

Nürnberg, Germany
12.–15.9.2018



GaLaBau 2018

gardening. landscaping.
greendesign.

VERANSTALTUNGS-
ANALYSE

1. STRUKTURDATEN

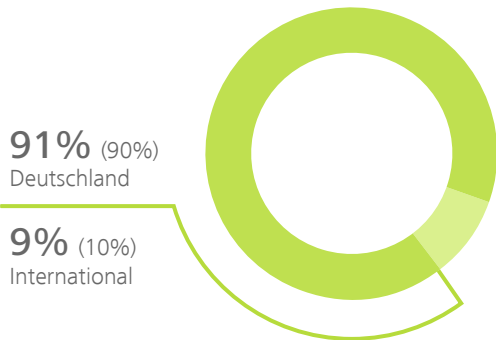
	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Besucher	72.005 (64.138)	65.315 (57.665)	6.690 (6.473)
Aussteller	1.253 (1.320)	945 (984)	308 (336)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	126.800 (121.500)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	66.242 (62.956)	51.558 (49.827)	14.684 (13.129)
Sonderschaufläche (in m ²)	3.233 (3.233)	3.233 (3.233)	— (—)

2. MEDIEN



3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



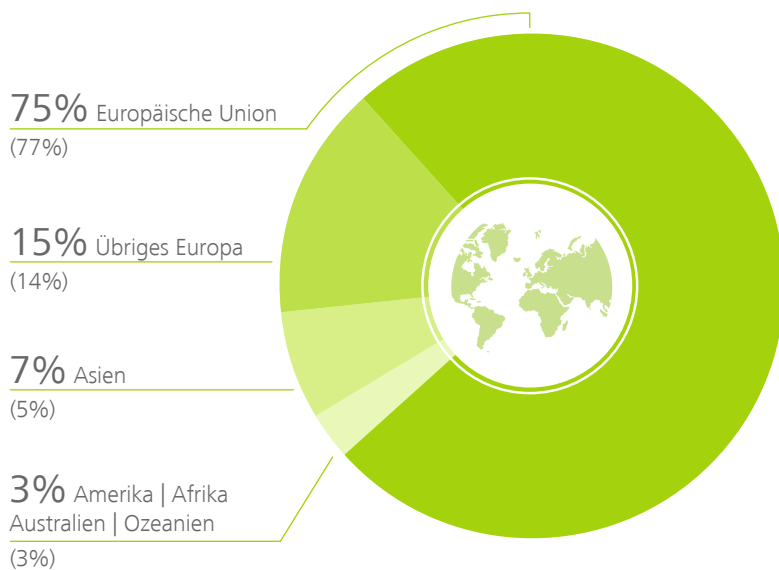
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Österreich	1.385
2	Italien	560
3	Tschechien	515
4	Frankreich	352
5	Schweiz	332
6	Niederlande	273
7	Polen	270
8	Norwegen	211
9	Belgien	199
10	Russische Föderation	194

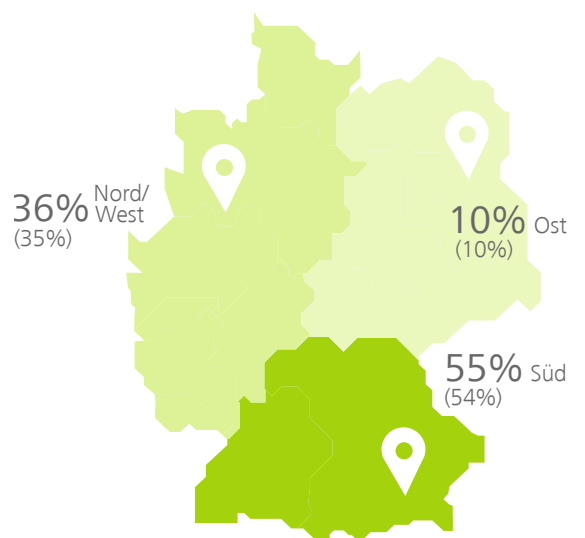
ANZAHL DER LÄNDER:

75
(72)

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

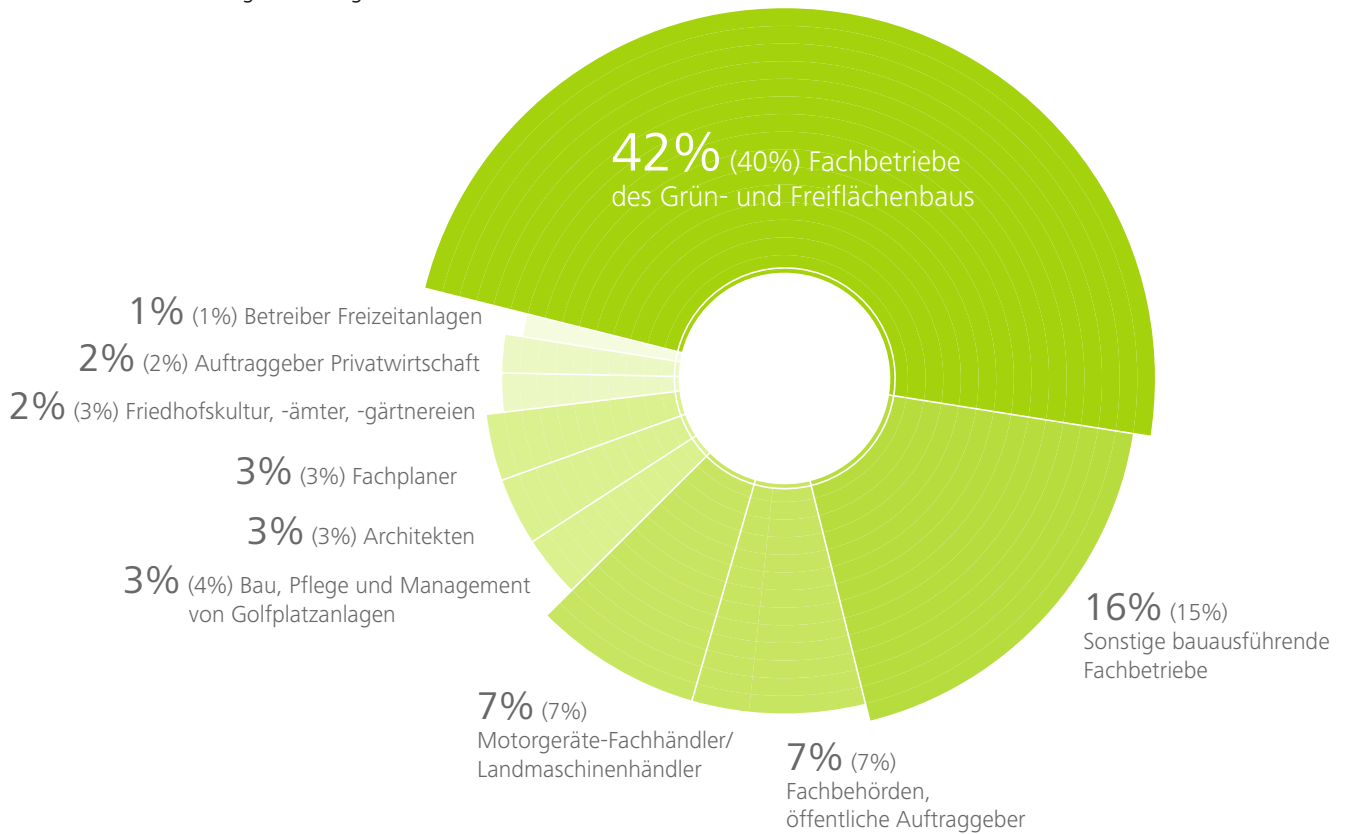


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

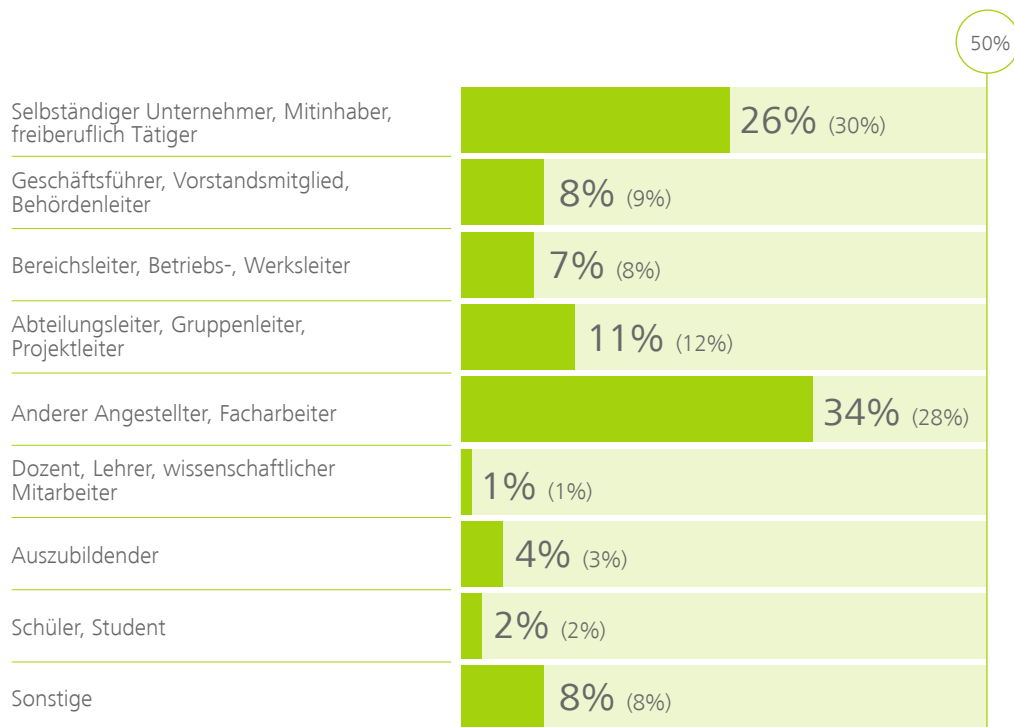


3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



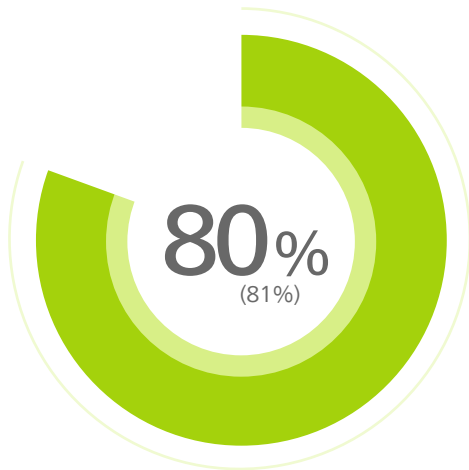
3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

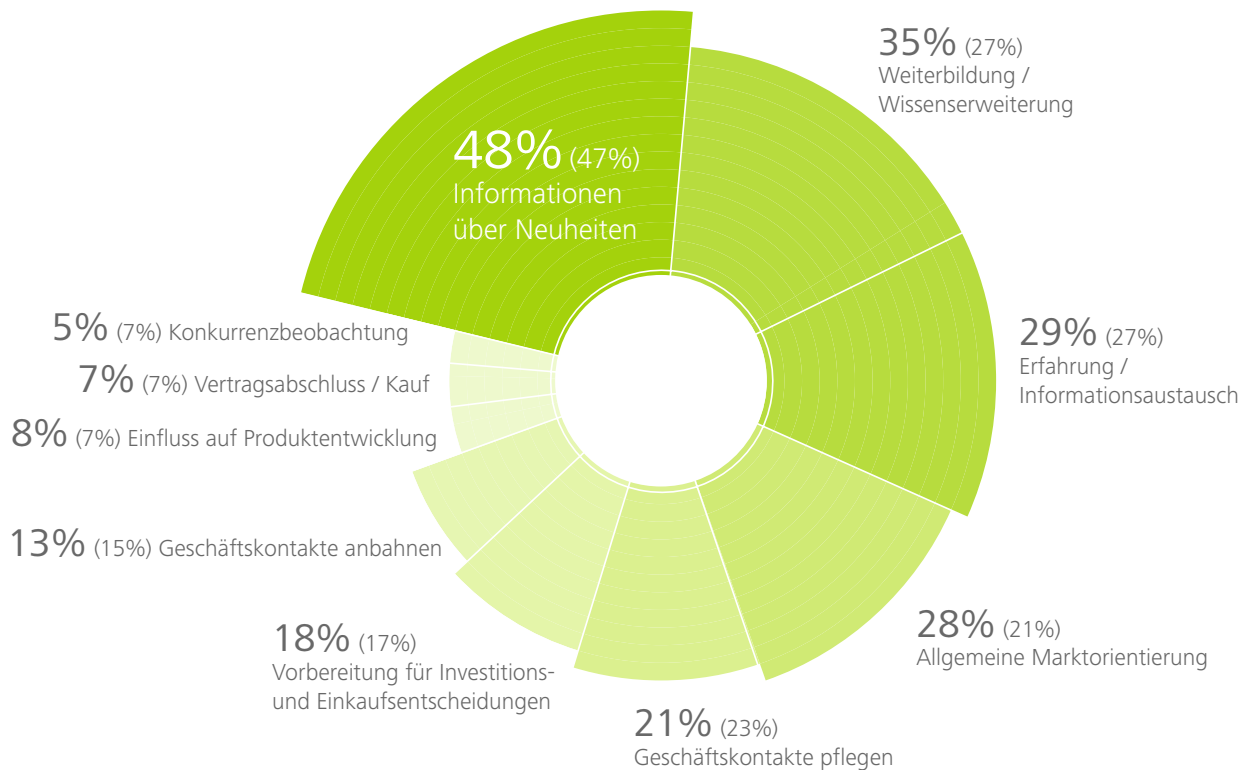


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die GaLaBau 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



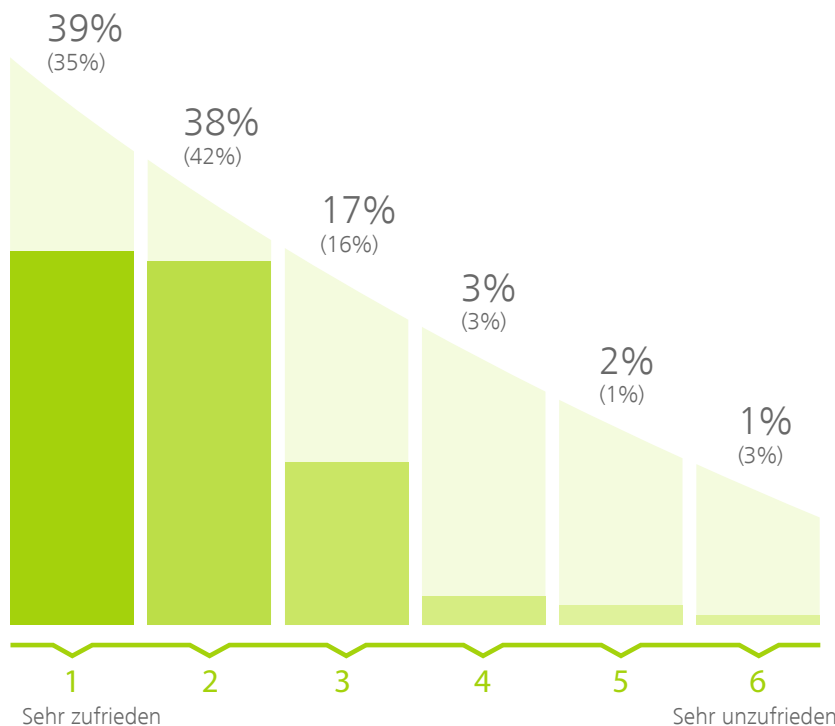
4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der GaLaBau 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)

Baumaschinen, Baugeräte	43% (44%)
Pflegemaschinen, Pflegegeräte	36% (34%)
Baustoffe, Stoffe und Bauteile für Bau und Pflege	33% (28%)
Pflanzen, Pflanzenteile	32% (28%)
Baustellen, Bauhöfe	20% (18%)
Urbane Gestaltung	19% (15%)
Spielplätze, Freizeitanlagen, Sportplätze	18% (16%)
Transport	16% (17%)
Spezielle Arbeitsgebiete	15% (13%)
Arbeitsorganisation, Verwaltung, Dienstleistungen	10% (7%)
Bau, Pflege und Management von Golfplatzanlagen	9% (11%)
Verbände, Organisationen	8% (7%)
Verwertung, Entsorgung, Umweltschutz in Betrieben und auf Baustellen	8% (7%)

4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der GaLaBau 2018 zufrieden?

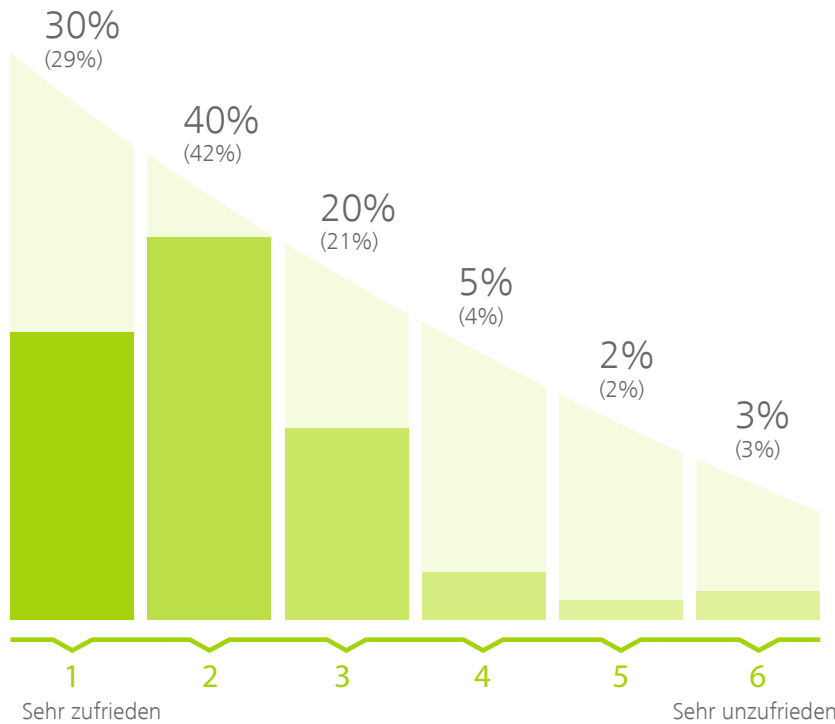


97 %

97% (96%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



95 %

95% (96%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

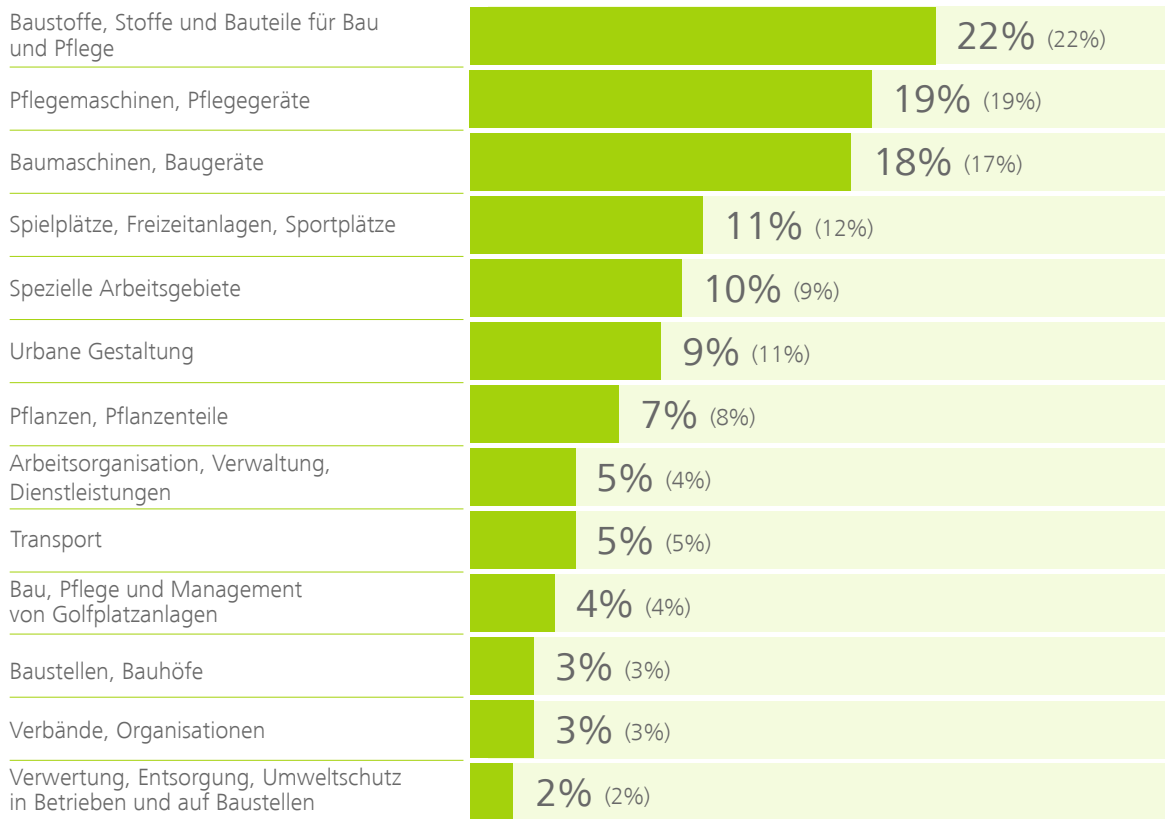
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

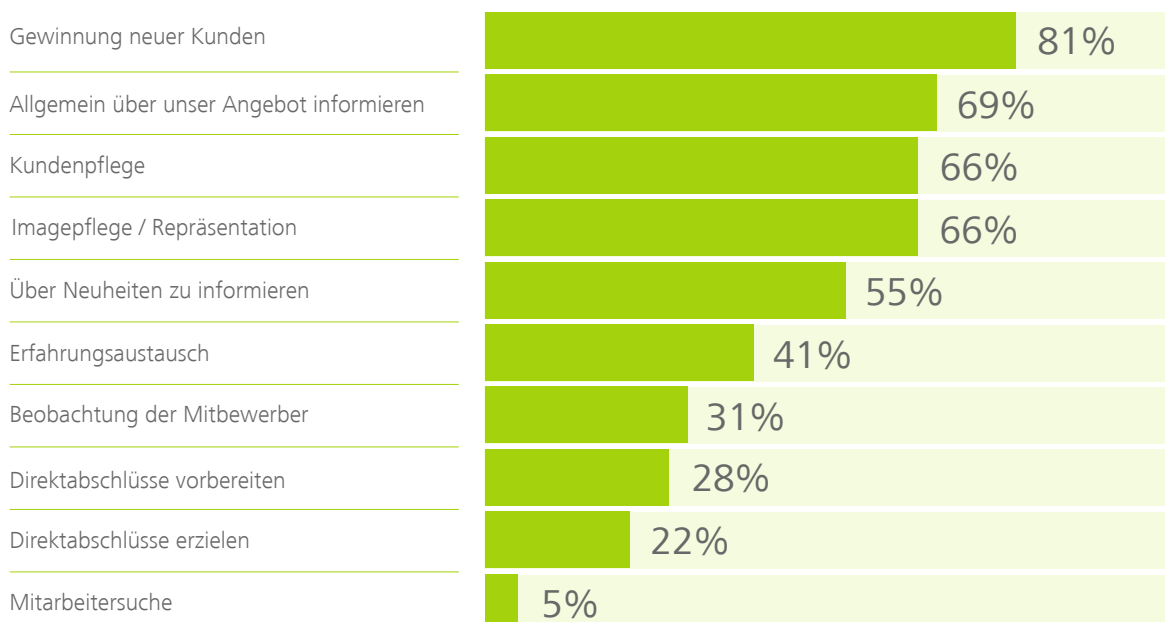
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



5.2 ZIELE DER AUSSTELLER*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der GaLaBau 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

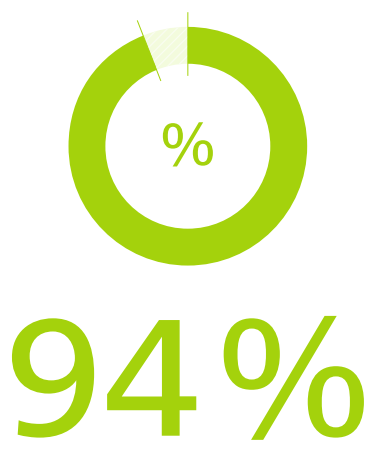
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der GaLaBau 2018 erreicht werden?



97% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der GaLaBau 2018 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

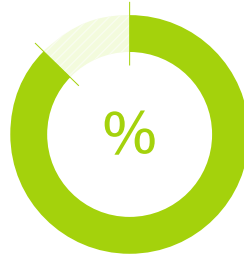
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der GaLaBau 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

5.5 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

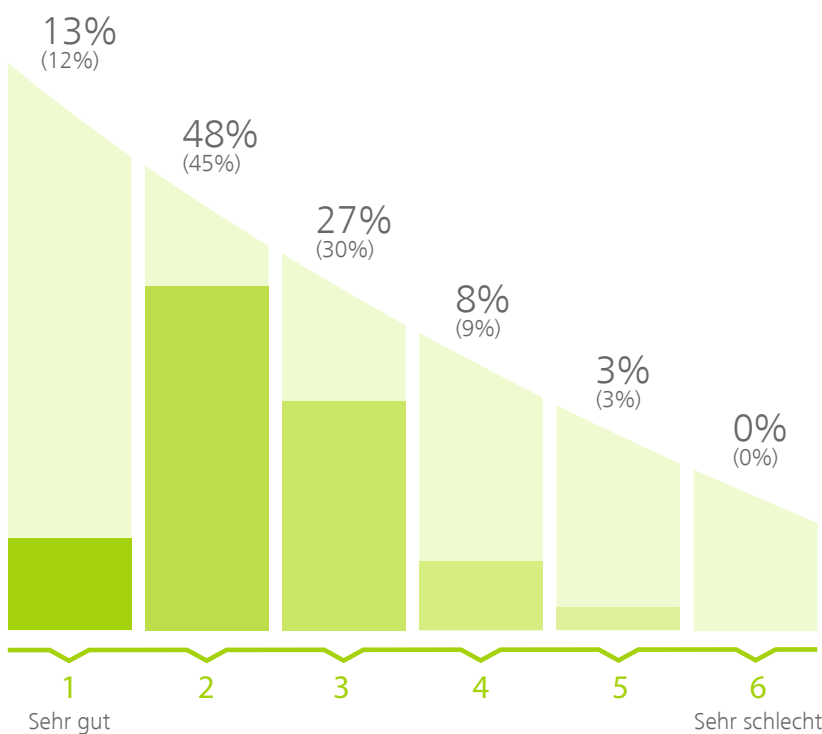


88 %

88% (88%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

5.6 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



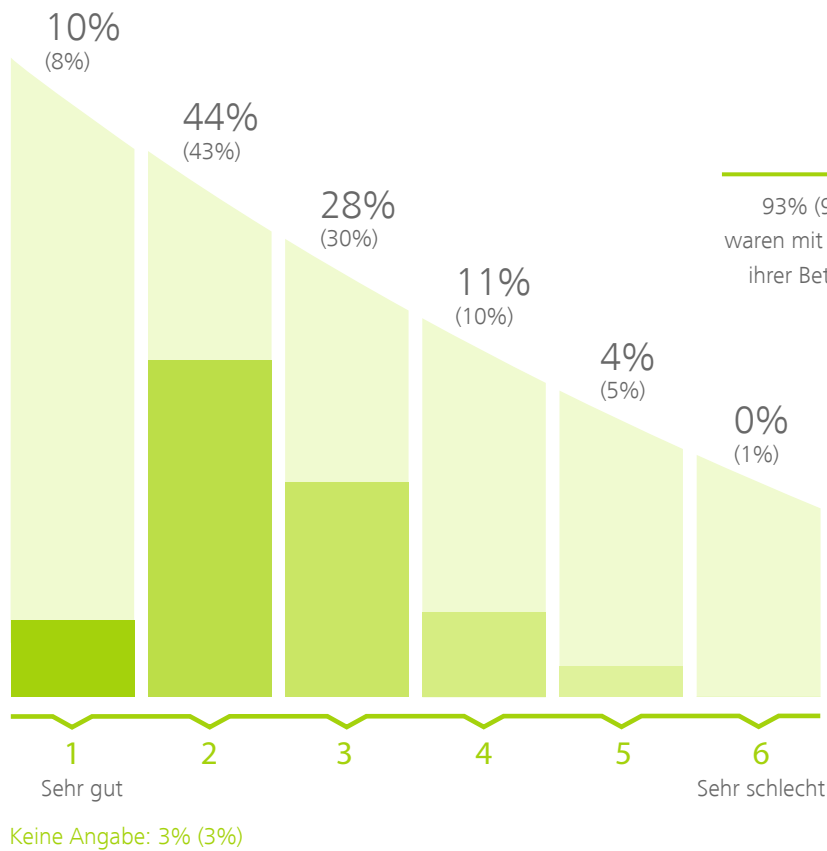
96 %

96% (96%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 2% (1%)

5.7 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der GaLaBau 2018?



5.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Oktober 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -