Es gilt das gesprochene Wort

Statement von Dr. Rowena Arzt, Bereichsleiterin Messen von ZZF e.V./WZF GmbH,

anlässlich der Eröffnung der Interzoo.digital 2021

Dienstag 1. Juni 2021, 11:30 Uhr

Interzoo Live Stage, www.interzoo.digital

Sehr geehrte Damen und Herren,

in den kommenden vier Tagen geht es um

- Verlinkungen, Verknüpfungen, Verbindungen, Vertrieb, Verhandlungen, Vorschau, Vermittlung von Wissen und nicht zuletzt auch um Vertrauen.

Personen, Produkte, Präsentationen, persönliche Gespräche und Netzwerke – all dies zeichnet die Interzoo.digital aus.

In Zahlen, Daten und Fakten bedeutet dies konkret:

Aussteller:

- 336 Aussteller aus 48 Ländern stellen mehr als 1.000 Produkthighlights auf der Interzoo.digital vor.
- Von diesen 336 Unternehmen sind 92 Unternehmen Start-ups.

[Folie Produktsegmente]

- Bei den Produktsegmenten sehen wir einen Fokus auf Artikeln für Hunde und Katzen, gefolgt von Produkten für Kleinsäuger und Nagetiere, Aquaristik, Vögel und Terraristik.
- Schauen wir uns die geographische Herkunft der Aussteller an, so sehen wir, dass
    - 23 % der Aussteller aus Deutschland,
    - 43 % der Aussteller aus anderen europäischen Ländern,
    - 27 % der Aussteller aus Asien und 6 % der Aussteller aus Nord- bzw. Südamerika kommen.

Zu den Top-Herkunftsländern der Aussteller gehören, neben Deutschland, China, Südkorea, Taiwan, Italien, die USA und die Türkei, um nur einige zu nennen.

Besucher:

Auf der Besucherseite freuen wir uns über Teilnehmer aus über 100 Ländern. Aktuell stammen 32 % der Interzoo.digital-Besucher aus Deutschland und 68 % der Besucher kommen aus dem Ausland. Diese Zahlen mögen sich bis zum letzten Messetag noch verschieben – denn anders als bei der physischen Messe ist der Besuch der Interzoo.digital in diesem Jahr nur wenige Klicks entfernt.

Besonderheiten & Rahmenprogramm:

Anders als bei der physischen Messe konnten sich die Besucher bereits vor dem offiziellen Messebeginn mit der Plattform vertraut machen. Während der Soft-Opening-Phase wurden bereits über 3.000 Kontakte angefragt und mehr als 2.500 User waren aktiv. Über 8.000 Chat-Nachrichten wurden bereits in dieser Zeit gewechselt. Und ich bin sehr gespannt, wie sich diese Zahlen über die Messelaufzeit entwickeln werden. Hierzu werden wir in unserem Messerückblick berichten.

Meine Damen und Herren – heute ist der erste Messetag und nun ist die Interzoo.digital in der sogenannten „Live-Phase". Das bedeutet auch, dass unser Rahmenprogramm allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zur Verfügung steht. Das Rahmenprogramm umfasst rund 50 Vorträge und Sessions von renommierten Referentinnen und Referenten, die uns aus zahlreichen Ländern zugeschaltet sind. Es umfasst Präsentationen und Videos von Ausstellern, Best-Practice-Vorträge, Marktdaten und politische Diskussionen.

In diesem Jahr liegen uns zwei Themen besonders am Herzen. Dies sind: Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Zum Themenfeld Nachhaltigkeit gibt es heute Nachmittag gleich mehrere Veranstaltungen. So stellen wir die Ergebnisse aus der jüngsten Interzoo Nachhaltigkeitsstudie und verschiedene Best-Practice-Beispiele hier in diesem Kanal vor. Aus der Studie zeigt sich, dass Unternehmen im Nachhaltigkeitsmanagement heute mehr als noch vor 3 Jahren einen wichtigen Wettbewerbsfaktor sehen. Zum Abschluss geht es heute Abend an den Amazonas, von dem aus in der deutschen Filmpremiere über Nachhaltigkeitsaspekte von Wildfängen berichtet wird. Aber auch das erstmals mit der Interzoo gemeinsam veranstaltete Petfood Forum Europe adressiert in den kommenden drei Messetagen wichtige Nachhaltigkeitsaspekte bezogen auf die Herstellung von Tierfutter.

In unserem Rahmenprogramm werden Sie eine Vielzahl von Vorträgen zu diesen Themen finden und zusätzlich haben wir sogenannte virtuelle Cafés eingerichtet, in denen sich Interessierte zu diesen und anderen Themen austauschen oder mit Referenten nach den Vorträgen sprechen können. Nicht zuletzt finden Sie aber auch zahlreiche Aussteller auf der Interzoo.digital, die diese Themen kreativ und innovativ aufgreifen.

Lassen Sie mich noch einmal auf die Start-up-Unternehmen bei der Interzoo.digital eingehen: Es sind 92 Start-ups angemeldet – also 27 % aller Aussteller. Dies ist eine bemerkenswerte Zahl und zeigt, dass die Krise in keiner Weise Innovationen in der Heimtierbranche gehemmt hat. Wir haben allen Start-ups auf der Interzoo.digital einen speziellen Bereich gegeben. Diesen Bereich haben wir mit einer „Weltraumrakete" gekennzeichnet als Symbol für das „Durchstarten". Schauen Sie gerne einmal in diesem speziellen Bereich vorbei und lassen Sie sich vom Angebot der Start-ups überraschen.

Bevor Sie nun virtuell losziehen und sich durch die Interzoo.digital klicken, vernetzen und chatten, erlauben Sie mir heute bereits auf ein wichtiges Datum hinzuweisen. Die physische Interzoo wird vom 24. bis 27. Mai 2022 in Nürnberg stattfinden. Dies ist ein Datum, das Sie bereits heute in Ihrem Kalender vermerken sollten.

Meine Damen und Herren, ich wünsche Ihnen und allen Teilnehmern eine spannende Interzoo.digital mit vielen Verlinkungen, Verknüpfungen, Verbindungen, Vertriebsgesprächen, Verhandlungen, Vorschau auf Trends, Vermittlung von Wissen – und bedanke mich für Ihr Vertrauen in die Marke Interzoo!

Herzlichen Dank und erfolgreiche Messetage!