

ENFORCETAC

INTERNATIONAL EXHIBITION & CONFERENCE
LAW ENFORCEMENT | TACTICAL SOLUTIONS | HOMELAND SECURITY

NÜRNBERG, GERMANY
ENFORCETAC.COM



49,41663° N
11,11388° E

VERANSTALTUNGSANALYSE

BACK ON TRACK

1.-2.3.2022

NÜRNBERG MESSE



1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

Aussteller	376 (304)	152 (142)	224 (162)
Besucher	4.071 (4.759)	2.055 (2.626)	2.016 (2.133)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	13.700 (13.700)	— (—)	— (—)
Aussteller-Standfläche (in m ²)	7.108 (5.607)	3.560 (2.997)	3.548 (2.610)

2. RAHMENPROGRAMM

183

TEILNEHMER

informierten sich in **9 Vorträgen** auf der **EUROPÄISCHEN POLIZEI-TRAINER KONFERENZ (EPTK)**.

94 TEILNEHMER

der Europäischen Polizeitrainer Konferenz nahmen am **Praktischen Training** teil.

Veranstalter der Konferenz ist der Verein Polizeitrainer in Deutschland e.V. - PiD.

32

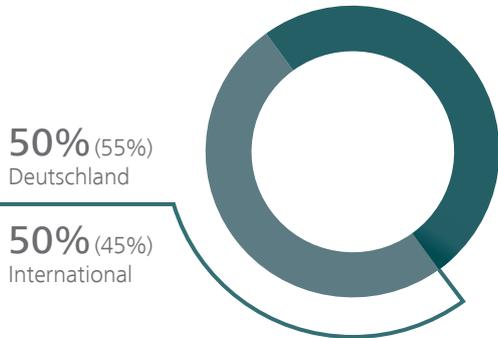
TEILNEHMER

informierten sich auf der Konferenz **„DROHNEN ALS TAKTISCHE EINSATZMITTEL“**, der aus **21 Vorträgen** bestand.

Veranstalter der Konferenz ist der UAV DACH e.V. (Verband für unbemannte Luftfahrt).

3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



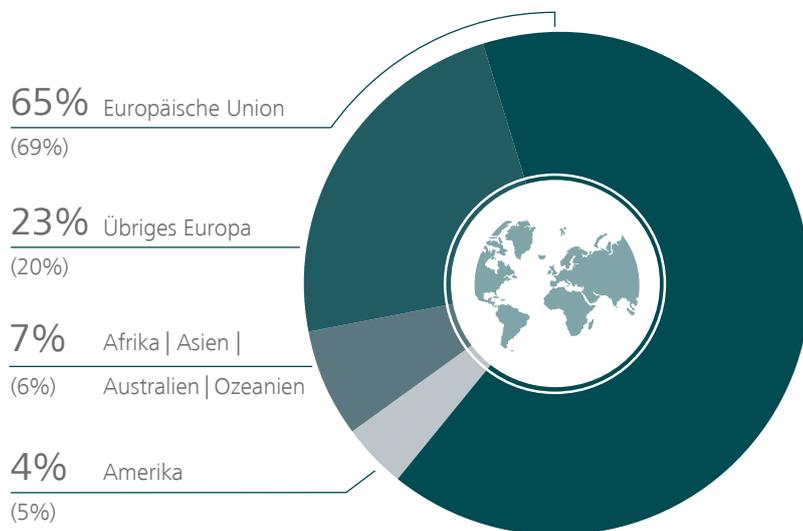
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



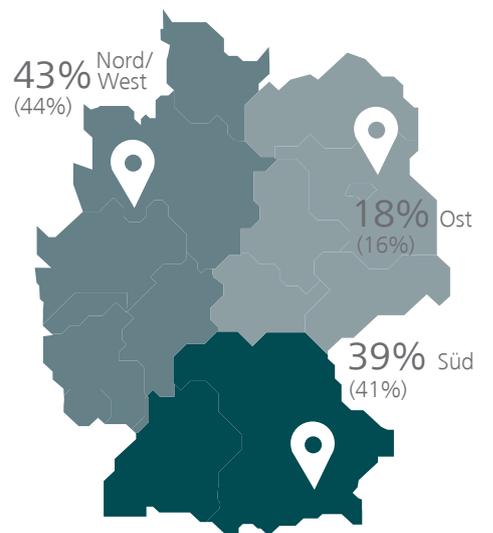
ANZAHL DER LÄNDER:

70
(77)

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



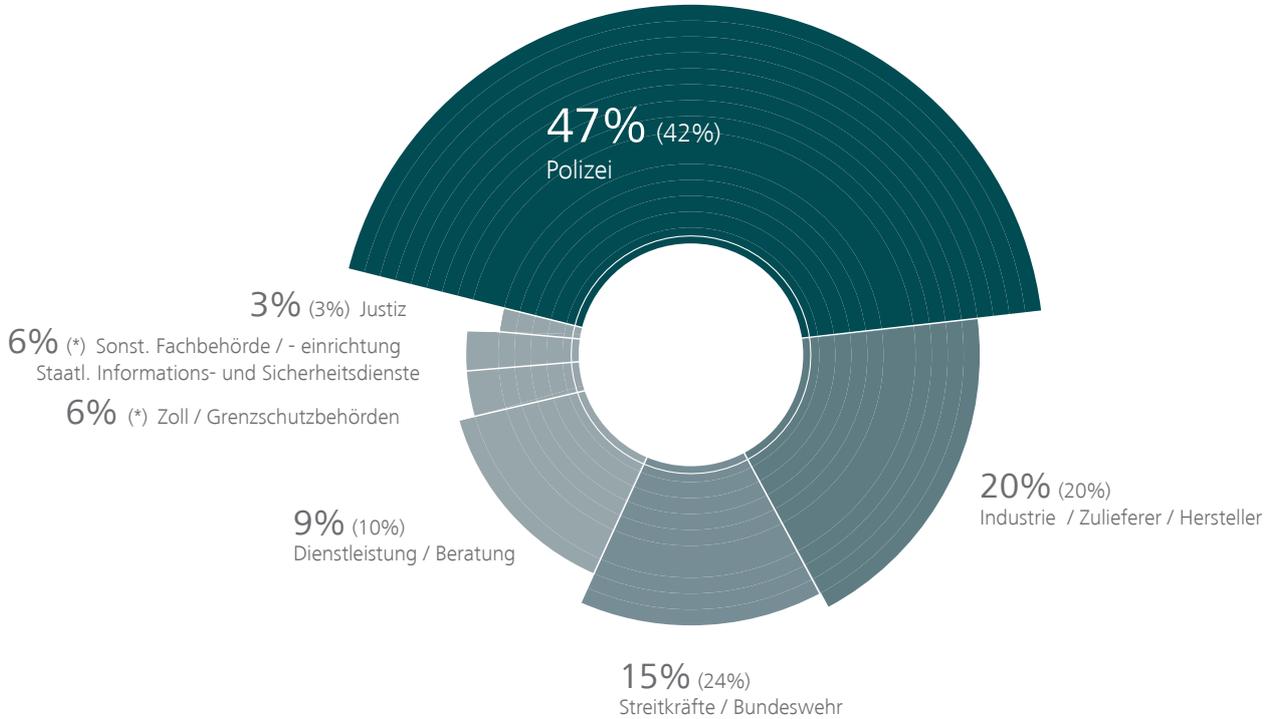
ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



4. BESUCHERBEFRAGUNG

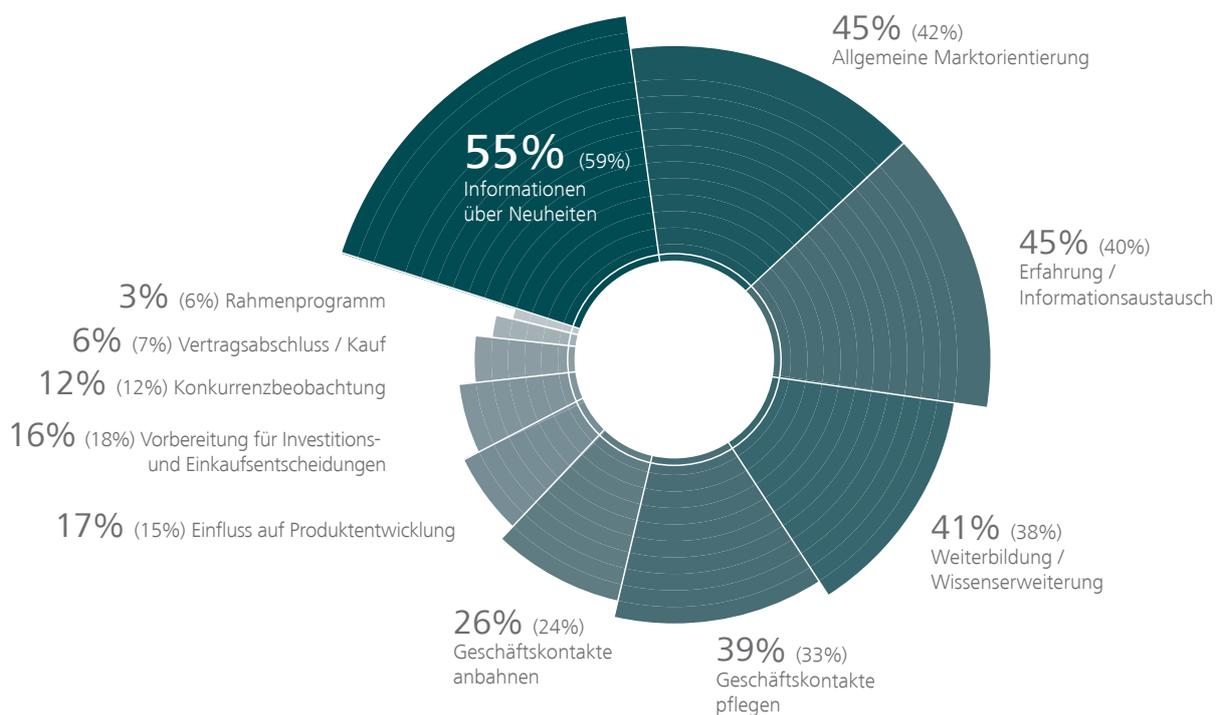
4.1 BESUCHERBRANCHEN/BEHÖRDEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



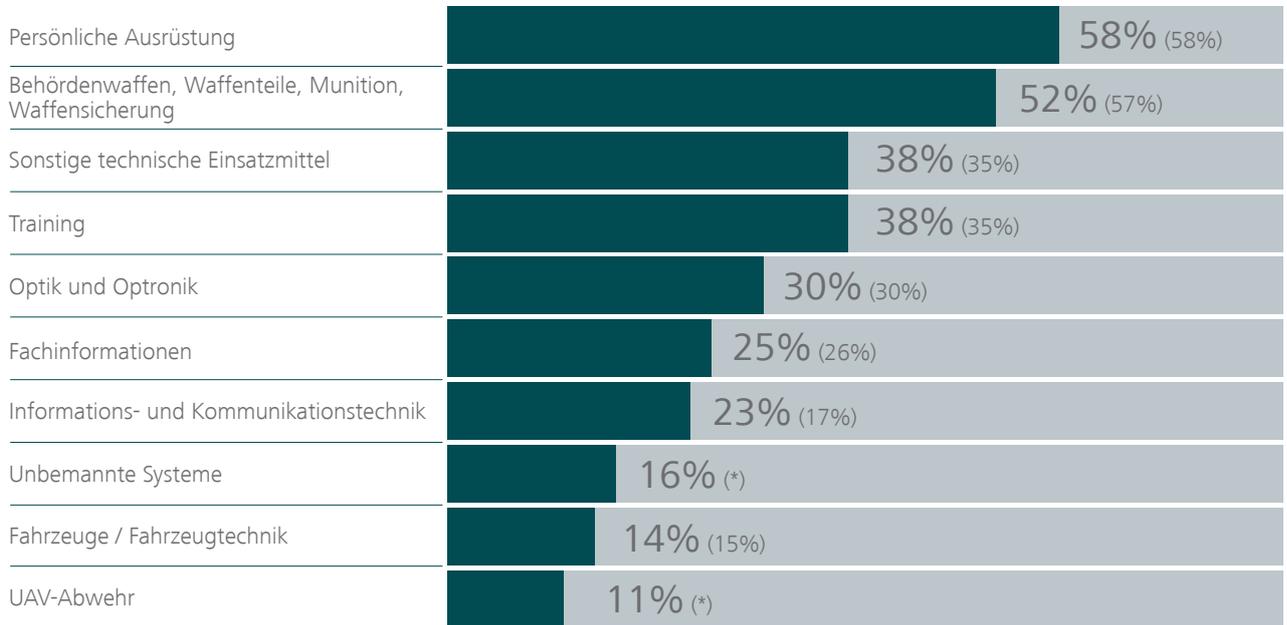
4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Enforce Tac 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



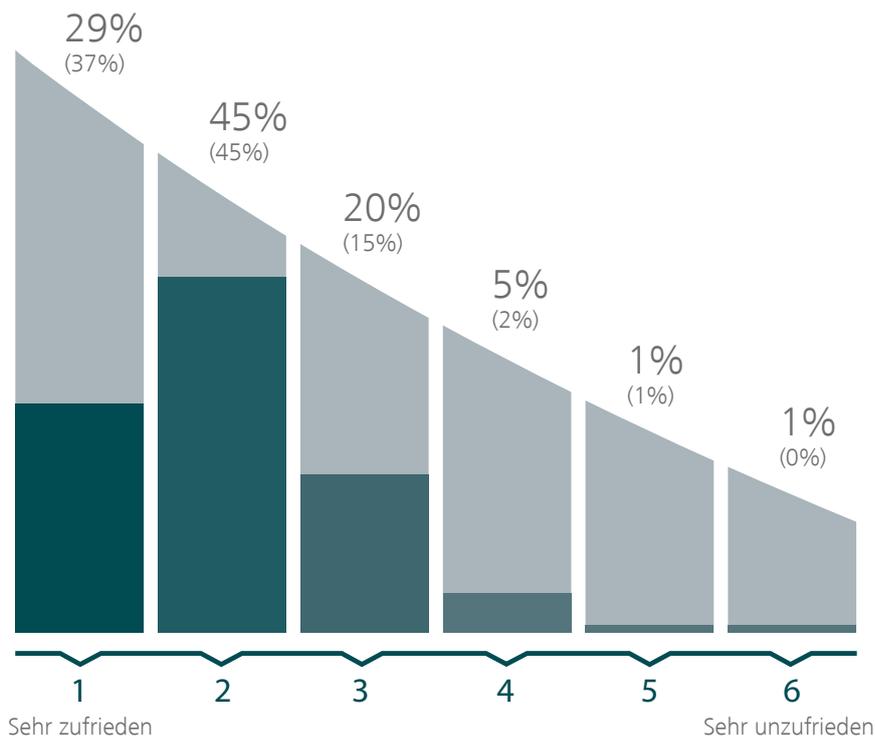
4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Enforce Tac 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Enforce Tac 2022 zufrieden?

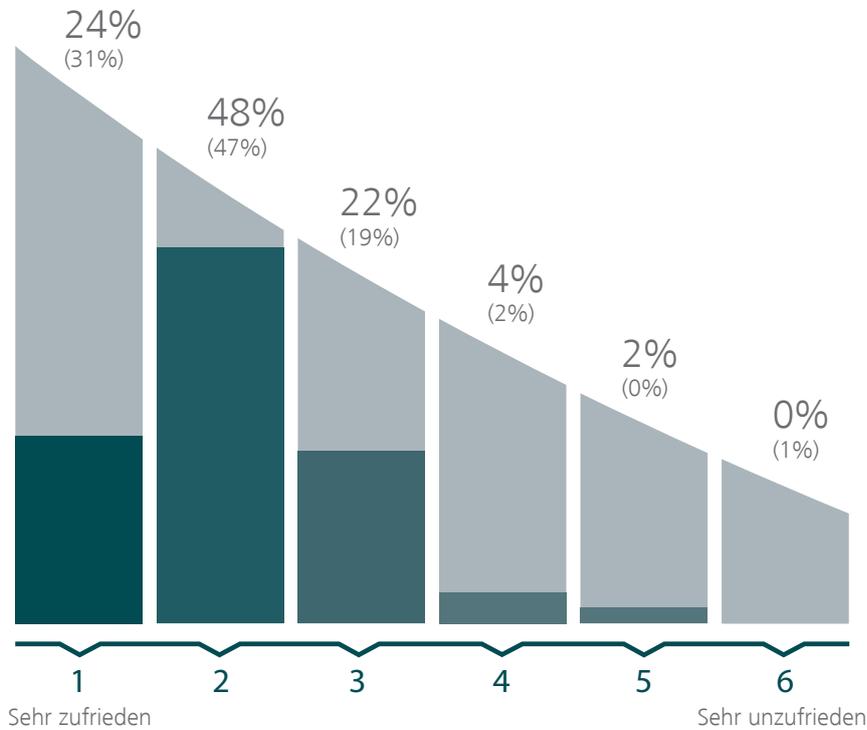


99 %

99% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



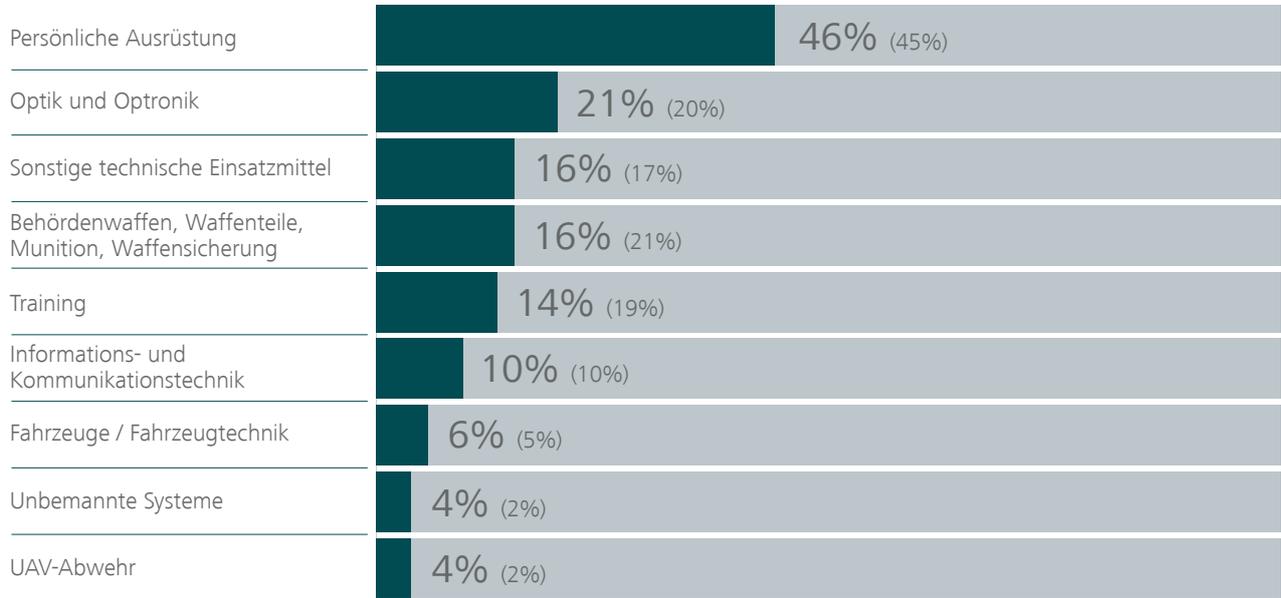
98 %

98% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

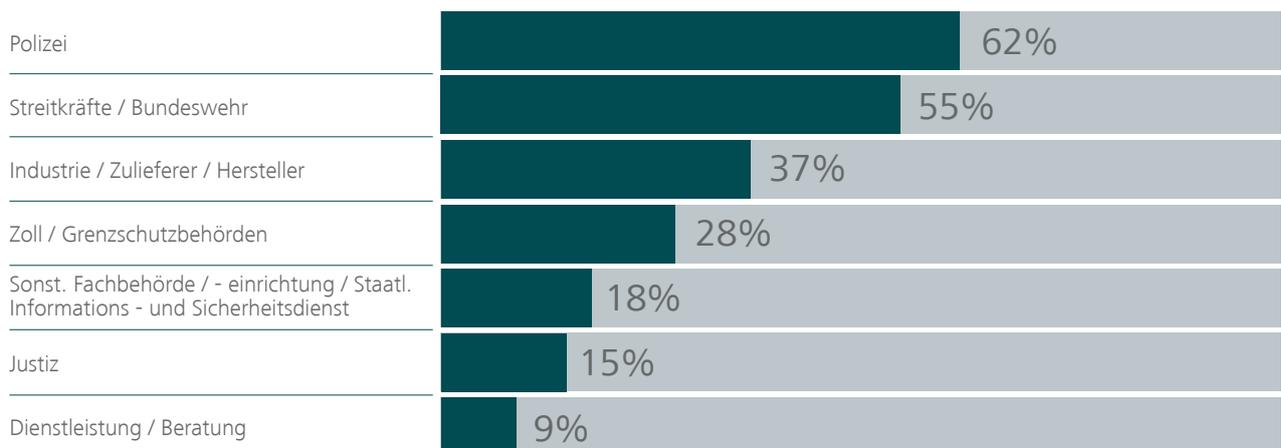
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.2 DIE AUSSTELLER HATTEN BESUCH AUS DEN BEREICHEN* :

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der Enforce Tac 2022 ansprechen und mit welchen hatten Sie **tatsächlich Kontakt**? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

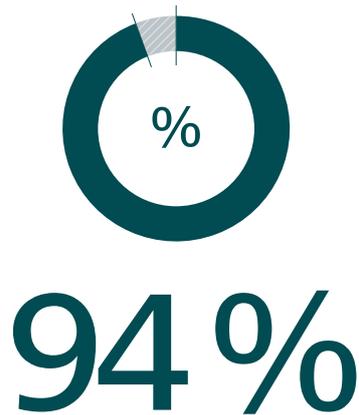
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Enforce Tac 2022 erreicht werden?



96% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Enforce Tac 2022 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

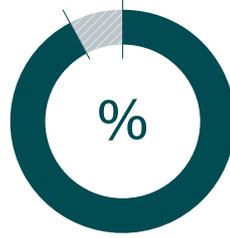
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Enforce Tac 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (92%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

5.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

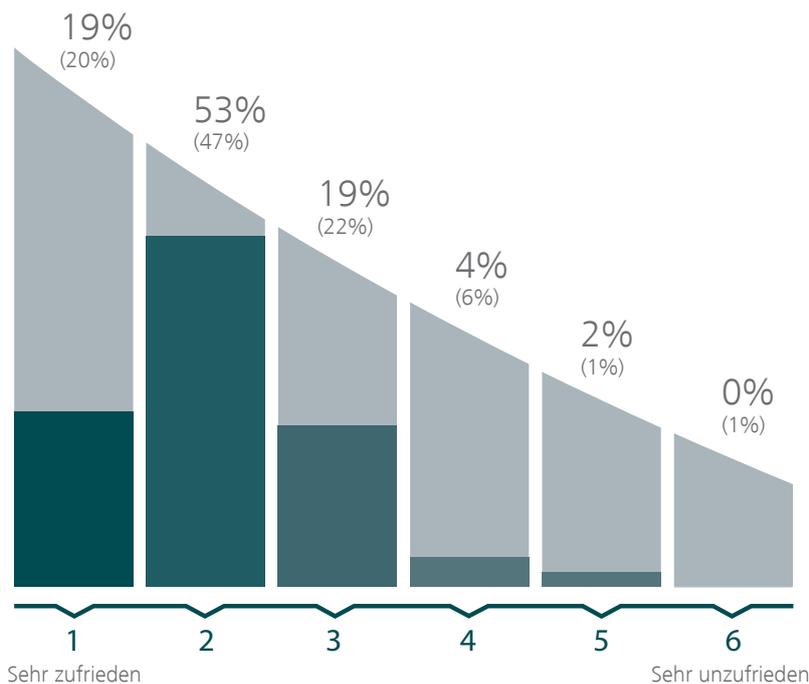


92 %

92% (95%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

5.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



95 %

95% (95%) der Aussteller waren mit Ihrer Messebeteiligung zufrieden.

Keine Angabe: 3% (3%)

SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06 - 0, F +49 9 11 86 06 - 82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2022
NürnbergMesse GmbH
- Business Analytics & Strategie -
