



REVIEW

Messebeschreibung | Interzoo.digital 1. – 4. Juni 2021

Vier Tage fokussierte Geschäfte – online, interaktiv und global

Anbieter aus aller Welt präsentierten ihre Produkte, Neuheiten und Dienstleistungen rund um die Themen Heimtierernährung | Futtermittel | Petfood Technology | Pflegeprodukte | Zubehör und Accessoires | Aquaristik | Terraristik | Tiere im Garten | Pferdesport | Angelsport | Boutique | Fachliteratur | Ladenbau. Die perfekte Gelegenheit, Herstellern, Händlern, Dienstleistern, Fachverbänden, Petfluencern und Medienvertretern zu begegnen und sich von den neuesten internationalen Branchentrends inspirieren zu lassen.

Aussteller & Produkte: Internationaler Marktüberblick

Auch bei der Interzoo.digital standen innovative Produkte und Marken sowie Dienstleistungen, spannende Neuheiten und Trends aus aller Welt im Fokus. Hier waren die führenden Anbieter der Heimtierbranche anzutreffen, ebenso wie junge Unternehmen und Start-ups. Auf der Interzoo.digital hatten Besucherinnen und Besucher einen schnellen und einfachen Zugang zu einer Vielzahl von Ausstellern. Die Suche im Show Floor nach Anbietern, bestimmten Produktgruppen und Marken erlaubte einen strukturierten Besuch. Im Bereich „My Interzoo“ sahen Teilnehmer ihre eigenen Termine, favorisierte Aussteller oder Referenten.

Networking: Smarte Matching- und Meeting-Tools

Ein starkes Plus der Interzoo.digital war die Vernetzung: Nicht nur Aussteller und Besucher lernten sich kennen; die Besucher konnten sich auch untereinander vernetzen. Aufgrund des persönlichen Profils und der eingetragenen Interessen zeigte das System passende Geschäftspartner an. Zudem fanden Teilnehmer mittels einer einfachen Suchfunktion gezielt bestimmte Personen und konnten unkompliziert Termine vereinbaren. Die Gespräche wurden per Chat oder Video geführt, zu zweit oder auch in Gruppen.

Content & News: Digitales Konferenzprogramm

Teilnehmer informierten sich über Produktneuheiten, Trends und Neuigkeiten aus der Branche oder zeigten ihre Kompetenz und teilten ihr Know-how auf den Vortragsbühnen der Interzoo.digital. Sie konnten die virtuellen Cafés nutzen, um mit Ausstellern, Besuchern und Partnern der Interzoo.digital zu diskutieren und sich über Themen, die die Heimtierbranche bewegen, auszutauschen.

Treffpunkt der internationalen Heimtierbranche

Auf der Weltleitmesse Interzoo stehen innovative Produkte, Marken und Dienstleistungen sowie spannende Neuheiten und Trends aus aller Welt im Fokus. Neben den traditionellen Segmenten rund um Hund, Katze, Kleinsäuger, Vogel, Aquaristik und Terraristik sind auch Themen wie Pferdesport, Tiere im Garten, Petfood-Technologie, Ladeneinrichtung, IT-Systeme, E-Commerce, Verpackungen, Fachmedien etc. vertreten. Rund 39.000 Fachbesucher aus 126 Ländern informierten sich bei der letzten und bisher größten Ausgabe im Jahr 2018 bei 1.990 Ausstellern aus 66 Ländern – darunter führende Anbieter ebenso wie junge Unternehmen und Start-ups - über die aktuellen Produkte und Services für Heimtiere.

Das nächste Mal trifft sich die internationale Heimtierbranche wieder vom 24. – 27. Mai 2022 in Nürnberg.