



**FENSTERBAU
FRONTALE**

NÜRNBERG, 21.–24.3.2018

**DIE MESSE.
FENSTER.
TÜR.
FASSADE.**

VERANSTALTUNGSANALYSE

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	814 (794)	413 (446)	401 (348)
Besucher (inkl. HOLZ-HANDWERK)	111.021 (110.581)	75.065 (75.692)	35.956 (34.889)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	99.600 (99.600)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	64.367 (63.035)	43.557 (45.636)	20.810 (17.399)
Sonderschaufläche (in m ²)	96 (78)	96 (78)	— (—)

2. WEBSITE

326.086

Visits und **2.101.860** Page Impressions aus **131** Ländern
auf www.frontale.de vom 24.03.2017 bis zum 24.03.2018

3. BESUCHERREGISTRIERUNG DER FENSTERBAU FRONTALE

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER

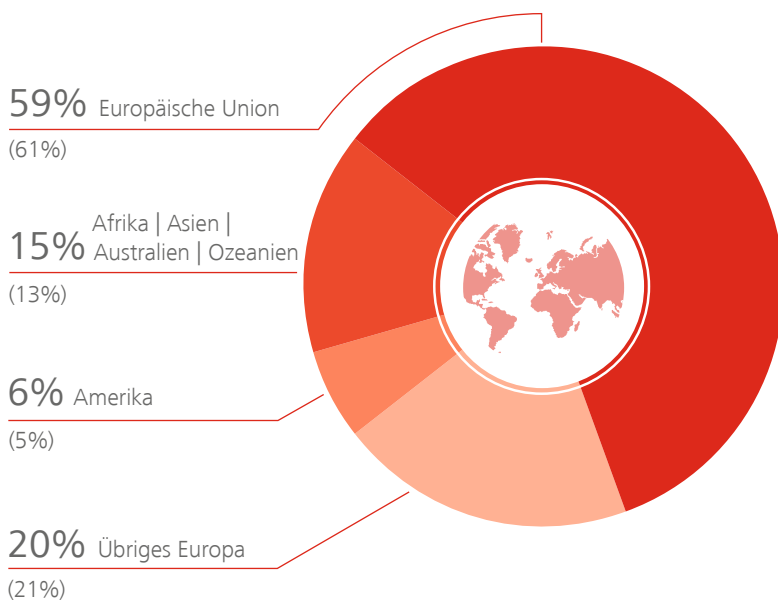
ANZAHL DER LÄNDER:

116
(109)

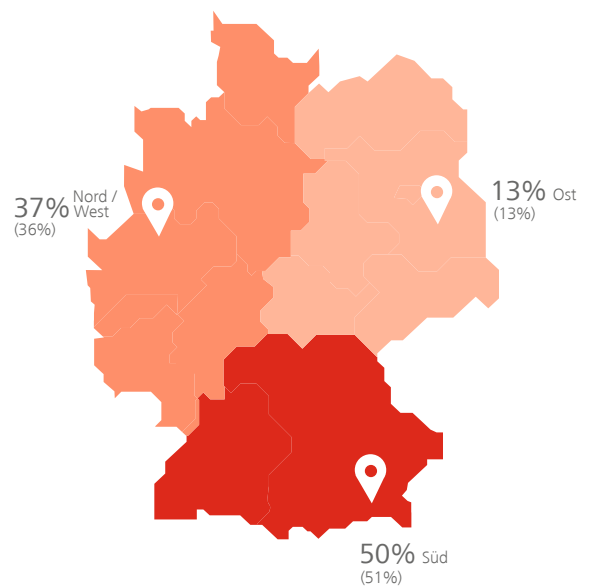
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Italien
2	Polen
3	China, Volksrepublik
4	Österreich
5	Russische Föderation
6	Rumänien
7	Spanien
8	Frankreich
9	Schweiz
10	Tschechien

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

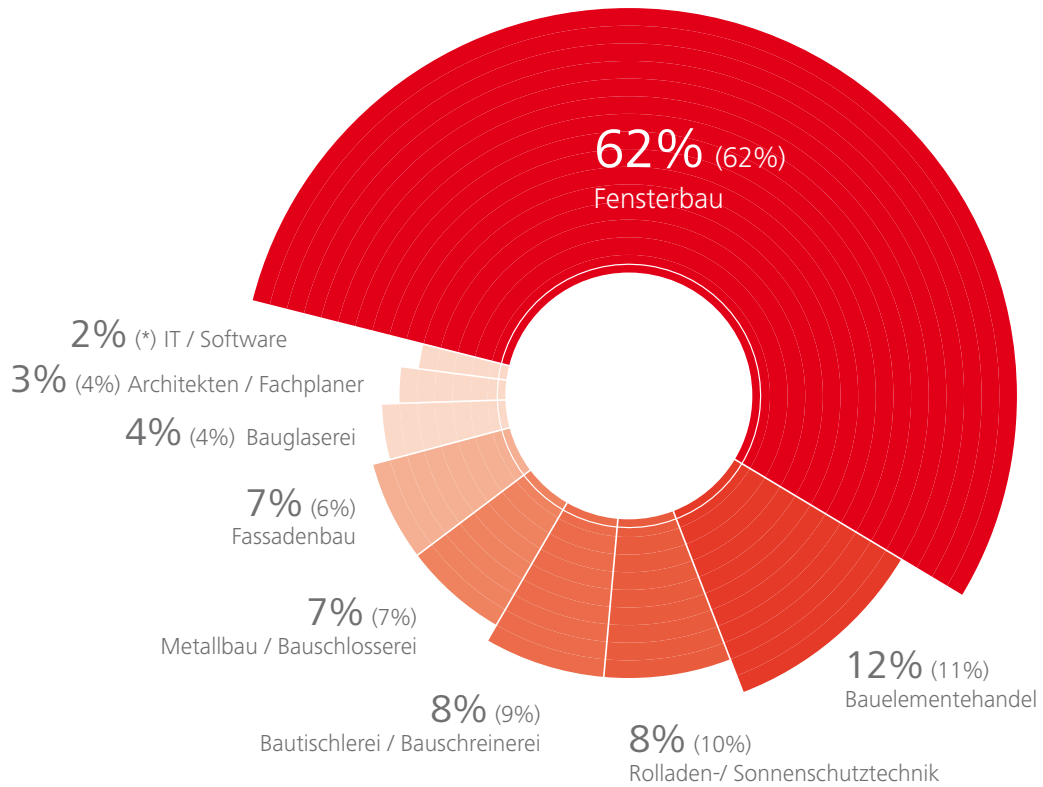


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

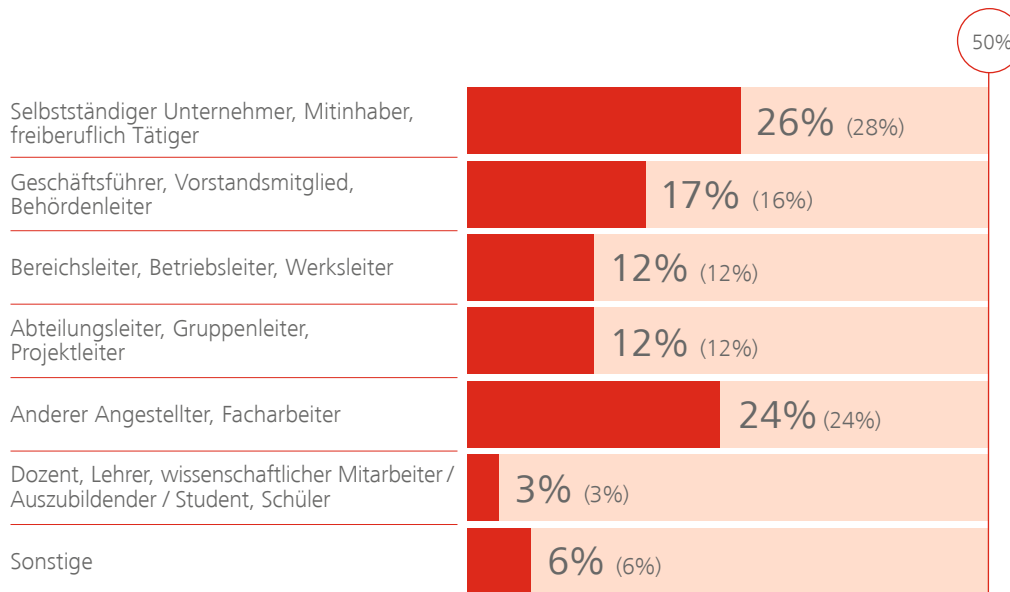


3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



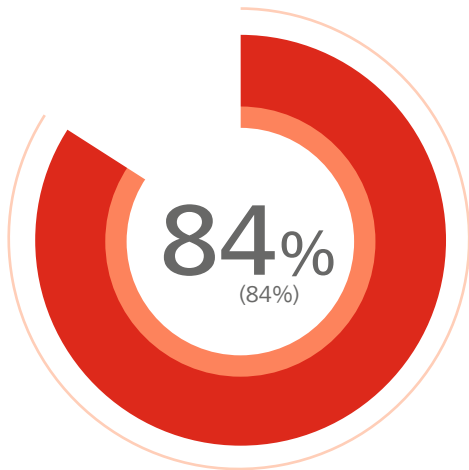
3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

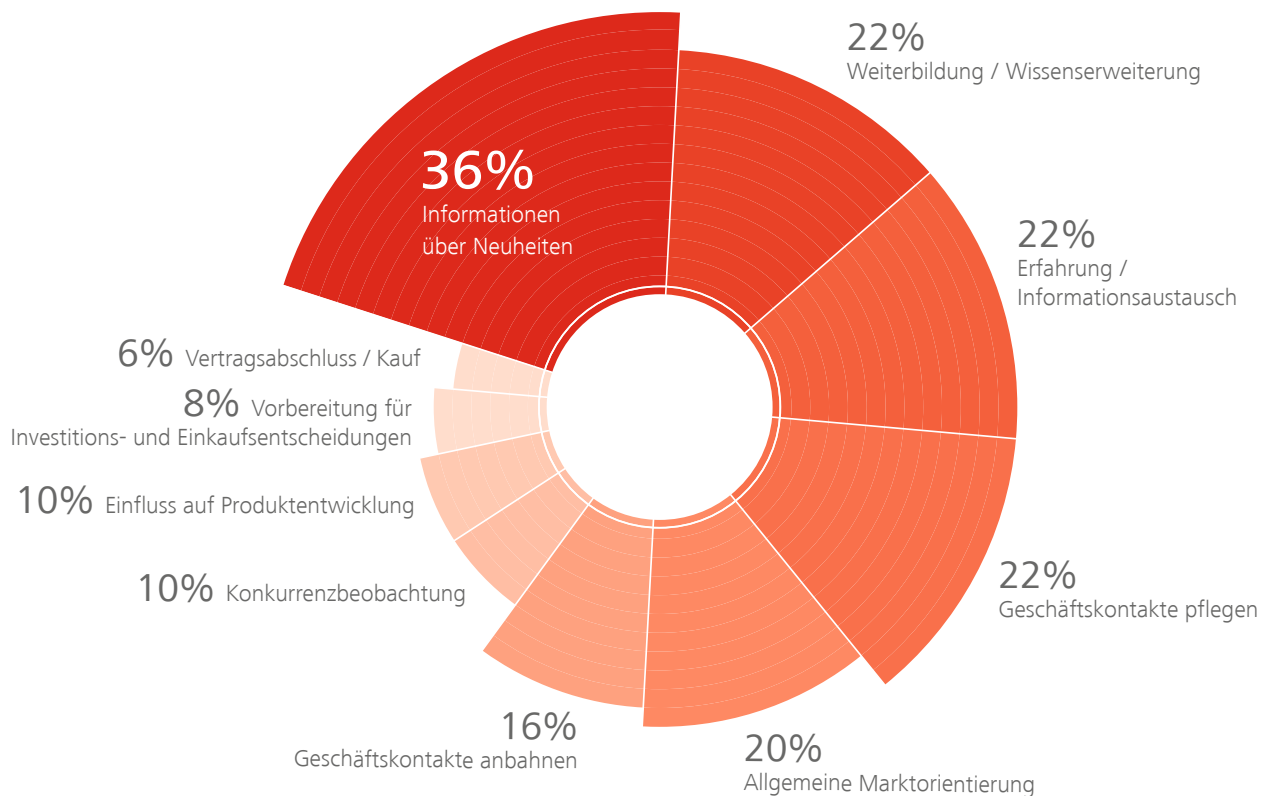


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

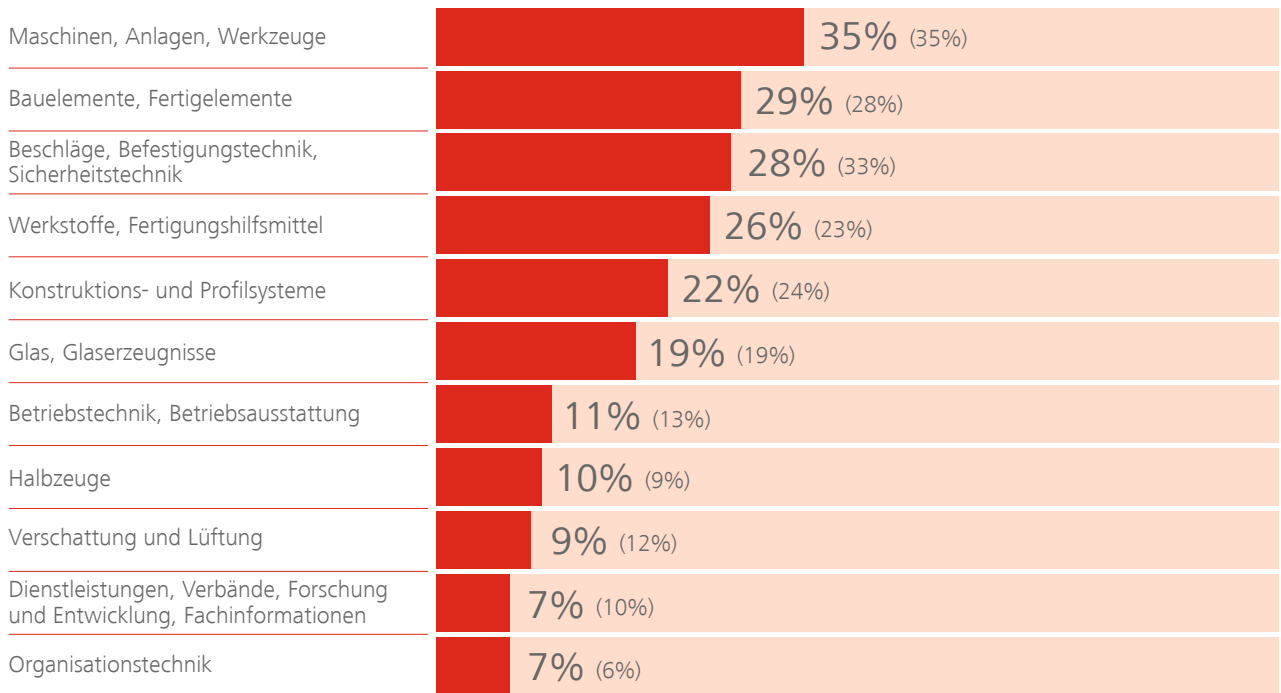
4.2 BESUCHSGRUND*

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FENSTERBAU FRONTALE 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



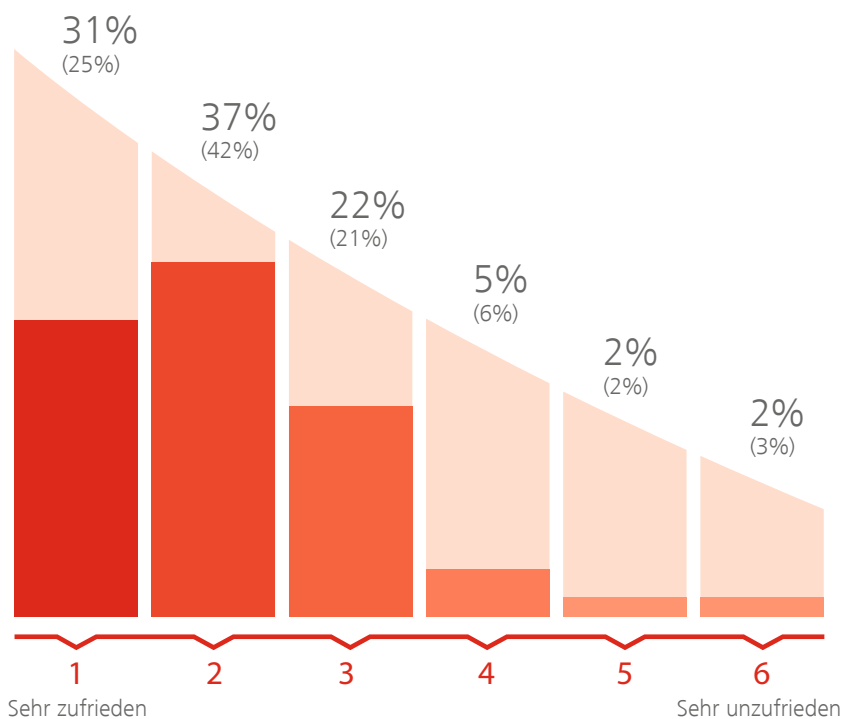
4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FENSTERBAU FRONTALE 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FENSTERBAU FRONTALE 2018 zufrieden?

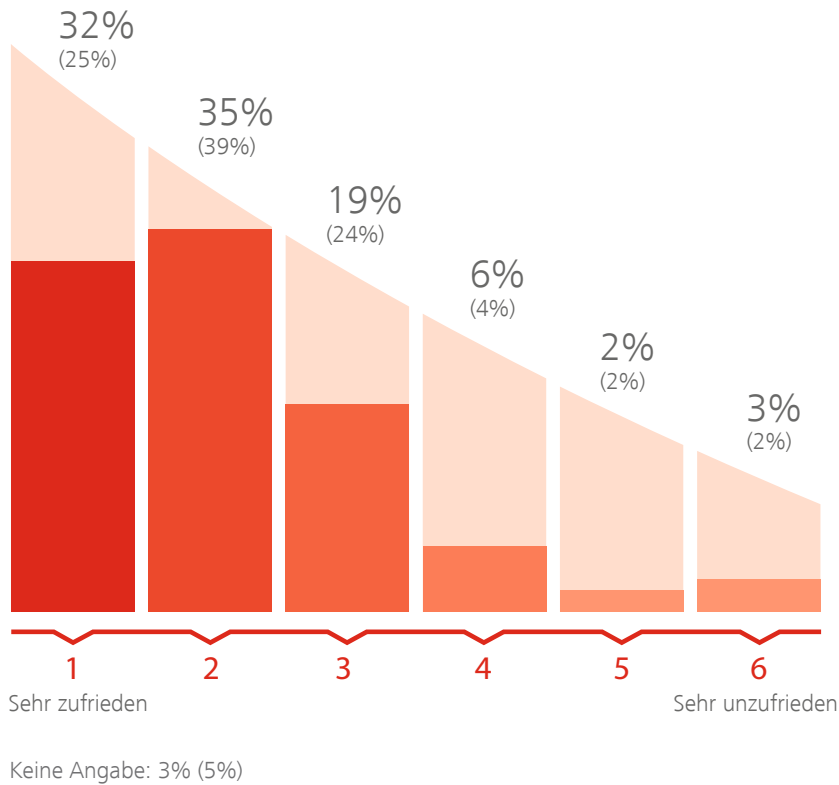


95 %

95% (94%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?

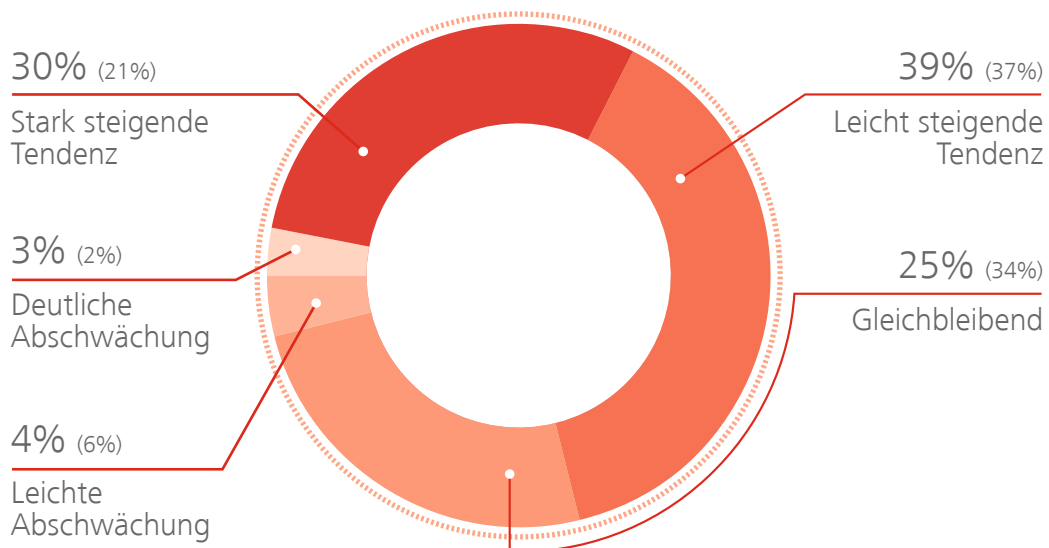


92 %

92% (92%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der FENSTERBAU FRONTALE 2018 zufrieden.

4.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

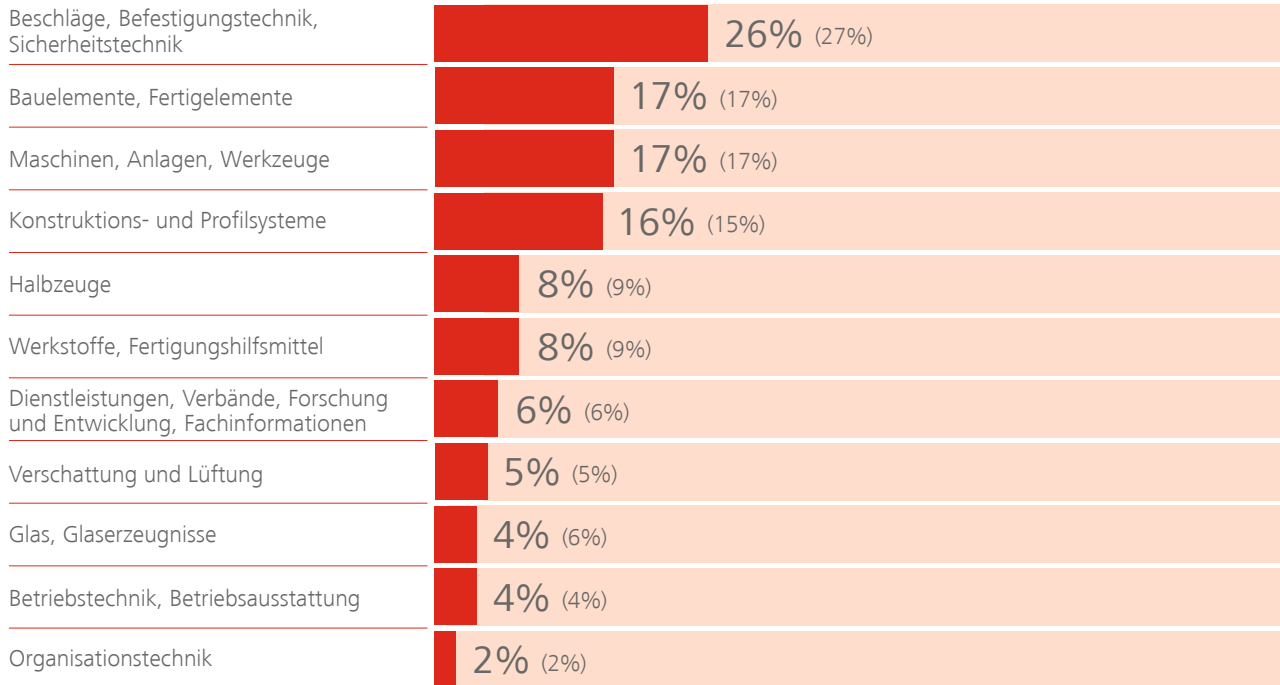
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

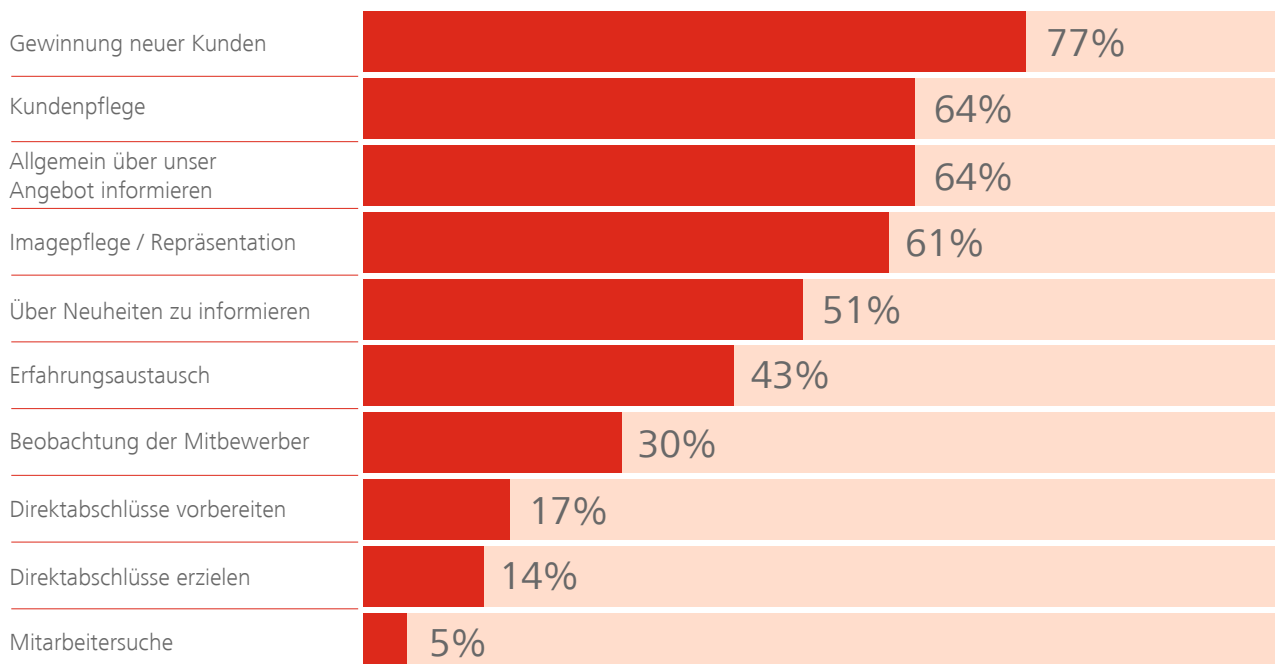
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



5.2 ZIELE DER AUSSTELLER*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FENSTERBAU FRONTALE 2018 beteiligt?
(Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

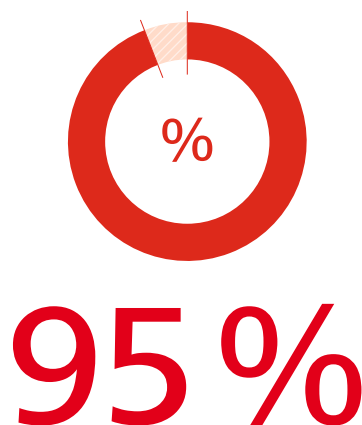
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der FENSTERBAU FRONTALE 2018 erreicht werden?



98% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FENSTERBAU FRONTALE 2018 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

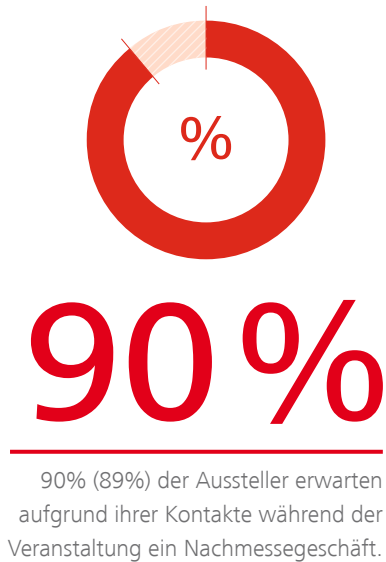
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FENSTERBAU FRONTALE 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



95% (94%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

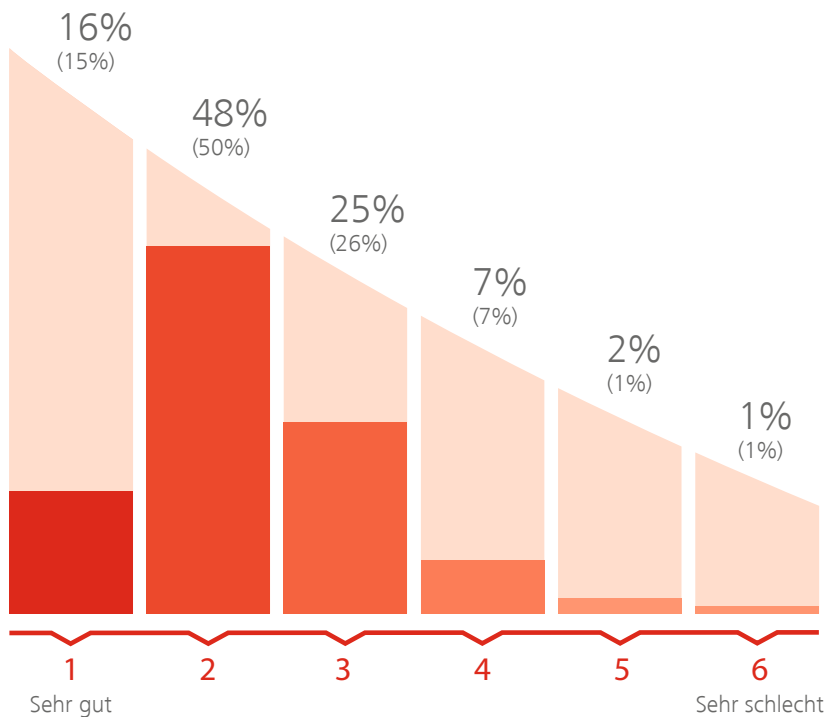
5.5 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



5.6 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



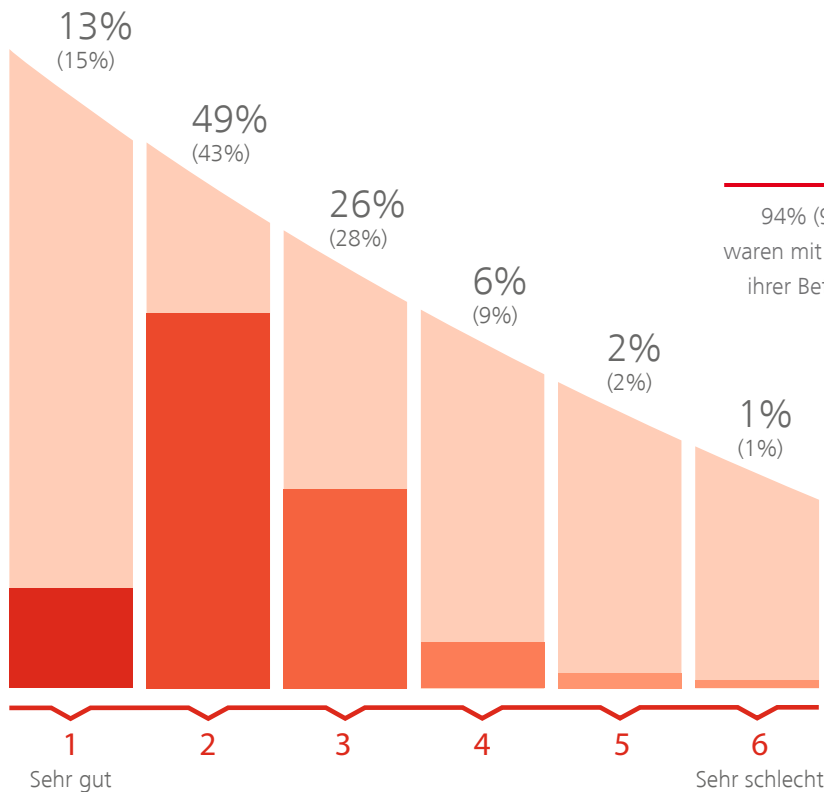
96%

96% (98%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 2% (0%)

5.7 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der FENSTERBAU FRONTALE 2018?



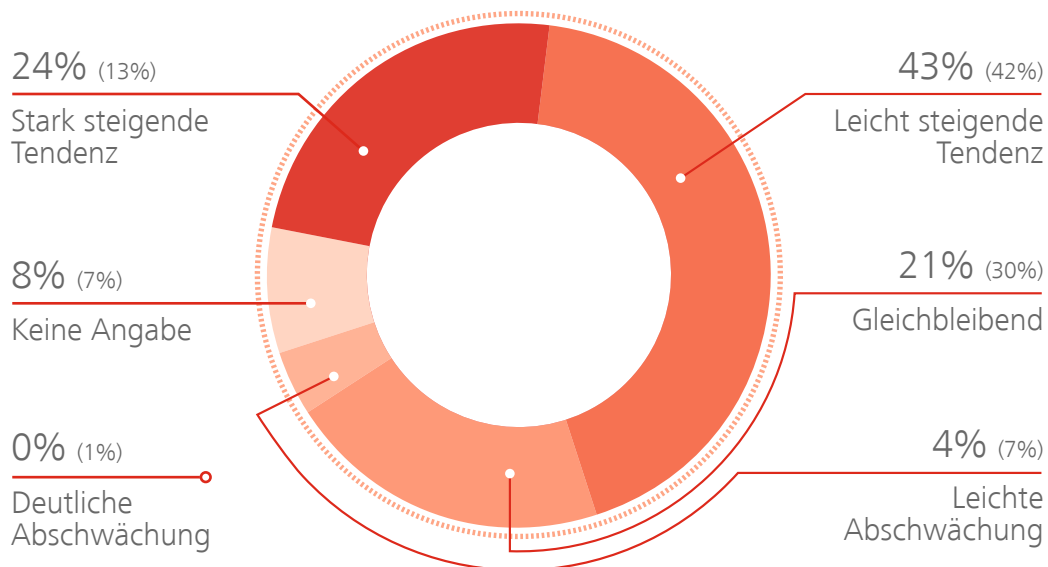
94% (95%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

94%

Keine Angabe: 3% (3%)

5.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
