FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX

Stand: 22.06.2022

Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 **Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung** **Market Experience & Market Expectation**	Mittwoch, 28.09.2022 **Nachhaltiges Design & Material** **Sustainable Design & Material**	Donnerstag, 29.09.2022 **Packaging digital & smart** **Packaging digital & smart**
10:00-11:00	**10:00-11:00** **Breakfast Club & Keynote** Messe Nürnberg	**10:00-11:00** **How To NOT SCREW UP Packaging Warum die frühe Designphase für nachhaltigere Verpackungslösungen entscheidend ist!** *How To NOT SCREW UP Packaging Why the early design phase is crucial for more sustainable packaging solutions!* Partner: FuturePackLab | popular packaging GmbH	**Schwerpunkt:** **Digitale Entwicklungen international & Smart Packaging** *Focus:* *Digital developments international & smart packaging* **Green Packaging Award** Partner: WPO World Packaging Organisation
11:00-12:00	**11:00 – 12:00** **Out of the box: Die Zukunft des Verpackens** *Out of the box: The future of packaging* Partner: taste GmbH	**11:00-12:00** **Megatrend:** **Digitalisierung und Automatisierung – Was bedeutet das für den Verpackungsdruck?** *Megatrend:* *Digitization and automation - what does this mean for packaging printing?* Partner: DFTA Flexodruck Fachverband e.V.	

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

PACKBOX

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 **Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung** **Market Experience & Market Expectation**	Mittwoch, 28.09.2022 **Nachhaltiges Design & Material** **Sustainable Design & Material**	Donnerstag, 29.09.2022 **Packaging digital & smart** **Packaging digital & smart**
12:00-13:00	***Focusthema:*** ***Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung*** *Market Experience & Market Expectation* **Die Zukunft der Verpackungsindustrie – Warum sich die Branche verändert muss** *The future of the packaging industry – Why the industry must change* Partner: Horváth & Partners Management Consulting	***Focusthema:*** ***Nachhaltiges Design & Material*** *Sustainable Design & Material* **Re-Design Thinking for Circular Packaging** ReUsable Packaging needs new concepts, design, production and retail. Partner: epda - European Brand & Packaging Design Association	***Focusthema:*** ***Packaging digital & smart*** *Packaging digital & smart* ***Digitale Neukundengewinnung in der Verpackungsindustrie - Mit digitaler Akquise und relevanten Inhalten den Potentialkunden überzeugen*** *Digital acquisition of new customers in the packaging industry - Convincing potential customers with digital acquisition and relevant content* Partner: Bernd & Partner
13:00-14:00	**13:00-14:30** **Context-Packaging:** **Der schnellere Weg zum Verbraucher** *Context packaging:* *The faster route to the consumer* Partner: K & A BrandResearch	**Transition In Packaging By Design** **FACHPACK Sonderschau 2022** FACHPACK Special Show 2022 Partner: bayern design GmbH	

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX

Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 **Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung** **Market Experience & Market Expectation**	Mittwoch, 28.09.2022 **Nachhaltiges Design & Material** **Sustainable Design & Material**	Donnerstag, 29.09.2022 **Packaging digital & smart** **Packaging digital & smart**
14:00-16:00	**14:30-15:30** **Haltungsmarke vs. Konsummarke** Wieviel Haltung braucht oder erträgt eine Konsummarkte in den neuen 20ern? *Attitude vs. Consumer Brand* *How much attitude does a consumer market need or tolerate in the new 20s?* Partner: PAHNKE GmbH & Co. KG	**Materialpraxis:** **Schwerpunkt Material-Innovation** *Material practice:* *Focus on material innovation* **14:00-14:30** **Aktuelle Situation und die Herausforderungen der Kunststoffverpackungen** Partner: IK Kunststoff ***14:30-15:00*** Partner: Materialverbände **15:00-16:00** **Faltschachteln – führend in Kreislaufwirtschaft und Design** *Cartons – leading in Circularity and Design* Partner: FFI / Pro Carton	
Ab 16:00	**Deutscher Verpackungspreis 2022** **Preisverleihung mit feierlicher Übergabe der Gold-Awards** *German Packaging Award 2022Award ceremony with ceremonial presentation of the Gold Awards* Partner: Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)	**Nachhaltiges Design & Material:** **Praxisbeispiele** *Sustainable Design & Material:* *Practical examples* Partner: Packaging Europe LTD	

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Stand: 22.06.2022

Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 **Innovation & Klimastrategie** **Challenge: Innovation & Climate Strategy**	Mittwoch, 28.09.2022 **NEW WORK** **Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs-Maschinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte-Gewinnung und -Sicherung**	Donnerstag, 29.09.2022 **Effizienz & Digitalisierung** **Efficiency & Digitalisation**
10:00-11:00		**Toptalente – kommt ins Tal der Karrierechancen!** *Top talents - come to the valley of career opportunities!* Partner: Packaging Valley Germany e.V.	**Digitalisierung Umsetzung neuer Lösungen in der Verpackungslogistik** *Digitalization Implementation of new solutions in packaging logistics* Partner: VVL
11:00-12:00	**Klimaneutralität in der Praxis Themen in Abstimmung** *Climate neutrality in practice Topics in coordination* Partner: Bund Deutscher Verpackungsingenieure (bdvi) e.V.		**Effizienz und Digitalisierung: AutoID-Technologien für Verpackungs- und Logistikprozesse** *Efficiency and digitalization:AutoID technologies for packaging and logistics processes* Partner: AIM-D e.V. Moderation: Frank Linti

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 **Innovation & Klimastrategie** **Challenge: Innovation & Climate Strategy**	Mittwoch, 28.09.2022 **NEW WORK** **Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs-Maschinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte-Gewinnung und -Sicherung**	Donnerstag, 29.09.2022 **Effizienz & Digitalisierung** **Efficiency & Digitalisation**
12:00-13:00	**Focusthema:** **Innovation & Klimastrategie** Challenge: Innovation & Climate Strategy **Nachhaltigkeit und kein Ende:** **Development4Recycling 2.0** **Best Case Präsentation** *Sustainability and no end:* *Development4Recycling 2.0* *Best Case Presentation* Partner: TILISCO GmbH Moderation: Sonja Bähr	**Focusthema:** **NEW WORK** **Neue Geschäftsmodelle im Verpackungsmaschinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte-Gewinnung und -Sicherung** New business models in packaging machinery manufacturing / Attracting and retaining skilled workers / workforce Partner: Hüthig Verlag Moderation: Phillip Bittermann	**Focusthema:** **Effizienz & Digitalisierung** Efficiency & Digitalisation **packaging journal TV LIVE -** **Digitalisierung in der Verpackung -** **Zeit sich zu bewegen!** *packaging journal TV LIVE -* *Digitalization in packaging -* *Time to move!* Partner: Packaging-Journal Moderation: Jan Malte Andresen
13:00-14:00	**Kreislaufwirtschaft bei Transport & Verpackung – so gelingt der Umstieg** *Circular economy in transport & packaging - how to make the switch successfully* Partner: Huss Verlag Moderation: Sandra Lehmann	**Aktuelle Start-Up-Beispiele** *Latest start-up examples* Partner: BayStartUp GmbH	**FACHPACK Finale „Wrap-Up“** **Das war die Fachpack 2022: Erkenntnisse – Erfahrungen – Herausforderungen Ausblick** *That was Fachpack 2022: insights - experiences - challenges Outlook* Partner: Packaging-Journal Moderation: Jan Malte Andresen

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs-Machinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte-Gewinnung und -Sicherung	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
14:00-16:00	**14:00-15:00** **Verpackungen der Zukunft - von kreislauffähigen Kunststoffverpackungen, flexiblem Recycling und funktionalisertem Papier als Materialalternative** *Future Packaging - recyclable & reusable plastics, flexible recycling and functionalized paper as an alternative material* Partner: Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung (IVV) **15:00-16:00** **Klimaneutralität durch Verpackungsinnovation!? Der Transfer von der Forschung in die Praxis** *Climate neutrality by packaging innovation!? Know-how transfer to the application* Partner: Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML)	**14:00-15:00** **Zukunft Fachkräfte:** **Neue Wege vs. alte Wege bei der Gewinnung und -Bindung von Fachkräften in der Verpackungsbranche** *Future skilled workers: New ways vs. old ways of attracting and retaining skilled workers in the packaging industry* Partner: BGH Consulting **15:00-16:00** **Battle for Talents:** **Neue Programme und Strategien als Antwort auf veränderte Arbeitswelten** Wie die FH Campus Wien auf die neuen Herausforderungen aus dem Berufsfeld reagiert Battle for Talents: New programmes and strategies in response to changing work environments Partner: FH Campus Wien	

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Neue Geschäftsmodelle im Verpackungs-Machinenbau / Fachkräfte- / Arbeitskräfte-Gewinnung und -Sicherung	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
Ab 16:00	**Biobasierte Verpackungen – mit neuen funktionalen, aber ohne kommunikative Barrieren** *Bio-based packaging - with new functional but without communicative barriers* Partner: Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. (FNR)	**Nachwuchsförderpreis** *Young Talents Award* Partner: TU Dresden	