



GaLaBau 2022

gardening. landscaping.
greendesign.

VERANSTALTUNGS- ANALYSE

Nürnberg, Germany
14.-17.9.2022



Bundesverband
Garten-, Landschafts-
und Sportplatzbau e. V.

Ihre Experten für
Garten & Landschaft

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Besucher	61.433	54.982	6.451
Aussteller	1.093	829	264
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	116.800	—	—
Ausstellerstandfläche (in m ²)	57.202	43.502	13.700
Sonderschaufläche (in m ²)	3.117	3.117	—

2. MEDIEN

180

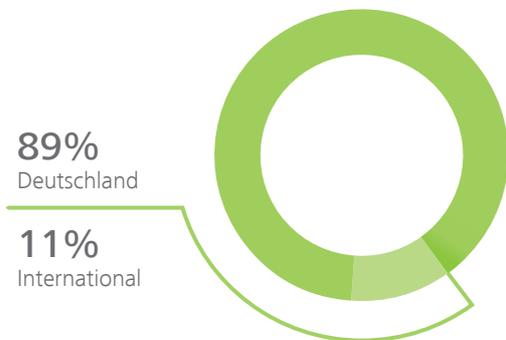
anwesende Medienvertreter aus **8** Ländern.

235.390

235.390 Visits und 1.371.196 Page Impressions aus **96** Ländern auf www.galabau-messe.com vom 18.09.2021 bis 17.09.2022.

3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



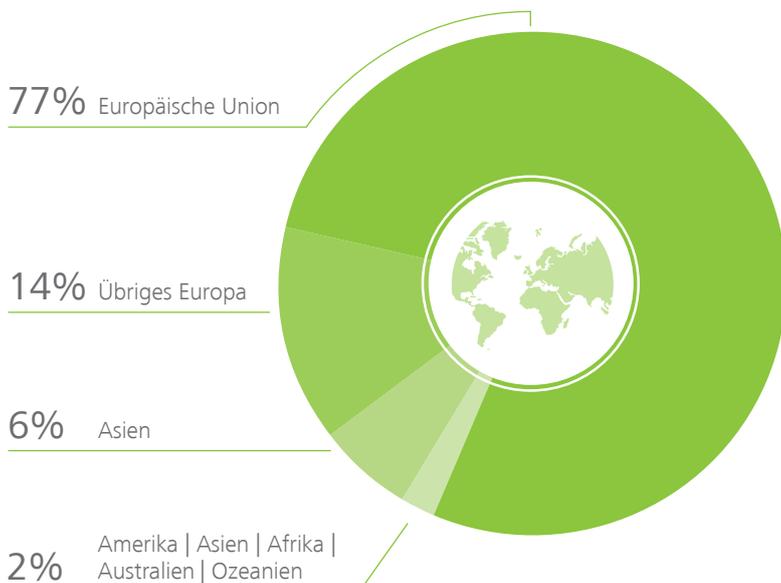
ANZAHL DER LÄNDER:

76

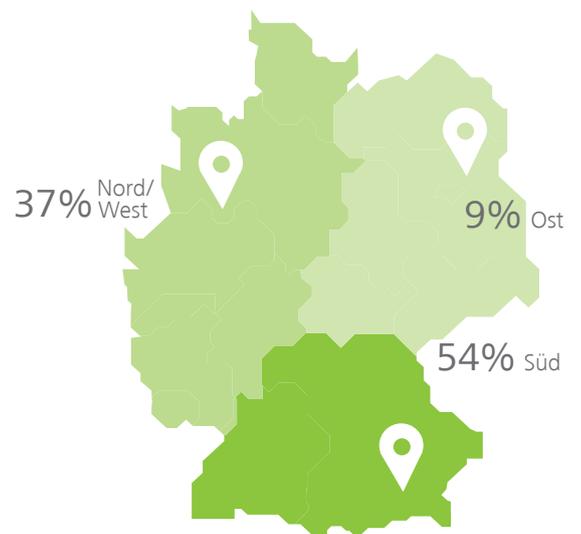
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

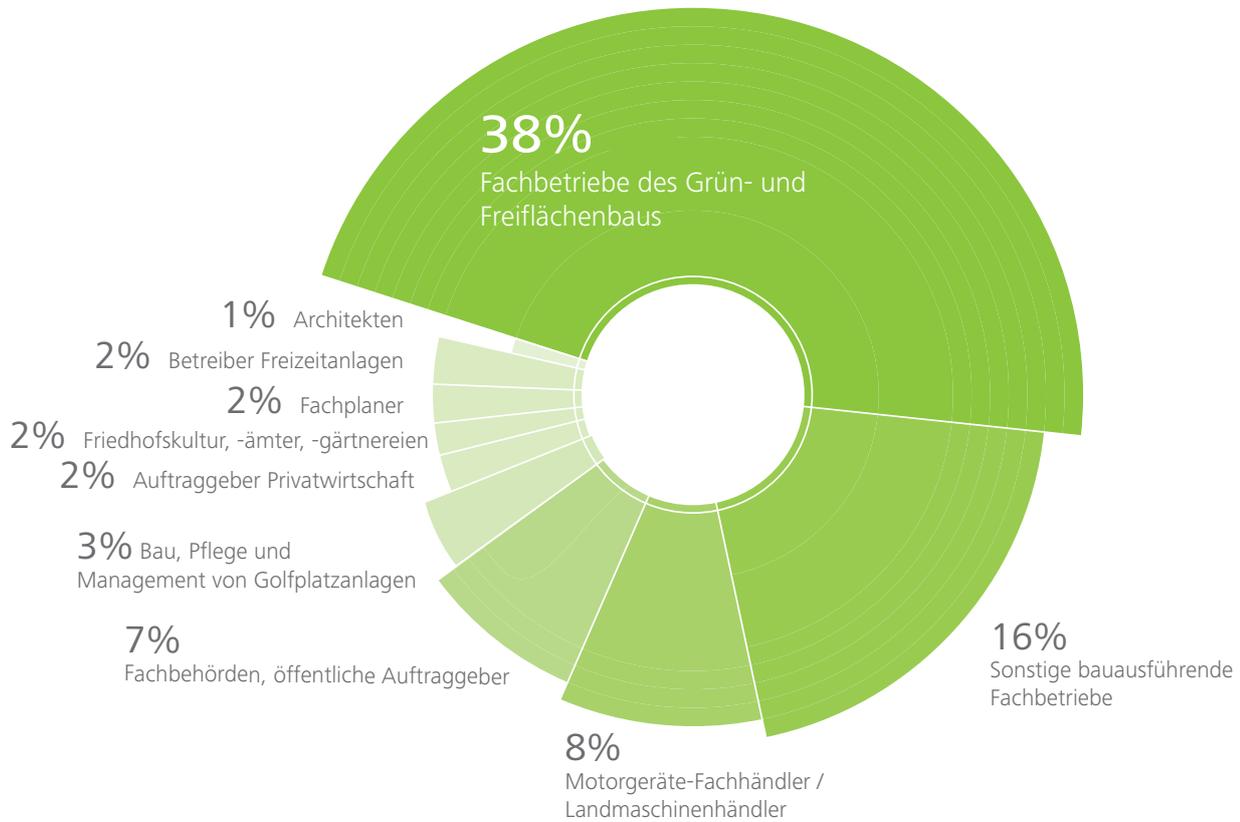


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

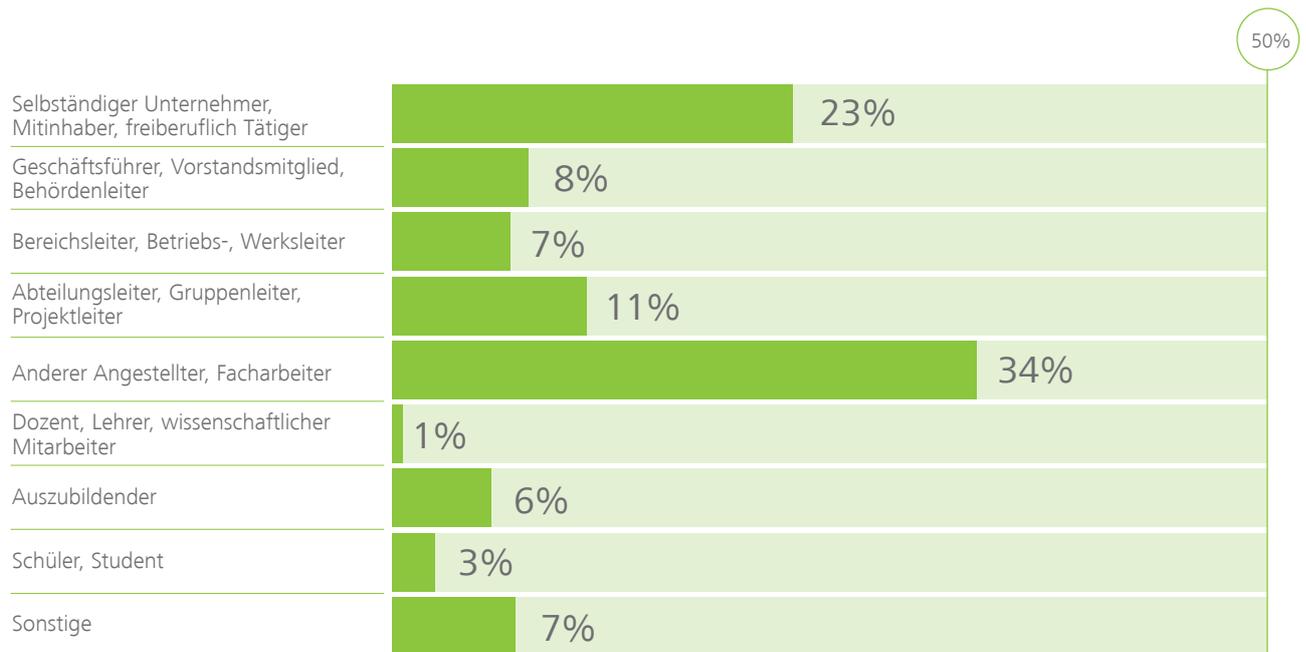


3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



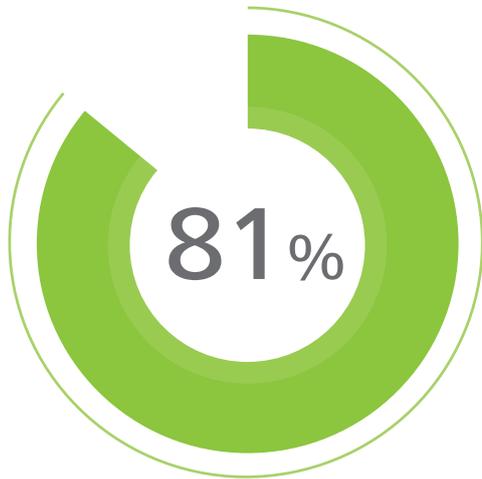
3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

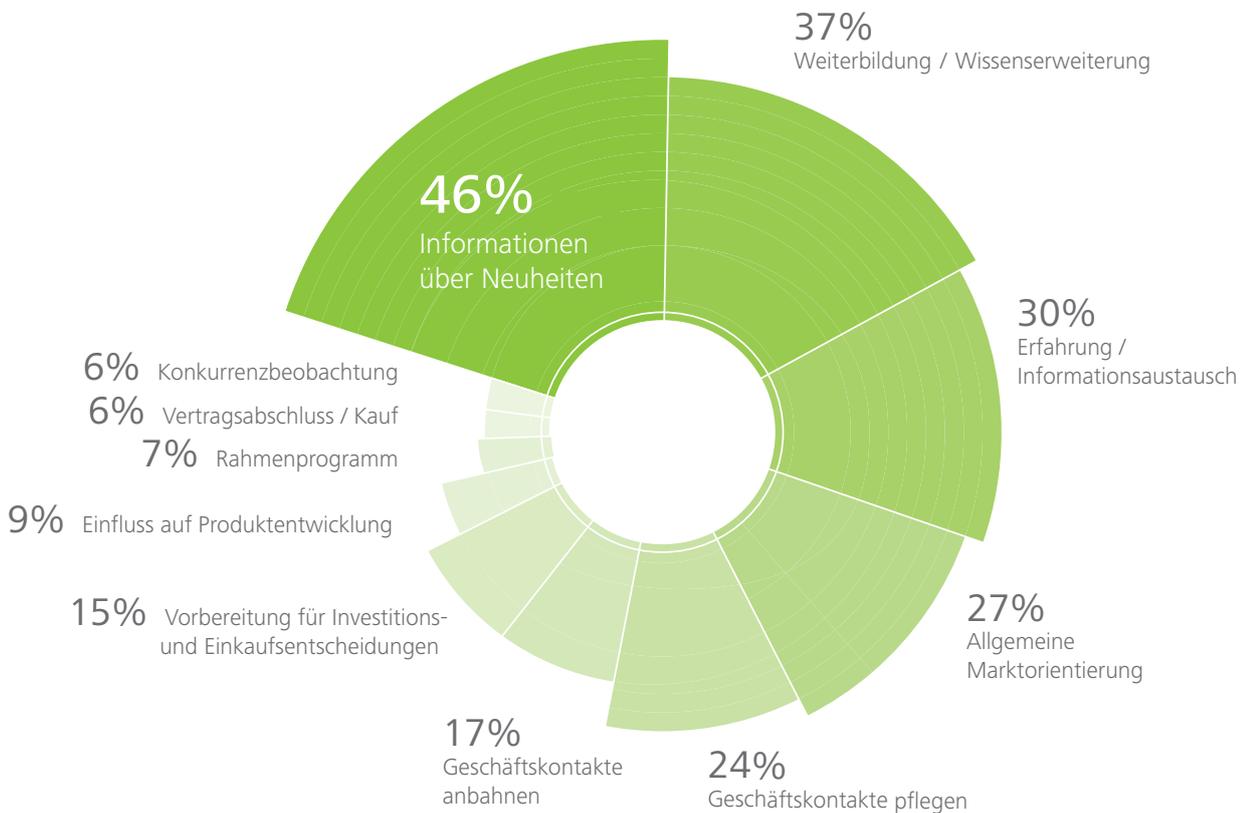


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

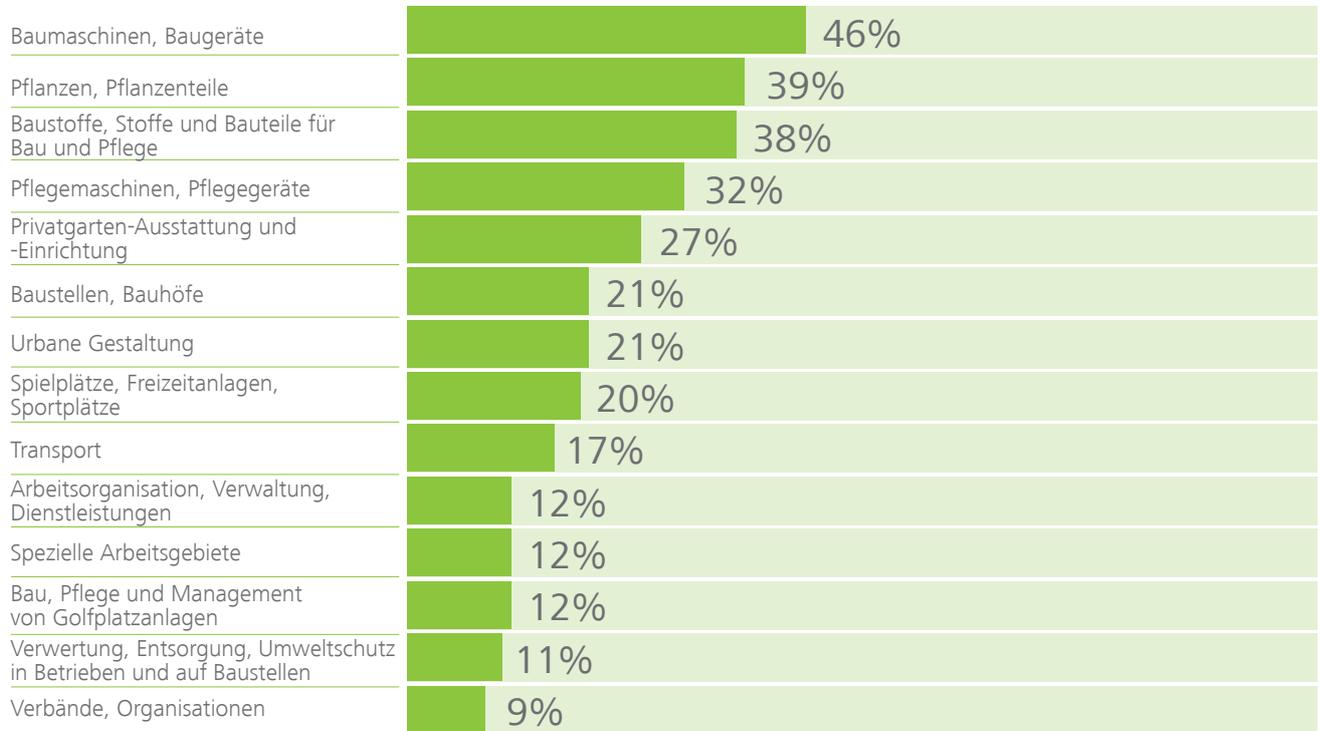
4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die GaLaBau 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



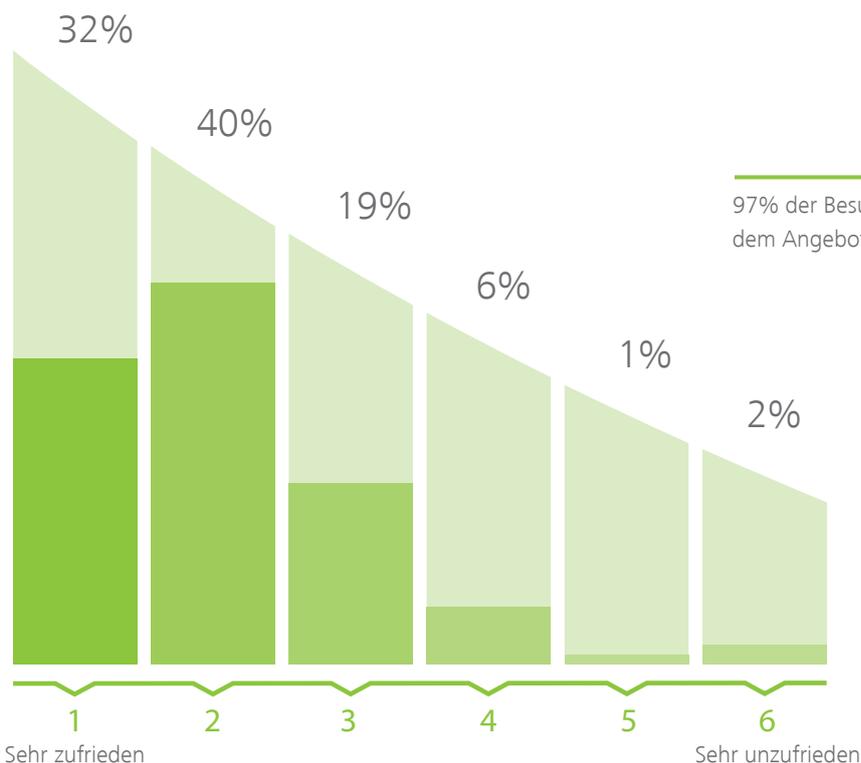
4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der GaLaBau 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der GaLaBau 2022 zufrieden?



97% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.



4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

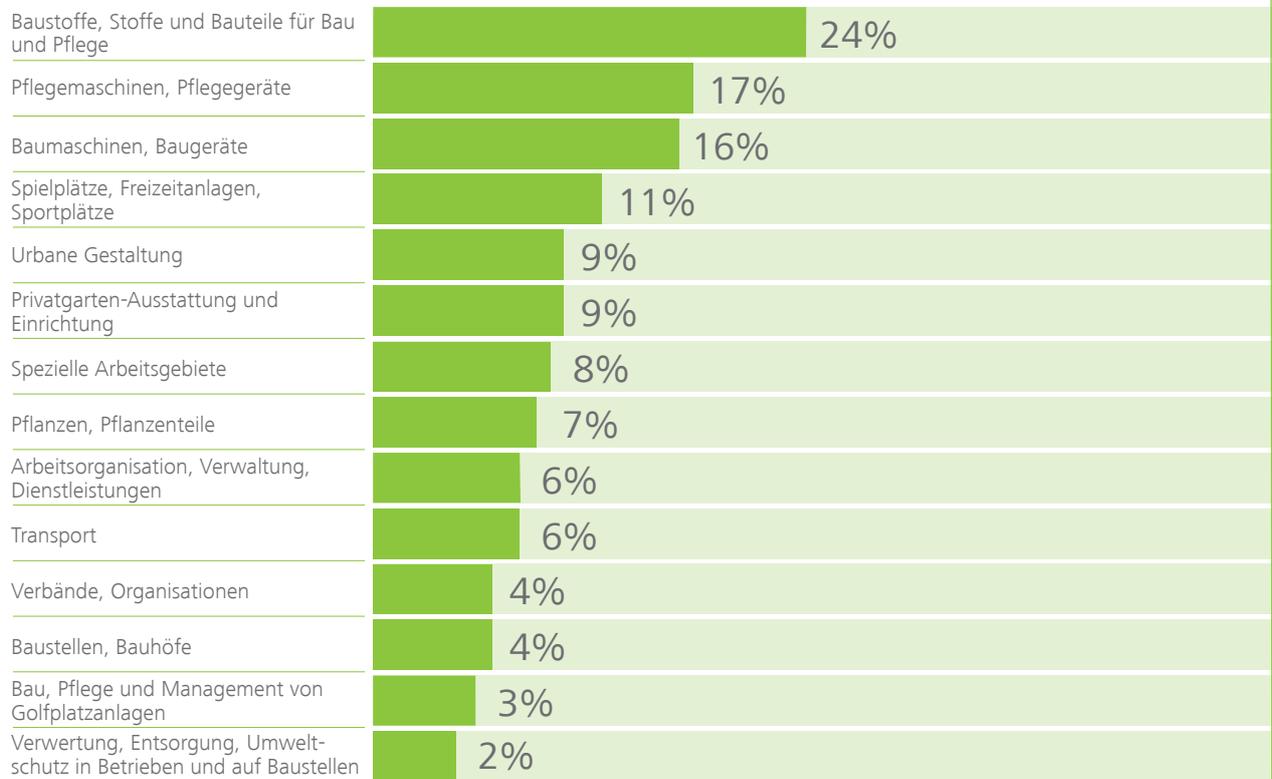
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

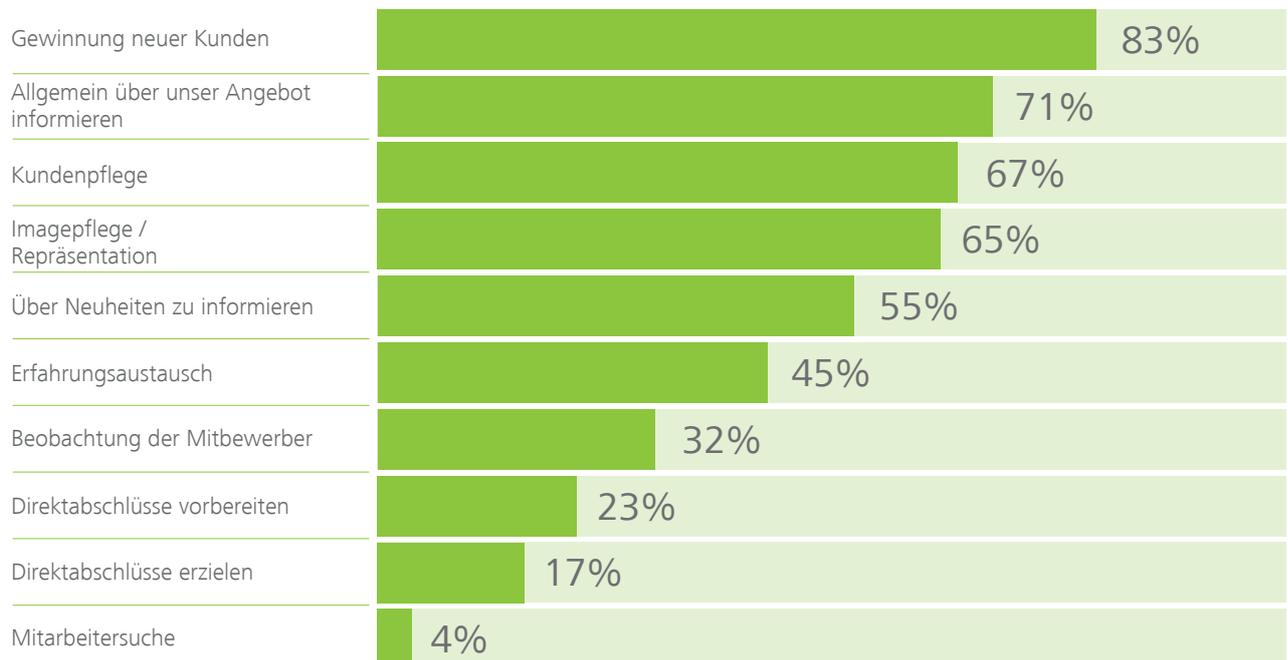
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der GaLaBau 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der GaLaBau 2022 erreicht werden?



97% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der GaLaBau 2022 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

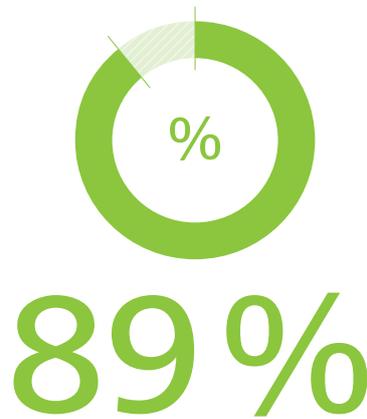
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der GaLaBau 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

5.5 NACHMESSEGESCHÄFT

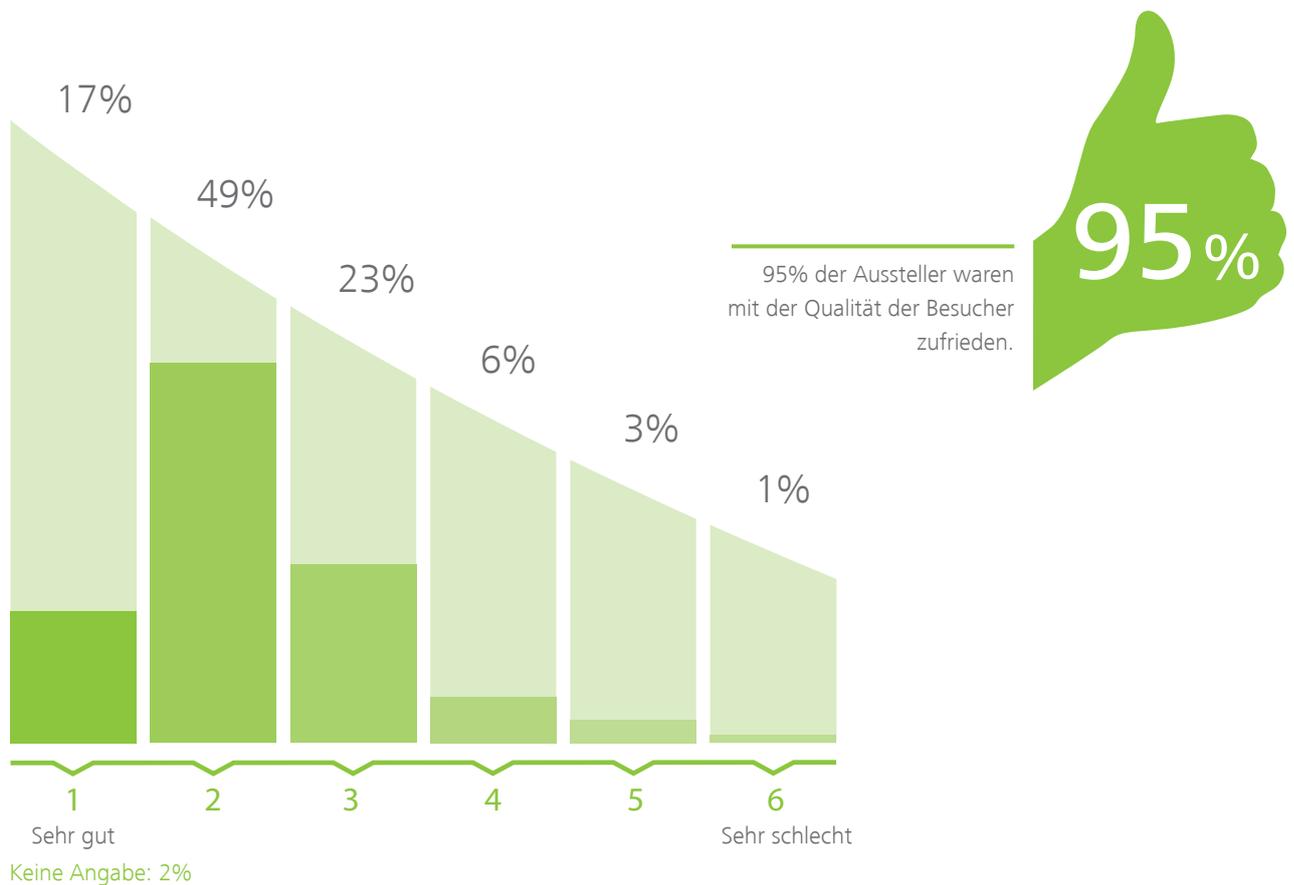
Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



89% der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

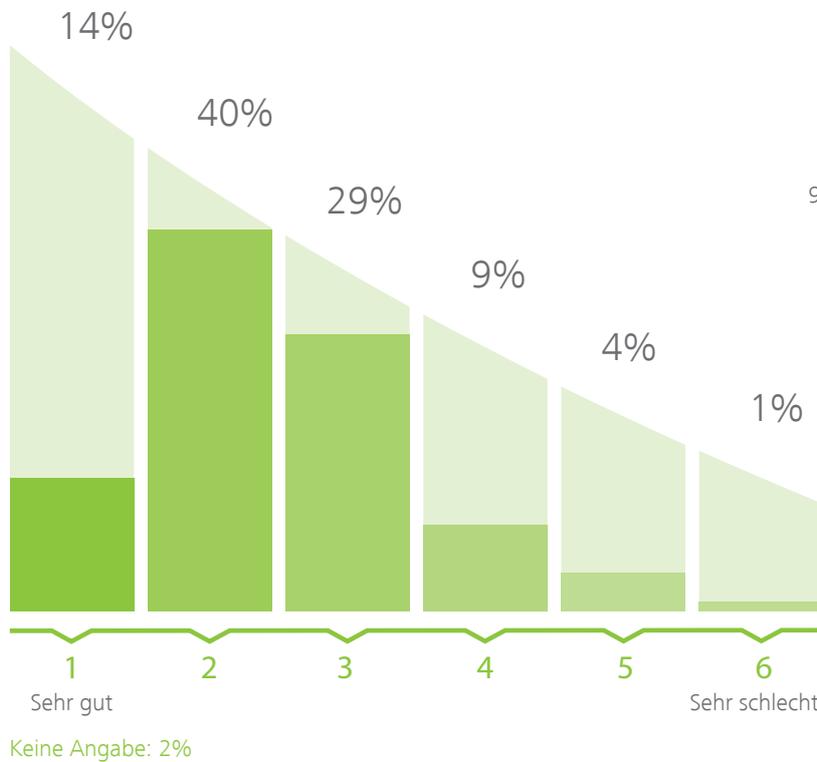
5.6 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



5.7 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der GaLaBau 2022?



92%

92% der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

5.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Oktober 2022
NürnbergMesse GmbH
- Business Analytics & Strategie -
