The transformation of the natural and organic cosmetics market – facts and insights about current developments

Mirja Eckert, Owner of THE NEW / Publisher of the Natural and Organic Cosmetics Industry Monitor 2021

Copyright

Alle Rechte, auch auszugsweise, vorbehalten. Insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie Übersetzung. Kein Teil davon darf in irgendeiner Form (Druck, Kopie oder in einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der Herausgeberin reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Bei Bedarf stellen wir Ihnen gern einzelne Charts zur Verfügung.

Copyright

All rights reserved. No part of this report may be reproduced or utilized in any form or by any means, without permission in writing from the publisher.

Every effort has been made to trace ownership of visual and written material used in this report. Errors or omissions will be corrected.

In case of need, we can provide you with individual
charts of this presentation.

Agenda

The transformation of the natural and organic cosmetics market continues....

Intro

TOP 1 - Market insights

TOP 2 - Consumer insights

TOP 3 - Trend update

Conclusion and brainfood

Classification / market size

THE NEW separates the entire cosmetics market into 3 segments…

Conventional cosmetics

Nature-inspired cosmetics

Natural and organic cosmetics

- Non-certified natural & organic cosmetics
- Certified natural cosmetics
- Certified organic cosmetics

Copyright THE NEW

Natural and Organic Cosmetics Industry Monitor 2021

THE NEW
ANALYSE. IMPULSE. PERSPEKTIVEN.

- Market research concept THE NEW

NATURAL & ORGANIC COSMETICS MARKET
in Germany

Retail panel
(all distribution channels)

Consumer panel

IRi
Traditional Grocery
Discounter
Hypermarkets
Drug Stores

IQVIA
Pharmacy

bioVista
Health food stores
Organic specialty trade

GfK
GfK ConsumerScan Individual
40 000 consumers in
Germany from 18 years

+ numerous expert surveys to cover all sales channels and plausibility assurance

Copyright THE NEW

Top I – Market Insights

Germany: Further growth in Europe's largest natural & organic market

*Based on IKW / Prognosis total German cosmetics market 2021 (total value 13,60 bn €)

Top I – Market Insights

Germany: Overview distribution channels

1,8 % Sales Growth

> 1,6 Mio. New Customers

- Drugstores
- Pharmacy Officin & Online
- Health shops (Reformhaus)
- Organic specialty Shops (Bio-Fachhandel)
- Beauty Institutes and Organic Cosmetic speciality stores
- Perfumery
- Hypermarkets, Traditional Grocery, Discounters
- Department stores
- E commerce

Top I – Market Insights

Further observations

- Product categories
- Market players
- Innovation & certification level

Top II – Consumer Insights

Increased customer reach for natural and organic cosmetics

Penetration in %

Private labels

Brands

- Quelle: GfK SE | ConsumerScan Individual | ab 18 Jahren | Körperpflege & Kosmetik Total

Top III – Trend Update

From mega to product trends: The logic development of trends

Source: Institut für Trend- und Zukunftsforschung Heidelberg / www.zukunftpassiert.de

Top III – Trend Update

Review VIVANESS 2021 – trend categories > whats´s next in July?

„You can find further information on our website“

Natural and Organic Cosmetics Industry Monitor

ABONNEMENT BASIS-PAKET*

Naturkosmetik Branchenmonitor

990,00 €**

- Enthält 2 Ausgaben des Naturkosmetik Branchenmonitors als pdf-Datei mit jeweils ca. 90 Seiten (1x Halbjahresbericht und 1x Ganzjahresbericht)
- Differenzierte Analyse des Naturkosmetikmarktes in Deutschland
- Darstellung der Vertriebswege inkl. Exklusivbeiträge aller relevanten Marktforschungsunternehmen
- Überblick der Marktentwicklung nach Segmenten auf Basis der Klassifizierung

Zur Bestellung

ABONNEMENT KOMPETENZ-PAKET*

BASIS-PAKET zzgl. exklusives Digitalpaket

1.690,00 €**

- enthält BASIS-PAKET
- + zzgl. exklusiver Zugang zur digitalen Kompetenzplattform mit aktuellsten internationalen Branchennews sowie Zukunftsthemen aus der Trend-, Markt- und Lebensstilforschung u. v. m. (monatliche Aktualisierung der Inhalte)
- + zzgl. exklusiver Zugang zum halbjährlich stattfindenden Webinar (mit jeweils branchenrelevantem Fokusthema)

Zur Bestellung

ABONNEMENT PREMIUM-PAKET*

KOMPETENZ-PAKET zzgl. In-House-Präsentation

2.890,00 €**

- enthält KOMPETENZ-PAKET
- + In-House-Präsentation THE NEW (1x per anno)
- + Individuell erstellte Management Summary des Naturkosmetik Branchenmonitor auf Basis des Ganzjahresberichts (1x pro Jahr)

Zur Bestellung

» www.thenew.online

„Let´s get in touch!“

Mirja Eckert
+49 178 6325378
mirja.eckert@thenew.online

» www.thenew.online