

it sa EXPO
CONGRESS

Ost Eingang

HOME OF IT SECURITY

VERANSTALTUNGSANALYSE

12. – 14. Oktober 2021
Nürnberg, Germany

1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

Aussteller	273 (753)	200 (578)	73 (175)
Besucher	5.184 (15.590)	4.748 (14.321)	436 (1.269)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	17.100 (29.700)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	4.916 (13.807)	3.953 (11.617)	963 (2.190)
Sonderschaufläche (in m ²)	1.227 (842)	1.227 (842)	— (—)

2. KONGRESS

Über **820**
TEILNEHMER
 nahmen vor Ort und digital am
 Congress@it-sa teil.

3. ONLINE-PLATTFORM IT-SA 365

Zusätzlich zu drei deutschsprachigen Foren bot das englischsprachige International Forum zusätzliches Fachwissen auch für diejenigen, die selbst nicht vor Ort sein konnten:

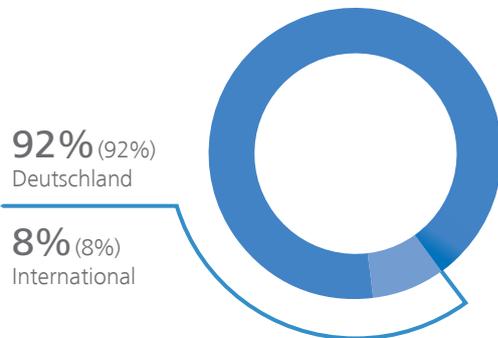
Rund **400**
DIGITALE TEILNEHMER
 informierten sich in **30** live gestreamten
 Vorträgen aus dem International Forum.

4. MEDIEN

77
 (198) — akkreditierte Journalisten aus **4** (7) Ländern.

5. BESUCHERREGISTRIERUNG

5.1 HERKUNFT DER BESUCHER



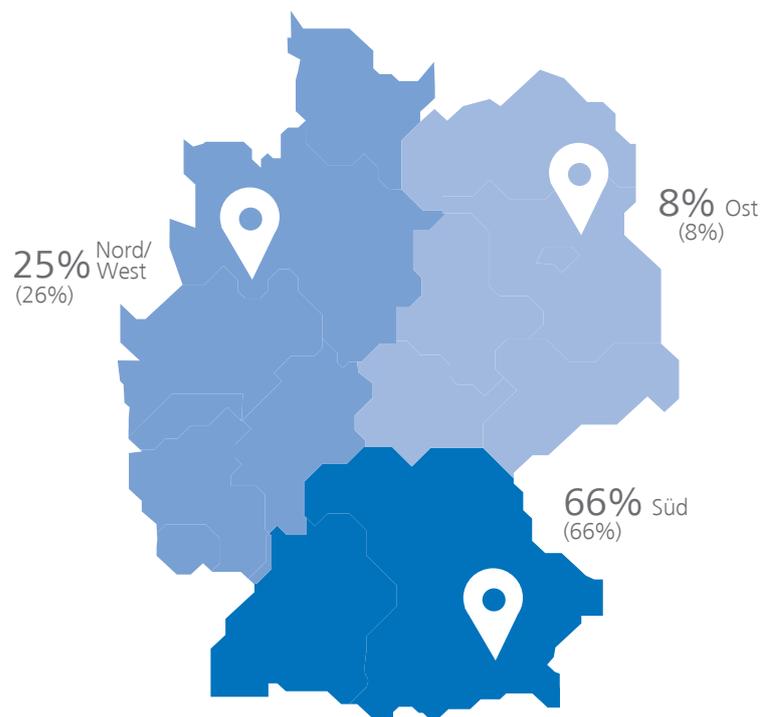
TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Österreich
- 2 Schweiz
- 3 Niederlande
- 4 Tschechien
- 5 Italien

ANZAHL DER LÄNDER:

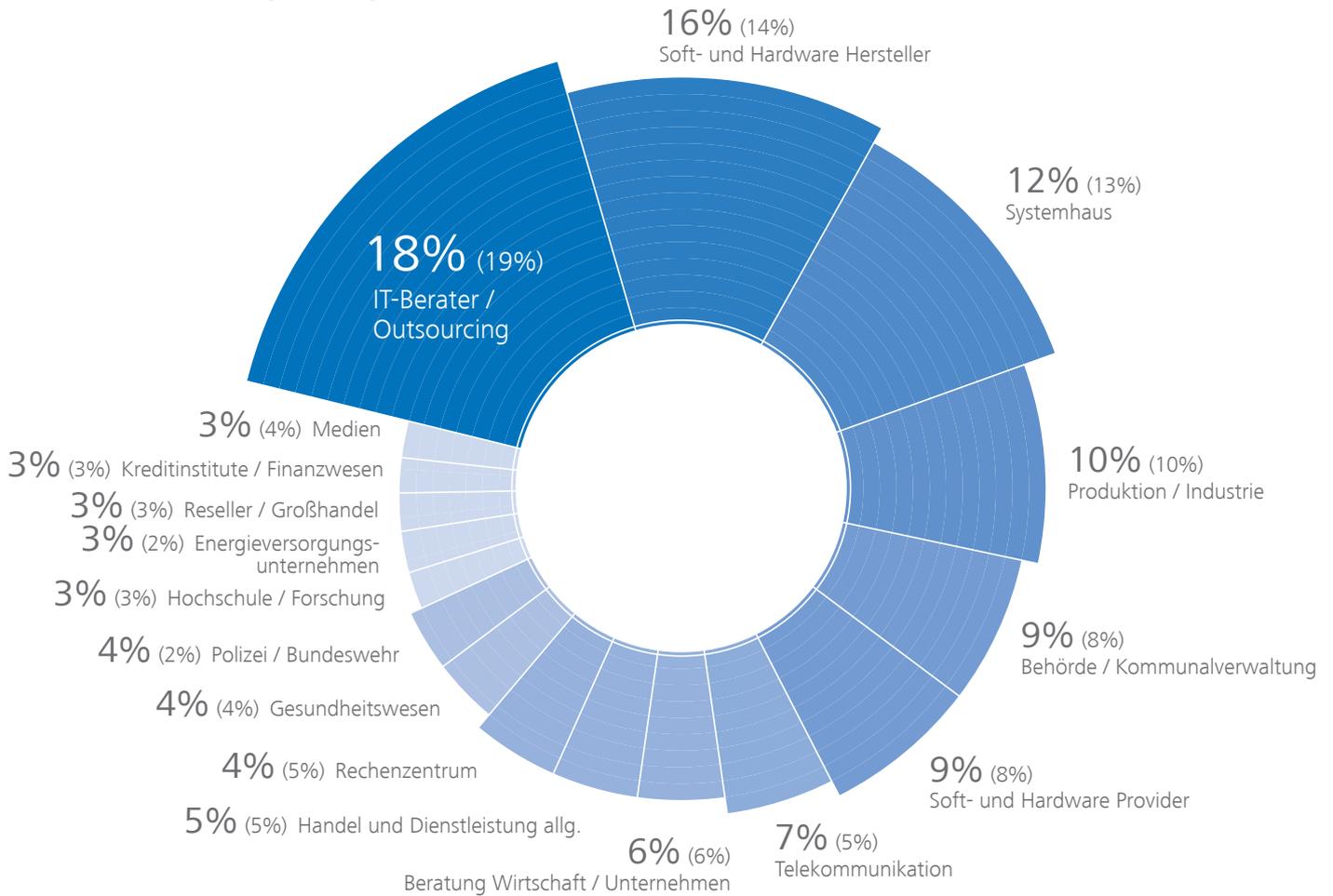
28
(64)

ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

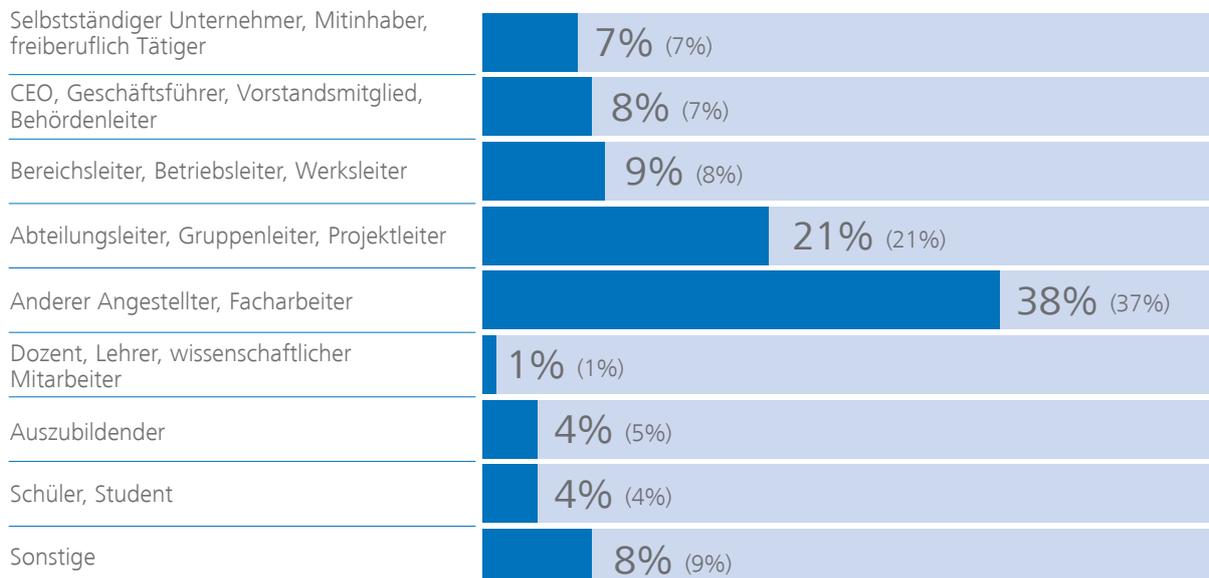


5.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



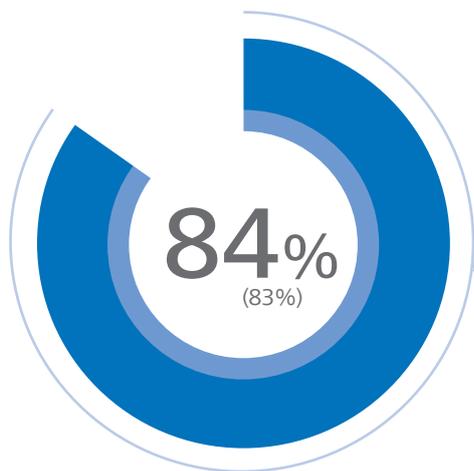
5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



6. BESUCHERBEFRAGUNG

6.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

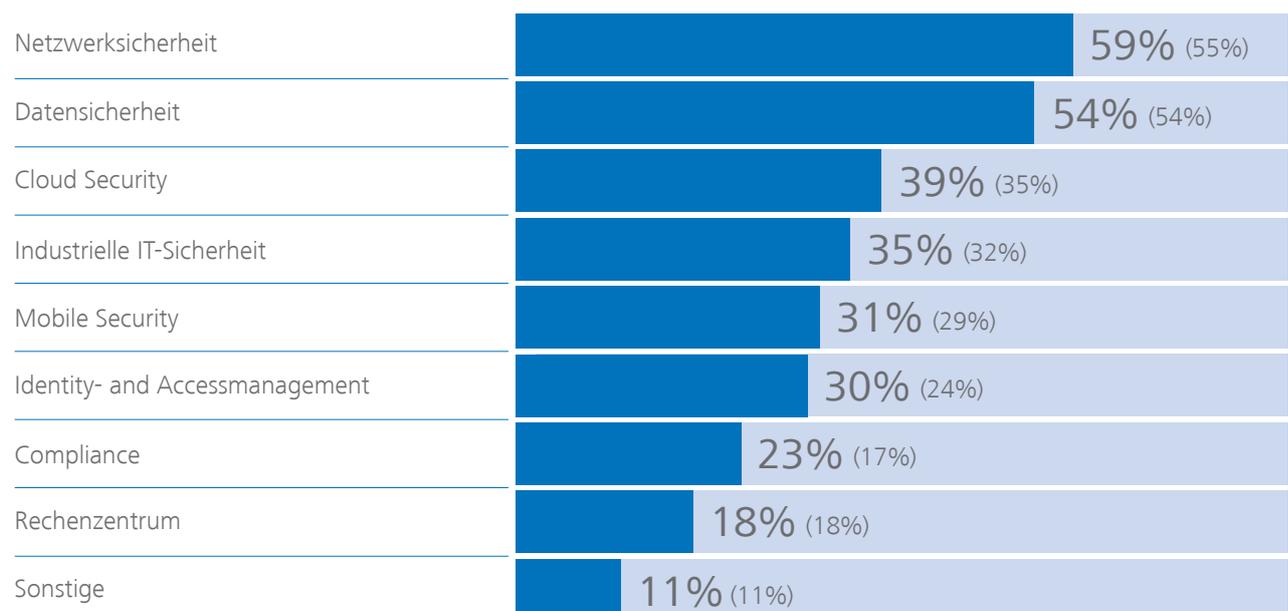


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

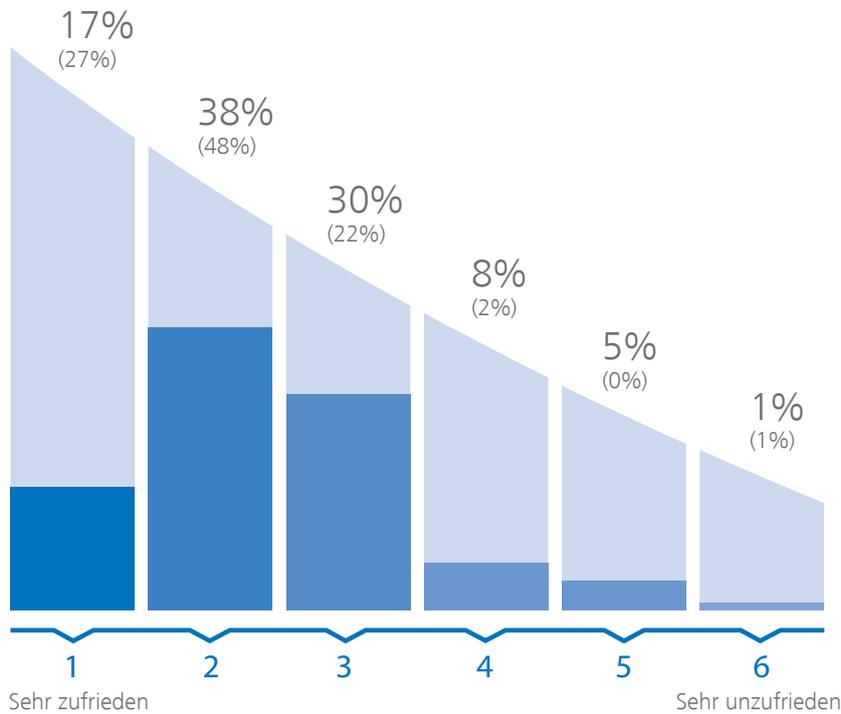
6.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der it-sa 2021 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



6.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der it-sa 2021 zufrieden?

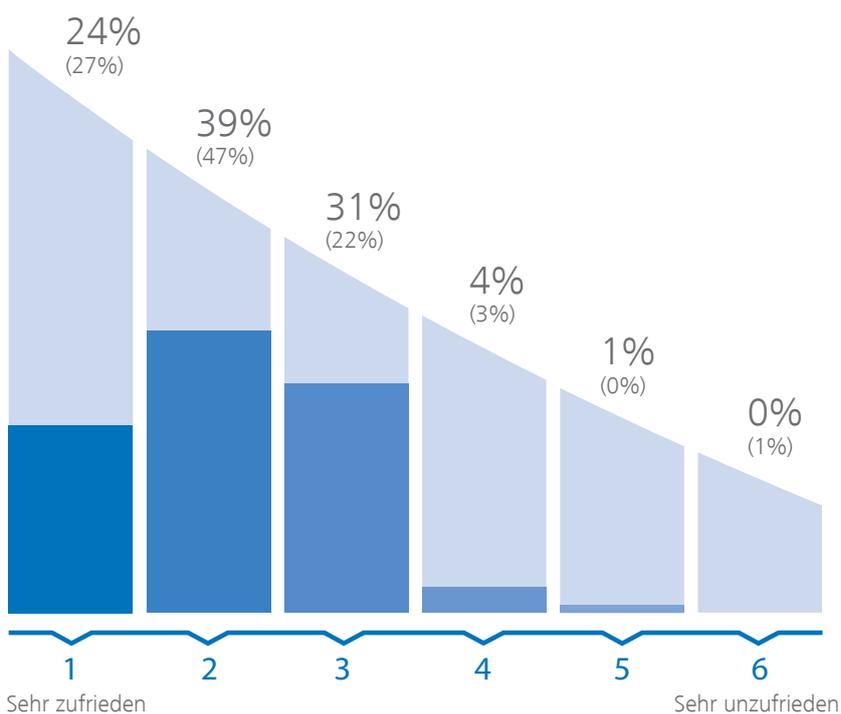


93 %

93% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

6.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

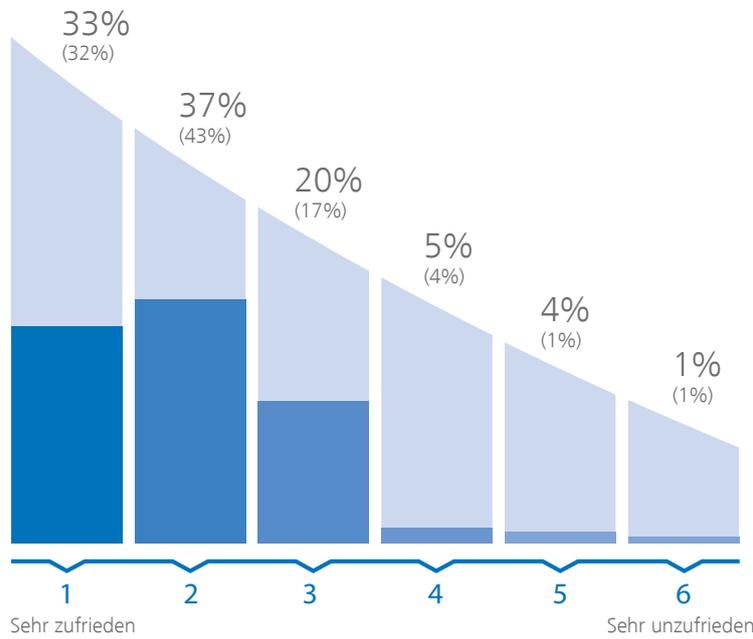


98 %

98% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

6.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



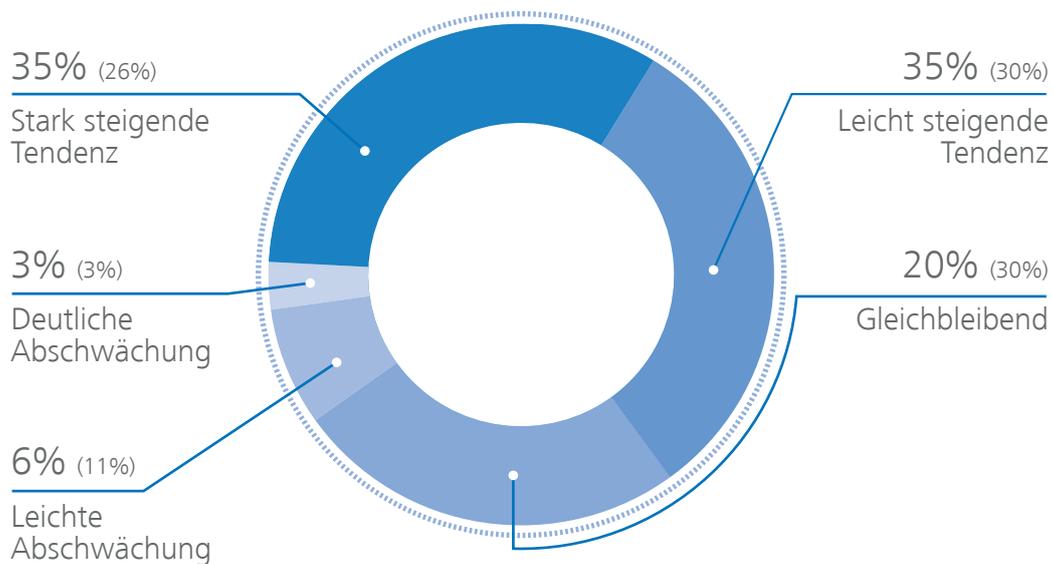
95 %

95% (96%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der it-sa 2021 zufrieden.

Keine Angabe: 0% (2%)

6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

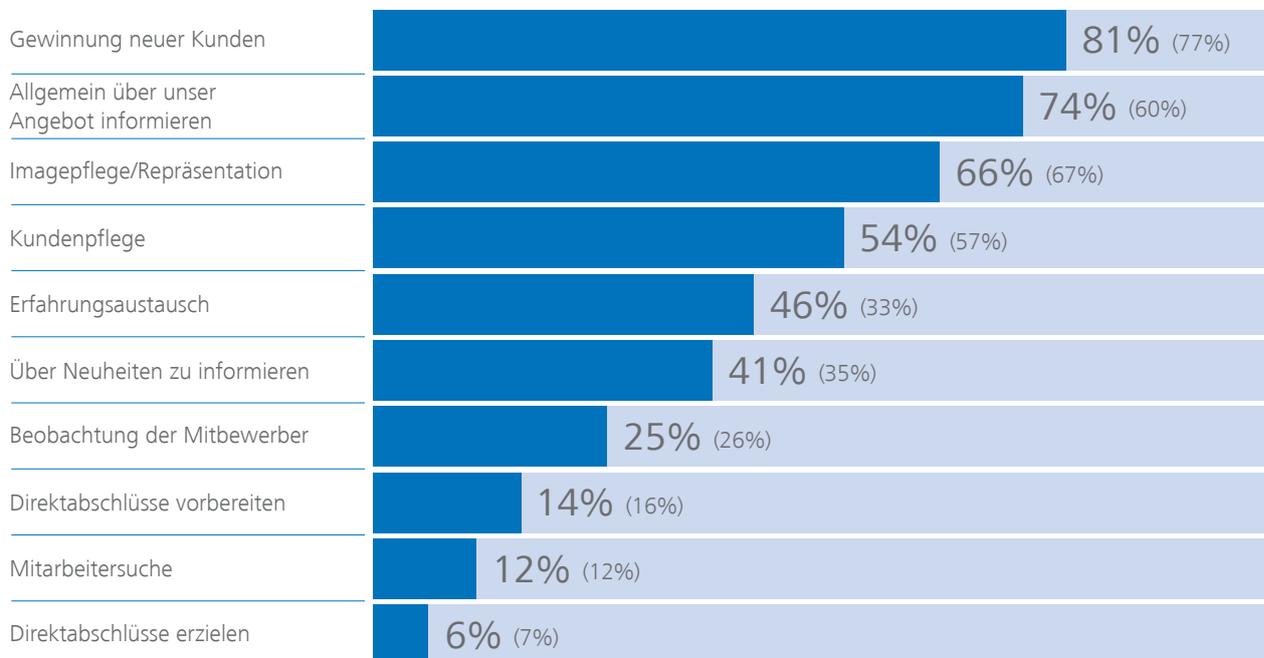
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



7. AUSSTELLERBEFRAGUNG

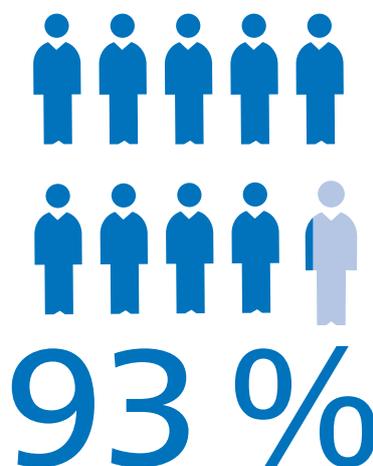
7.1 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der it-sa 2021 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



7.2 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der it-sa 2021 erreicht werden?



93% (91%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der it-sa 2021 erreichen.

7.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der it-sa 2021 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?

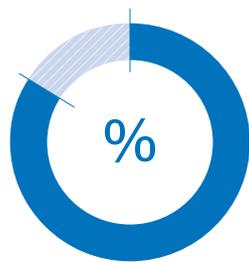


94 %

94% (89%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

7.4 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

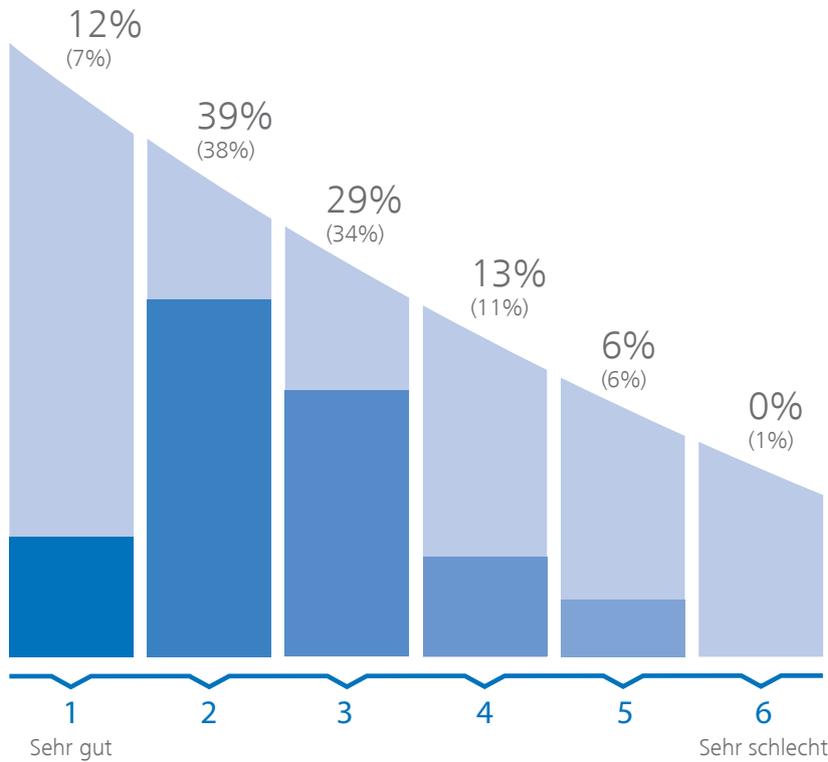


86 %

86% (84%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

7.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



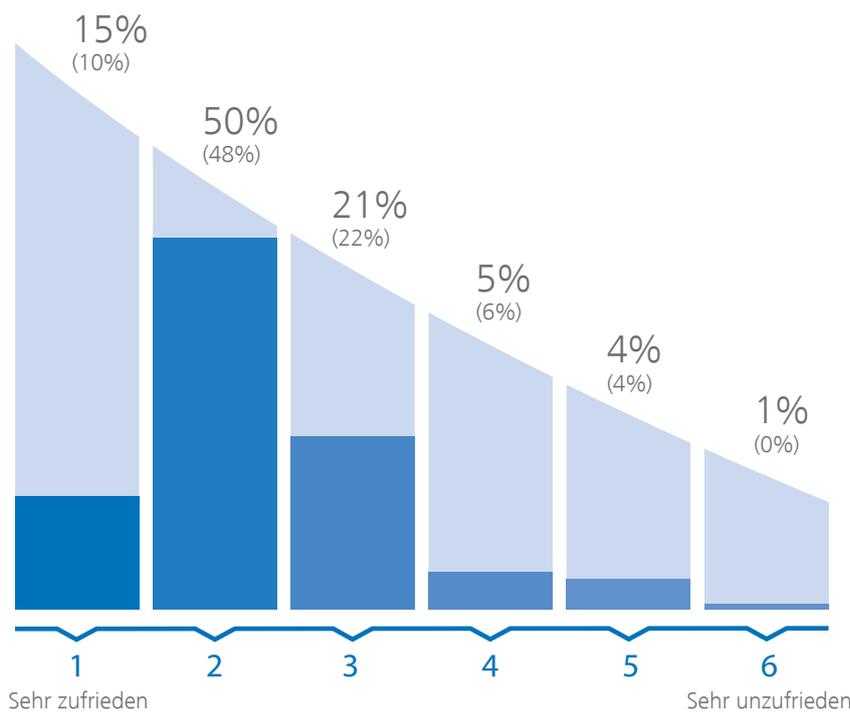
Keine Angabe: 2% (3%)

93 %

93% (90%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

7.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



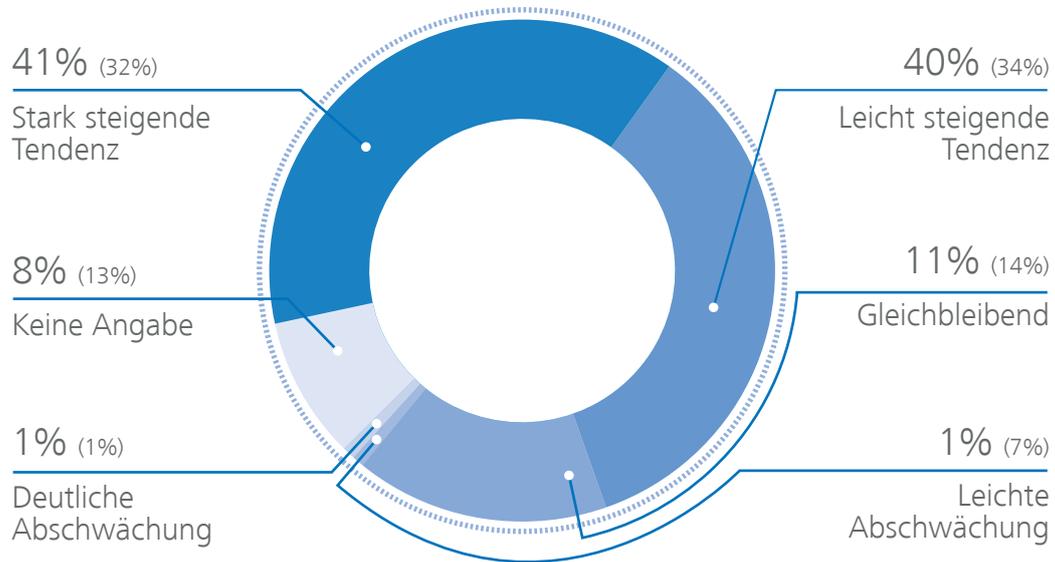
Keine Angabe: 5% (9%)

91 %

91% (86%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

7.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2021
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung
Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich
