



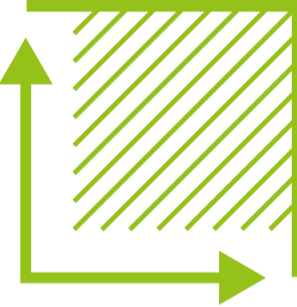

**IWA**  
OUTDOOR  
CLASSICS

**VERANSTALTUNGSANALYSE**  
**IWA OUTDOORCLASSICS 2024**  
29.2. – 3.3.2024 | NÜRNBERG



NÜRNBERG / MESSE

# ERFOLGSZAHLEN 2024

		Gesamt	International	Deutschland
	Besucher	<b>39.303</b>	<b>56 %</b>	<b>44 %</b>
	Aussteller	<b>1.073</b>	<b>83 %</b>	<b>17 %</b>
	Ausstellungsfläche (brutto)	<b>79.600 m<sup>2</sup></b>	–	–
	Medienvertreter	<b>752</b>	<b>40 %</b>	<b>60 %</b>

Die IWA OutdoorClassics bestätigte ihre Relevanz als der wichtigste Branchentermin für internationales Business!

# BUZZ IN DER BERICHTERSTATTUNG UND IN DEN SOZIALEN MEDIEN

**IWA**  
OUTDOOR  
CLASSICS



**2.000\***  
News



**22 Mio.\***  
Reichweite



**140.000\***  
Interaktionen

Globale Aufmerksamkeit: Auf der IWA OutdoorClassics geben sich Fachmedien und internationale Influencer die Hand und berichten live von dem Branchenevent. Aussteller profitieren von lang anhaltender Reichweite und dem Engagement aus der Community.

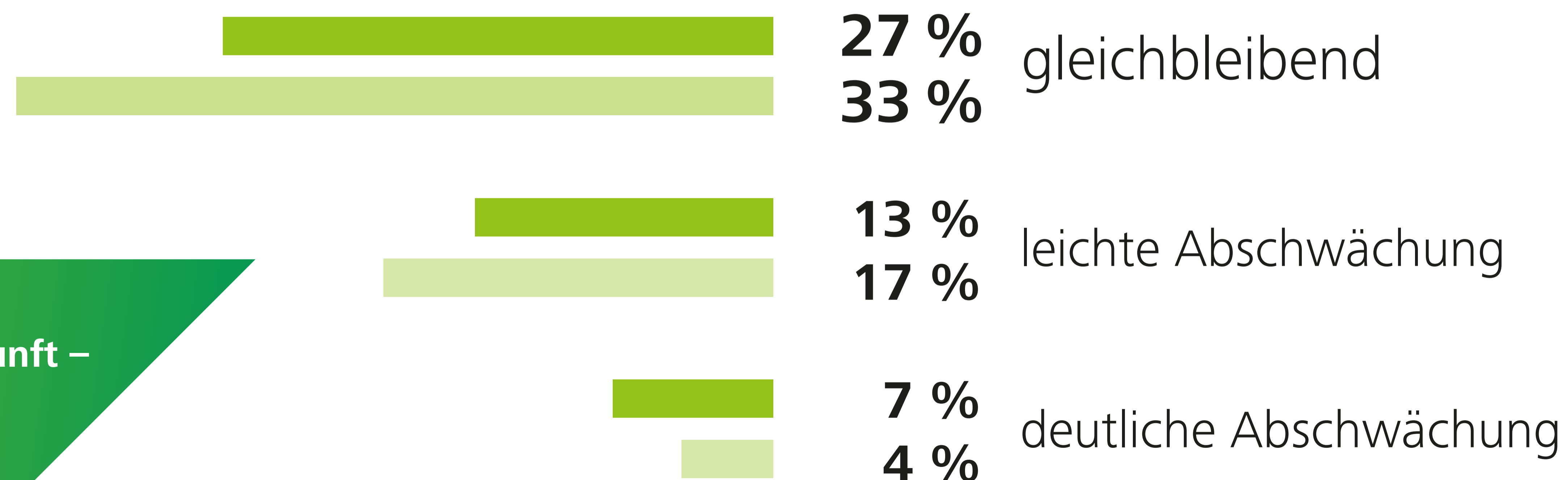
# AUSBLICK AUF DEN PUNKT GEBRACHT!

So beurteilen die Besucher die wirtschaftliche Situation der Branche:

Besucher



Aussteller



Besucher und Aussteller blicken positiv in die Zukunft – ein wertvolles Signal für stabiles Wachstum.

# BESTNOTEN DER BESUCHER



**98 %**

der Besucher  
waren mit dem Angebot  
der IWA OutdoorClassics  
2024 zufrieden.



**98 %**

der Besucher  
finden Angebote/  
richtungsweisende  
Trends.



**97 %**

der Besucher  
würden einen Besuch  
Kollegen und Geschäfts-  
partnern weiterempfehlen.



**99 %**

der Besucher  
schätzen  
die Qualität der  
Fachgespräche.

# HERKUNFT DER BESUCHER

**67,9 % Europäische Union**

**18,3 % Übriges Europa**

**5,4 % Süd-, Ost-, Zentral-  
asien**

**3,2 % Nordamerika**

**2,8 % Naher/Mittlerer Osten**

**1,1 % Afrika**

**0,9 % Australien**

**0,4 % Süd- und Mittelamerika**



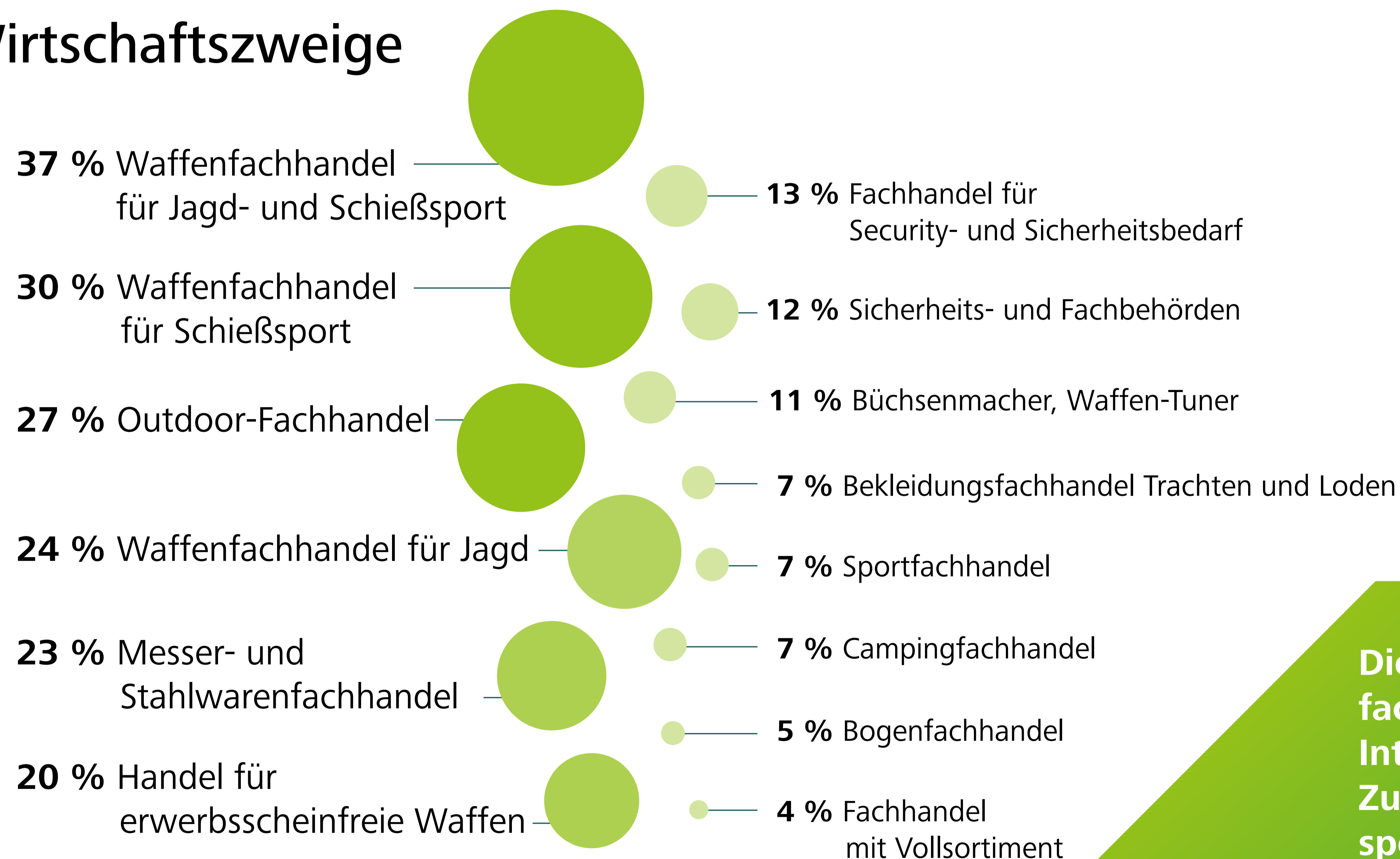
## Top 10 Besucherländer

- 1 Deutschland
- 2 Tschechien
- 3 Österreich
- 4 Italien
- 5 Polen
- 6 Großbritannien und Nordirland
- 7 Niederlande
- 8 Frankreich
- 9 Schweiz
- 10 Spanien

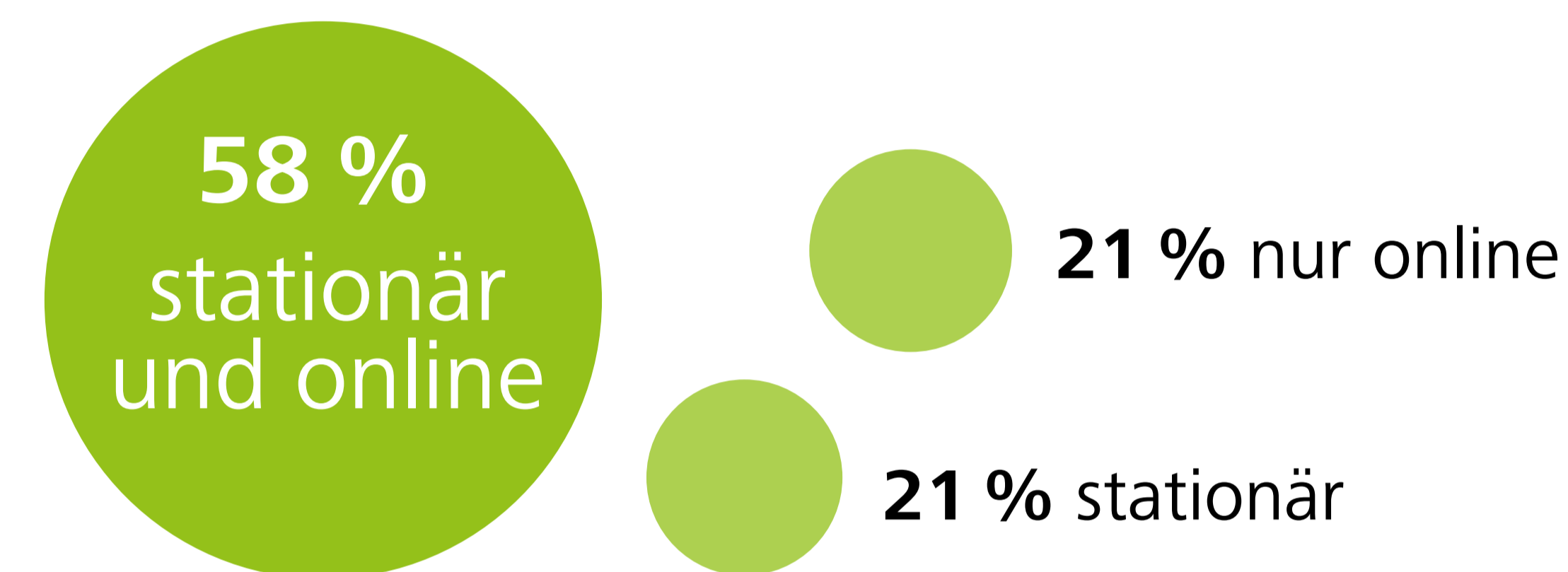
Die IWA war  
Treffpunkt von  
Besuchern aus  
über 120 Ländern.

# BESUCHERBRANCHEN

## Wirtschaftszweige

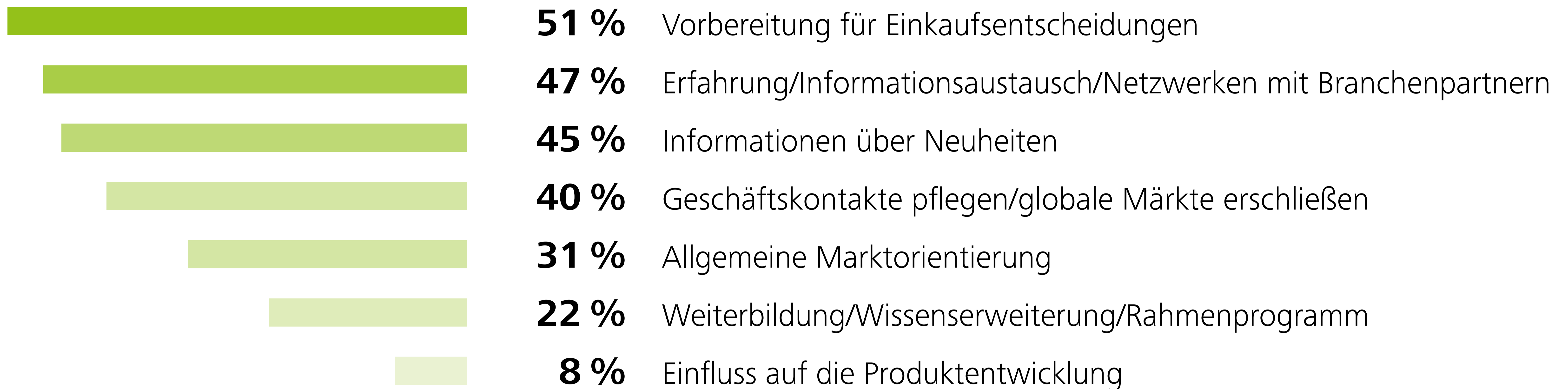


## Vertriebswege



Die Besucher der IWA OutdoorClassics sind so facettenreich wie das Angebotsspektrum: Internationale Groß- und Fachhändler, Hersteller, Zulieferer und Dienstleister aus der Jagd- und Schießsportbranche sowie der Outdoor-Industrie nutzen den wichtigsten Branchentermin für B2B im Jahr.

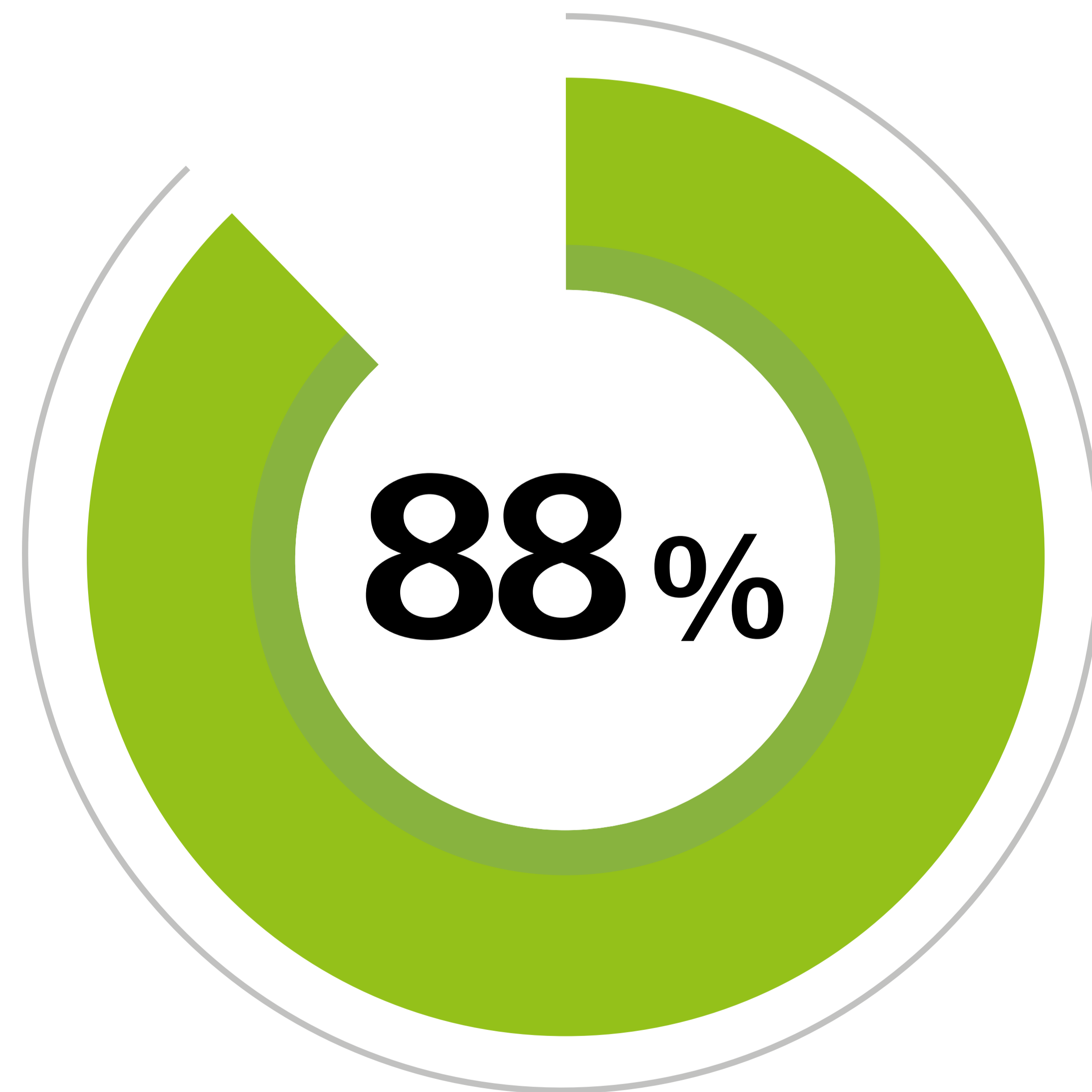
# GRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH



Die Mehrheit der Besucher nutzte die IWA OutdoorClassics gezielt zur Entscheidungsfindung für Geschäftsabschlüsse.



# HOHE BESUCHERQUALITÄT



der Besucher  
sind **Entscheider** ...

oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen  
ihres Betriebes einbezogen.

Entscheider unter sich: Die IWA war auch in diesem Jahr  
das Arbeitszimmer der Branche und vernetzte die  
Keyplayer der Branche mit dem Fachhandel, Dienstleistern  
und relevanten Branchenexperten.

# BESTNOTEN DER AUSSTELLER



**96 %**

der Aussteller erreichten ihre wichtigsten Zielgruppen während der IWA 2024.



**98 %**

der Aussteller knüpften neue Geschäftsverbindungen.



**95 %**

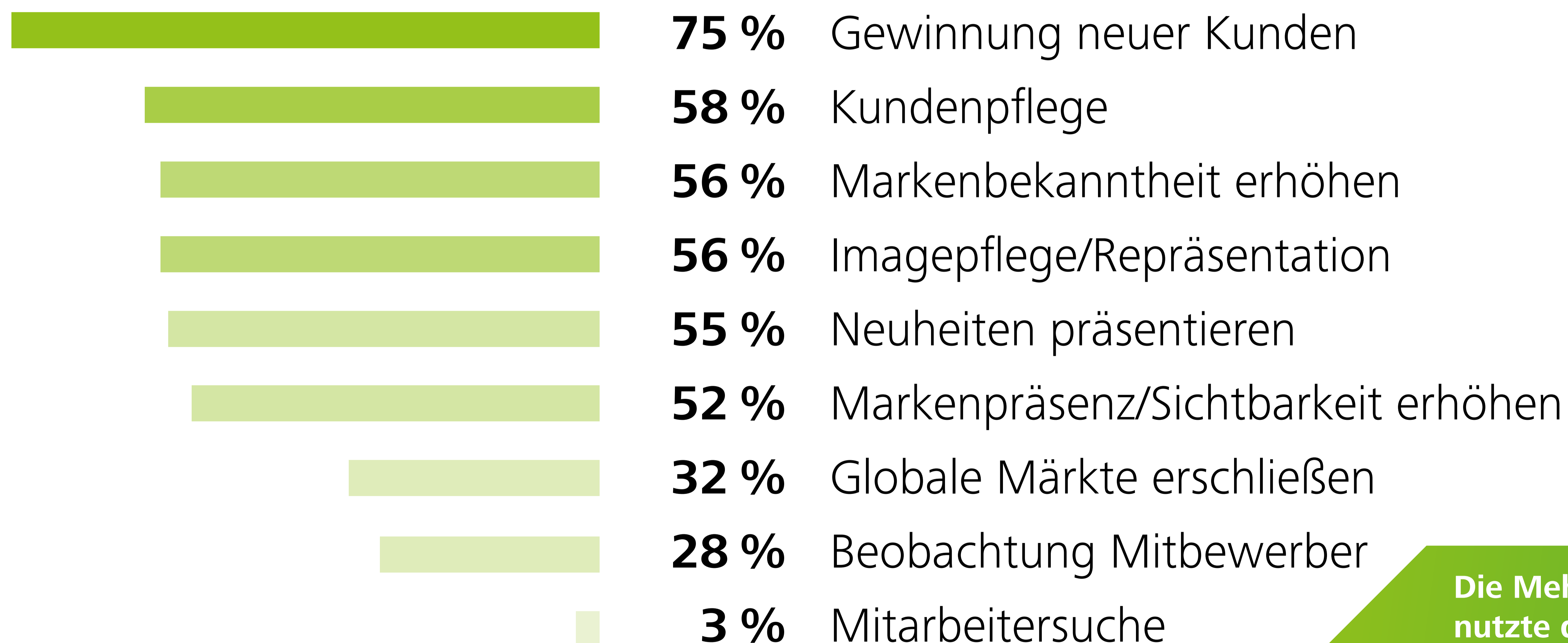
der Aussteller erschlossen neue globale Märkte.



**99 %**

der Aussteller waren mit den geführten Fachgesprächen zufrieden.

# BETEILIGUNGSZIELE DER AUSSTELLER



Die Mehrheit der Aussteller nutzte die IWA OutdoorClassics 2024 zur Neukundengewinnung sowie zur Kundenpflege.

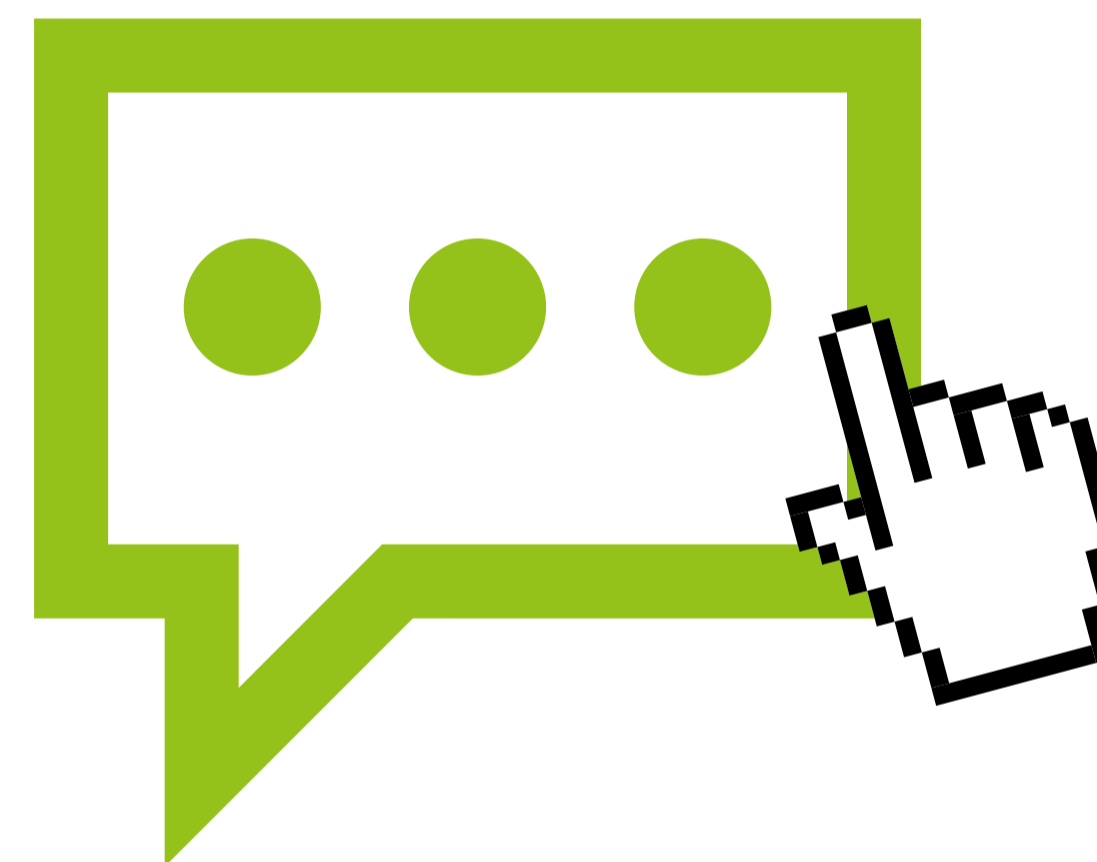
# FEEDBACK DER AUSSTELLER



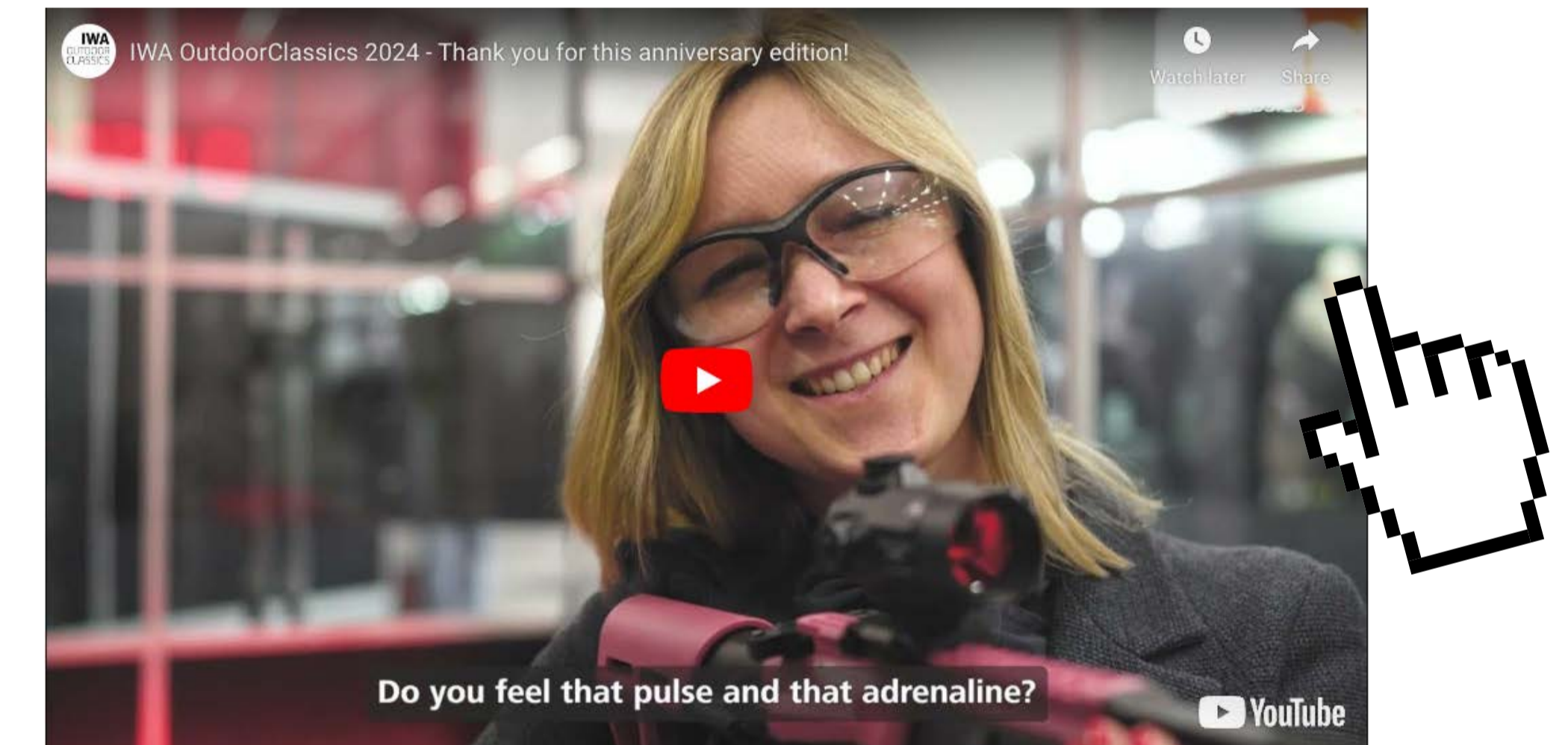
# 91 %

der Aussteller  
waren mit dem Gesamterfolg  
zufrieden und planen  
eine Wiederbeteiligung  
auf der IWA 2025.

Mehr Eindrücke auf unserer Website:



Stimmen der Aussteller 2024



So war die IWA 2024.

Werden Sie selbst Aussteller 2025:  
**Hier** finden Sie alle wichtigen Informationen.

