



EUROPÄ
METROPOLR
NÜRNBERG



Entwicklungsagentur Faire Metropolregion

Marina Malter

Projektmanagerin für kommunale, nachhaltige Beschaffung



Foto: Thomas Geiger

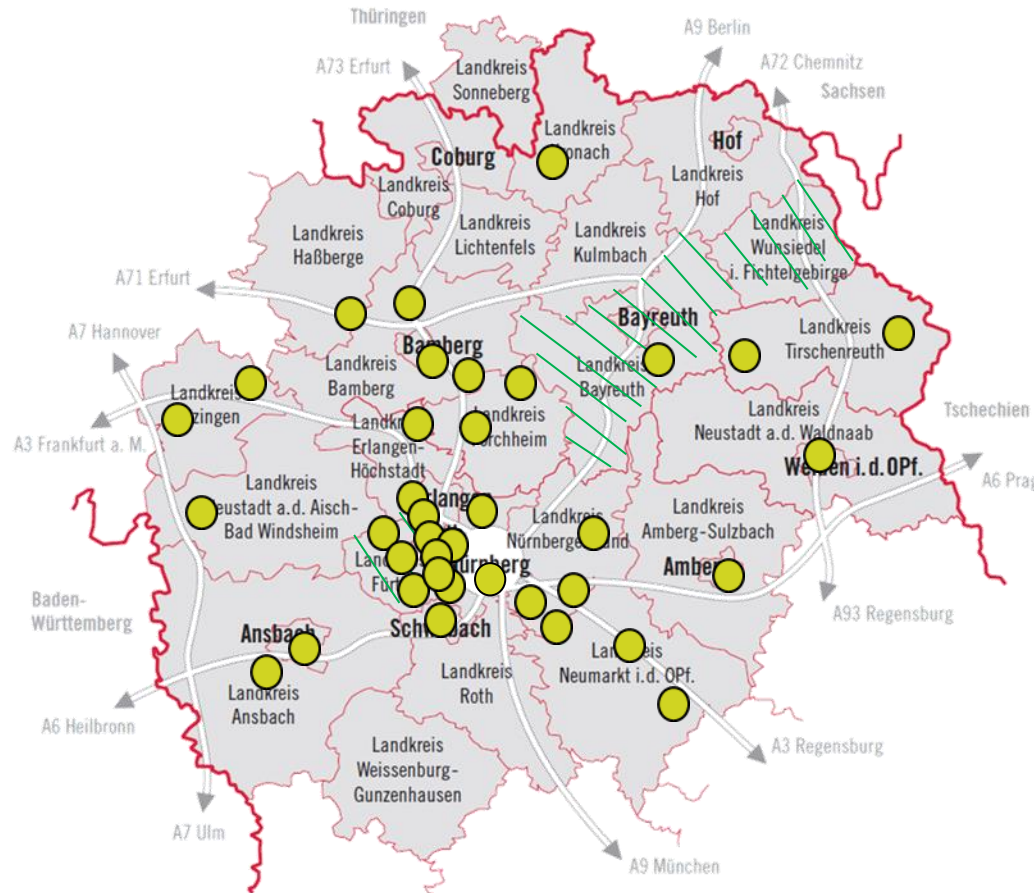
2017 Auszeichnung zur „Fairtrade Region“ als erste Metropolregion in Deutschland



FAIRE METROPOLREGION NÜRNBERG
EUROPEAN METROPOL
METROPOL NÜRNBERG

40 Fairtrade Städte, Gemeinden und Landkreise in der Metropolregion Nürnberg

- Altdorf
- Amberg
- Ansbach
- Bamberg
- Markt Buttenheim
- Cadolzburg
- Creußen
- Ebermannstadt
- Eltmann
- Erlangen
- Feucht
- Forchheim
- Fürth
- Herrieden
- Hersbruck
- Herzogenaurach
- Kemnath
- Kitzingen
- Kronach
- Landkreis Bayreuth
- Landkreis Fürth
- Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge
- Langenzenn
- Neumarkt
- Nürnberg
- Oberasbach
- Parsberg
- Roßtal
- Röttenbach
- Schwabach



Faire Metropolregion

- Schwarzenbruck
- Seukendorf
- Stadt Baunach
- Stein
- Tirschenreuth
- Uffenheim
- Gemeinde Veitsbronn
- Weiden
- Wiesentheid
- Zirndorf

54 Fairtrade Schulen und 3 Fairtrade Hochschulen in der Metropolregion Nürnberg



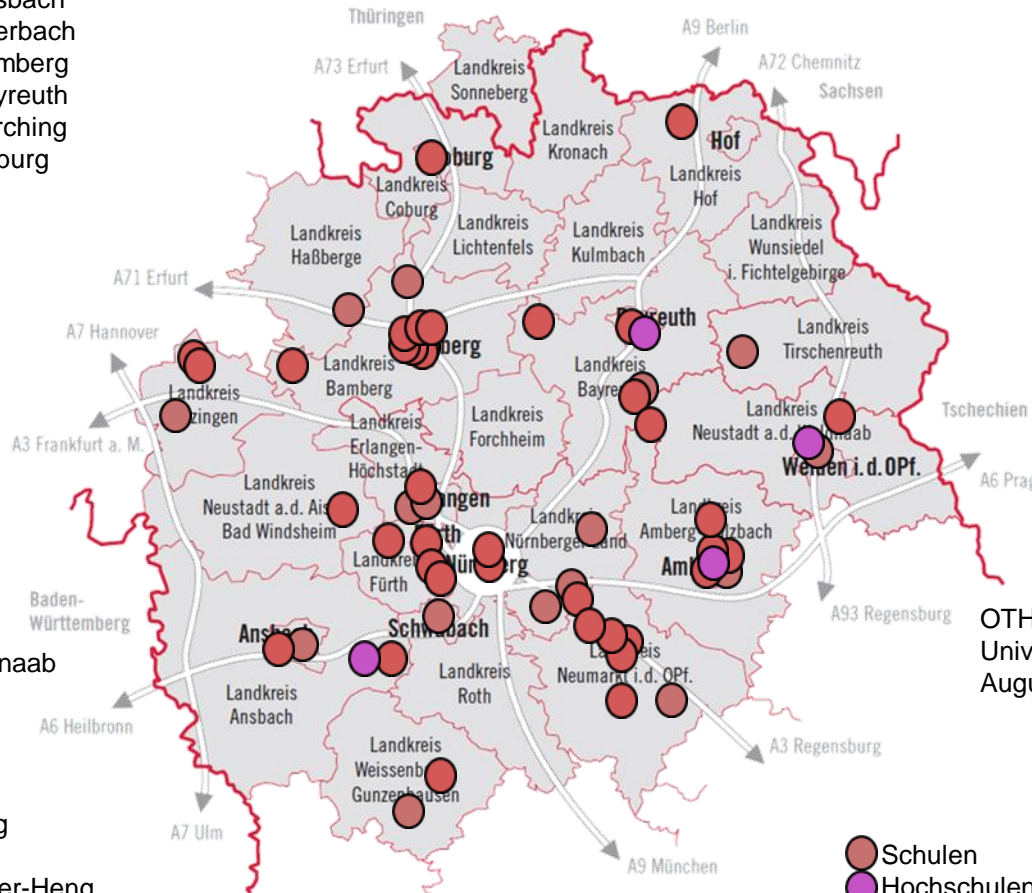
Faire Metropolregion

- 2 Altdorf
- 4 Amberg
- 2 Ansbach
- 1 Auerbach
- 7 Bamberg
- 1 Bayreuth
- 1 Berching
- 1 Coburg

- 1 Ebern
- 1 Ebrach
- 1 Eltmann
- 2 Erlangen
- 1 Fürth
- 1 Hersbruck
- 1 Hollfeld
- 1 Kemnath

- 1 Kitzingen
- 1 Langenzenn
- 1 Naila
- 3 Neumarkt
- 1 Neustadt a. d. Aisch
- 1 Neustadt a. d. Waldnaab
- 2 Nürnberg
- 1 Oberasbach

- 1 Parsberg
- 2 Pegnitz
- 1 Postbauer-Heng
- 1 Schwabach



- 1 Schwarzenbruck
- 1 Spardorf
- 1 Stein
- 1 Sulzbach-Rosenberg
- 1 Treuchtlingen
- 2 Volkach
- 1 Weißenburg
- 1 Windsbach
- 1 Weiden

OTH Amberg-Weiden
Universität Bayreuth
Augustana Hochschule Neuendettelsau

● Schulen
● Hochschulen

Entwicklungsagentur „Faire Metropolregion“

Ziel: *Strukturen in der Metropolregion zur Förderung des fairen Handels und einer sozial gerechten Entwicklung festigen und professionalisieren*

- Etablierung eines kommunalen, nachhaltigen Beschaffungswesens
- Unterstützung bestehender Fairtrade Kommunen im Ausbau und der Verstetigung ihrer Arbeit
- Profilierung der Metropolregion Nürnberg als Faire Metropolregion (Bewusstseinsbildung)

Laufzeit: 2 Jahre (2018 bis 2019)

Budget: 460.000 € mit 90%-Förderung

Personal: 2,5 Vollzeitäquivalente



Kernaufgaben der Entwicklungsagentur (1)

Ausbau und Unterstützung einer kommunal nachhaltigen Beschaffung

Adressaten: Kommunale Stellen, insbesondere Fairtrade Kommunen in der Metropolregion

- Einkaufsleitlinien und Ausschreibungshandreichnungen zur nachhaltigen Beschaffung für Kommunen
- Fortbildungen für kommunale MitarbeiterInnen
- Erschließung des Zugangs zu Anbieterplattformen, Empfehlungen und Erfahrungsaustausch
- Nutzung / Bildung von Einkaufsgemeinschaften für bestimmte Produktgruppen voranbringen



Faire Metropolregion



Kernaufgaben der Entwicklungsagentur (2)

Bewusstseinsbildung und Netzwerkaufbau

Adressaten: Kommunen, kommunale Einrichtungen,
Öffentlichkeit

- Etablierung eines Fairtrade Gipfels
- Netzwerkaufbau
- Öffentlichkeitsarbeit
(Webseite zur Fairen Metropolregion mit
Good Practise Beispielen,
Wanderausstellung, Broschüren und
Infostände)



Kontakt

Europäische Metropolregion Nürnberg
Geschäftsstelle
Theresienstraße 9
90403 Nürnberg

Tel. 0911 / 231 -10511

Fax 0911 / 231 -7972

geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de

www.metropolregion.nuernberg.de

