



it sa 2019

Die IT-Security Messe und Kongress

Nürnberg, Germany, 8. – 10. Oktober 2019



VERANSTALTUNGS-  
ANALYSE



NÜRNBERG MESSE

## 1. STRUKTURDATEN

			
	GESAMT	DEUTSCHLAND INTERNATIONAL	
Aussteller	753 (698)	578 (515)	175 (183)
Besucher	15.590 (14.290)	14.321 (13.234)	1.269 (1.056)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	29.700 24.400	— (-)	— (-)
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	13.807 (11.738)	11.617 (9.793)	2.190 (1.945)
Sonderschaufäche (in m <sup>2</sup> )	842 (850)	842 (850)	— (-)

## 2. KONGRESS

Über **2.000**  
**TEILNEHMER**

informierten sich in **30** Congress@it-sa  
Vortragsreihen

## 3. MEDIEN

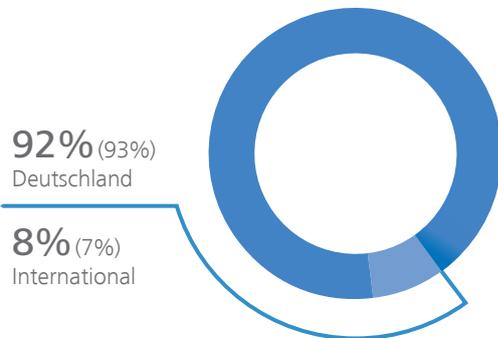
**198**  
**100.119**

anwesende Journalisten aus **7** Ländern sowie **27** Teilnehmer  
des Live-Streaming der Pressekonferenz

Sessions aus **74** Ländern auf [www.it-sa.de](http://www.it-sa.de) vom  
11.09.2019 bis 10.10.2019

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



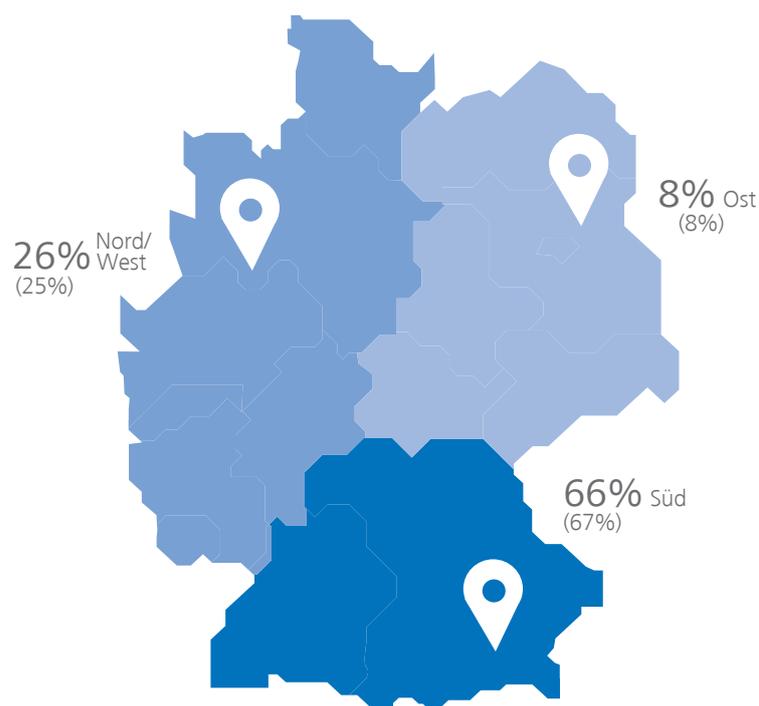
#### TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Österreich
- 2 Schweiz
- 3 Großbritannien und Nordirland
- 4 Tschechien
- 5 USA

ANZAHL DER LÄNDER:

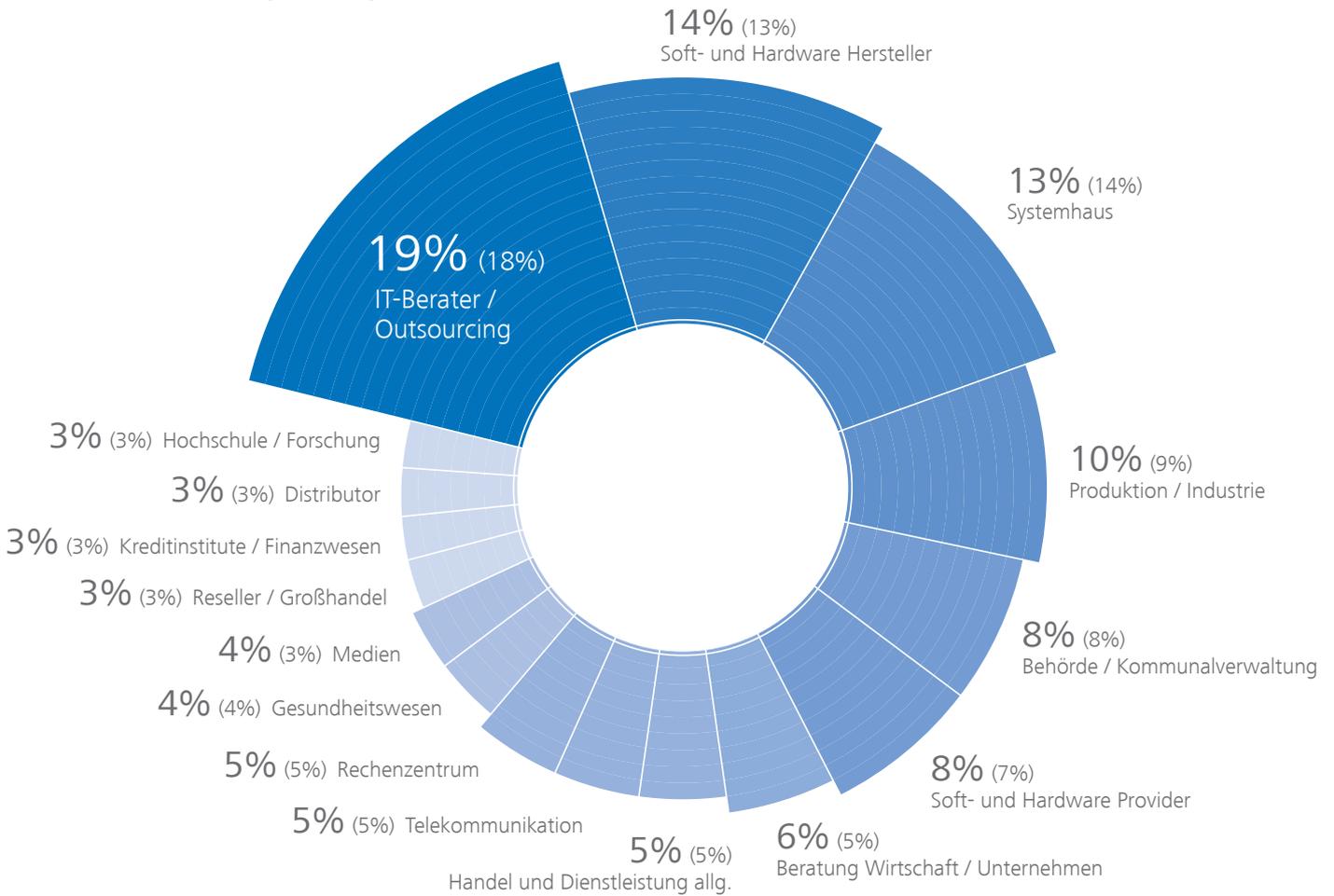
**64**  
(49)

### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

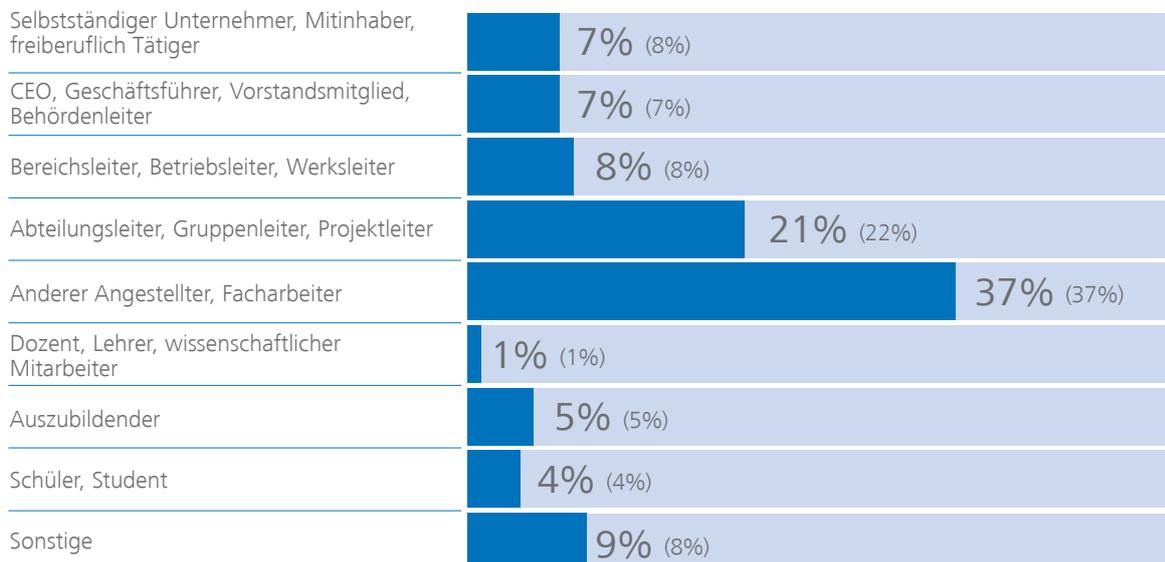


## 4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



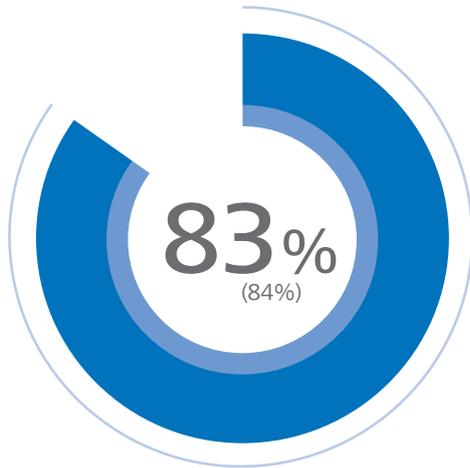
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

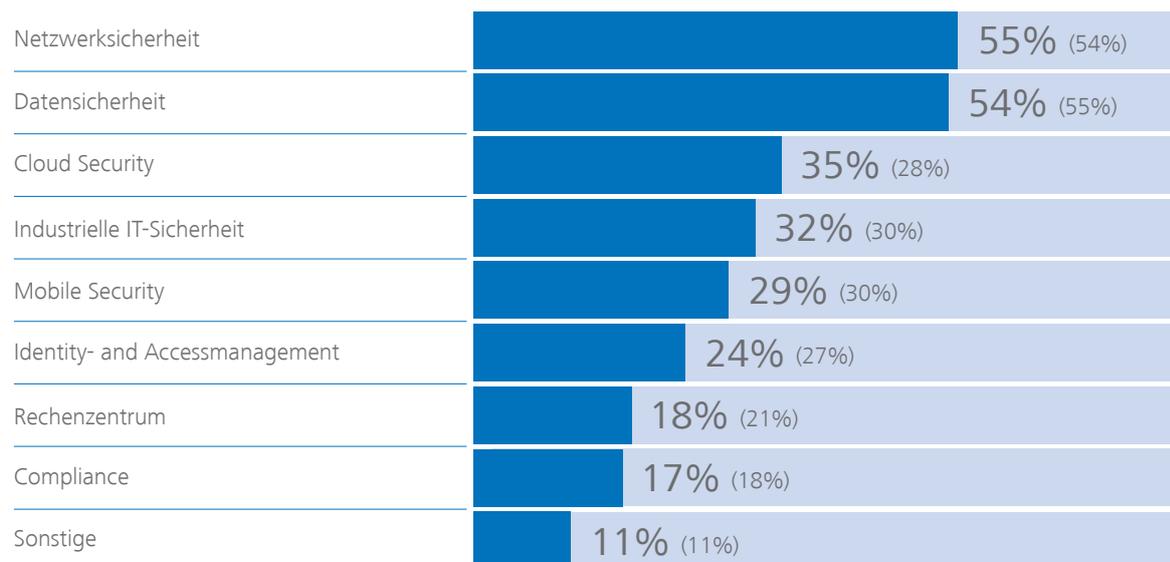


## der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

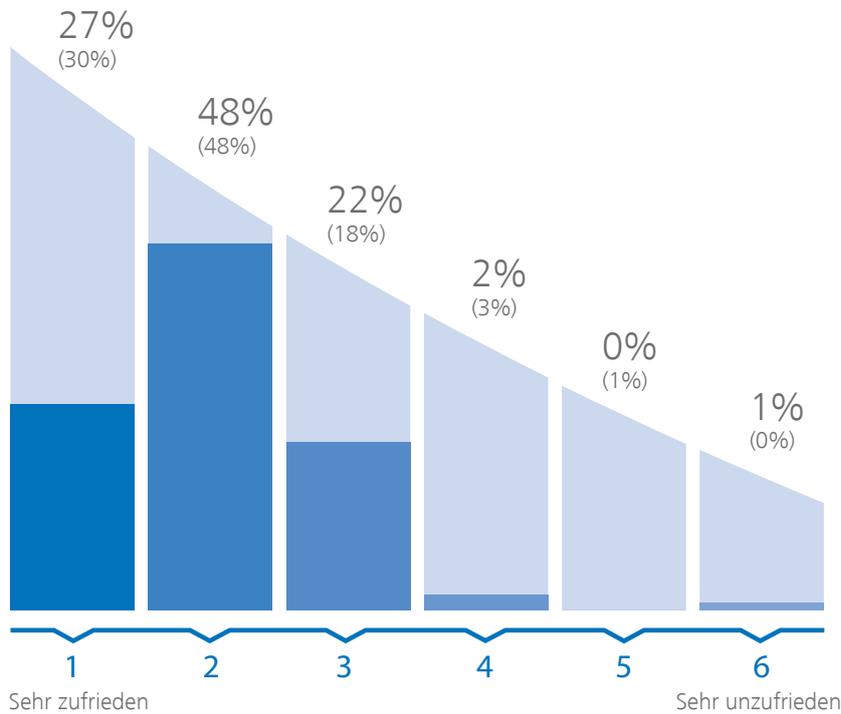
### 5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der it-sa 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der it-sa 2019 zufrieden?

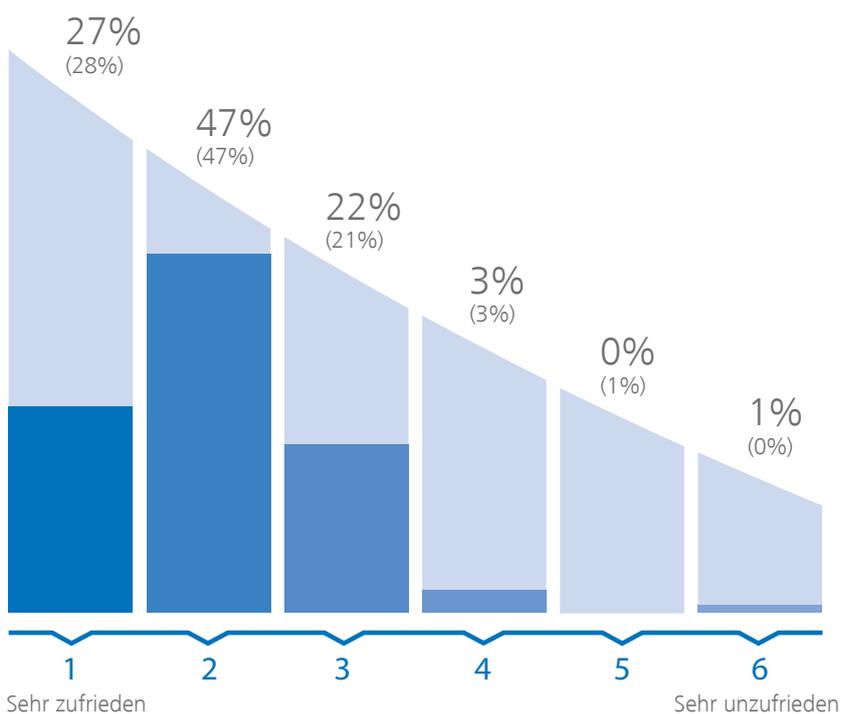


# 99 %

99% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

### 5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

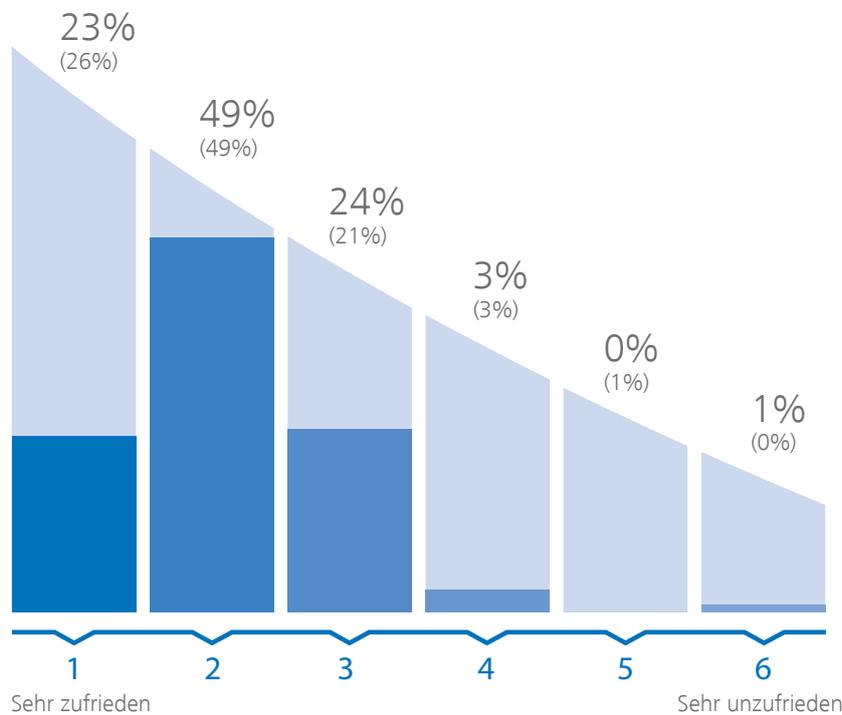


# 99 %

99% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 5.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der it-sa 2019 zufrieden?

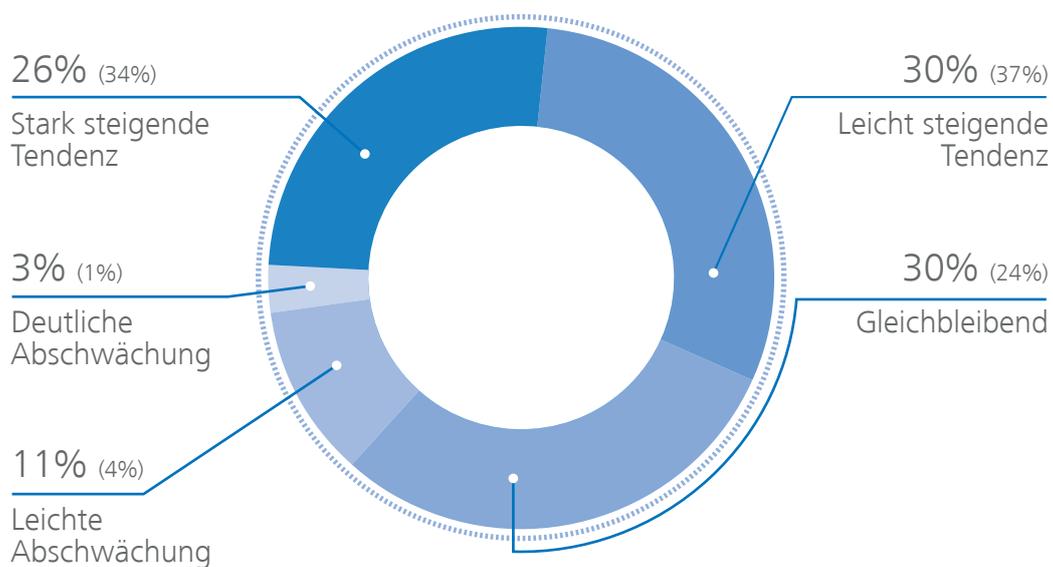


# 99 %

99% (99%) der Besucher waren mit Organisation und Service der it-sa 2019 zufrieden.

## 5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

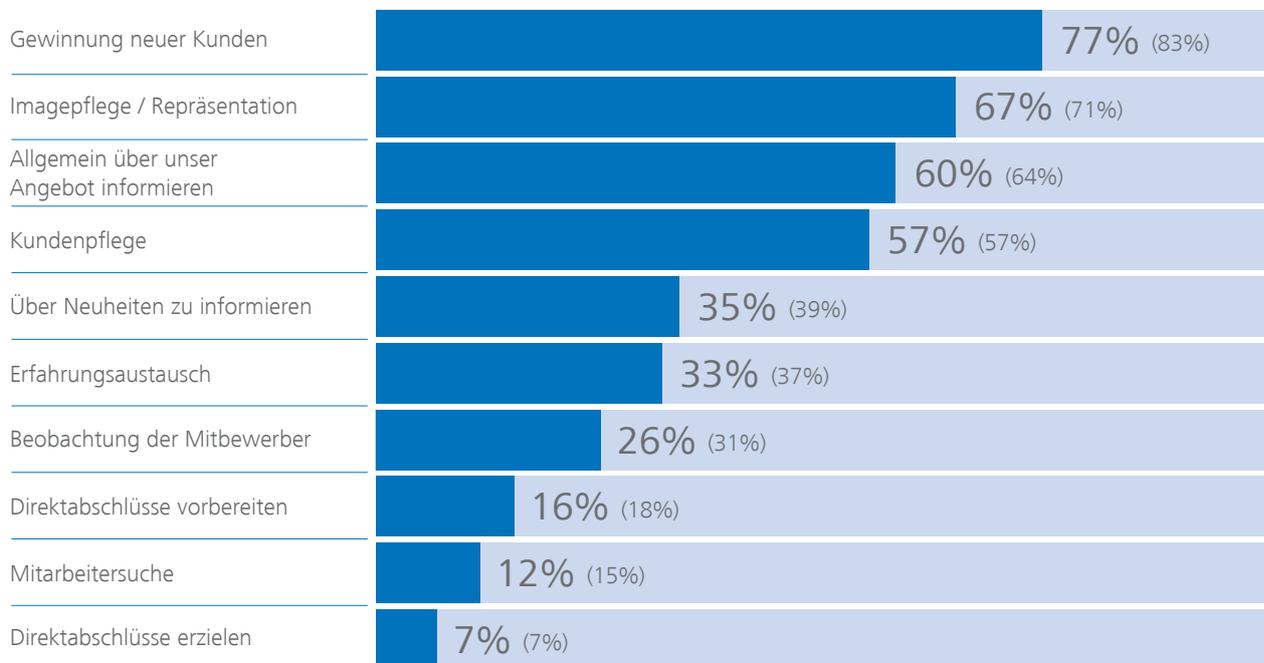
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

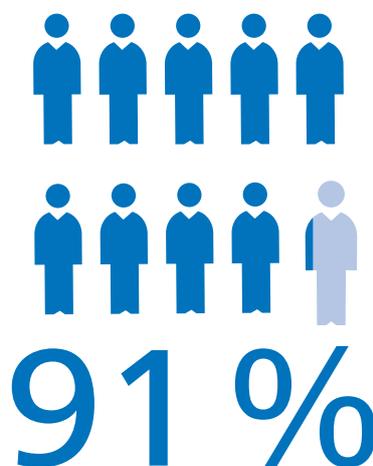
### 6.1 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der it-sa 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



### 6.2 ZIELGRUPPENERREICHUNG

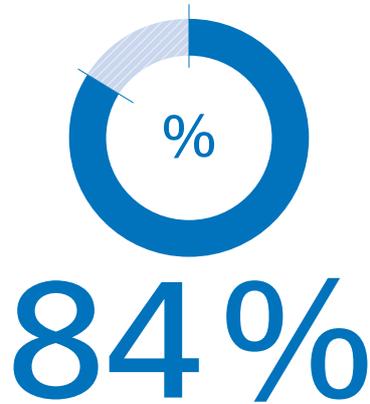
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der it-sa 2019 erreicht werden?



91% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der it-sa 2019 erreichen.

## 6.3 NACHMESSEGESCHÄFT

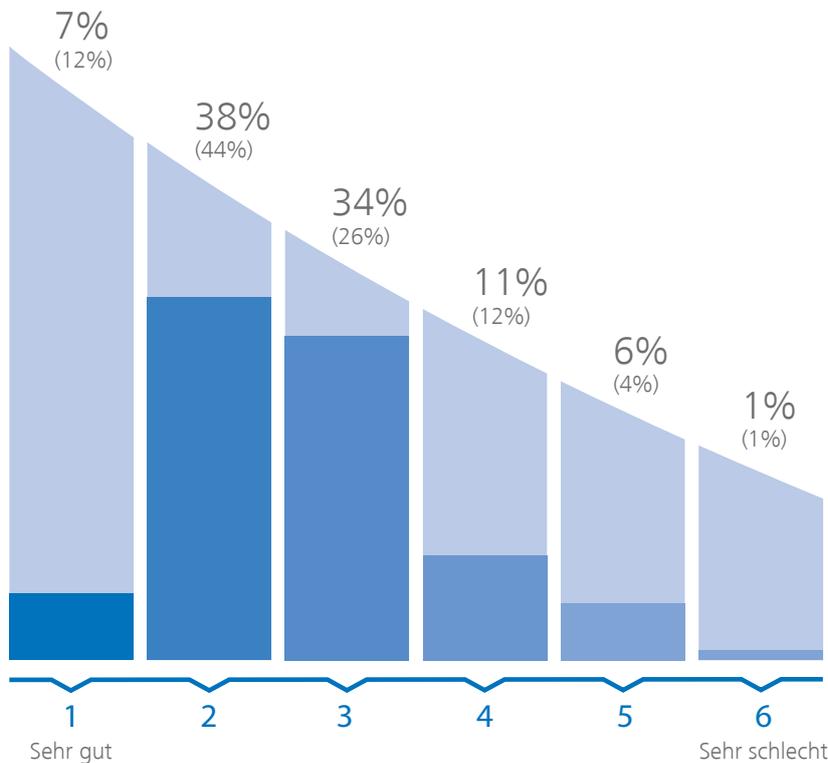
Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



84% (85%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

## 6.4 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



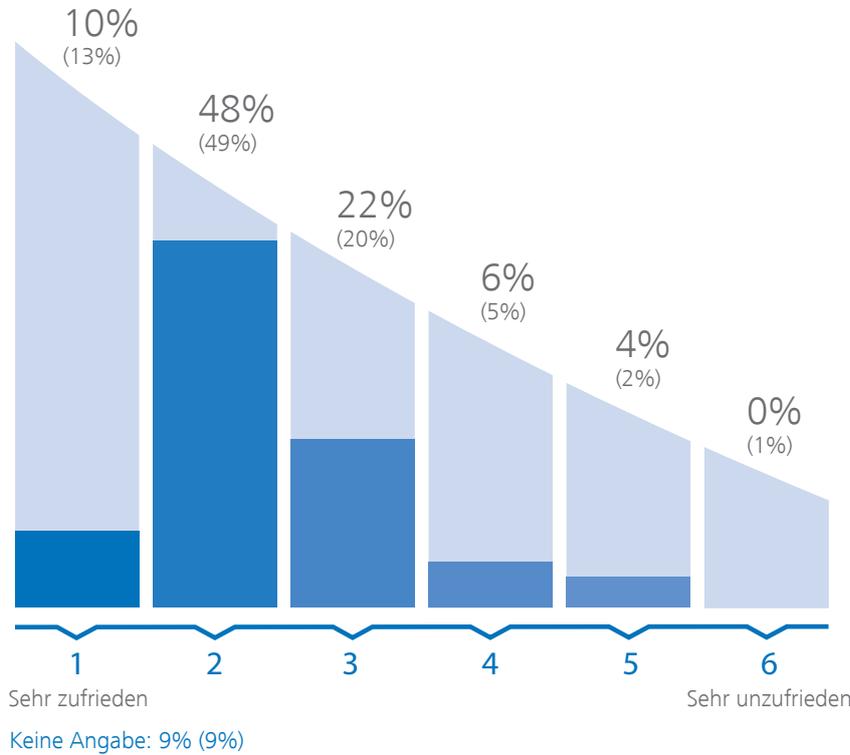
# 90 %

90% (94%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3% (1%)

## 6.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?

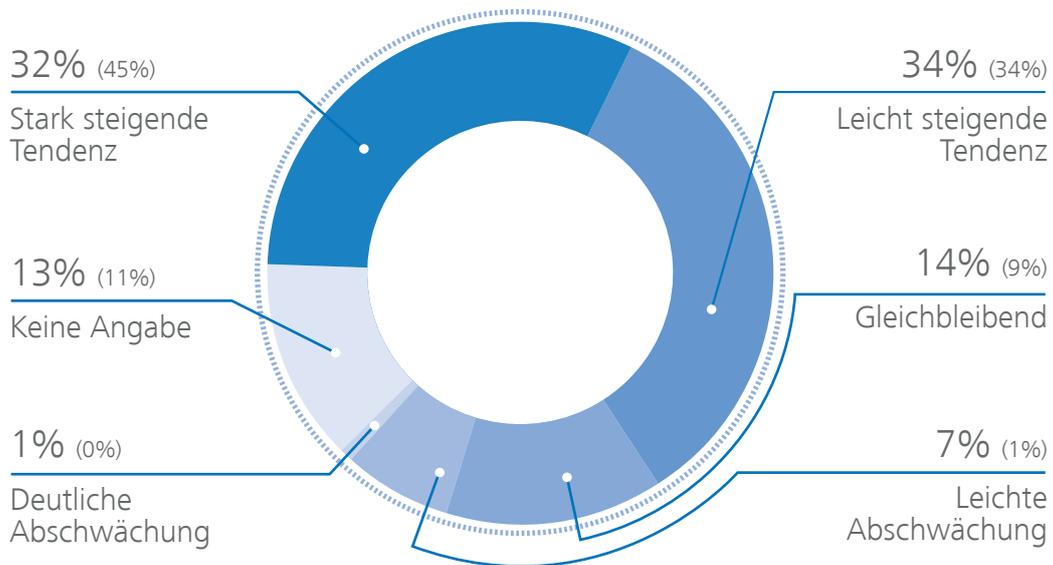


# 86 %

86% (87%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## 6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Februar 2020  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---