

EYES ON TARGET.

2.–5. MÄRZ 2023 . NÜRNBERG

IWA
OUTDOOR
CLASSICS 2023

High performance in target sports,
nature activities, protecting people

**BE PART
OF IT**

NÜRNBERG / MESSE

EYES ON IWA 2023

Einzigartig: Die IWA OutdoorClassics ist die **führende internationale Leitmesse für das gesamte Angebotsspektrum** bezüglich Jagd und Schießsport, Outdoor-Equipment sowie Ausrüstung für den Einsatz in der zivilen und behördlichen Sicherheit.

Sie wollen erfolgreich auf Ihr attraktives Angebot aufmerksam machen? Dann kommen Sie an diesem Pflichttermin nicht vorbei. Denn nur hier findet das **anspruchsvolle Entscheider-Publikum aus 110 Ländern alles an einem Ort**. **Ein weiterer Mehrwert:** Über 400 akkreditierte Medienvertreter aus mehr als 25 Ländern und eine hohe Zugriffsrate aus über 120 Ländern auf unsere Website www.iwa.info zeigen zudem das **globale Interesse für diesen wichtigen Branchen-Termin im Jahr**.

**WIR FREUEN UNS AUF
IHRE TEILNAHME.**

INFORMATIONEN RUND UM IHRE
MESSEBETEILIGUNG FINDEN SIE **HIER**



EYES ON BUSINESS

Erweitern Sie Ihr
Exportgeschäft und treffen
Sie Distributoren aus der
ganzen Welt!

**INTER-
NATIONALITÄT**

**PERSÖNLICHES
NETWORKING**

Finden Sie im
persönlichen Gespräch
Lösungen für aktuelle
Herausforderungen.

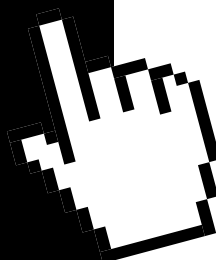
Seien Sie für Top-Entscheider,
Medienvertreter und wichtige
Multiplikatoren präsent.

**TOP
AWARENESS**

**TRENDS UND
NEUHEITEN**

Präsentieren Sie Ihre
Neuheiten und verschaffen
Sie sich einen Überblick
über Trends am Markt.

**DAS SAGEN
AUSSTELLER
ZUR IWA ▶**



PRODUKTE IM VISIER

- ✓ Schießsportzubehör
- ✓ Schusswaffen und Munition
- ✓ Optik
- ✓ Elektronik
- ✓ Messer
- ✓ Bekleidung
- ✓ Outdoor-Equipment
- ✓ Jagdzubehör
- ✓ Bogensport
- ✓ Ziviler und behördlicher Sicherheitsbedarf



Die IWA gibt nationalen und internationalen Ausstellern, Fachbesuchern und Branchenakteuren einen Überblick über die gesamte Marken- und Produktvielfalt. Seien auch Sie dabei und präsentieren Sie Ihre Marke im globalen Branchenumfeld.

DAS NETZWERK DER KURZEN WEGE

Die Welt ist zu Gast in Nürnberg. Überzeugende Zahlen 2022:



91 %

der Aussteller konnten ihre
**WICHTIGSTEN
ZIELGRUPPEN
ERREICHEN.**



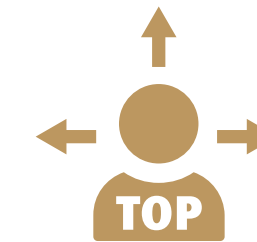
92 %

der Besucher waren
mit ihrem Besuch der
IWA OutdoorClassics 2022
ZUFRIEDEN.



94 %

der Aussteller konnten
**NEUE GESCHÄFTS-
KONTAKTE** knüpfen.



86 %

der Besucher sind
ENTSCHEIDER
oder in Einkaufs-
entscheidungen ihres
Betriebs einbezogen.



59 % INTERNATIONALE

Besucher aus 110 Ländern

**WIR LASSEN
EMOTIONEN
SPRECHEN ►
FILM AB**

IWA 2022: Zahlen geprüft durch die FKM, Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin.

MIT UNSEREM MARKETING TREFFEN SIE INS SCHWARZE

Unser crossmediales Marketing unterstützt Sie und Ihren Markenauftritt.
Damit erhöhen wir Ihre Reichweite – LIVE und DIGITAL:

ONLINE

E-MAILINGS, PAID MEDIA,
BANNERGENERATOR UND
SOCIAL MEDIA

OFFLINE

FLYER, POSTER, PRINT-
MAILINGS, PRINT-ANZEIGEN
UND REDAKTIONELLE
BERICHTE IN
FACHMAGAZINEN

ONSITE

PUBLIC RELATIONS EVENTS,
LIVE-STREAMING UND
PODIUMSDISKUSSSIONEN

WILLKOMMEN IN DER NEWCOMER AREA

Die Newcomer Area der IWA OutdoorClassics bietet Neuausstellern die optimale Möglichkeit, ihr Unternehmen gekonnt in Szene zu setzen. Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte oder Dienstleistungen auf einem attraktiven und aufmerksamkeitsstarken Gemeinschaftsstand zu präsentieren.

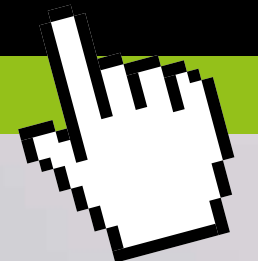
Die Teilnahme an der Newcomer Area beinhaltet ein kostengünstiges Komplettpaket, das alle Anforderungen für Ihre Messeteilnahme abdeckt.

**PROFITIEREN SIE VON
EINER PROMINENTEN PLATZIERUNG
UND AUFMERKSAMKEITSSTARKEN GESTALTUNG.**

RUNDUM- SORGLOS-PAKET

- › Standfläche ca. 9 m²
- › Hochwertiger Standbau (Wandbau, Teppich, Beleuchtung, Stromanschluss (3 kW) und -verbrauch)
- › Modernes Basis-Mobiliar (Tisch, Stühle, Theke mit Unterschrank)
- › Marketing-Services
- › 3 kostenfreie Ausstellerausweise
- › AUMA-Beitrag
- › Laufzeitreinigung und Entsorgungsservice

JETZT ALS NEWCOMER ANMELDEN! ▶



ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK

IWA
OUTDOOR
CLASSICS

2.–5. MÄRZ 2023

NOVEMBER

Ab dem 3.11.2022:

- Erhalt der Standflächenbestätigung
- Öffnung Ausstellershop
- Informationen zur Waffensicherheit

Ab 11.2022:

- Prüfung Checkliste „Standgestaltung“

JANUAR

Deadline 6.1.2023:

- Marketing-Buchungen

Deadline 18.1.2023:

- Bestellung Abhängenprodukte

FEBRUAR

Deadline 8.2.2023:

- Standbau/Technik/Logistik
- Strom/Druckluft/Wasser
- Catering

MÄRZ

Aufbau: 27.2.–1.3.2023

Abbau: 5.–7.3.2023

Anmeldung
Ihrer **STAND-PRÄFERENZEN**
bis
1.7.2022

Ab dem 7.11.2022:

- IWA-Marketingpackage für Ihre Besucherwerbung ist abrufbereit: Download E-Codes, Besucherprospekte, Sticker, Social Media Assets
- Aktualisierung IWA Aussteller- & Produktdatenbank

Deadline 20.1.2023:

- Anmeldung New Product Center
- Beantragung Transportgenehmigung
- Beantragung Ausnahmegenehmigung für verbotene Waffen und Gegenstände
- Benennung des Standverantwortlichen für die Waffensicherung

Ab dem 1.2.2023:

- Erhalt aktueller Informationen
- Einreichung Stellenanzeige für Job Center

Wichtig:

vor Messezutritt Ausweise online registrieren

Bitte beachten Sie, dass Ihre Termine abweichen könnten, falls Sie sich nach dem 31.11.2022 zur IWA OutdoorClassics 2023 angemeldet haben.

KONTAKT



Stefanie Mell

T +49 9 11 86 06-80 88
iwa@nuernbergmesse.de

VERANSTALTER

**NürnbergMesse GmbH
Messezentrum**

90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
nuernbergmesse.de

IDEELLE TRÄGER



IWA OUTDOOR CLASSICS 2023

High performance in target sports,
nature activities, protecting people

WWW.IWA.INFO

FOLLOW US ON:



Schnell sein lohnt sich:
Sichern Sie sich die beste
Platzierung.

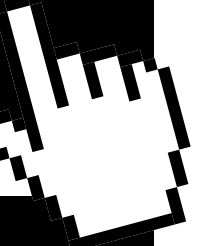
**JETZT
ANMELDEN!**

**PERSÖNLICHES
NETWORKING?
ABER SICHER!**

MIT LOGIN-DATEN ►

OHNE LOGIN-DATEN ►

ZUM HYGIENEKONZEPT ►



**EYES ON
TARGET.**

WILLKOMMEN | WE

NÜRNBERG MESSE