ERFOLGSZAHLEN FEUERTRUTZ 2023

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	247 (+20 % zu 2022)	205 (177)	42 (29)
Besucher	5.617 (+32 % zu 2022)	4.831 (3.877)	786 (370)

Strukturdaten FKM-zertifiziert

FEUERTRUTZ KONGRESS IN ZAHLEN

1.300

Teilnehmer
vor Ort und digital

42

Kongress-Vorträge

Strukturdaten FKM-zertifiziert

HERKUNFT DER BESUCHER

Top 10 Besucherländer

1. Deutschland
2. Österreich
3. Schweiz
4. Tschechien
5. Slowenien
6. Niederlande
7. Italien
8. Frankreich
9. Spanien
10. Polen

Quelle: Besucherregistrierung, FKM-zertifiziert

GRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH

20 %	Informationen über Neuheiten
16 %	Weiterbildung / Wissenserweiterung
13 %	Erfahrung / Informationsaustausch
9 %	Geschäftskontakte pflegen
8 %	Allgemeine Marktorientierung
8 %	Geschäftskontakte anbahnen
6 %	Kongress / Seminare
6 %	ERLEBNIS Brandschutz
5 %	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen
3 %	Konkurrenzbeobachtung
3 %	Sonstige Gründe
2 %	Einfluss auf Produktentwicklung
1 %	Vertragsabschluss/Kauf

Mehrfachnennungen/Auszug
Quelle: Besucherbefragung nach FKM-Richtlinien

BESTNOTEN DER BESUCHER

97 %

sind mit dem Angebot der FeuerTrutz 2023 zufrieden

97 %

gaben noch während der Laufzeit an die Veranstaltung wieder zu besuchen

98 %

sind mit ihrem Messebesuch sehr zufrieden oder zufrieden

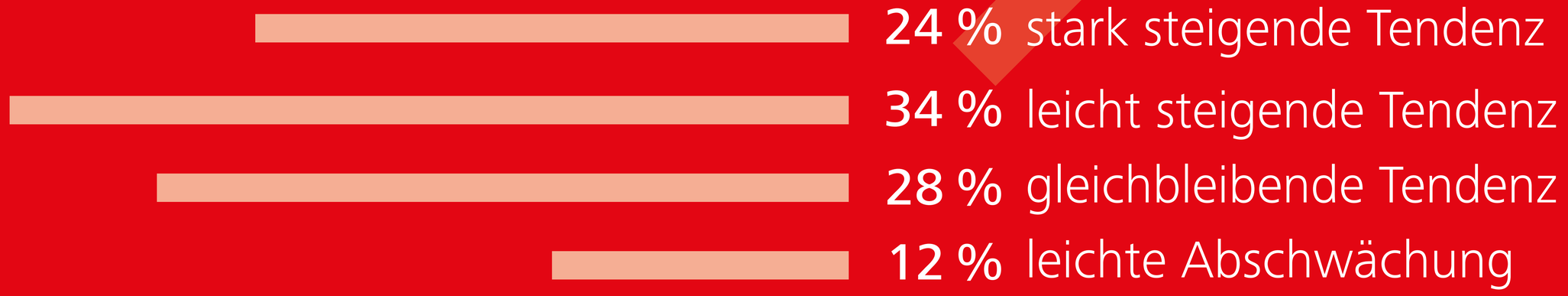
Neun von Zehn

haben Einfluss bei der Einkaufs- bzw. Beschaffungsentscheidung ihres Unternehmens

Quelle: Besucherbefragung nach FKM-Richtlinien

BRANCHENBAROMETER

So beurteilen die Besucher die wirtschaftliche Situation der Branche:



Quelle: Besucherbefragung nach FKM-Richtlinien

BESTNOTEN DER AUSSTELLER

98 %

haben die wichtigsten Zielgruppen erreicht

Neun von Zehn

sind mit dem Gesamterfolg sehr zufrieden oder zufrieden

97 %

sind mit Ihrer Messebeteiligung zufrieden und gaben vor Ort sich wieder an der FeuerTrutz zu beteiligen

94 %

konnten neue Geschäfts-verbindungen knüpfen

84 %

erwarten ein Nachmesse-geschäft

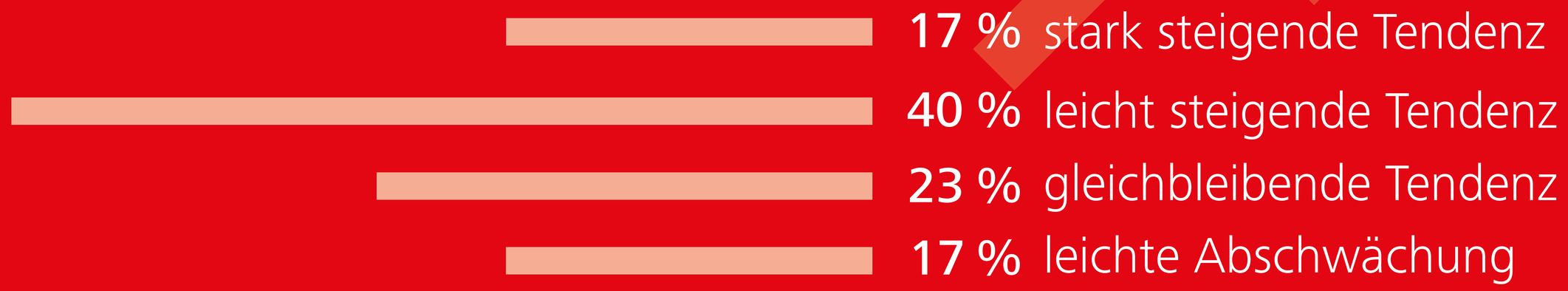
Rund 60%

beurteilen die wirtschaftliche Situation als stark bzw. leicht steigend, 23% mit gleichbleibend

Quelle: Ausstellerbefragung nach FKM-Richtlinien

BRANCHENBAROMETER

So beurteilen die Aussteller die wirtschaftliche Situation der Branche:



Quelle: Ausstellerbefragung nach FKM-Richtlinien

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Juli 2023, NürnbergMesse GmbH
Differenzen zu 100 % aufgrund von Rundungen möglich