Die KongressMesse der Sozialwirtschaft

Einzigartig vielfältig.

7. – 8. Dezember 2022
NürnbergMesse

ÖKOLOGISCH DENKEN, SOZIAL HANDELN, ZUSAMMENHALT NACHHALTIG STÄRKEN

VERANSTALTUNGSANALYSE

#ConSozial2022
#ConSozial
#KongressMesse
#Innovationspark
#SozialerInnovationspreis

consozial.de

Veranstalter

Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

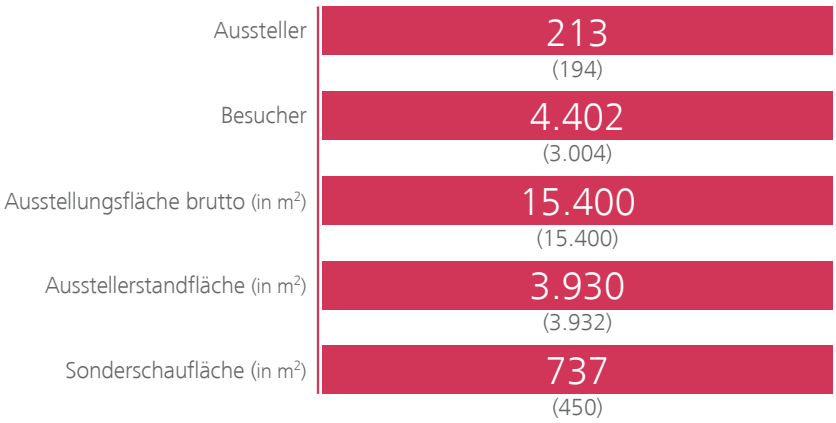
Organisation und Durchführung

NÜRNBERG MESSE

caritas

1. STRUKTURDATEN

GESAMT



2. KONGRESS

2.078

TEILNEHMER

informierten sich in **80** Programmpunkten

- **auf dem ConSozial-Kongress**
- **auf dem KITA-Kongress**
- **auf dem Management Symposium**

3. RAHMENPROGRAMM

INNOVATIONSPARK

- **1 Gewinner des sozialen Innovationspreises**
- **43 Start-Ups**
- **17 Programmpunkte**

AUSSTELLERBÜHNE

20 Programmpunkte zu aktuellen Themen des Sozialmarkts

4. MEDIEN

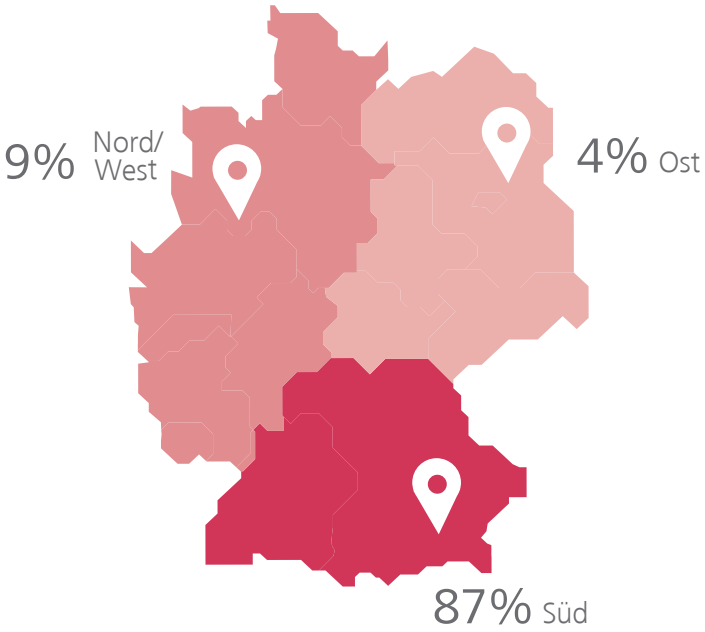
33 akkreditierte Medienvertreter

17.821 Sessions und **86.626** Page Impressions aus **18** Ländern auf www.consozial.de vom 08.11.2022 bis 08.12.2022.

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

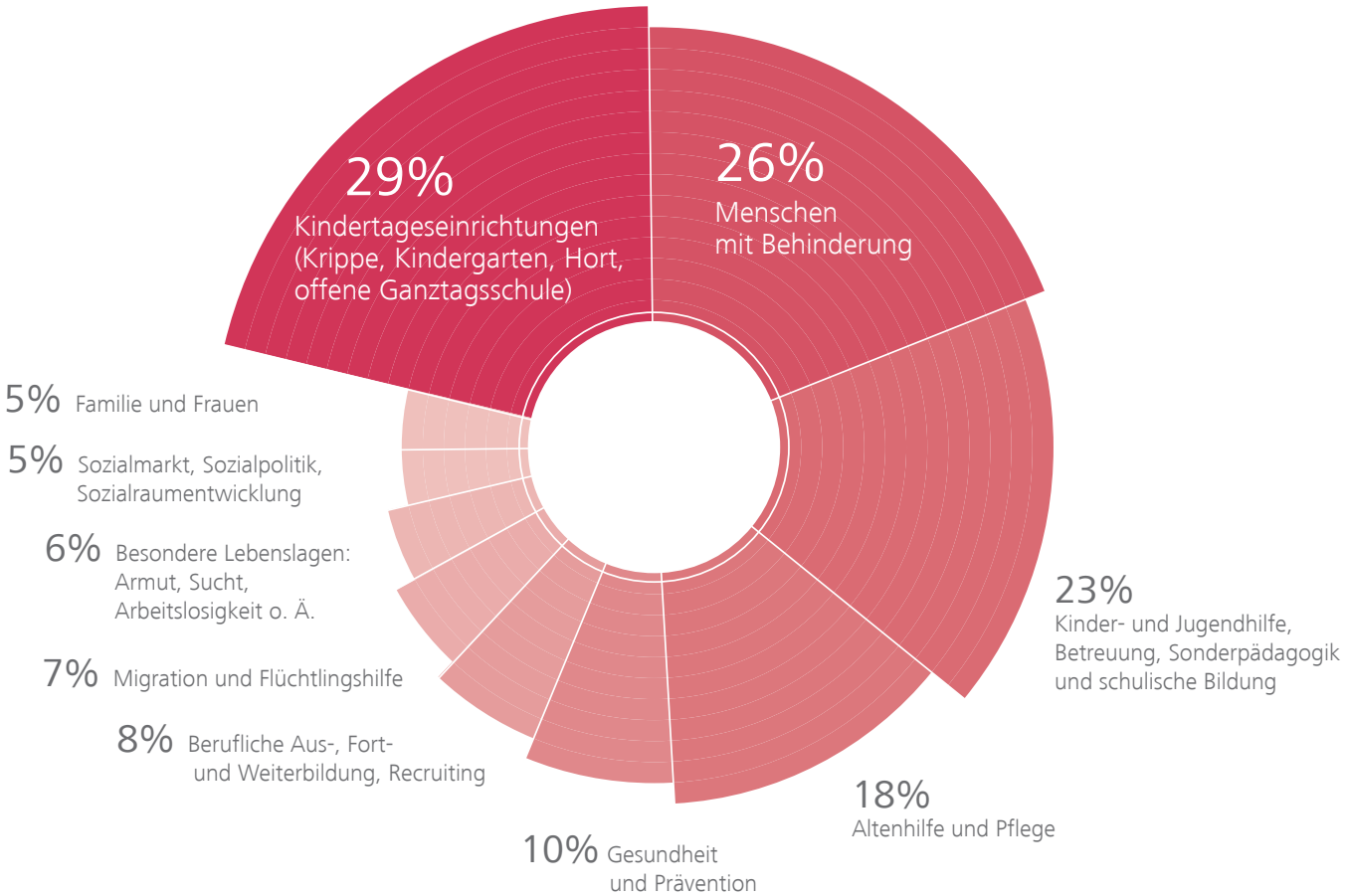
5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 HERKUNFT DER BESUCHER AUS DEUTSCHLAND



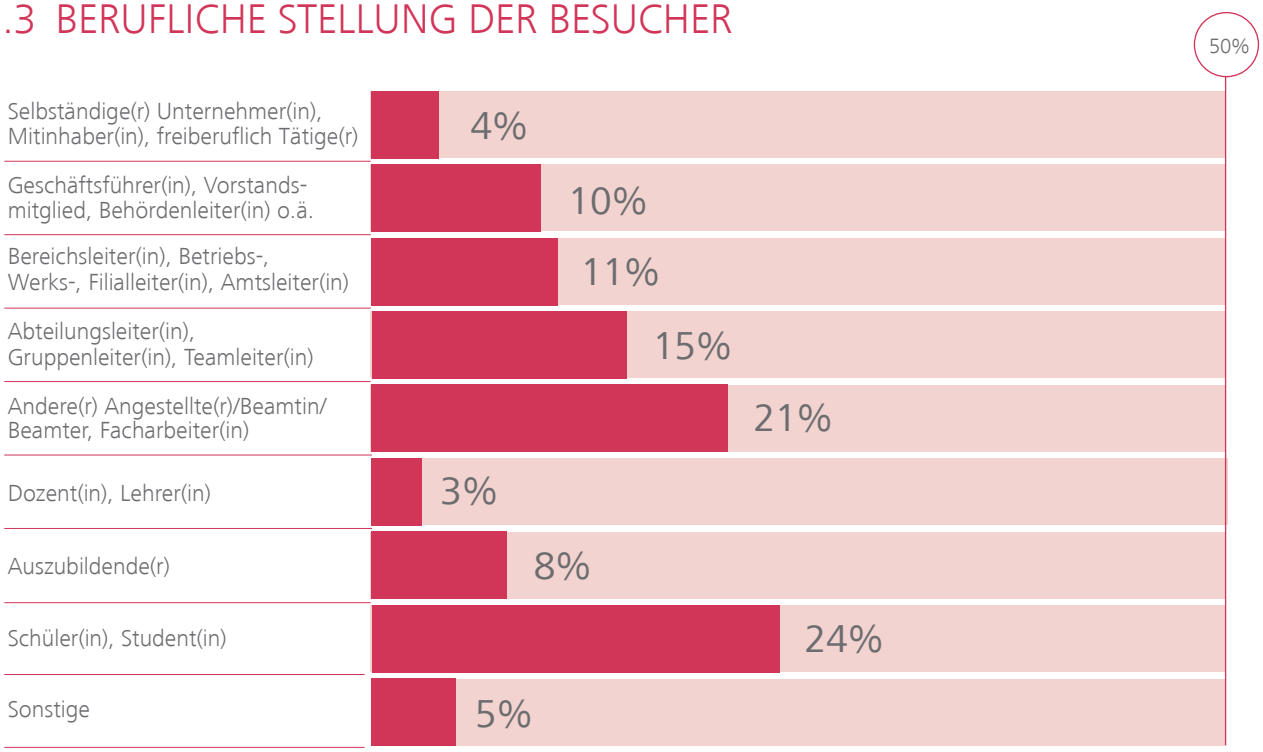
5.2 TÄTIGKEITSBEREICHE DER BESUCHER*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



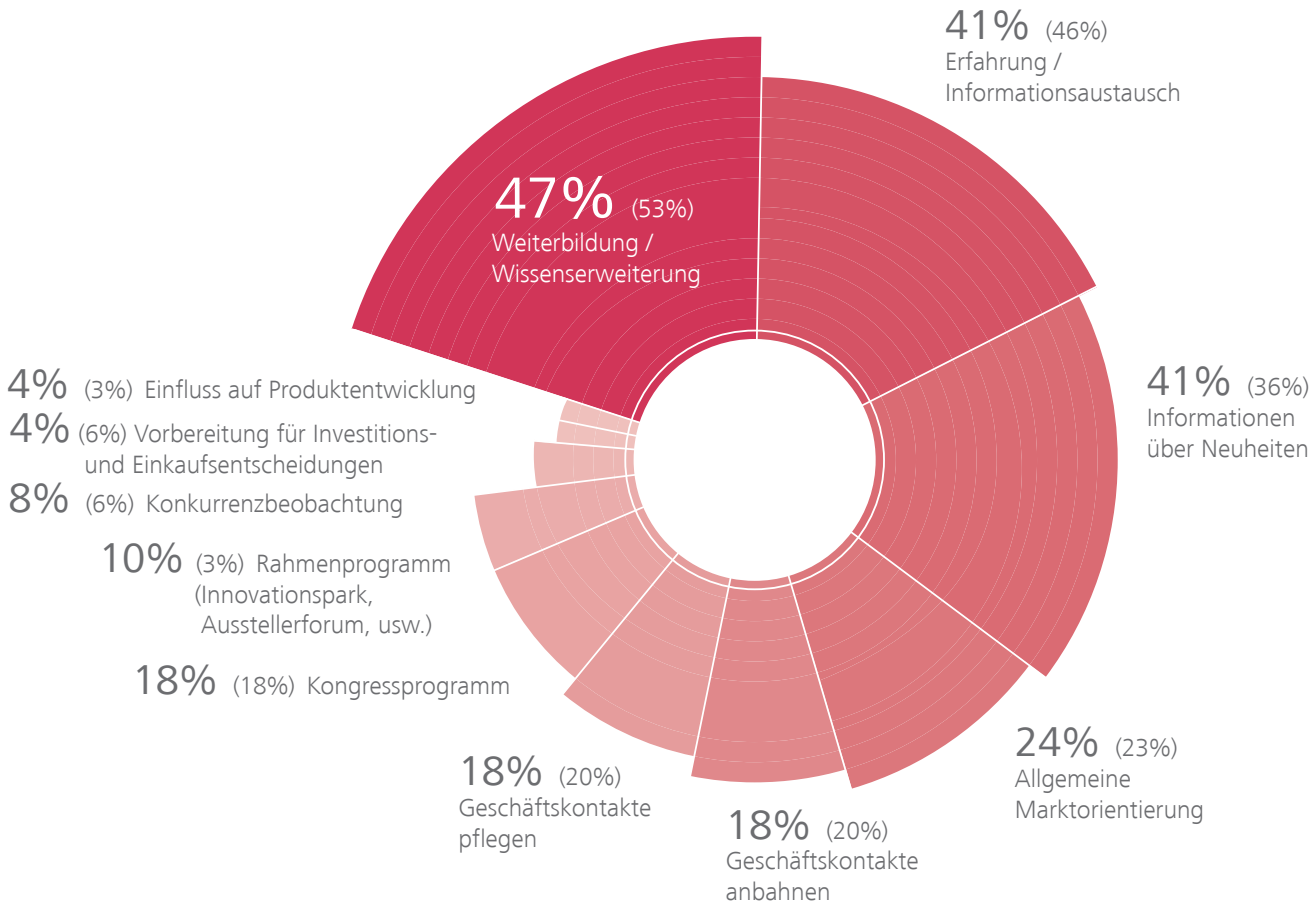
(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5.4 BESUCHSGRUND

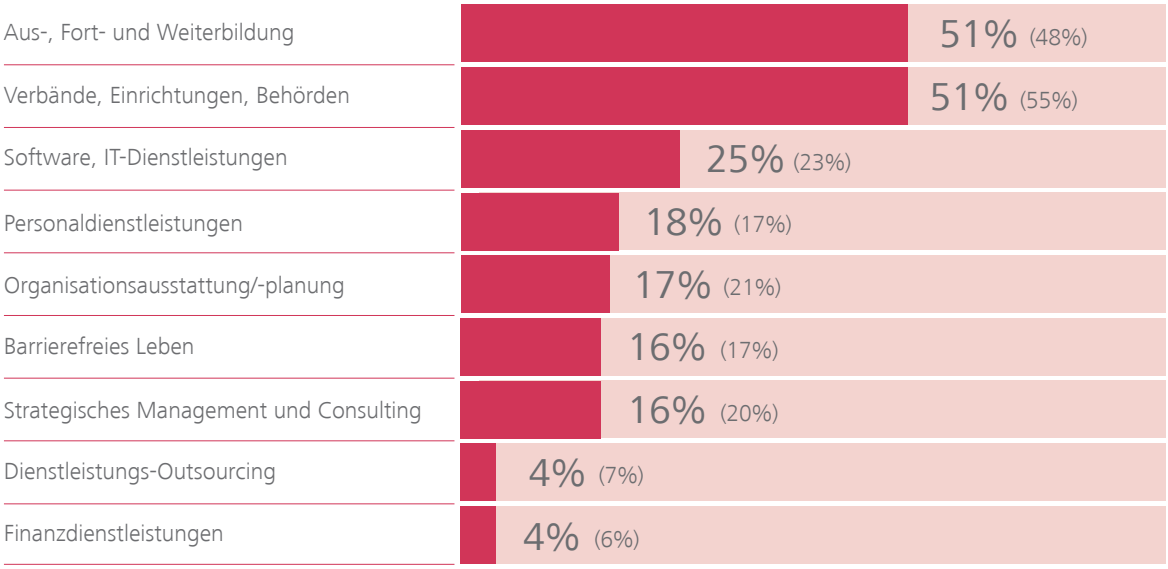
Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die ConSozial 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

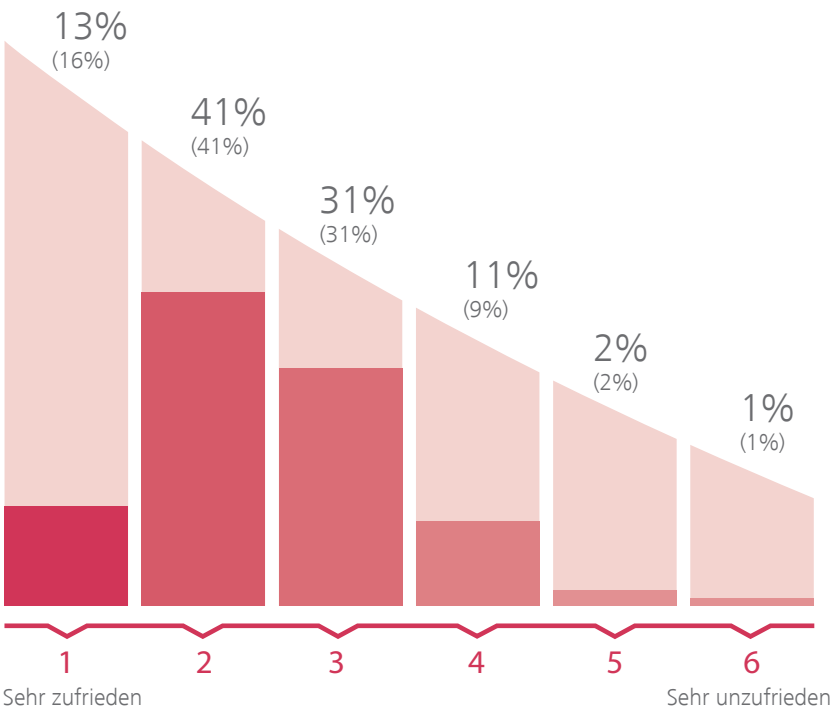
5.5 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der ConSozial 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.6 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der ConSozial 2022 zufrieden?



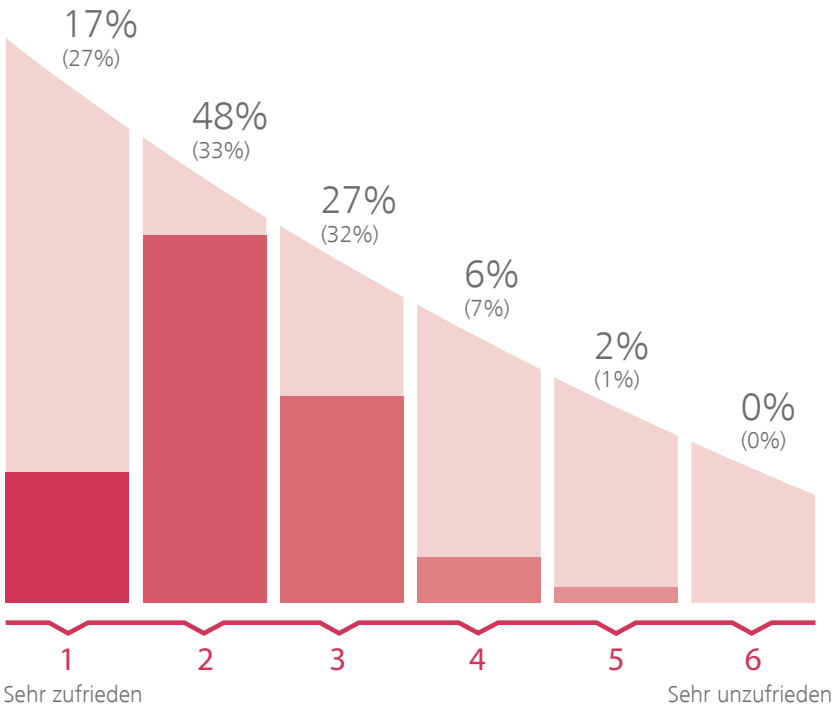
96 %

96% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

5.7 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

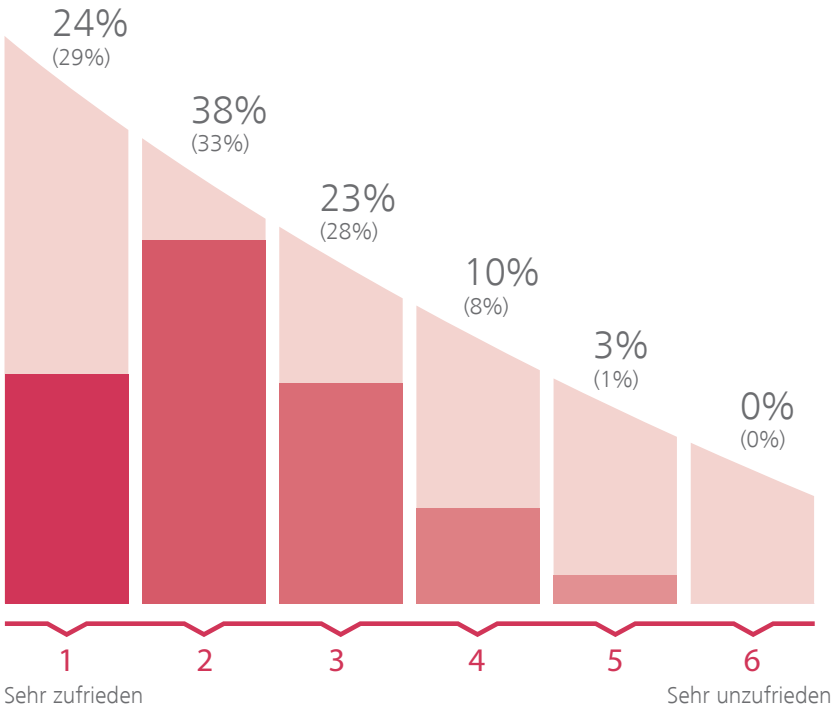


98 %

98% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.8 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem ConSozial-Besuch bislang alles in allem?



Keine Angabe: 1% (1%)

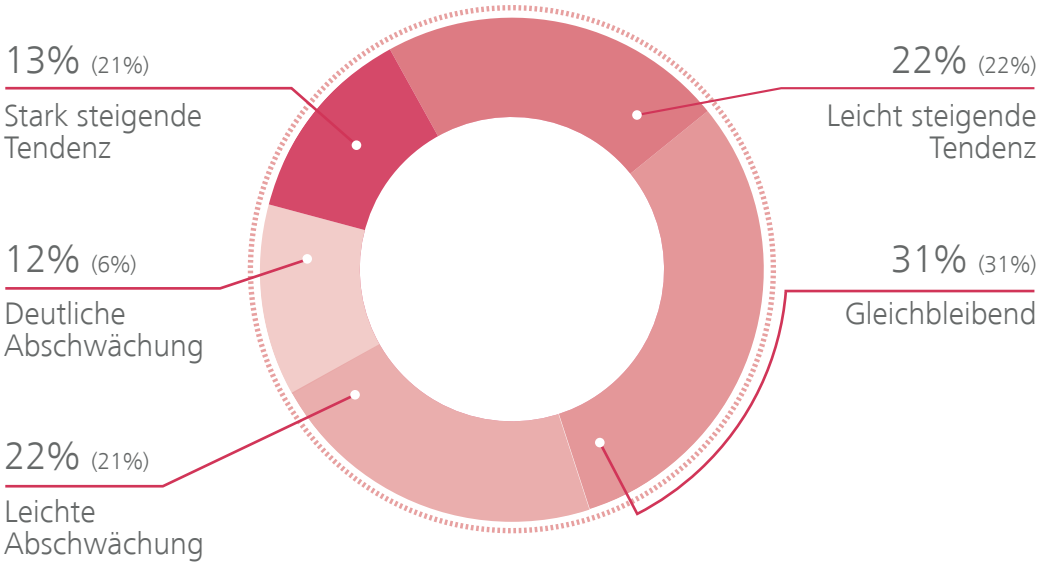
95 %

95% (98%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der ConSozial 2022 zufrieden.

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

5.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?

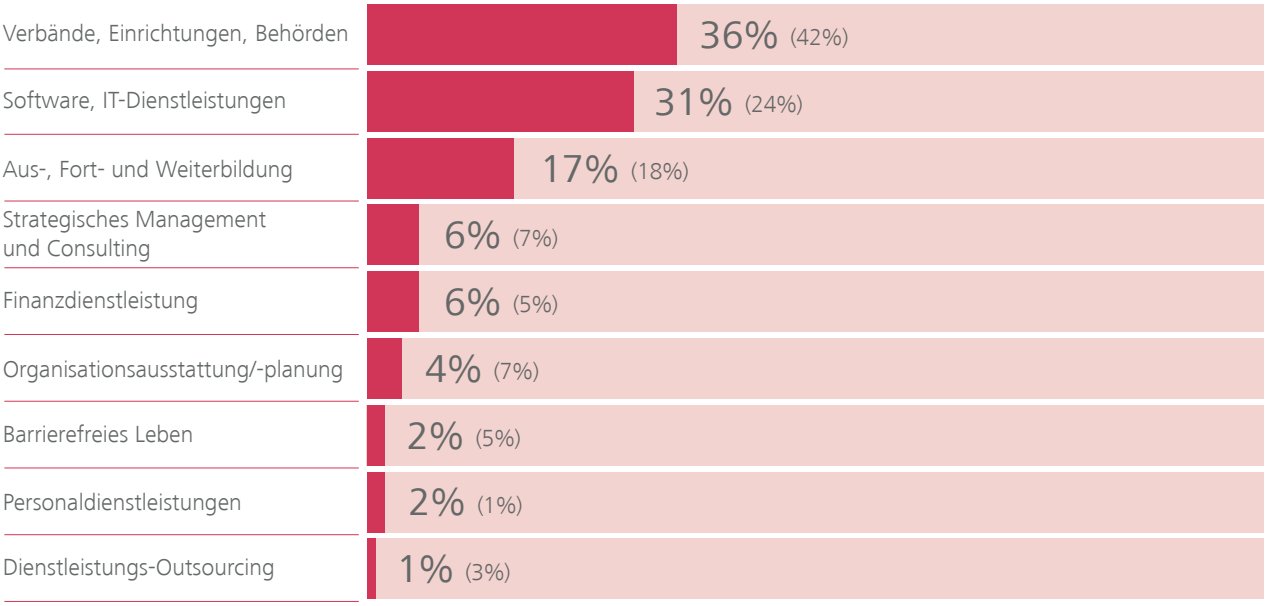


(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

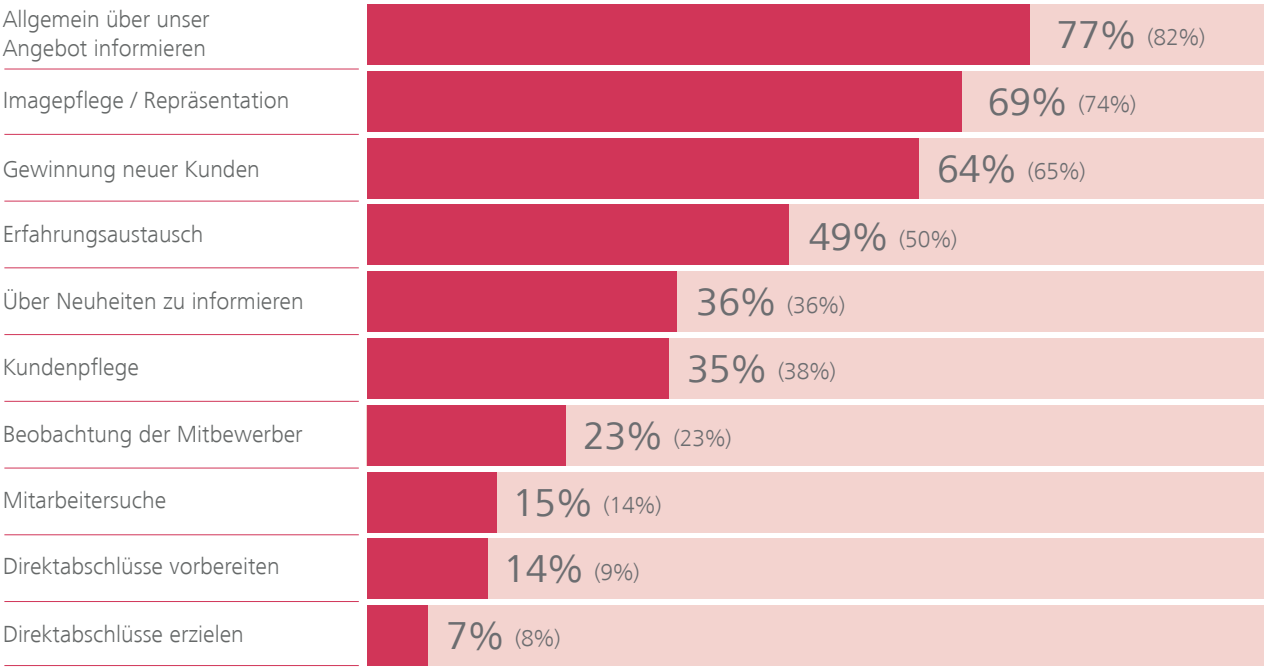
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

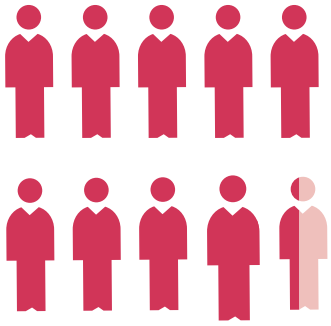
Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der ConSozial 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der ConSozial 2022 erreicht werden?

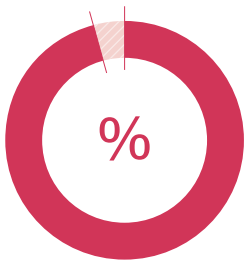


94%

94% (89%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der ConSozial 2022 erreichen.

6.4 QUALITÄT DER FACHGESPRÄCHE

Wie beurteilen Sie die Qualität der Fachgespräche auf Ihrem Stand?

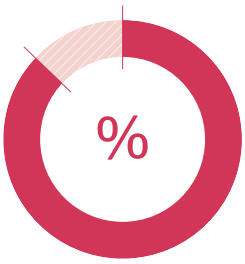


96 %

96% (92%) der Aussteller waren mit der Qualität der Fachgespräche zufrieden.

6.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?

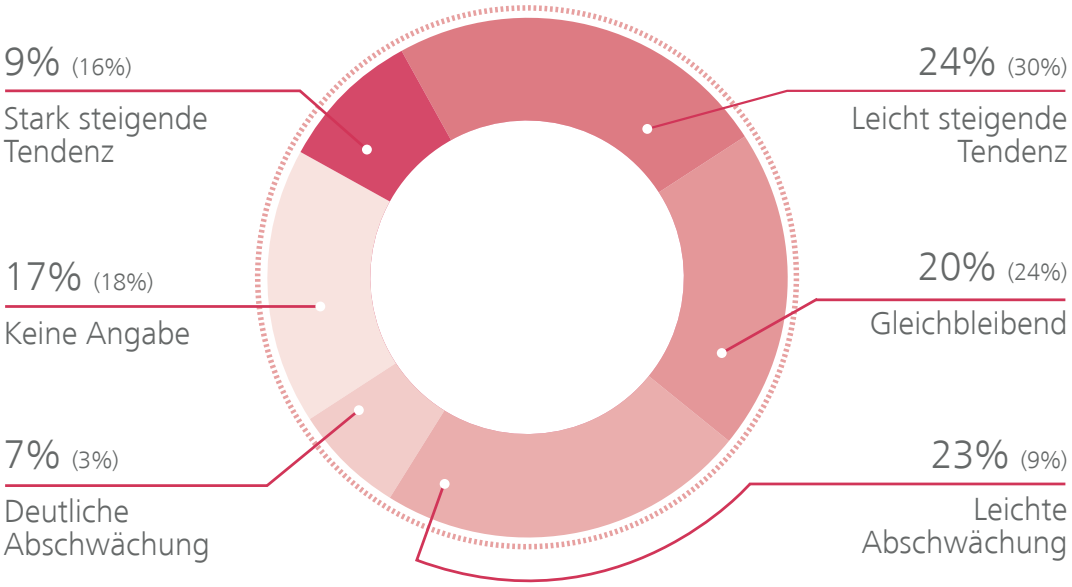


87 %

87% (83%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.

Informationen zur FKM finden Sie unter **www.fkm.de**.
Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Januar 2023
NürnbergMesse GmbH
- Business Analytics & Strategie -