

# Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL für Aussteller und Teilnehmer

Stand November 2020

## 1. Veranstaltungsdauer, Öffnungszeiten

Dauer: Mo 1.–Fr 5. März 2021

Digitale Öffnungszeiten: Mo 1.–Fr 5. März 2021

Auch über den eigentlichen Veranstaltungszeitraum hinaus bleiben ausgewählte Inhalte online abrufbar.

## 2. Veranstalter

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg, Deutschland

T +49 9 11 8606-0, F +49 9 11 8606-8228

embedded-world@nuernbergmesse.de

www.embedded-world.de

www.nuernbergmesse.de

Geschäftsführer: Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht Nürnberg HRB 761

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Albert Füracker, MdL

Bayerischer Staatsminister der Finanzen und für Heimat

## 3. Anmeldung

### 3.1 Aussteller

a.) Der Aussteller bestellt mit der Übersendung des vollständig ausgefüllten elektronischen Anmeldeformulars (Bestellformular) Leistungen gemäß Beschreibung unter Punkt 4.

b.) Die Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL für Aussteller und Teilnehmer der NürnbergMesse GmbH (im Folgenden Veranstalter) werden vom Aussteller mit der Online Anmeldung verbindlich anerkannt. Die Anmeldung ist für den Aussteller bindend. Der Vertrag zwischen dem Aussteller und dem Veranstalter kommt mit der Bestätigung der Anmeldung durch den Veranstalter zustande. Neben den Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL für Aussteller und Teilnehmer gelten die Lizenz- und Nutzungsbedingungen für talque der Real Life Interaction GmbH. Widersprechen sich die Lizenz- und Nutzungsbedingungen für talque der Real Life Interactions GmbH und die Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL, so haben letztere Vorrang. Erbringt der Veranstalter aufgrund gesonderter Beauftragung weitere Messeservices durch einen ServicePartner, so gilt die in Punkt 5 der Allgemeinen Vertragsbedingungen zum Servicehandbuch für Aussteller (AVB) getroffene Regelung.

### 3.2 Teilnehmer

a.) Der Teilnehmer registriert sich im TicketCenter des Veranstalters für die Teilnahme an der embedded world 2021 DIGITAL. Nach Durchlaufen des Registrierungsprozesses erhält der Teilnehmer eine Mail zur Bestätigung der Registrierung. Vor der Veranstaltung erhält der Teilnehmer einen Link zur Eventplattform talque. Der Teilnehmer registriert sich zusätzlich auf talque, um dort sein virtuelles Teilnehmerprofil einzupflegen. Während der Veranstaltung nutzt der Teilnehmer sein Profil, um über talque mit Teilnehmern und Ausstellern in Kontakt zu treten und Leistungen wie Videocalls, Match Making etc. wahrzunehmen.

b.) Die Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL für Aussteller und Teilnehmer der NürnbergMesse GmbH (im Folgenden Veranstalter) werden vom Teilnehmer mit der Registrierung verbindlich anerkannt. Die Registrierung ist für den Teilnehmer bindend. Der Vertrag zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter kommt mit der Bestätigung der Registrierung durch den Veranstalter zustande. Neben den Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL für Aussteller und Teilnehmer gelten die Lizenz- und Nutzungsbedingungen für talque der Real Life Interaction GmbH. Widersprechen sich die Lizenz- und Nutzungsbedingungen für talque der Real Life Interactions GmbH und die Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL, so haben letztere Vorrang.

## 4. Leistungen des Veranstalters

Der Aussteller kann jeweils eines der im Bestellformular konkret angegebenen Ausstellerpakete (Paket Standard, Paket Premium, Paket Exklusiv) bestellen. Bei der Bestellung sind zwingend die im Bestellformular genannten Fristen zu beachten. Verspätet eingereichte Bestellformulare können nicht mehr bearbeitet werden. Der Aussteller hat die zur Herstellung der gebuchten Leistungen, insbesondere für die Produktion von Werbemitteln, erforderlichen Angaben fristgemäß im Bestellformular an den Veranstalter zu senden. Der Veranstalter behält sich vor, nachgereichte Informationen nicht mehr zu bearbeiten. Sofern die verzögerte Einreichung der erforderlichen Angaben nicht auf Verschulden des Veranstalters beruht, hat der Aussteller dennoch den vollen Paketpreis zu bezahlen. Der Nachweis des Verschuldens obliegt dem Aussteller.

Der Aussteller erhält nach Vertragsschluss und vollständiger Bezahlung der Teilnahmegebühr den Zugangscode zu seinem virtuellen Firmenprofil sowie die weiteren Informationen für das Anmeldeverfahren auf der Online-Eventplattform. Darüber hinaus erhält der Aussteller vom Veranstalter folgende Leistungen:

### Ausstellerpaket STANDARD

#### ● Firmenprofil

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie: je zwei Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc)

#### ● Produkte/Dienstleistungen

- 5 Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

#### ● Networking

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- Integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- Freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum
- Leadliste Standard von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

#### ● Marketing-Services

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes
- Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Gutscheinmonitoring
- SocialMedia Package (inkl. Online-Banner)

### Ausstellerpaket PREMIUM

#### ● Firmenprofil

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie: je fünf Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc)

#### ● Produkte/Dienstleistungen

- 10 Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

#### ● Networking

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- Integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- Freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum
- Direct-Videocall-Funktion
- Virtueller Roundtable für eigene Web-Session auf der Profseite (1/Tag)
- Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion
- Leadliste Extended von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

#### ● Marketing-Services

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes
- Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Gutscheinmonitoring
- SocialMedia Package (inkl. Online-Banner)

#### ● Branding TicketShop

# Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL für Aussteller und Teilnehmer

(Fortsetzung)

## Ausstellerpaket EXKLUSIV (limitiert auf 20 Aussteller)

### ● Firmenprofil

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie: je zehn Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc)

### ● Produkte & Dienstleistungen

- 20 Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

### ● Networking

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- Integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- Freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum
- Direct-Videocall-Funktion
- Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion
- Leadliste Extended von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)
- Virtuelle Roundtables für eigene Web-Sessions auf der Profilsseite (2/Tag)
- Einreichung von einem 20-minütigen Vortragsslot im Ausstellerforum (15 Min. Vortrag + 5 Min. Q&A)

### ● Marketing-Services

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes
- Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Gutscheinmonitoring
- SocialMedia Package (inkl. Online-Banner)

### ● Branding TicketShop

### ● Premium Partnership

- Bewerbung als exklusiver Partner des Events in der Kommunikation vor und während der Veranstaltung
- **Platzierung Ihres Logos** in der embedded world-Teilnehmerwerbung
- **Einblendung des Logos auf der virtuellen Plattform**
- **Top-Platzierung in der Ausstellerliste** auf der virtuellen Plattform (in alphabetischer Reihenfolge)

## Ausstellerpaket START-UP

### ● Firmenprofil

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaser Bild, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Kennzeichnung als Start-up in der Ausstellerliste
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit
- Zuordnung von Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen (Anzahl nicht limitiert)
- Link im Firmenprofil zu gebuchten Vorträgen im Ausstellerforum
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie: je zwei Bilder/Videos/Dokumente (pdf/ppt/doc)  
z. B. Einbindung eines Pitchfilms

### ● Produkte & Dienstleistungen

- 5 Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument (pdf/ppt/doc)

### ● Networking

- Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events
- Integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern und Ausstellern
- Online Terminvereinbarung
- Freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum
- Direct-Videocall-Funktion
- Performance-Dashboard zur Darstellung der Interaktion
- Leadliste Standard von all Ihren generierten Kontakten nach der Veranstaltung (Datei mit DSGVO-konformen Leads)
- Einreichung von einem 10-minütigen Vortragsslot im Ausstellerforum während Start-up Session (ca. 5 Min. Vortrag + 5 Min. Q&A)

### ● Marketing-Services

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes
- Bereitstellung von E-Mail Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Gutscheinmonitoring
- SocialMedia Package (inkl. Online-Banner)

## 5. Teilnahmebedingungen für Ausstellerpaket START-UP

- Unternehmen jünger als 10 Jahre
- Geschäftsmodell im Bereich Embedded-Systeme (Produkt/Lösung/Idee/Service)
- Unternehmen haben bisher noch nicht mit eigener Standfläche auf der embedded world ausgestellt (Teilnahme an start-up@embeddedworld ausgeschlossen)
- Für nationale und internationale Start-ups

## 6. Pflichten des Ausstellers

- 6.1 Dem Aussteller obliegt bei sich, die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an der virtuellen Veranstaltung zu schaffen.
- 6.2 Die Verantwortung über die eigene virtuelle Präsentation liegt alleine beim Aussteller. Er hat dafür Sorge zu tragen, dass Nutzungsrechte für sämtliche Inhalte des virtuellen Auftritts (z. B. Texte, Grafiken) gegeben sind und keine Urheberrechte anderer verletzt werden. Der Aussteller stellt den Veranstalter von Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechtsverletzungen und Markenrechtsverletzungen frei.
- 6.3 Zum Zwecke der Bewerbung der Veranstaltung erlaubt der Aussteller dem Veranstalter die Nutzung seines Logos/Firma, auch wenn diese markenrechtlich geschützt ist.

## 7. Kosten der Veranstaltungsteilnahme als Aussteller und Teilnehmer, Zahlungsmodalitäten

### 7.1 Aussteller

Für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen für den Aussteller Kosten in Höhe von EUR 3.900 für das Paket STANDARD, EUR 9.900 für das Paket PREMIUM sowie EUR 49.000 für das Paket EXKLUSIV und EUR 1.490 für das Paket START-UP zzgl. MwSt. an. Davon umfasst sind sämtliche unter Punkt 4 gelisteten Leistungen des Veranstalters. Der Rechnungsbetrag ist 30 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig.

Sämtliche Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungsnummer spesenfrei und in EURO zu entrichten. Sofern der Aussteller im Anmeldeformular eine abweichende Rechnungsadresse angibt, bevollmächtigt er die angegebene Person/Firma zum Empfang der Rechnung und der sonstigen Zahlungsaufforderungen. Hierdurch wird der Aussteller von seiner Zahlungsverpflichtung nicht befreit. Für nachträgliche Änderungen der Rechnung, die vom Aussteller zu vertreten sind, kann die NürnbergMesse eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50 erheben. Der Nachweis der Bezahlung ist vom Aussteller zu erbringen. Der Aussteller stimmt dem Versand von Rechnungen durch den Veranstalter per E-Mail (elektronischer Rechnungsversand) zu. Sofern der Aussteller keinen elektronischen Rechnungsversand wünscht, kann er diesem schriftlich oder in Textform widersprechen.

### 7.2 Teilnehmer

Für Teilnehmer ist die Teilnahme an der virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL kostenlos.

## 8. Rücktritt von der Anmeldung

Der Aussteller ist berechtigt bis 14 Tage nach Erhalt der Anmeldebestätigung den Vertrag zwischen ihm und dem Veranstalter kostenfrei zu stornieren. Die Stornierung der Teilnahme muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung bis 31. Januar 2021 ist eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Teilnahmegebühr an den Veranstalter zu entrichten. Bei einer Stornierung ab 1. Februar 2021 sind die kompletten Teilnahmegebühren zur Zahlung fällig.

## 9. Absage, Verlegung, Unterbrechung, Schließung der Veranstaltung

Nach Vertragsschluss darf der Veranstalter die Veranstaltung ganz oder teilweise absagen, zeitlich verlegen, verkürzen, abbuchen, unterbrechen oder schließen, wenn die Durchführung der Veranstaltung zur Veranstaltungszeit ganz oder teilweise unmöglich ist (gem. § 275 Abs. 1–3 BGB) oder wenn ein triftiger Grund vorliegt und der Veranstalter bzw. seine Erfüllungsgehilfen den triftigen Grund nicht zu vertreten haben.

## 10. Werbung

Werbung aller Art ist innerhalb der vom Aussteller angemieteten digitalen Plattform für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr hergestellten oder vertriebenen Erzeugnisse und/oder Dienstleistungen erlaubt, soweit diese angemeldet und zugelassen sind.

# Teilnahmebedingungen zur virtuellen Veranstaltung embedded world 2021 DIGITAL für Aussteller und Teilnehmer

(Fortsetzung)

## 11. Haftung, Versicherung, Unfallschutz

**11.1** Der Veranstalter haftet unbeschränkt nur in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit sowie für Schäden wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

In allen anderen Fällen haftet der Veranstalter nur

- bei der Verletzung von Kardinalpflichten. Kardinalpflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf.
- soweit der Veranstalter gesetzlich zum Abschluss einer Haftpflichtversicherung verpflichtet oder dies üblich ist.
- soweit der Veranstalter in besonderem Maße Vertrauen für sich in Anspruch genommen bzw. eine qualifizierte Vertrauensstellung innehat.

In diesen Fällen haftet der Veranstalter jedoch nur für den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden (damit in der Regel nicht für Folgeschäden) und auch dann nur höchstens bis EUR 100.000 je Schadensfall. Die Haftungsbegrenzung gilt nur gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen. Im Übrigen ist die Haftung wegen einfacher oder mittlerer Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Diese Haftungsbegrenzung gilt auch für das Verhalten der Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen des Veranstalters.

**11.2** Der Aussteller haftet seinerseits für etwaige Schäden, die durch ihn, seine Angestellten, seine Beauftragten oder seine Ausstellungsgegenstände und -einrichtungen an Personen oder Sachen schuldhaft verursacht werden.

**11.3** Für Programmänderungen und zeitliche Verschiebungen von Veranstaltungen wird keine Gewähr übernommen. Der Veranstalter behält sich vor, Veranstaltungen zeitlich zu verlegen. Hierzu zählt auch die Absage einzelner Programmpunkte. Für den Aussteller ergibt sich dadurch nicht das Recht zum Rücktritt. Schadenersatzansprüche hieraus sind ausgeschlossen.

## 12. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Nürnberg. Das gilt auch für den Gerichtsstand, wenn der Teilnehmer, Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Veranstalter ist auch berechtigt, den Aussteller an dessen allgemeinen Gerichtsstand zu verklagen.

## 13. Datenschutzhinweis

Personenbezogene Daten werden von dem Veranstalter als verantwortlicher Stelle im Sinne des Datenschutzrechts und gegebenenfalls von dessen ServicePartnern unter Beachtung der einschlägigen Datenschutzvorschriften zur Betreuung und Information von Kunden und Interessenten sowie zur Abwicklung der angebotenen Dienstleistungen verarbeitet (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. b EU-DS-GVO). Personenbezogene Daten werden auch an den mit der technischen Umsetzung der Veranstaltung betrauten Dienstleister Real Life Interaction GmbH weitergeleitet, soweit diese zur Durchführung der Veranstaltung notwendig ist.

Gemäß des Grundsatzes der Datensparsamkeit und Datenvermeidung werden nur solche Daten verarbeitet, die zwingend zu den genannten Zwecken benötigt werden. Personenbezogene Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und durch entsprechende Sicherheitsmaßnahmen bestmöglich geschützt.

Es haben nur befugte Personen Zugriff auf Ihre Daten, die jeweils mit der technischen, kaufmännischen und kundenverwaltenden Betreuung befasst sind. Soweit gesetzlich erforderlich, wurden selbstverständlich die entsprechenden Auftragsverarbeitungsverträge abgeschlossen.

Personenbezogene Daten werden so lange aufbewahrt, bis das Vertragsverhältnis mit dem Veranstalter beendet ist und die Daten auch aus anderen rechtlichen Gründen (z. B. wegen gesetzlicher Aufbewahrungsfristen) nicht mehr benötigt werden.

Jeder Aussteller hat das Recht zur Beschwerde über diese Datenverarbeitung bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für Datenschutz und kann unter den gesetzlichen Voraussetzungen Auskunft, Berichtigung, Löschung oder die eingeschränkte Verarbeitung verlangen, der Verarbeitung widersprechen oder sein Recht auf Datenübertragbarkeit geltend machen.

Für Fragen steht die NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nürnberg, [data@nuernbergmesse.de](mailto:data@nuernbergmesse.de) oder ihr Datenschutzbeauftragter ([datenschutz@nuernbergmesse.de](mailto:datenschutz@nuernbergmesse.de)) gerne zur Verfügung.

## 14. Datenweitergabe an Dritte/Datennutzung zu werblichen Zwecken

### 14.1 Aussteller

Der Veranstalter ist daran interessiert, die Kundenbeziehung mit seinen Ausstellern zu pflegen und ihnen Informationen und Angebote über eigene ähnliche Veranstaltungen und Dienstleistungen zukommen zu lassen. Daher werden die mit Einreichung der Anmeldung übermittelten Daten (Firmenname, Anschrift, Telefon-/Faxnummer und E-Mail-Adresse) von dem Veranstalter und gegebenenfalls von seinen ServicePartnern verarbeitet, um entsprechende veranstaltungsbezogene Informationen und Angebote gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f EU-DS-GVO per E-Mail zu versenden.

**Der Verwendung der Daten zum Zwecke der Direktwerbung kann jederzeit gegenüber dem Veranstalter widersprochen werden;** dies gilt auch für ein Profiling, soweit es mit der Direktwerbung in Verbindung steht. Bei erfolgtem Widerspruch werden die Daten nicht mehr für diesen Zweck verarbeitet. Der Widerspruch kann ohne Angabe von Gründen formfrei erfolgen, ohne dass hierfür gesonderte Kosten neben den üblichen Übermittlungskosten nach den Basistarifen anfallen. Er sollte an die NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nürnberg oder [data@nuernbergmesse.de](mailto:data@nuernbergmesse.de) gerichtet werden.

### 14.2 Teilnehmer

a.) Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verarbeitung der von den Teilnehmern bei der Registrierung angegebenen personenbezogenen Daten zum Zweck der statistischen Auswertung, für Marktforschungszwecke, zur Information (per Post und E-Mail, zu zukünftigen Veranstaltungen, zu gleichen oder verwandten Themen) und für Kundenbindungsmaßnahmen (z. B. Erhalt von Treuevorteilen, Einladung zu Veranstaltungen) erfolgt (Art. 6 Abs. 1 lit. f EU-DS-GVO). Dem kann jederzeit widersprochen werden (NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nürnberg, [data@nuernbergmesse.de](mailto:data@nuernbergmesse.de)). An Subunternehmer der NürnbergMesse werden diese Daten nur zur Verarbeitung im Rahmen der o. g. Zwecke übergeben. Weitergehende Informationen zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.embedded-world.de/de/datenschutz>.

b.) Wenn der registrierte Teilnehmer an einer Session, Roundtable oder an einem Livestream eines Ausstellers teilnimmt, werden seine bei der Registrierung getätigten Angaben, d. h. Name, Vorname, Unternehmen, Jobtitel, Land, und E-Mail-Adresse, sowie Dauer der Anwesenheit im Vortrag an das jeweilige Unternehmen zur Betreuung von Kunden und Interessenten, sowie zur Abwicklung angebotener Dienstleistungen übermittelt, unabhängig davon, ob es sich um ein Unternehmen aus dem Inland, der EU oder aus sonstigen Drittstaaten handelt (bei entsprechender Ausstellerpaket Buchung). Die Teilnahme des Teilnehmers an einer Session ist freiwillig und findet nicht ohne dessen weitere Mitwirkung statt. Die Daten werden erst an das Unternehmen übermittelt, wenn der User an einer Action teilnimmt. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b EU-DSGVO.

c.) Sofern der registrierte Teilnehmer mit anderen registrierten Teilnehmern in eine beidseitige Interaktion in Form eines Chats oder Meetings tritt, werden dem Teilnehmer (bei dementsprechend gebuchter Leistung in den Ausstellerpaketen) eine Leadliste mit allen Interaktionen der Teilnehmer zur Verfügung gestellt. Die Leadliste besteht aus den in der Registrierung angegebenen Angaben, d. h. Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Firmenname, Jobtitel, Interaktionsart (Chat oder Meeting) und Land. Die Teilnahme des Teilnehmers an beidseitigen Interaktion ist freiwillig und findet nicht ohne dessen weitere Mitwirkung statt. Die Daten werden erst an das Unternehmen übermittelt, wenn der User an einer Action teilnimmt. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b EU-DSGVO.

d.) Wenn der registrierte Teilnehmer Unternehmensprofile aufruft, können dem Unternehmen die bei der Anmeldung angegebenen Angaben weitergegeben werden (nur bei entsprechender Ausstellerpaketbuchung), d. h. Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse und Dauer des Aufenthaltes auf dem Profil. Der Besuch von Unternehmensprofilen ist freiwillig und findet nicht ohne weitere Mitwirkung des registrierten Teilnehmers statt. Die Daten werden erst an das Unternehmen übermittelt, wenn der User das Unternehmensprofil besucht. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b EU-DSGVO.

e.) Wenn der registrierte Teilnehmer an einer Session, Roundtable oder an einem Livestream teilnimmt, wird sein Vor- und Nachname für die anderen Teilnehmer des jeweiligen Vortrags sichtbar. Hierdurch wird es den Teilnehmern ermöglicht, sich untereinander zu vernetzen und zu interagieren. Hierin liegt auch das berechtigte Interesse des Plattformbetreibers (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f EU-DSGVO). Selbstverständlich hat der User das Recht, dieser Verarbeitung zu widersprechen. Wie der User sein Recht geltend machen kann, ist unter Buchstabe f. geregelt.

f.) Jeder registrierte Teilnehmer hat das Recht zur Beschwerde über diese Datenverarbeitung bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für Datenschutz und kann unter den gesetzlichen Voraussetzungen Auskunft, Berichtigung, Löschung oder die eingeschränkte Verarbeitung verlangen, der Verarbeitung widersprechen oder sein Recht auf Datenübertragbarkeit geltend machen. Für Fragen stehen die NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nürnberg/ [data@nuernbergmesse.de](mailto:data@nuernbergmesse.de) oder ihr Datenschutzbeauftragter ([datenschutz@nuernbergmesse.de](mailto:datenschutz@nuernbergmesse.de)) gerne zur Verfügung.

### 15. Salvatorische Klausel

Sollten die Teilnahmebedingungen teilweise rechtsunwirksam oder lückenhaft sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen sowie des Vertrages nicht berührt. In diesem Fall verpflichten sich die Parteien, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Regelung zu ersetzen bzw. die Lücke durch eine solche Regelung auszufüllen, mit der von den Parteien verfolgte wirtschaftliche Zweck am ehesten erreicht werden kann.