



***Es gilt das gesprochene Wort***

Eine Stellungnahme von Dr. Rowena Arzt,  
Bereichsleitung Messen WZF GmbH,  
anlässlich der **Pressekonferenz** des ZZF  
auf der **Interzoo 2022**  
am Dienstag, 24. Mai 2022, 9.30 Uhr  
NCC Ost, Ebene 1, Raum Hongkong, Messezentrum Nürnberg

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

Messen sind Begegnungsplattformen! Sie ermöglichen das Erleben einer Branche mit allen Sinnen und laden zum Entdecken von Neuheiten ein. Lassen Sie uns in den kommenden vier Tagen die internationale Heimtierbranche gemeinsam erleben. Lassen Sie sich von Neuheiten begeistern und feiern Sie ein Wiedersehen mit Kolleginnen und Kollegen, Kunden, Partnern und Lieferanten. Diskutieren Sie zu den wichtigsten Branchenthemen, erfahren Sie Neues über Märkte und Möglichkeiten; vernetzen Sie sich digital und real!

Ganz in diesem Sinne haben wir die Interzoo 2022 für die internationale Heimtierbranche vorbereitet und gestaltet – mit zahlreichen neuen Services und Innovationen.

In diesem Jahr bietet die Interzoo auf einer Fläche von insgesamt 12 Messehallen Raum für vielseitige Begegnungen. Erstmals bespielen wir alle drei Messeeingänge und ermöglichen somit einen raschen und komfortablen Zutritt zum Messegeschehen ohne lange Wartezeiten.

Die in den 12 Messehallen entstandene Begegnungsfläche nutzen über 1300 Aussteller aus mehr als 60 Ländern für Gespräche und Kontakte mit vorregistrierten Besuchern aus 127 Ländern. Die Heimtierbranche will sich treffen und die Internationalität der Teilnehmer zeigt dies deutlich.

Mit 276 Ausstellern kommt die größte Gruppierung der ausstellenden Unternehmen aus Deutschland, gefolgt von Italien mit 120 Ausstellern, Großbritannien mit 101, den USA mit 73, den Niederlanden mit 72 und vielen weiteren Ländern aus allen Kontinenten. Die globale Reichweite an Ausstellern und Besuchern unterstreicht auch in diesen besonderen Zeiten noch einmal mehr die führende Rolle der Interzoo als Weltleitmesse der Branche. Die Interzoo ist damit – wie man so schön

sagt - Treffpunkt der weltweiten Heimtier-Community. Für das kontinuierliche Vertrauen in die Marke Interzoo möchten wir uns daher an dieser Stelle ganz herzlich bei allen Ausstellern, Besuchern, Medienvertretern, Partnern und Interzoo-Fans bedanken.

In diesem Jahr zeigen bekannte Marken und junge Unternehmen ihre neuen Produkte nun endlich wieder persönlich vor Ort und bieten Möglichkeiten für den Handel und zur Inspiration an ihren eigenen Messeständen, in Länderpavillons, im Product Showcase oder auf der Fresh Ideas Stage und kommen direkt und face-to-face mit Interessenten ins Gespräch.

Neu ist in diesem Jahr ein umfassendes Programm für Start-up-Unternehmen, das wir bewusst auf einen Ort, die Halle 11, konzentriert haben. Neben dem geförderten Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen, bieten wir dort erstmals auch internationalen Start-ups die Möglichkeit zur Präsentation in einem Pavillon an. Sowohl der deutsche als auch der internationale Start-up-Pavillon haben einen immensen Zuspruch erhalten und beherbergen zahlreiche neue Ideen für die Heimtierbranche. Insgesamt beläuft sich die Ausstellungsfläche der mehr als 50 vertretenen Start-up-Unternehmen auf 700 qm.

Ein weiteres Novum der aktuellen Veranstaltung ist die Interzoo Fresh Ideas Stage - ebenfalls in der Halle 11. Auf dieser Bühne können Start-ups erstmals ihre innovativen Produkte und Ideen an drei Messetagen in Kurzvorträgen vorstellen. Ein besonderes Highlight auf der Bühne ist der Fresh Ideas Contest am Freitag, 27.5.2022, von 11:30 – 13:00 Uhr, bei dem die Branchen-Newcomer vor einer Jury ihre Geschäftsideen und Produkte präsentieren und Preise gewinnen können. Dieses neue Begegnungsformat ist hervorragend von den Unternehmen angenommen worden und zeigt gleichsam die Innovationskraft der Heimtierbranche.

Ein zunehmend bedeutender Trend ist das Thema Nachhaltigkeit. Die Forschungsergebnisse unserer diesjährigen Nachhaltigkeitsstudie zeigen deutlich, wie wichtig es ist, Informationen zum Thema Nachhaltigkeit für alle in der Branche zur Verfügung zu stellen und über den Fortschritt der Branche sowie den einzelner Akteure zu berichten. Gerne lade ich Sie herzlich zu unserer Interzoo Nachhaltigkeitskurzkonferenz heute um 13.00 in Saal St. Petersburg im NCC Ost ein.

Die Nachhaltigkeitskonferenz ist eine von zahlreichen Rahmenprogrammveranstaltungen. Neben fünf Interzoo Country Sessions zu regionalen Fragestellungen und Marktentwicklungen in Brasilien, China, den USA, Westeuropa und Skandinavien finden Sie Veranstaltungen und Vorführungen zum Thema Grooming, Aquascaping, Petfluencer Marketing und vielem mehr. Ein wichtiger Programmpunkt für Begegnungen wird in diesem Jahr mit Sicherheit auch wieder unsere Interzoo Party am Donnerstagabend werden.

Meine Damen und Herren, Messen sind Begegnungsplattformen und genau hier setzen wir auch bei unseren digitalen Innovationen an: auf digitalem Weg persönliche Kontakte zu ermöglichen und die Zeit auf der Präsenzmesse optimal zu gestalten ist ein wesentliches Ziel unserer neuen Interzoo App. Das fängt mit der digitalen Ticket Wallet und dem persönlichen Messeplaner an und führt über Terminvereinbarungsmöglichkeiten, den interaktiven Hallenplan mit umfangreichen Ausstellerprofilen und Suchmöglichkeiten bis zur Networking-Funktion. Unterstützt werden Sie dabei durch QR Codes, die Ihnen den Austausch von Kontaktdaten, aber auch den Zugriff auf Unternehmens- und Produktdaten ermöglichen. Nicht zuletzt werden wir auch zahlreiche Inhalte

unseres Rahmenprogramms auf der digitalen Interzoo Academy verfügbar machen und mit der App verlinken.

Ich freue mich sehr auf die kommenden vier Tage Interzoo. Ich freue mich darauf, die internationale Heimtierbranche gemeinsam mit Ihnen zu erleben. Ich freue mich darauf, mich von Neuheiten begeistern zu lassen und darauf, ein Wiedersehen mit Kollegen, Kunden, Partnern und Lieferanten zu feiern. Ich freue mich darauf, mit Ihnen zu den wichtigsten Branchenthemen zu diskutieren, Neues über Märkte und Möglichkeiten zu erfahren, mich zu vernetzen - digital und real!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viele informative und erfolgreiche Begegnungen auf der Interzoo 2022 – endlich wieder persönlich und direkt mit einer guten digitalen Vor- und Nachbereitung.

Vielen Dank.