



PRESSEINFORMATION

Juni 2019

EUROGUSS Mexico feiert Premiere

- **EUROGUSS Mexico startet im Herbst 2020 in Guadalajara**
- **Mexiko ist ein wachstumsstarker Markt für Leichtmetallguss**
- **Call for Speaker für das begleitende Konferenzprogramm**

Die EUROGUSS Mexico feiert 2020 vom 10. bis 12. November auf dem Messegelände Expo Guadalajara nach dem erfolgreichen Start in Form eines Ausstellerpavillons vergangenes Jahr erneut Premiere. Aufgrund des großen Interesses und der regen Teilnahme hat sich die NürnbergMesse dazu entschlossen, eine eigenständige Fachmesse in Mexiko zu veranstalten und damit das erfolgreiche Konzept der EUROGUSS an die Marktbedürfnisse anzupassen. Das Angebotsspektrum umfasst dabei die gesamte Bandbreite des Leichtmetallgusses. Damit tritt die NürnbergMesse in einen weiteren zukunftssträchtigen und lukrativen Markt für Druck- und Leichtmetallguss ein und ergänzt damit die bestehende Produktfamilie.

„Die äußerst erfolgreiche Durchführung und das durchweg sehr positive Feedback der Aussteller des EUROGUSS Mexico Pavillons hat uns darin bestärkt, die EUROGUSS Mexico als eigenständige Fachmesse zu etablieren“, erklärt Christopher Boss, Leiter und internationaler Produktmanager der EUROGUSS.

Der Markt für Leichtmetallguss in Mexiko ist in den letzten Jahren stark gewachsen, nicht zuletzt aufgrund der großen Nachfrage aus der Automobilindustrie. Das gesamte Absatzvolumen wird Prognosen zufolge 2020 bei etwa 1,8 Milliarden US-Dollar liegen. Der Umsatz bei Aluminiumdruckguss im Automobilbereich soll bis 2020 jährlich um circa acht Prozent, bei Magnesiumteilen um durchschnittlich zehn und bei Teilen aus Zink um zwei Prozent steigen. Produktionswerke namhafter Automobilhersteller wie Audi, BMW, VW Toyota oder Mercedes-Benz ziehen Zulieferer an, aber auch die Freihandelsabkommen mit

euroguss.de/international

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nuremberg
Germany
T +49 9 11 8606 -0
F +49 9 11 8606 -8228

Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg



THE LEADING DIE CASTING SHOWS

beispielsweise USA und Europa stärken den mexikanischen Wirtschaftsraum. Nicht nur die Automobilbranche ist Abnehmer von Leichtmetallguss, auch andere Industriezweige wie die Luftfahrt oder der Elektroniksektor zählen zu wichtigen Kunden mit positiven Entwicklungsaussichten für die kommenden Jahre. Viele Gießereiunternehmen haben in jüngster Vergangenheit nach Mexiko expandiert und neue Werke in Betrieb genommen. Zusätzlich müssen viele mexikanische Zulieferbetriebe ihre Fertigung modernisieren um die geforderten Produktionsstandards weiterhin zu erfüllen. Daher ist auch der Bedarf an Gießereimaschinen und Ausrüstung stetig gestiegen. Diese werden größtenteils importiert. Die bedeutendsten Bezugsländer sind USA, China, Italien und Deutschland.

Vom Pavillon zur Fachmesse

Schon weit vor der Veranstaltung war die gesamte Standfläche des Ausstellerpavillons ausgebucht. Die Aussteller bestätigten, dass Mexiko ein vielversprechender und strategisch wichtiger Markt für sie sei. „Da der Bedarf für eine Fachmesse im Bereich Leichtmetallguss definitiv vorhanden ist, ist es nur ein logischer Schritt hier eine eigenständige Veranstaltung durchzuführen. Viele der EUROGUSS Aussteller haben uns ihre Teilnahme schon zugesagt“, so Christopher Boss weiter.

Starke Partner bei der EUROGUSS Mexico

Veranstaltet wird die EUROGUSS Mexico von der NürnbergMesse. Partner sind unter anderem Gießerei-Cluster „Cluster de la Fundicion“ sowie der mexikanische Aluminiumverband IMEDAL. An drei Tagen präsentieren voraussichtlich knapp 100 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen der gesamten Wertschöpfungskette des Leichtmetallgusses.

Zielgruppe der EUROGUSS Mexico

Die Aussteller kommen aus Bereichen wie Druckguss, aber auch weitere Leichtmetallgussverfahren, wie z.B. Kokillenguss, Niederdruckguss, Aluminium-Sandguss für die Werkstoffe Aluminium, Zink und Magnesium stehen im Fokus der Messe. Zu den Besuchergruppen zählen unter anderem Einkäufer, Konstrukteure, Entwickler und Entscheider aus der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Luft- und Raumfahrt, der Medizintechnik, der Möbel- und Bauindustrie. Die EUROGUSS Mexico spricht aber gleichermaßen Hersteller von



THE LEADING DIE CASTING SHOWS

Gusskomponenten an. Zusätzlich werden auf der Fachmesse ebenfalls wichtige Technologien wie additive Fertigung, Oberflächenbearbeitung und Digitalisierung thematisiert.

EUROGUSS Mexico: Türöffner zum mexikanischen Markt

„Mit der EUROGUSS Mexiko möchten wir Unternehmen eine Plattform bieten, die Ihnen vertrieblich Türen öffnet und Zugänge zum mexikanischen Markt schafft. Denn Mexiko hat enormes Potential. Wir haben uns für einen zweijährigen Turnus entschieden, starten werden wir in 2020“, so Christopher Boss. Mit den mehr als 250 Veranstaltungen pro Jahr ist das Expo Guadalajara eines der bedeutendsten Messegelände in Mexiko und beherbergt viele der größten Messen des Landes. Auch der Standort Guadalajara bietet viele Vorteile und ist ein strategisch wichtiger Standort. Guadalajara ist die Hauptstadt des Bundesstaates Jalisco und liegt rund 500 km westlich von Mexiko-Stadt. Mit dem internationalen Flughafen ist Guadalajara unter anderem aus den USA, aber auch aus anderen südamerikanischen Ländern sehr gut erreichbar. Die Region ist von einer Vielzahl von Werken wichtiger Hersteller, Zulieferer sowie F&E-Zentren umgeben – darunter beispielsweise Honda, Nissan, VW, Toyota, Siemens und Valeo.

Call for Speakers: Konferenzprogramm der EUROGUSS Mexico

Die Messe wird von einem breit gefächerten Konferenzprogramm zu aktuellen Themen rund um den Leichtmetallguss begleitet. Dieses soll, genau wie die Fachmesse, die gesamte Wertschöpfungskette des Leichtmetallgusses abdecken und wird in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kooperationspartnern veranstaltet. „Der Call for Speakers für die EUROGUSS Mexico hat begonnen. Gerne können alle Interessierten ihre Vorträge, Case Studies und Best-Practice-Beispiele einreichen. Wir freuen uns auf viele spannende Themen“, so Christopher Boss. Weitere Informationen finden Sie unter: www.euroguss-mexico.com

Über die EUROGUSS-Messefamilie:

THE LEADING DIE CASTING SHOWS

In allen geraden Jahren trifft sich die europäische Druckguss-Branche auf der Fachmesse EUROGUSS im Messezentrum Nürnberg, Deutschland. Rund 730 Aussteller und 15.000 Fachbesucher informieren sich dort drei Tage lang über neueste Technik, Prozesse und Produkte. Die EUROGUSS



THE LEADING DIE CASTING SHOWS

ist die einzige Veranstaltung, die die gesamte Druckguss-Prozesskette abbildet: von der Hightech-Maschine über neue Materialien bis hin zu effizienten Services. Darüber hinaus ist die NürnbergMesse Group in Sachen Druckguss aktiv auf der CHINA DIECASTING (jährlich in Shanghai), der ALUCAST, die in allen geraden Jahren in Indien an wechselnden Standorten stattfindet sowie der EUROGUSS Mexiko, die 2020 zum zweiten Mal in Guadalajara veranstaltet wird. Zudem organisierte die NürnbergMesse vergangenes Jahr erstmals den Pavillon EUROGUSS ASIA PACIFIC im Rahmen der Metal AP in Bangkok, Thailand.

Weitere Informationen: www.euroguss.de/international

Ansprechpartner für Presse und Medien

Katja Spangler, Simon Kögel

T +49 9 11 86 06-89 02

F +49 9 11 86 06-13 89 02

simon.koegel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos finden Sie unter:

www.euroguss.de/news

www.euroguss-mexico.com