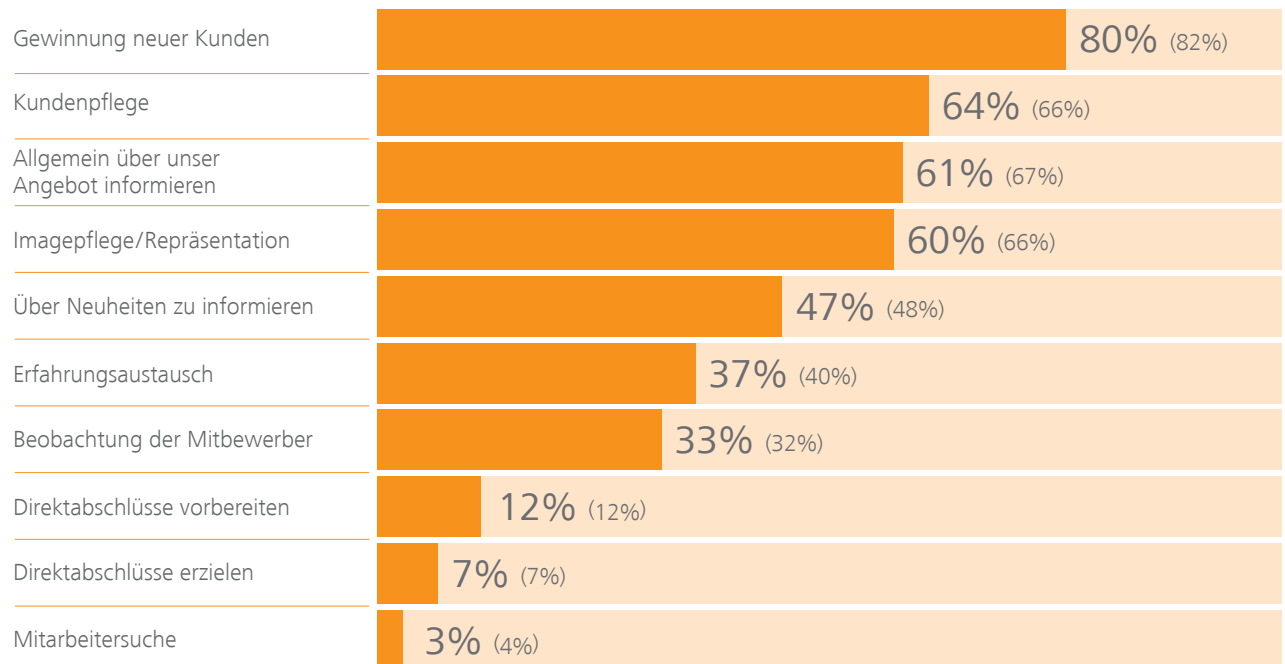
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



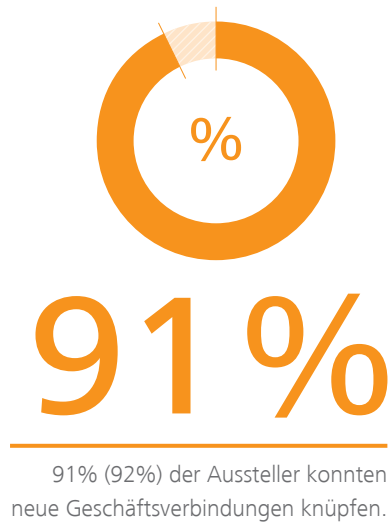
6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FachPack 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



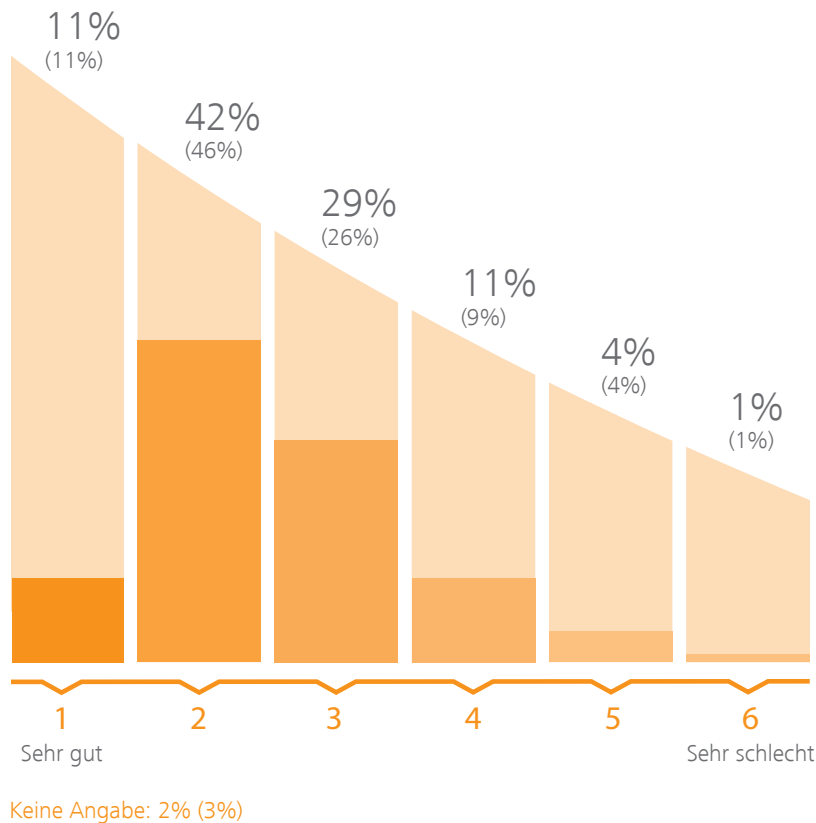
6.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FachPack 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



6.4 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

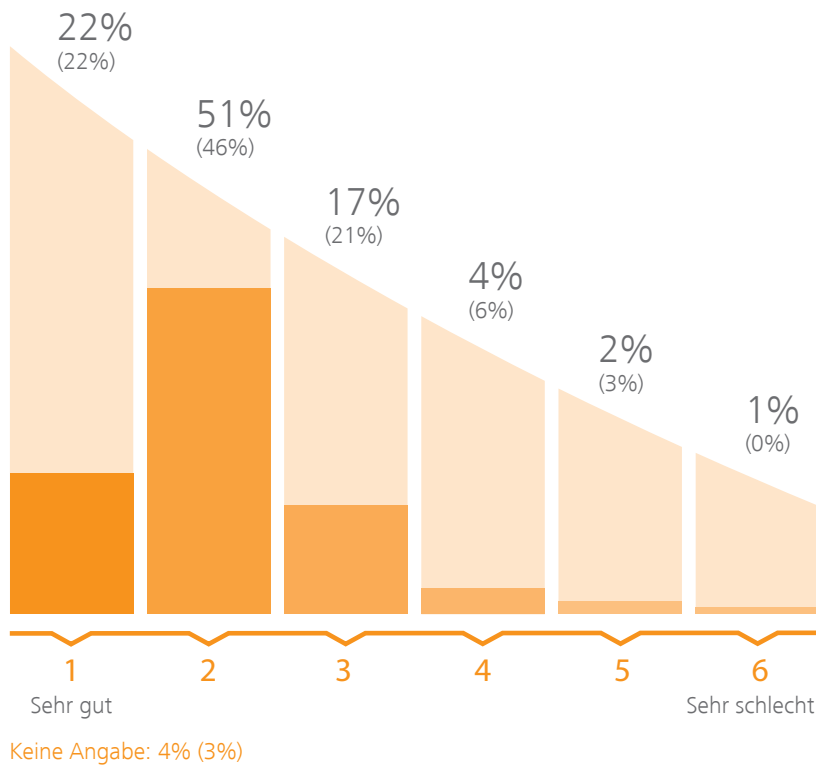


93%

93% (92%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

6.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?

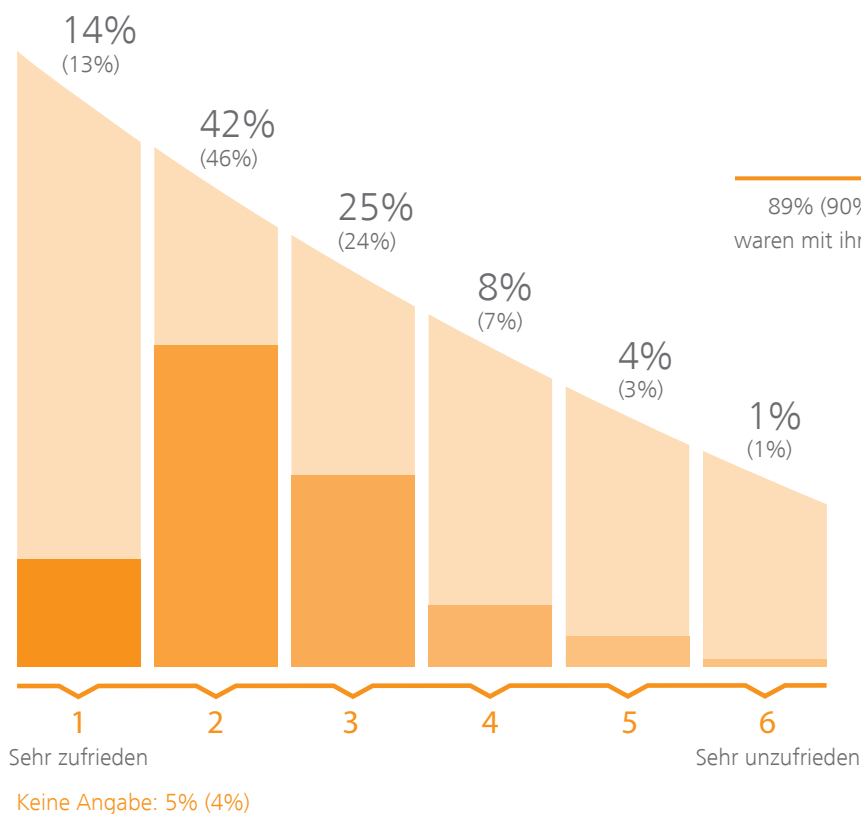


94%

94% (95%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der FachPack 2019 zufrieden.

6.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

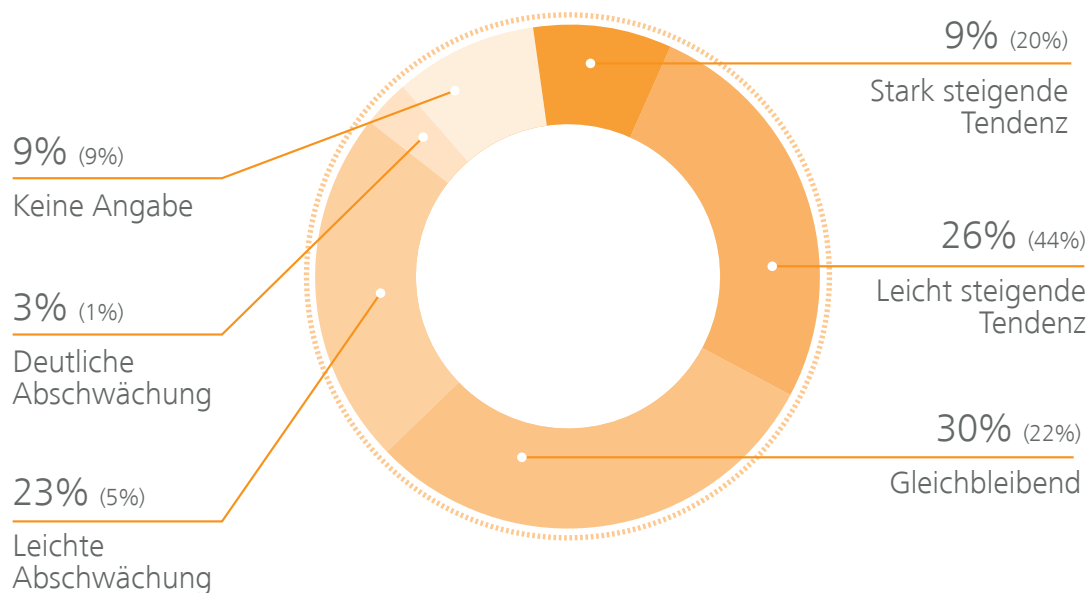
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



89% (90%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Februar 2020
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
