

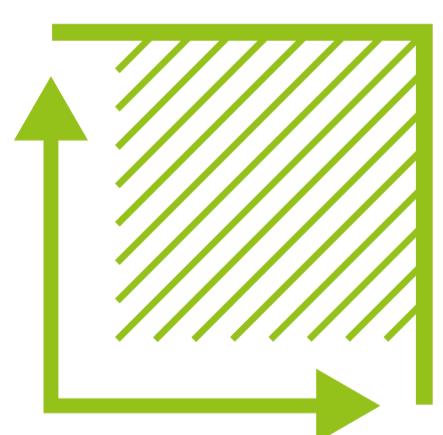


ERFOLGSZAHLEN IWA OUTDOORCLASSICS 2023



	Gesamt	International	Deutschland
 Besucher	33.916	61 %	39 %
 Aussteller	1.064	82 %	18 %
 Ausstellungs- fläche (brutto)	84.100 m²	–	–

BUZZ IN DER BERICHTERSTATTUNG UND IN DEN SOZIALEN MEDIEN



2.500
News

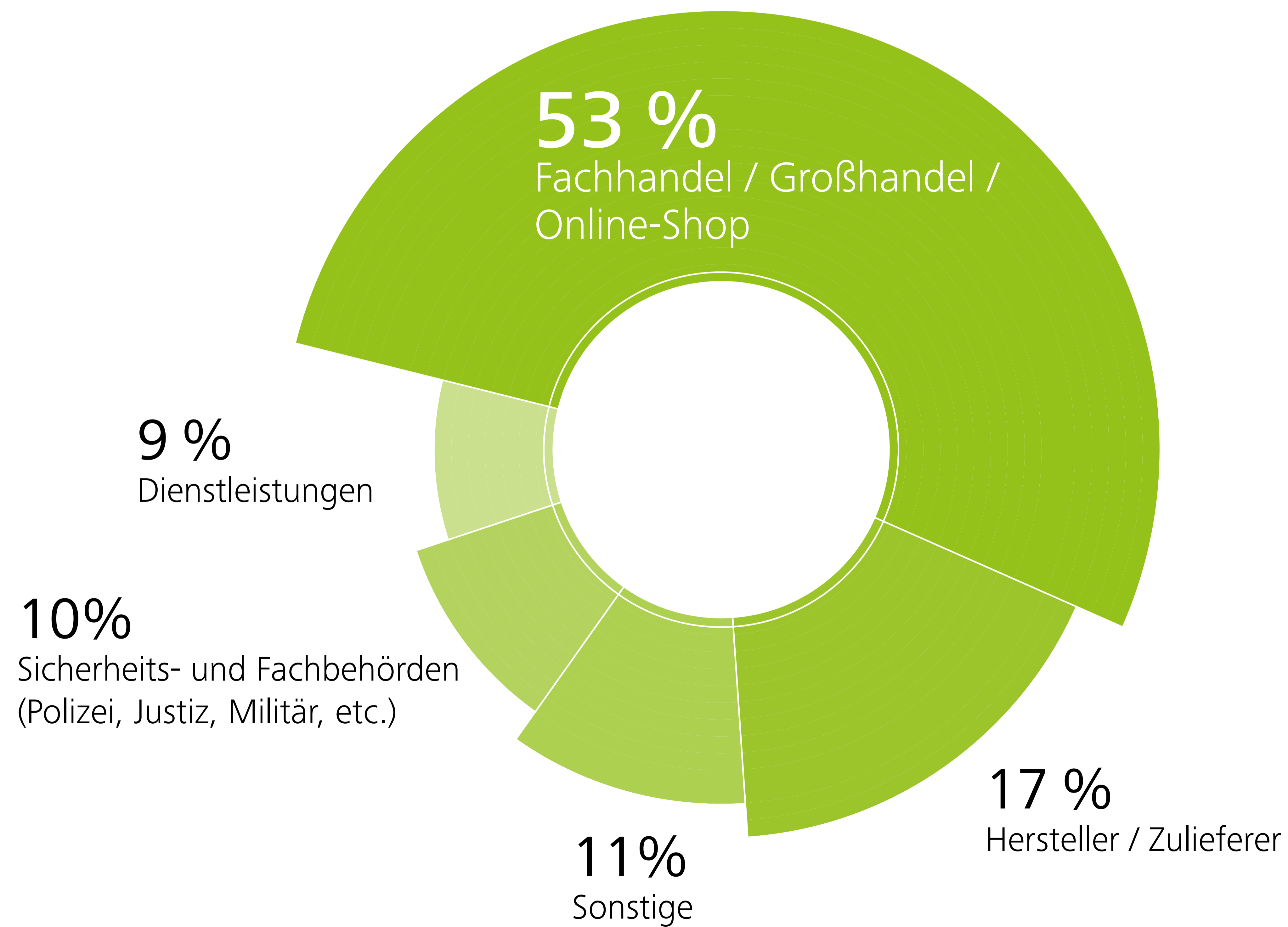


55 Mio.
Reichweite



120.000
Interaktionen

BESUCHERBRANCHEN



HERKUNFT DER BESUCHER

65 % Europäische Union

16 % Übriges Europa

11 % Asien

5 % Amerika

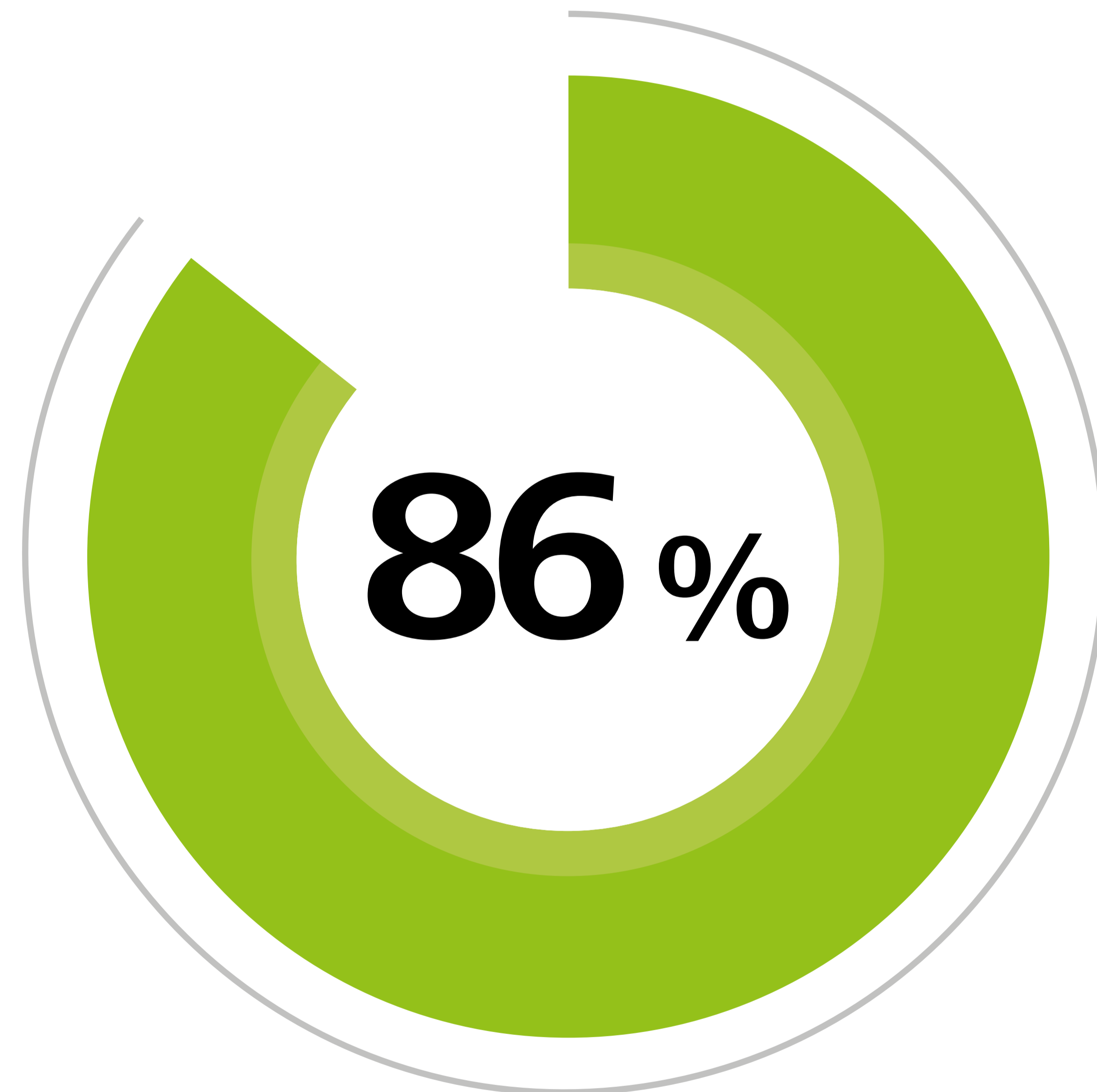
2 % Afrika | Australien | Ozeanien



Top 10 international

- 1 Tschechien
- 2 Österreich
- 3 Italien
- 4 Polen
- 5 Niederlande
- 6 Frankreich
- 7 Schweiz
- 8 Spanien
- 9 Belgien
- 10 Türkei

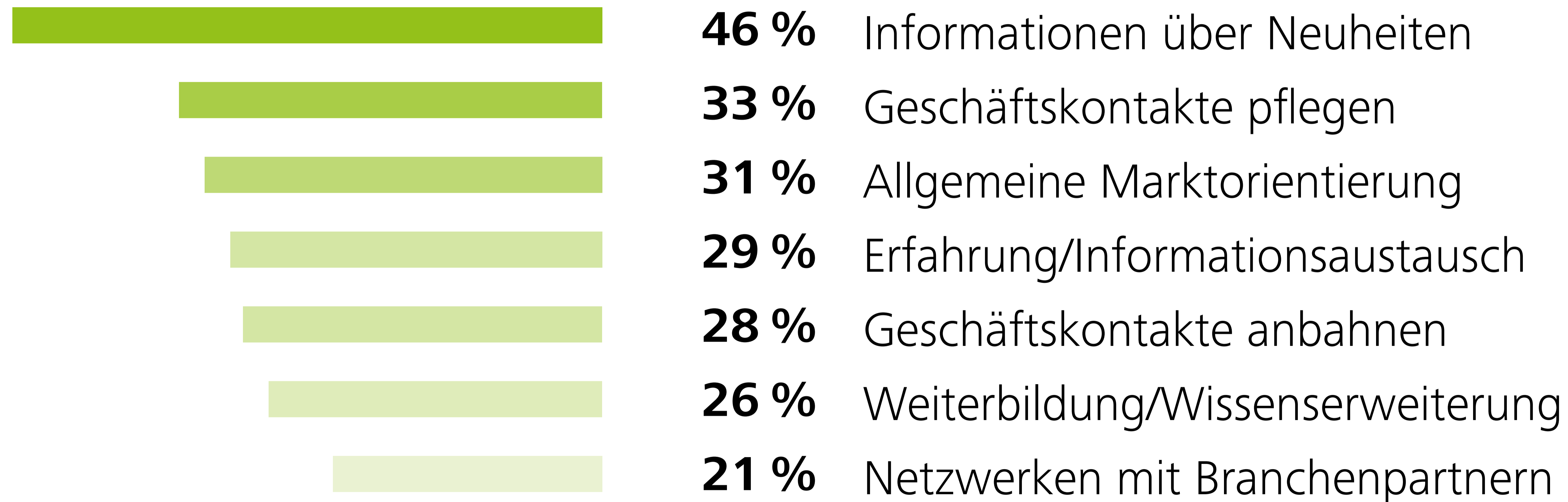
TOP-QUALITÄT DER BESUCHER



der Besucher
sind **Entscheider** ...

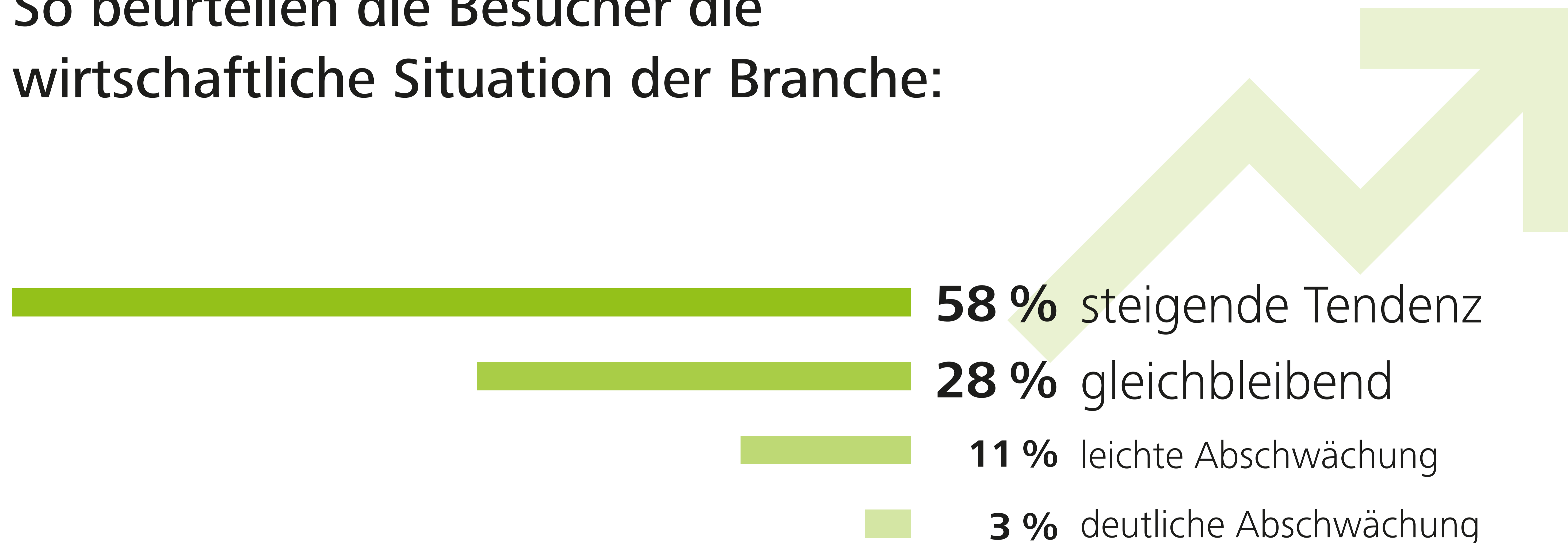
oder in Einkaufs- und Beschaffungs-
entscheidungen ihres Betriebes
einbezogen.

GRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH

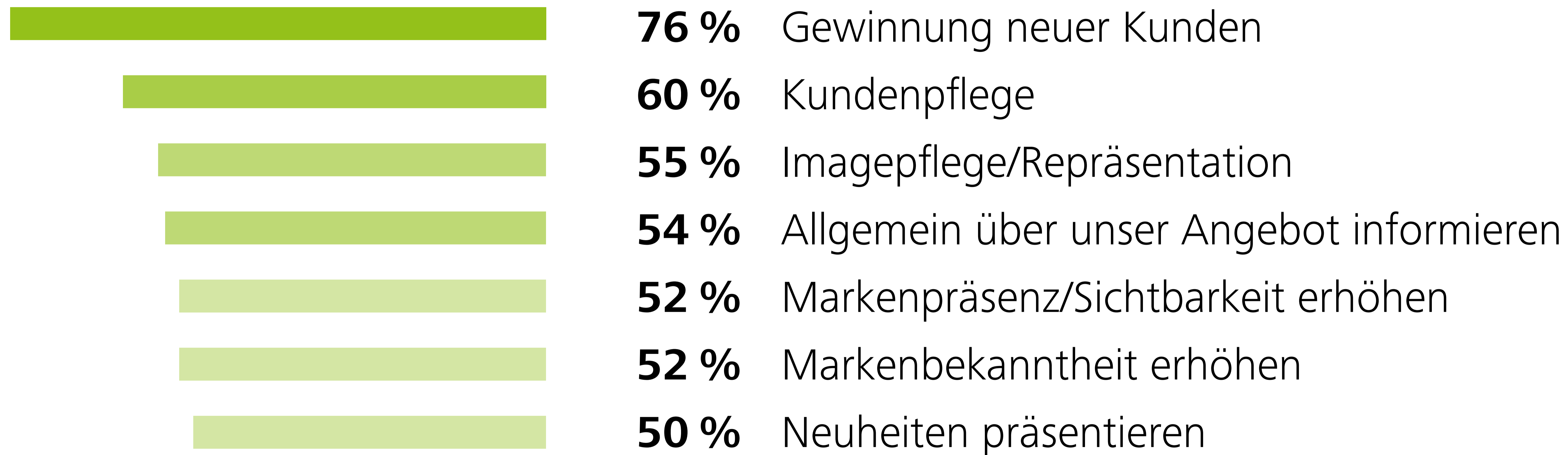


BRANCHENBAROMETER

So beurteilen die Besucher die wirtschaftliche Situation der Branche:



ZIELE DER AUSSTELLER



BESTNOTEN DER AUSSTELLER



96 %

erreichten ihre
wichtigsten Zielgruppen
während der
IWA OutdoorClassics 2023.



96 %

knüpften neue
Geschäfts-
verbindungen.



90 %

der Aussteller zeigen Bereitschaft,
sich auch künftig wieder an der
IWA OutdoorClassics zu beteiligen.