

Nürnberg, Germany

12.-15.2.2020

VIVANESS 2020

into natural beauty

Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

International Trade Fair for Natural and Organic Personal Care

VERANSTALTUNGSANALYSE

Ideelle Träger
Supporting
organizations

COSMOS

COSMOS

NATRUE



1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	290	103	187
Besucher (inkl. BIOFACH)	47.561	24.903	22.658
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	10.400	–	–
Ausstellerstandfläche (in m ²)	4.528	1.820	2.708
Sonderschaufläche (in m ²)	1.044	1.044	–

2. VIVANESS- UND BIOFACH-KONGRESS

9.969

KONGRESS- TEILNEHMER

informierten sich auf **153** Einzelveranstaltungen.

3. MEDIEN

965

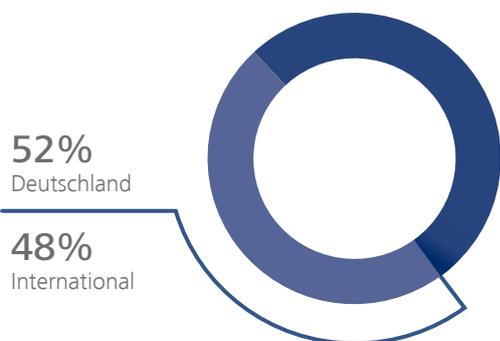
Medienvertreter aus **32** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH / VIVANESS 2020

32.032

Sessions aus **84** Ländern auf www.vivaness.de von 17.01.2020 bis 15.02.2020

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER VIVANESS / BIOFACH



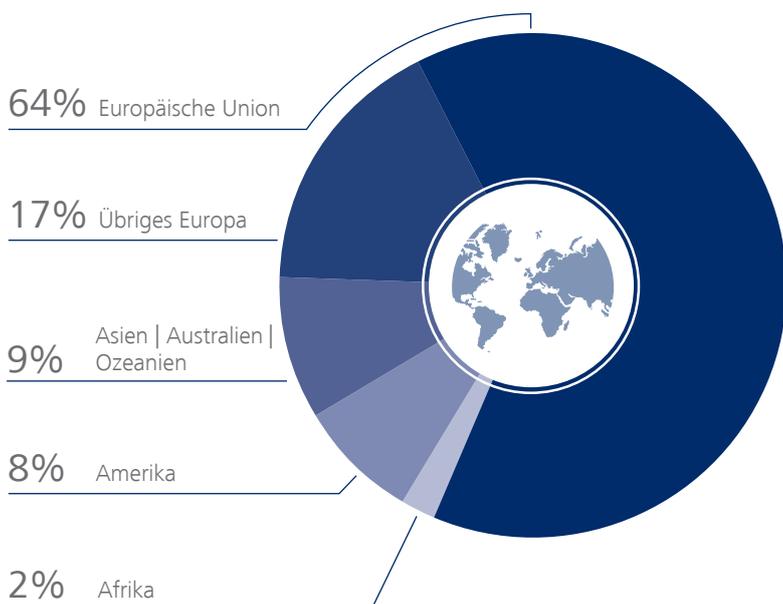
ANZAHL DER LÄNDER:

136

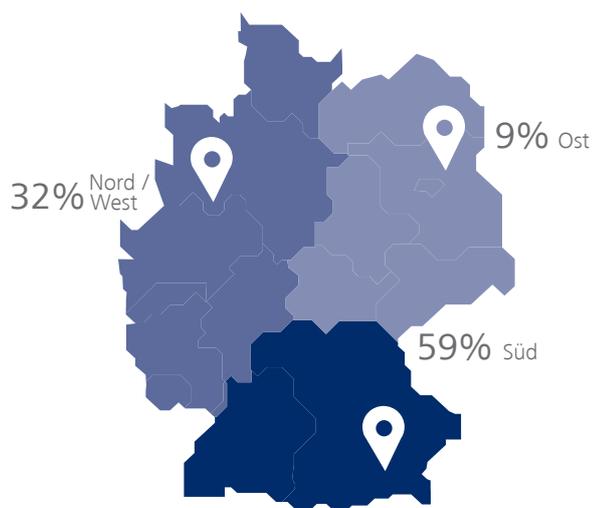
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Österreich
2	Italien
3	Frankreich
4	Niederlande
5	Spanien
6	Schweiz
7	Tschechien
8	Polen
9	Großbritannien / Nordirland
10	USA

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



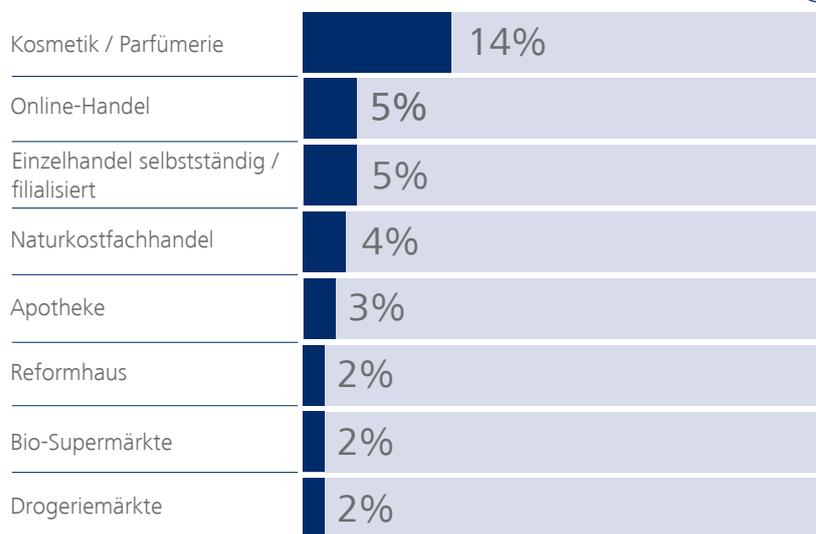
ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

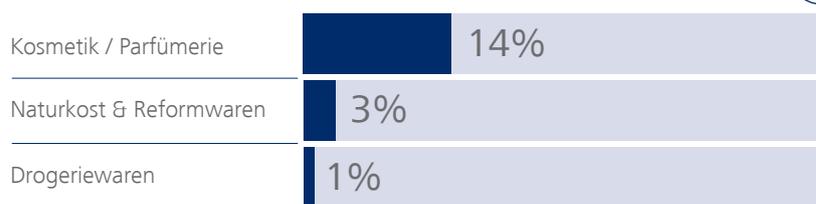
(Auszug)

EINZELHANDEL:



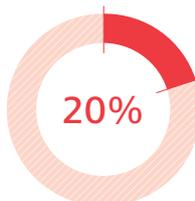
50%

GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



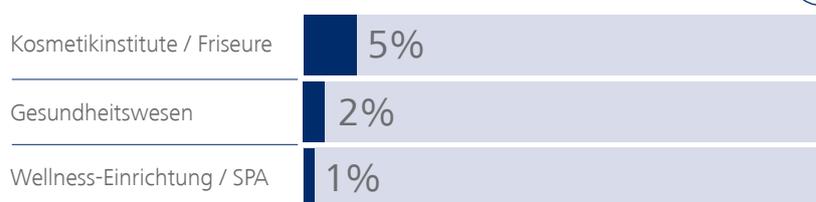
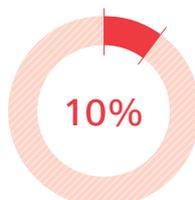
50%

HERSTELLER:



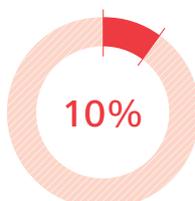
50%

DIENSTLEISTUNG:

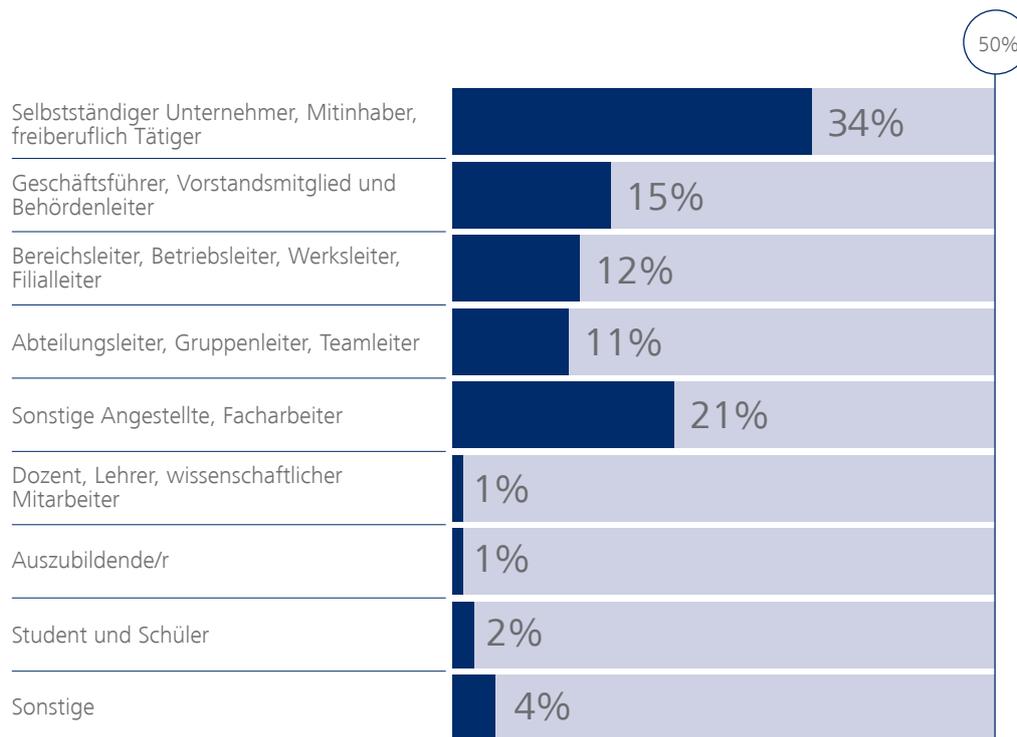


50%

SONSTIGE:



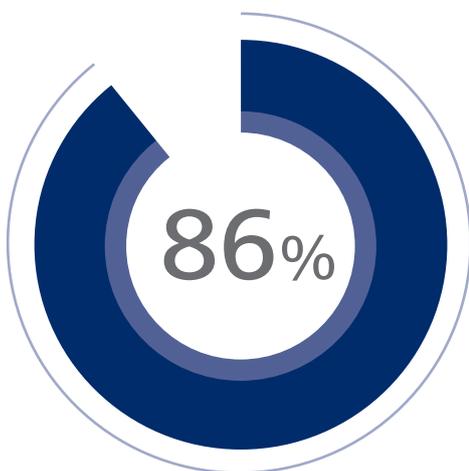
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

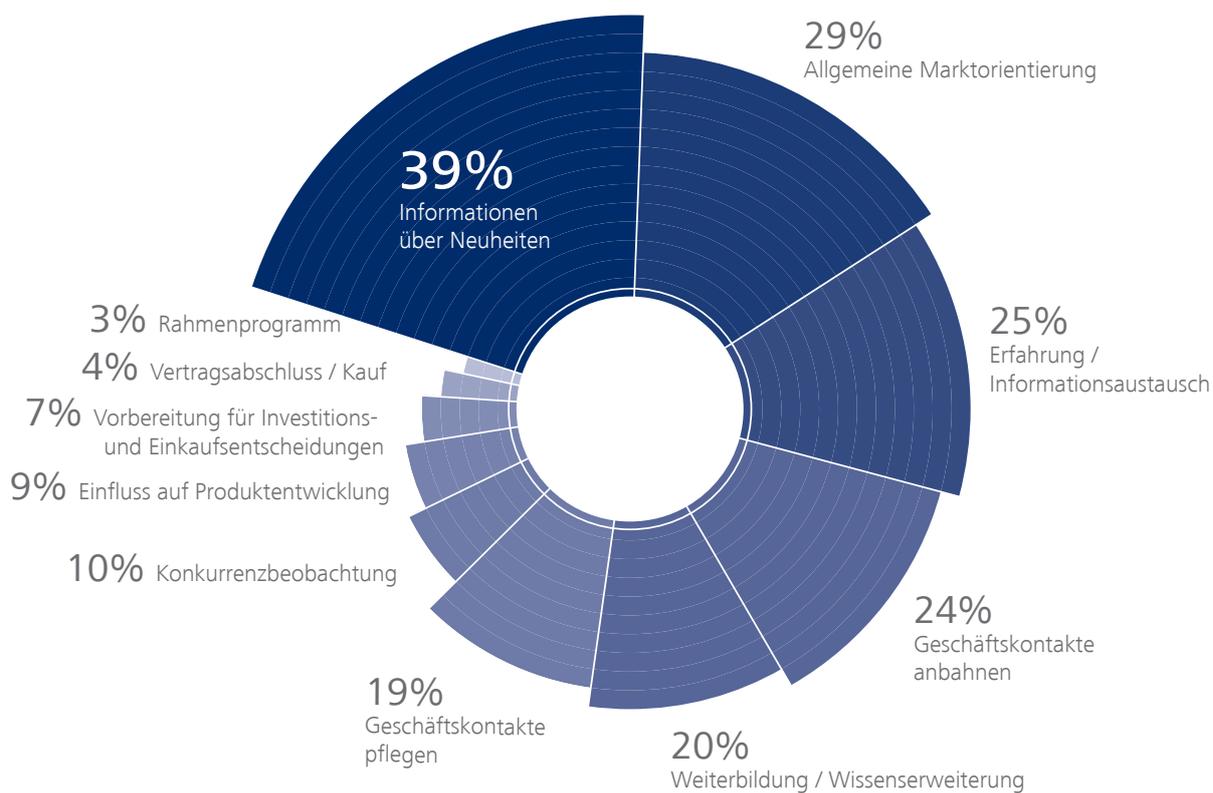


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

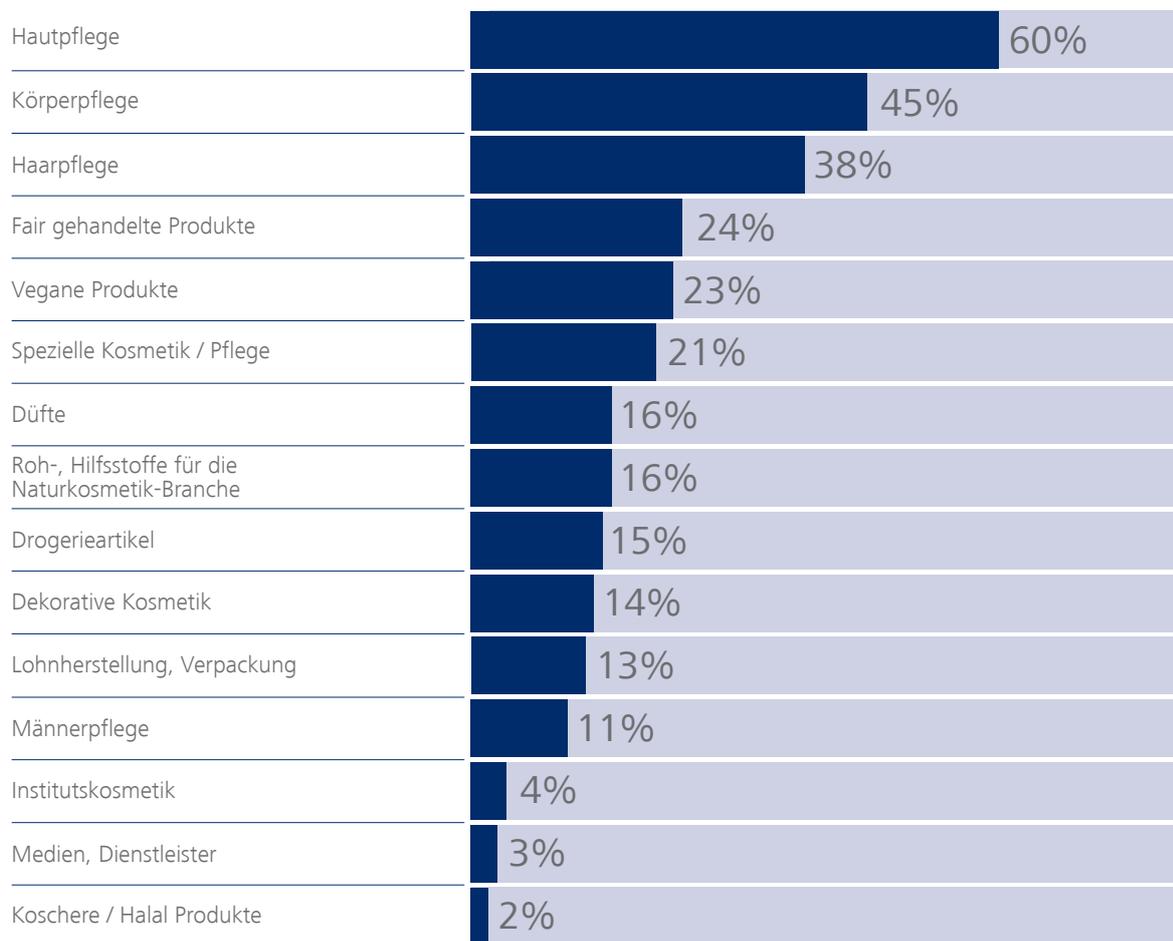
5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die VIVANESS 2020? (Mehrfachnennungen, Auszug)



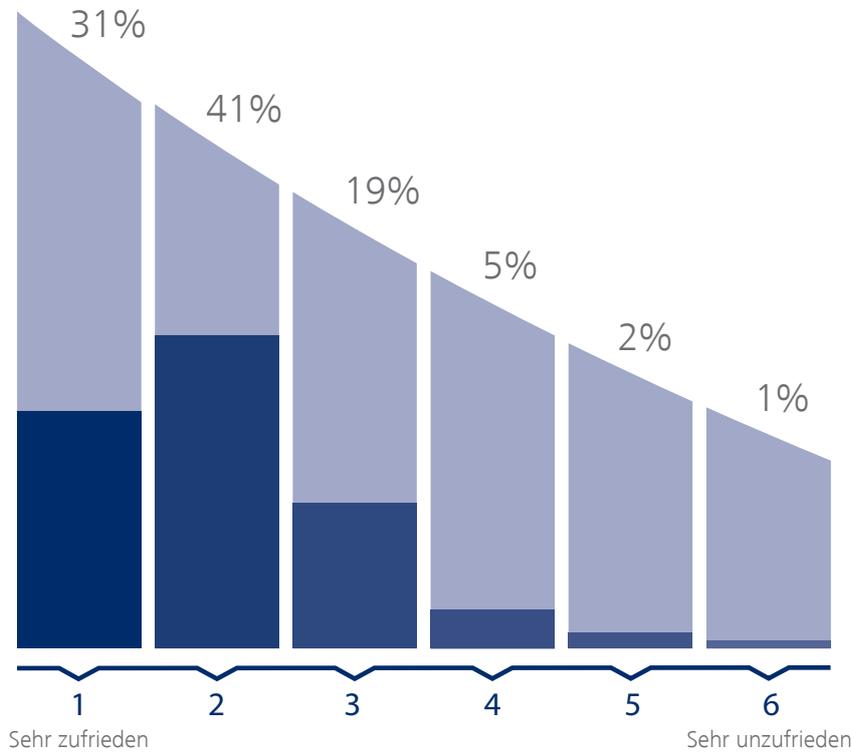
5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der VIVANESS 2020 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der VIVANESS 2020 zufrieden?

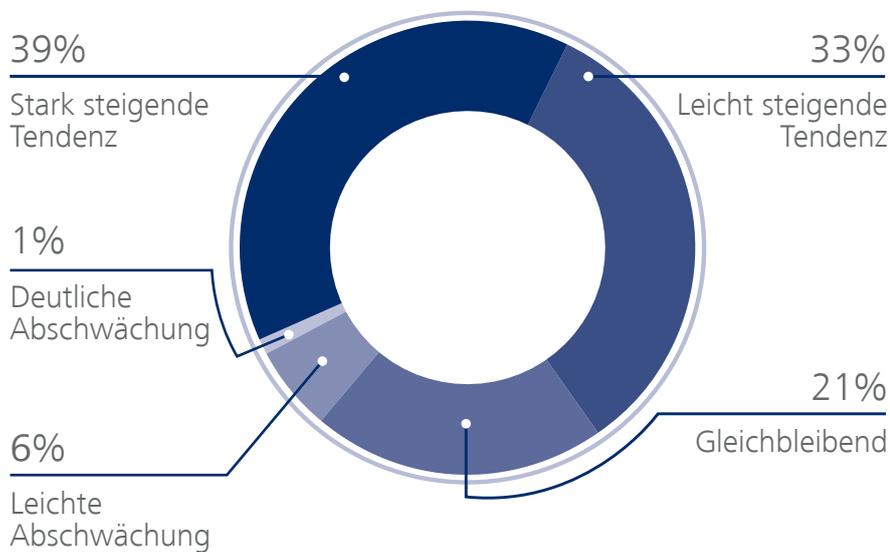


96 %

96% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

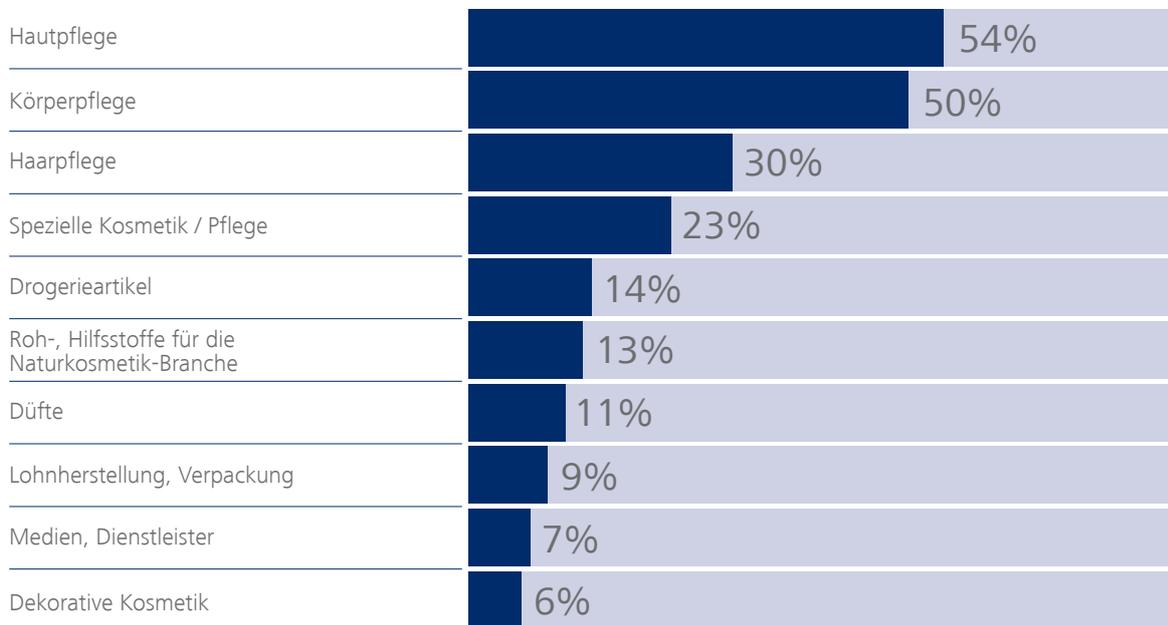
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

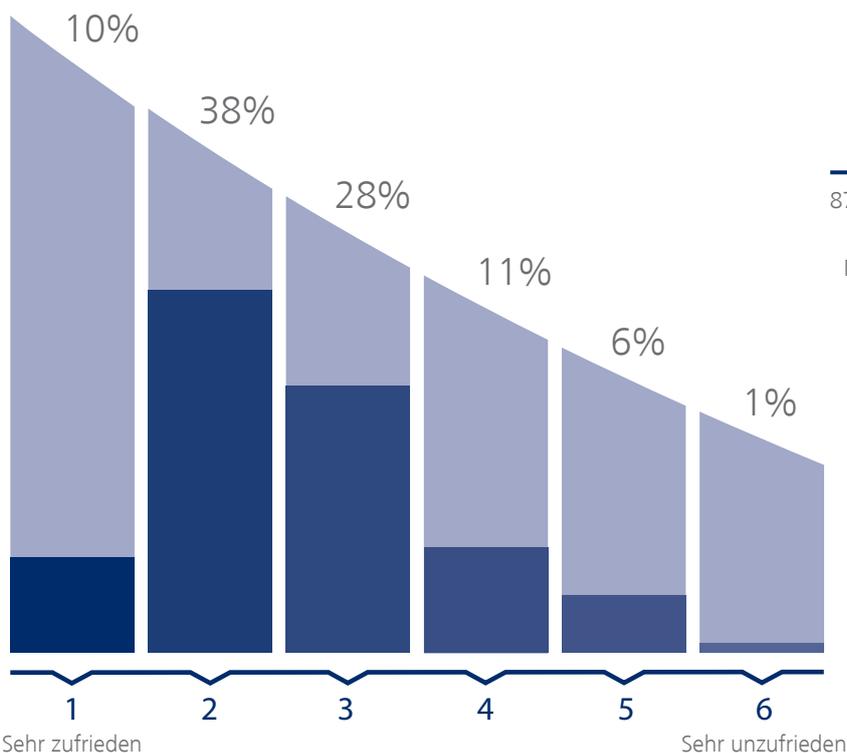
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



Keine Angabe: 7%



6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der VIVANESS 2020 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

BRANCHEN UND PERSONEN:

Kontakte, international	<div style="width: 85%;"></div>	85%
Networking	<div style="width: 70%;"></div>	70%
Kontakte, national	<div style="width: 69%;"></div>	69%
Erfahrungsaustausch	<div style="width: 62%;"></div>	62%

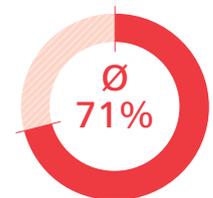


IMAGE UND PR:

Positionierung im Markt	<div style="width: 55%;"></div>	55%
Imagepflege / PR	<div style="width: 53%;"></div>	53%



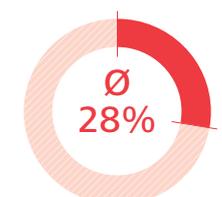
MARKT UND PRODUKTE:

Neukundengewinnung	<div style="width: 67%;"></div>	67%
Kundenpflege	<div style="width: 58%;"></div>	58%
Marktbeobachtung	<div style="width: 57%;"></div>	57%
Neuheiteninformationen	<div style="width: 50%;"></div>	50%
Markterschließung	<div style="width: 48%;"></div>	48%
Direktabschlüsse	<div style="width: 44%;"></div>	44%



POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

Kontakte zu Meinungsbildnern	<div style="width: 32%;"></div>	32%
Kontakte zu Politikvertretern	<div style="width: 24%;"></div>	24%



6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

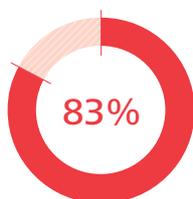
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der VIVANESS 2020 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

EINZELHANDEL:



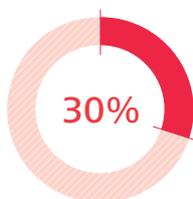
Kosmetik / Parfümerie	<div style="width: 70%;"></div>	70%
Apotheke	<div style="width: 61%;"></div>	61%
Einzelhandel selbstständig	<div style="width: 59%;"></div>	59%
Online-Handel	<div style="width: 58%;"></div>	58%
Reformhaus	<div style="width: 54%;"></div>	54%
Einzelhandel filialisiert	<div style="width: 52%;"></div>	52%
Bio-Supermärkte	<div style="width: 52%;"></div>	52%
Drogeriemärkte	<div style="width: 50%;"></div>	50%
Naturkostfachhandel	<div style="width: 37%;"></div>	37%
Warenhäuser	<div style="width: 36%;"></div>	36%

GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



Kosmetik / Parfümerie	<div style="width: 65%;"></div>	65%
Pharmazie	<div style="width: 44%;"></div>	44%
Drogeriewaren	<div style="width: 39%;"></div>	39%
Naturkost & Reformwaren	<div style="width: 36%;"></div>	36%

HERSTELLER:



Kosmetik und Drogeriewaren	<div style="width: 29%;"></div>	29%
----------------------------	---------------------------------	-----

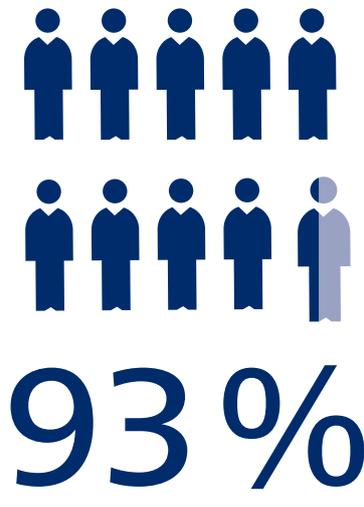
DIENSTLEISTUNG:



Kosmetikinstitute / Friseure	<div style="width: 21%;"></div>	21%
Hotel / Wellness-Einrichtung / SPA	<div style="width: 14%;"></div>	14%
Gesundheitswesen	<div style="width: 14%;"></div>	14%

6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der VIVANESS 2020 erreicht werden?



93% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der VIVANESS 2020 erreichen.

6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

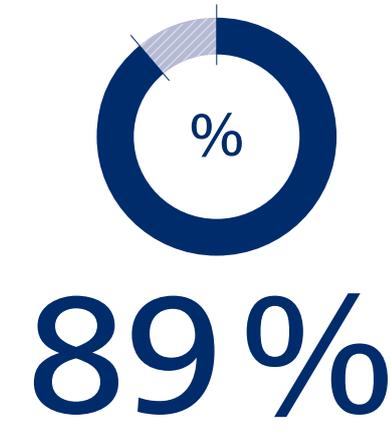
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der VIVANESS 2020 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



95% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

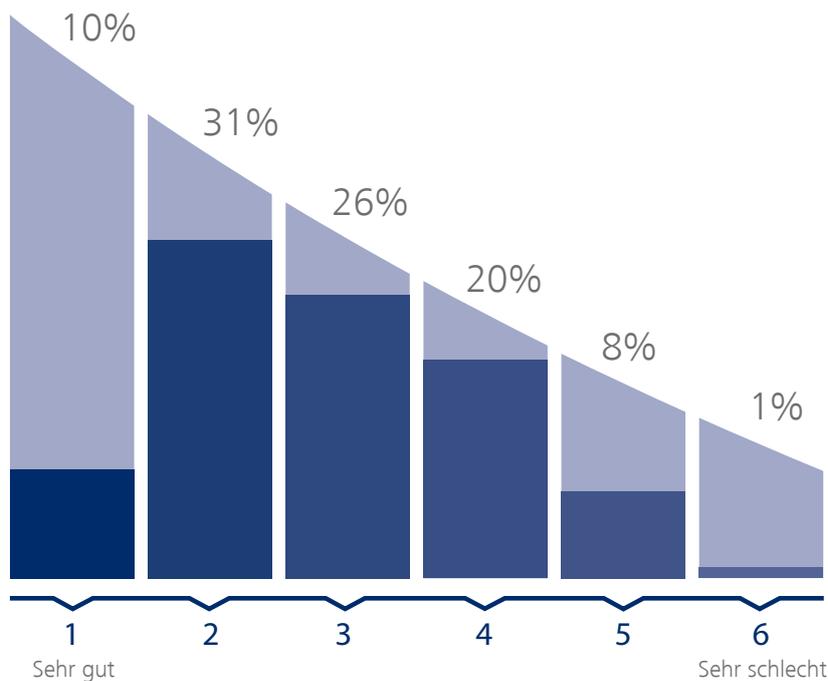
Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



89% der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



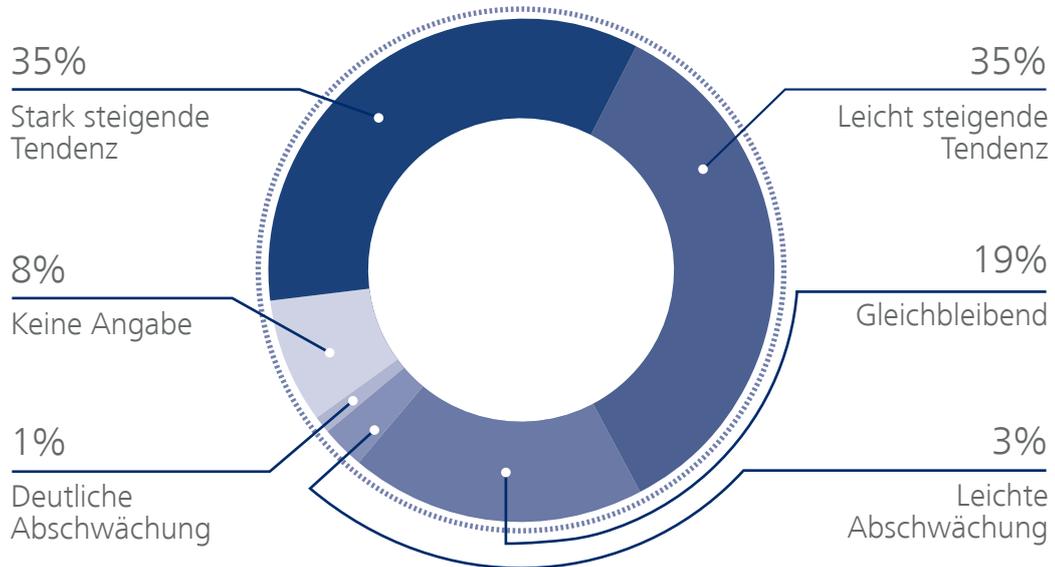
87 %

87% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3%

6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

März 2020
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
