

1.–5.3.2021

DIGITAL



**embeddedworld2021**

Exhibition & Conference

... it's a smarter world

## Ihr erfolgreicher Auftritt auf der Plattform

### Firmenprofil – Zeigen Sie, wer Sie sind!

Gestalten Sie Ihre Inhalte und Videos individuell: Persönliche Ansprache wird von den Teilnehmern gerade im virtuellen Kontext positiv aufgenommen!

Sie können beispielsweise das **Teaser Video** nutzen, um:

- sich und Ihr Team vorzustellen
- Teilnehmer zu Ihren Vorträgen und Roundtables einzuladen
- eigene Veranstaltungen zu bewerben
- Produktneuheiten zu zeigen

Tipp: Sie können alle Inhalte in Ihrem Profil auch während der Veranstaltung anpassen. Laden Sie beispielsweise am ersten Tag ein Video hoch, mit dem Sie Ihre Teilnehmer aktiv begrüßen. Bitte beachten Sie, dass der Upload einige Zeit in Anspruch nehmen kann – daher ist es sinnvoll, Videos zum Ende des Messtages hochzuladen.

### Mitarbeiterliste auf dem Firmenprofil

Nicht alle Mitarbeiter, die an der Veranstaltung teilnehmen, müssen auf Ihrem Firmenprofil gelistet werden. Im Onboarding-Prozess können Ihre Mitarbeiter auswählen, ob sie ihr Teilnehmerprofil mit dem Firmenprofil verlinken möchten oder nicht. Diese Auswahl kann auch während der Veranstaltung geändert werden.

### Produkte im Unternehmensprofil

Nutzen Sie die in Ihrem Ausstellerpaket enthaltene Anzahl an Produkten unbedingt aus, da diese in der Rubrik „Produkte“ zusätzlich aufgelistet werden und Sie damit weitere Sichtbarkeit generieren.

### Direct-Videocall (ab Paket PREMIUM)

Ihre Mitarbeiter können in den persönlichen Einstellungen (Profilbild oben rechts) jederzeit selbst auswählen, ob sie für Anrufe über den Direct-Videocall verfügbar sind oder nicht. Wenn sie „verfügbar“ angegeben haben, tauchen sie im Firmenprofil an der entsprechenden Stelle auf.

1.–5.3.2021

DIGITAL



**embeddedworld2021**

Exhibition & Conference

... it's a smarter world

## Ihr erfolgreicher Auftritt auf der Plattform

### Interaktion während der Laufzeit – Sie haben es selbst in der Hand

Nutzen Sie die Ihnen zur Verfügung stehende Datenbasis (Beste Treffer und Teilnehmerliste) und sprechen Sie interessante Teilnehmer proaktiv an. Ihr Vorteil: Erstmals sehen Sie ganz genau, wer die Teilnehmer sind und können gezielt auf sie zugehen!

#### Teilnehmerliste

In der Teilnehmerliste können Sie nach Stichworten (z.B. „Sales“), aber auch Produktgruppen suchen und so potenzielle Neukunden finden.

Tipp: Achten Sie bei der Ansprache von Teilnehmern im Chat immer darauf, dass Ihre Mails persönlich und individuell und nicht nach Werbe- oder Massenmails klingen – werbliche Anschreiben werden von den Teilnehmern sehr negativ wahrgenommen und meist nicht beantwortet.

#### Beste Treffer

In der Liste Beste Treffer werden Ihnen basierend auf Ihren Angaben im Onboarding (= Registrierung auf der Plattform) aus allen Teilnehmern die Personen vorgeschlagen, die am besten Ihren Suchkriterien entsprechen. Nutzen Sie Ihre Gemeinsamkeiten, um schnell ins Gespräch zu kommen!

Tipp: Indem Sie Ihre Angaben im Onboarding ändern (Persönliche Einstellungen – Profil ändern) können Sie auch Ihre besten Treffer modifizieren!

Tipp: Um zu verhindern, dass alle Mitarbeiter Ihres Vertriebsteams dieselben Besten Treffer angezeigt bekommen, bietet es sich an, schon im Onboarding unterschiedliche Produktgruppen oder Regionen auszuwählen, um so möglich viele verschiedene Vorschläge zu erhalten und Doppelungen zu vermeiden!

#### Roundtables (ab Paket PREMIUM)

Roundtables sind interaktive Web-Sessions, die Sie beispielsweise für offene Diskussionsrunden, Produktpräsentationen oder Pressekonferenzen nutzen können. Durch die Platzierung in der offiziellen Agenda haben die Roundtables eine extrem hohe Sichtbarkeit und machen zusätzlich Teilnehmer auf Sie und Ihre Produkte aufmerksam.

Tipp: Seien Sie bei der Wahl Ihrer Inhalte kreativ und probieren Sie auch Neues.

1.–5.3.2021

**DIGITAL**



**embeddedworld2021**

Exhibition & Conference

... it's a smarter world

## Ihr erfolgreicher Auftritt auf der Plattform

### Sichtbarkeit – Machen Sie auf sich aufmerksam!

Ihnen stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, mit denen Sie potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen können:

- im **Ausstellerforum**: Präsentieren Sie im offiziellen Rahmenprogramm Ihre Produkte und Ihr Unternehmen und gewinnen Sie damit die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe!
- in den **Roundtables**: Platzieren Sie eigene Inhalte im Veranstaltungsprogramm!
- Teilnahme am **embedded award**: Präsentieren Sie Ihre technischen Innovationen rund um Embedded-Technologien der Fachjury!
- über die **Produkte** in Ihrem Firmenprofil: Profitieren Sie von der zusätzlichen Verlinkung in der Produktliste!
- durch gezielte **Vernetzung**: Nutzen Sie Ihr Netzwerk, indem Sie aufeinander verweisen!
- über weitere **Zusatzleistungen** wie beispielsweise Verknüpfung von Partnerunternehmen, Super-Leaderboard, Skyscraper, Mini-Banner, zusätzliche Produkte im Firmenprofil usw. Alle Zusatzleistungen sind buchbar im Online AusstellerShop.
- Nicht vergessen: Sie selbst können Ihre Kunden kostenfrei zur embedded world 2021 DIGITAL mit Ihrem **persönlichen Gutscheincode** einladen und damit zusätzlich auf sich aufmerksam machen!