

Ihr Weg ins TicketCenter

- Über **direkte Verlinkung** aus E-Mail vom Veranstaltungsteam
- Oder über die **Veranstaltungshomepage**:



Ihre **Login-Daten** sind in der E-Mail zur Standflächenbestätigung enthalten

So laden Sie Ihre Kunden ein

Ihnen bereits zugewiesene Gutschein-Codes werden hier angezeigt. Sie können sofort Kunden einladen.

Einladungsmanagement

Bestellen Sie hier Ihre Gutscheine und laden Sie Ihre Kunden direkt zu einem Messebesuch ein.



Kunden einladen
Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein.

Gutscheinmonitoring
Suchen Sie nach Kunden, Tickets und Gutscheinen.

Gutscheinkontingente
Überblick über Ihre bestellten Gutscheinkontingente

Kunden einladen

Bitte wählen Sie aus den beiden Kampagnenarten „**Einladung per E-Mail**“ und „**Bereitstellung von Gutscheincodes**“ aus.

Kampagnenart 1: Einladung per E-Mail

The screenshot shows a web interface for creating a campaign. The breadcrumb trail is 'Start -> Einladungsmanagement -> Kunden einladen'. The main heading is '1. Kampagne'. Below this, there is a descriptive paragraph: 'Nutzen Sie die Kampagne zur koordinierten Einladung Ihrer Kunden. Kampagnen helfen Ihnen, Ihre verschiedenen Kundengruppen zu trennen. Von der Registrierung, über Gutscheinmonitoring und Erinnerungsmailings bis hin zum Reporting und den finalen Besucherlisten.' The 'Kampagnenwahl' section has two radio buttons: 'Neue Kampagne' (selected) and 'Kampagne wählen'. The 'Kampagnenname' section has a text input field with 'Diese Kamp' and an information icon. A blue callout box explains: 'Vergeben Sie einen Namen für diese Kampagne. Nutzen Sie den Kampagnennamen, um z.B. Ihre Kundengruppen zu trennen. Wenn Sie keinen Namen angeben, wird automatisch ein Name nach dem folgenden Schema erstellt: (Messeauftritt_Nummer)_(Bestellposition_Nummer)_(Zeitstempel)'. The 'Kampagnenart' section has two radio buttons: 'Einladung per E-Mail (Besucher)' (selected) and 'Bereitstellung von Registrierungs-codes'. A mouse cursor is pointing at the 'Einladung per E-Mail' option. At the bottom right, there is a 'Nächster Schritt' button with a right arrow.

Mit der Vergabe von Kampagnennamen können Sie Ihre Kunden gruppieren, bspw. nach Ausland und Inland

Mit Hilfe der **E-Mail-Vorlage** verschicken Sie einen **Gutscheincode direkt an Ihre Kunden**. Schnell und unkompliziert gelangt Ihr Kunde mit einer Verlinkung in den Ticketshop und vervollständigt dort seine Registrierung.

Gutscheincode- Kontingent wählen

The screenshot shows a multi-step process for selecting a voucher code. The left sidebar contains a progress indicator with six steps: 1. Kampagne (completed), 2. Kontingent / Ausweisart (current step), 3. E-Mail Vorlage wählen, 4. Personendaten, 5. Eingaben prüfen, and 6. Zusammenfassung. The main content area is titled 'Kontingent / Ausweisart' and contains the instruction 'Wählen Sie hier die Ausweise, die Sie bearbeiten möchten.' Below this, a selection card for 'Gutscheincode ESC' is shown with a radio button and a hand cursor. The card displays the following details: Nummer: BP0205462, Bestelldatum: 02.09.2020, Anzahl: 11, Verfügbar: 11, and Reserviert: 0. At the bottom, there are three buttons: 'Abbrechen', 'Zurück', and 'Nächster Schritt', with a hand cursor pointing to the 'Nächster Schritt' button.

1. Kampagne ✓

2. Kontingent / Ausweisart →

3. E-Mail Vorlage wählen

4. Personendaten

5. Eingaben prüfen

6. Zusammenfassung

Kontingent / Ausweisart

Wählen Sie hier die Ausweise, die Sie bearbeiten möchten.

Gutscheincode ESC

Nummer: BP0205462

Bestelldatum: 02.09.2020

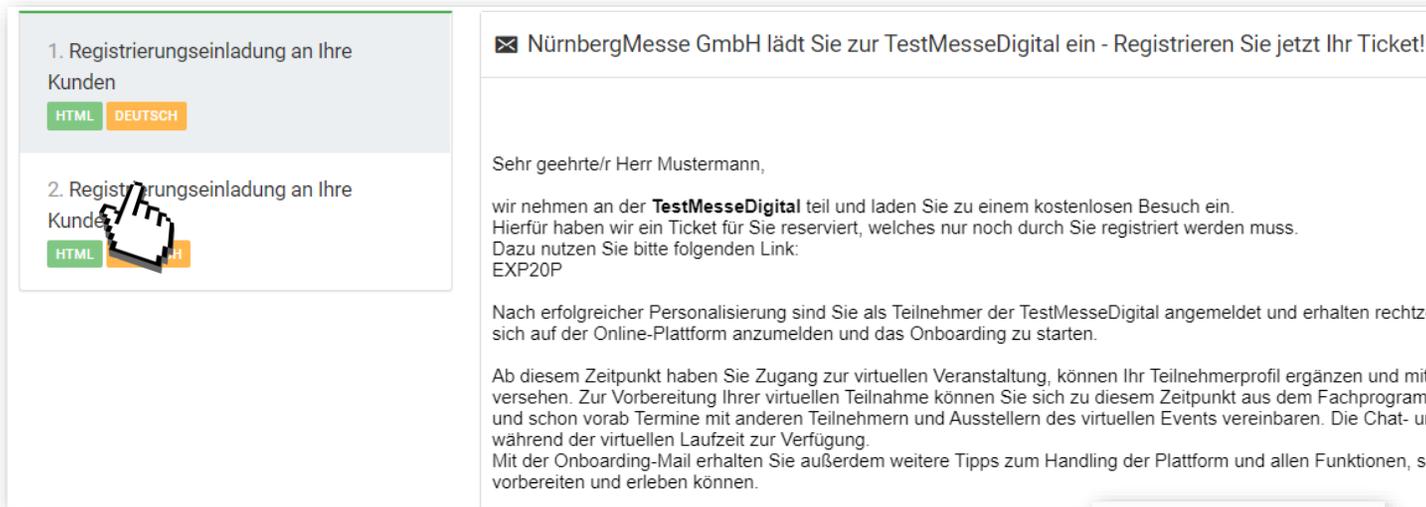
Anzahl: 11

Verfügbar: 11

Reserviert: 0 ?

Abbrechen Zurück Nächster Schritt

E-Mail-Vorlage wählen



1. Registrierungseinladung an Ihre Kunden
HTML DEUTSCH

2. Registrierungseinladung an Ihre Kunden
HTML DEUTSCH

✉ NürnbergMesse GmbH lädt Sie zur TestMesseDigital ein - Registrieren Sie jetzt Ihr Ticket!

Sehr geehrte/r Herr Mustermann,

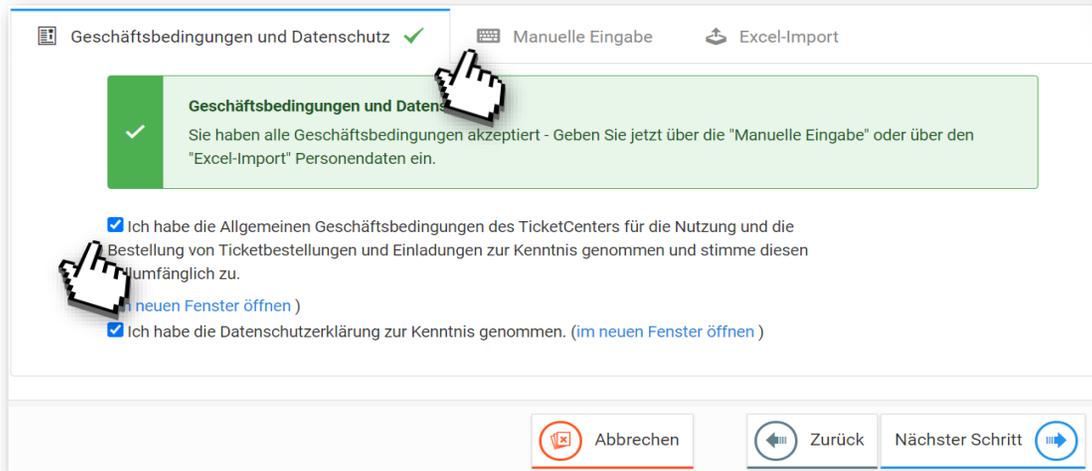
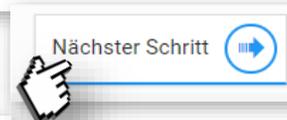
wir nehmen an der **TestMesseDigital** teil und laden Sie zu einem kostenlosen Besuch ein. Hierfür haben wir ein Ticket für Sie reserviert, welches nur noch durch Sie registriert werden muss. Dazu nutzen Sie bitte folgenden Link: EXP20P

Nach erfolgreicher Personalisierung sind Sie als Teilnehmer der TestMesseDigital angemeldet und erhalten rechtzeitig auf der Online-Plattform anzumelden und das Onboarding zu starten.

Ab diesem Zeitpunkt haben Sie Zugang zur virtuellen Veranstaltung, können Ihr Teilnehmerprofil ergänzen und mit versehen. Zur Vorbereitung Ihrer virtuellen Teilnahme können Sie sich zu diesem Zeitpunkt aus dem Fachprogramm und schon vorab Termine mit anderen Teilnehmern und Ausstellern des virtuellen Events vereinbaren. Die Chat- und während der virtuellen Laufzeit zur Verfügung.
Mit der Onboarding-Mail erhalten Sie außerdem weitere Tipps zum Handling der Plattform und allen Funktionen, so vorbereiten und erleben können.

Wählen Sie Ihre gewünschte
Versandsprache aus

Die Personalisierung an Ihre
Kunden ist vorbereitet und
Sie als Aussteller sind als
Einladender genannt



Geschäftsbedingungen und Datenschutz ✓ Manuelle Eingabe Excel-Import

✓ **Geschäftsbedingungen und Datenschutz**
Sie haben alle Geschäftsbedingungen akzeptiert - Geben Sie jetzt über die "Manuelle Eingabe" oder über den "Excel-Import" Personendaten ein.

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TicketCenters für die Nutzung und die Bestellung von Ticketbestellungen und Einladungen zur Kenntnis genommen und stimme diesen uneingeschränkt und umfassend zu. [\(im neuen Fenster öffnen\)](#)

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. [\(im neuen Fenster öffnen\)](#)

Abbrechen Zurück Nächster Schritt

Vor Eingabe der Daten stimmen
Sie bitte den **AGBs** und der
Datenschutzerklärung zu

Eingabe der Kundendaten für den Versand

Manuelle Eingabe

- Geeignet für **wenige Datensätze**
- **Wichtig:** Auf „Speichern“ klicken

Excel-Import

- Geeignet für **viele Datensätze**
- **Wichtig:** heruntergeladene Vorlage nicht ändern und **alle Pflichtfelder ohne Leer- oder Sonderzeichen** ausfüllen

Geschäftsbedingungen und Datenschutz

Manuelle Eingabe Excel-Import

#	Anrede *	Titel	Vorname	Nachname *	Firma *	Straße	Hausnummer
1	Frau		Maria	Mustermann	Musterfirma		
2							

Speichern Löschen

⚠ 1 Datensatz wurde als ungültig identifiziert und nicht hinzugefügt. Klicken Sie hier, um diesen anzuzeigen.

Bei dieser Meldung stellen Sie bitte sicher, dass **Anrede, Vorname, Nachname, Firma, Land und E-Mail Adresse** in jeder Spalte vorhanden sind und **sich keine Leerzeichen** oder andere Sonderzeichen in den Zellen befinden

Kampagnenart 2: Bereitstellung von Gutscheincodes

Mit den vom Aussteller ausgegebenen Gutscheincodes registriert sich der Kunde direkt im Ticketshop; daher werden im TicketCenter die Gutscheincodes auch als Registrierungs_codes bezeichnet.

Kampagne

Nutzen Sie die Kampagne zur koordinierten Einladung Ihrer Kunden. Kampagnen helfen Ihnen, Ihre verschiedenen Kundengruppen zu trennen. Von der Registrierung, über Gutscheinmonitoring und Erinnerungsmailings Reporting und den finalen Besucherlisten.

Kampagnenwahl

Neue Kampagne
Erstellen Sie eine neue Einladungskampagne

Kampagne wählen
Nutzen Sie eine vorhandene Einladungskampagne.

Kampagnenname

i Vergeben Sie einen Namen für diese Kampagne. Nutzen Sie den Kampagnennamen, um z.B. Ihre Kundengruppen zu trennen.
Wenn Sie keinen Namen angeben, wird automatisch ein Name nach dem folgenden Schema erstellt:
(Messeauftritt_Nummer)_{Bestellposition_Nummer}_{Zeitstempel}

Kampagnenart

Einladung per E-Mail (Besucher)
Sie geben nur den Namen und eine E-Mail-Adresse an. Ihr Kunde vervollständigt die Registrierung selbstständig im Besucherportal. Der Kunde erhält sein Ticket erst nach erfolgreicher Registrierung.

Bereitstellung von Registrierungs_codes
Sie wählen aus Ihrem Kontingent eine Menge und erhalten Registrierungs_codes zur Einlösung. Die Liste der Codes wird Ihnen in der Kopfzeile unter Bestellungen und Downloads bereitgestellt.

Nächster Schritt

Laden Sie Ihre Kunden mit Gutscheincodes ein.
Ihr Kunde registriert sich selbständig und erhält so sein kostenfreies Ticket.

Registrierungscode = Gutscheincode

Gutscheincode-Kontingent wählen

The interface displays two voucher options side-by-side. Each option includes a radio button, a voucher number, an order date, a quantity, and a reservation status. The first option (left) has a quantity of 1 and an order date of 30.09.2020. The second option (right) has a quantity of 10 and an order date of 29.09.2020. Below the options are three buttons: 'Abbrechen' (cancel), 'Zurück' (back), and 'Nächster Schritt' (next step). A hand cursor is pointing at the 'Nächster Schritt' button. A red callout box with a lightbulb icon contains the text: 'Wählen Sie das Kontingent mit der höchsten verfügbaren Anzahl von GutscheinCodes aus. Bestätigen Sie Ihre Auswahl.'

Aus dem Kontingent wählen Sie nun die gewünschte Menge an GutscheinCodes

The 'Menge' (Quantity) selection interface shows a slider ranging from 0 to 10. A text box on the left contains the number '3'. A legend at the top right indicates: 'Gesamt: 10' (blue square), 'Noch verfügbar: 7' (green square), and 'Jetzt: 3' (orange square). Below the slider are three buttons: 'Abbrechen' (cancel), 'Zurück' (back), and 'Nächster Schritt' (next step). A hand cursor is pointing at the 'Nächster Schritt' button.

Prüfen und Download der Codes

Eingaben prüfen

Bitte überprüfen Sie, ob Sie alle Angaben für den Start der Kampagne korrekt eingegeben haben.

Kampagne

Kampagnenname: *Wird automatisch erzeugt*

Registrierungsart: Bereitstellung von Registrierungs_codes

Anzahl Tickets: 3

Artikel: Gutschein-Code für eine Tageskarte

Nach der Überprüfung und Fertigstellung der Gutscheincodegenerierung werden Ihnen die Codes per E-Mail zugeschickt oder Sie nutzen den Download für den Versand an Ihre Kunden

 Abbrechen

 Zurück

Fertigstellen 

Zusammenfassung



Fertig! Der Registrierungsvorgang ist nun im Gange. Je nach Größe der Kampagne kann dies einige Minuten dauern.

Sobald Ihr Dokument bereit ist, erhalten Sie eine E-Mail an ticketcenter@nuernbergmesse.de. Die Datei mit den Registrierungs_codes finden Sie im Anhang der E-Mail. Außerdem wird sie [hier](#) zum Download bereitstehen.

Ihre nächsten Schritte:



Kunden einladen

Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein.



Gutscheinmonitoring

Suchen Sie nach Kunden, Tickets und Gutscheinen



Monitoring / Dashboard

Hier finden Sie einen Überblick über die Nutzung Ihrer Gutscheinkontingente

Gutscheinmonitoring

Einladungsmanagement ?

Bestellen Sie hier Ihre Gutscheine und laden Sie Ihre Kunden direkt zu einem Messebesuch ein.



49
KONTINGENT
GESAMT



7
KUNDEN
EINGELADEN



0
KUNDEN
BEREITS
REGISTRIERT

 **Gutscheine bestellen**
Bestellen Sie Gutscheine

 **Kunden einladen**
Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein.

 **Gutscheinmonitoring**
Suchen Sie nach Kunden, Tickets und Gutscheinen

 **Gutscheinkontingente**
Überblick über Ihre bestellten Gutscheinkontingente

Im Gutscheinmonitoring sehen Sie in Echtzeit, ob Ihr Kunde Ihrer Einladung gefolgt ist und den Gutscheincode bereits eingelöst hat

Sie können auch gezielt nach eingeladenen Kunden suchen. Noch nicht registriert? Dann versenden Sie die Einladung noch einmal.

Gutscheinmonitoring

Übersicht → Einladungsmanagement → Eingeladene Kunden

Suche		Enthält		Land		Enthält							
Kampagnenname		Ist gleich											
<input type="button" value="Suchen"/> <input type="button" value="Zurücksetzen"/>													
Aktionen	Anrede	Vorname	Nachname	Firma	Telefon geschäftlich	E-Mail	Kampagne	Kurzcode	Artikel	Registrierungscode	Barcode	Eingeladen	R
	Frau	Erika	Mustermann	NürnbergMesse		erika.mustermann@nuernbergmesse.de	Kunden DE	Gutschein-Code	BVH4XH09TVV2FE	1013040500141576	1013040500141576	24.04.2020 11:23:09	
	Frau	Martina	Musterfrau	NürnbergMesse Testaussteller Ticket Center		ticketcenter.support@nuernbergmesse.de	Kunden DE	Gutschein-Code	BF795ZKX165KVC	1013050500141599	1013050500141599	24.04.2020 11:23:09	
	Frau	Maxima	Musterfrau	Musterfirma		daniela.groch@nuernbergmesse.de	MD082938_BP0204631_09.06.2020 11:19:18	Gutschein-Code	BNBWGZF2N4H6NZ	1013070500142785	1013070500142785	09.06.2020 11:19:18	
	Herr	Miguel	Mustermann	Mustercompany		daniela.groch@nuernbergmesse.de	MD082938_BP0204634_10.06.2020 12:59:49	Gutschein-Code	BHWSZCXN9HS94X	1013060500142793	1013060500142793	10.06.2020 12:59:49	
	Herr	Max	Mustermann	NürnbergMesse		max.mustermann@nuernbergmesse.de	Kunden DE	Gutschein-Code	BH7CXTJ3YCBS2X	1013080500141589	1013080500141589	24.04.2020 11:23:09	