



Nürnberg, Germany

26. - 29.7.2022

# BIOFACH2022

into organic

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel

[biofach.de](http://biofach.de)

Veranstaltungsanalyse

Internationaler Schirmherr

**IFOAM**  
ORGANICS  
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger

**BÖLW**  
Bund Ökologische  
Lebensmittelwirtschaft

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	2.131	581	1.550
Besucher (inkl. VIVANESS)	24.251	12.451	11.800
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	92.400	–	–
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	33.992	13.413	20.579
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	3.379	3.379	–

## 2. VIVANESS- UND BIOFACH-KONGRESS

# 5.152

## KONGRESS- TEILNEHMER

informierten sich auf **110** Einzelveranstaltungen.

1. Forum BIOFACH
2. Forum Fachhandel
3. Forum Nachhaltigkeit
4. Forum Politik
5. Forum Wissenschaft
6. Forum Landwirtschaft

## 3. MEDIEN UND DIGITALE ERWEITERUNG

# 432

Medienvertreter aus **22** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH/VIVANESS 2022

# 147.179

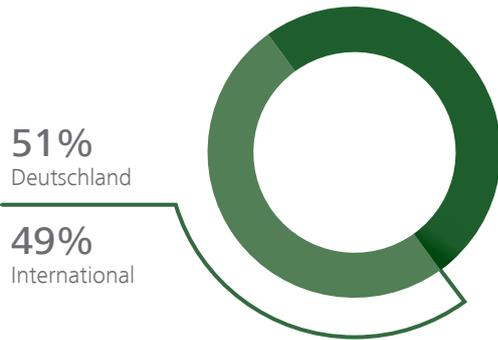
Sessions aus **127** Ländern auf [www.biofach.de](http://www.biofach.de) von 30.06.2022 bis 29.07.2022

# ÜBER 6.100

registrierte Teilnehmer auf der digitalen Erweiterung zur BIOFACH/VIVANESS 2022

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER BIOFACH / VIVANESS



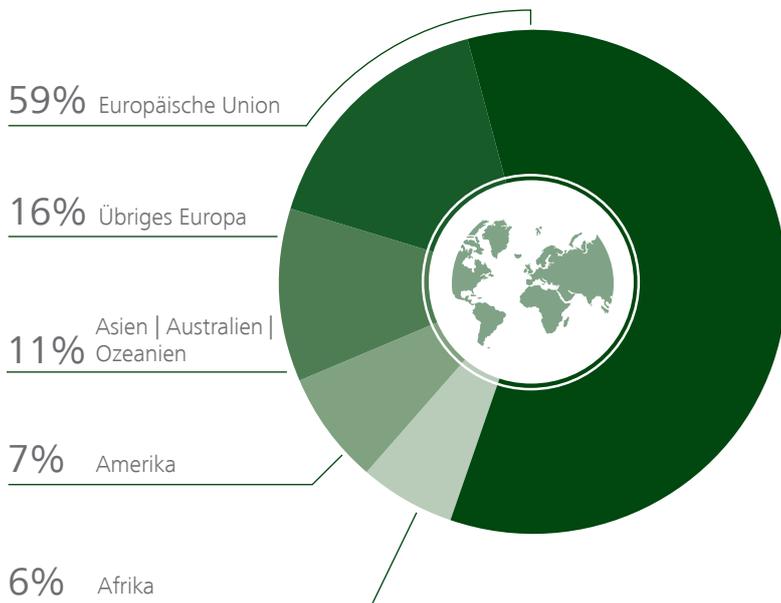
ANZAHL DER LÄNDER:

**137**

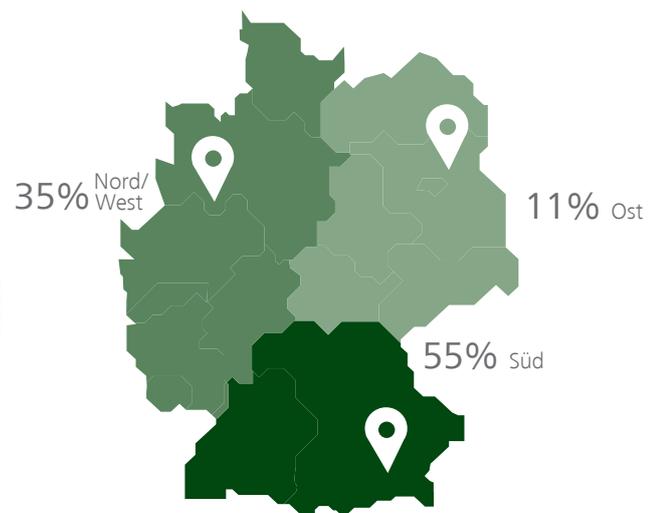
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



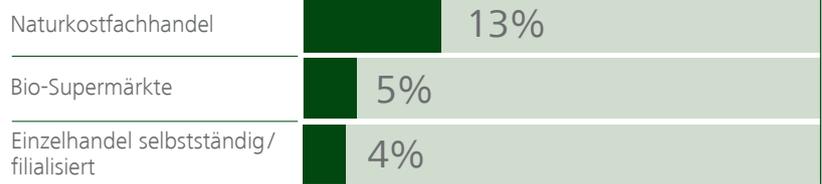
#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



## 4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

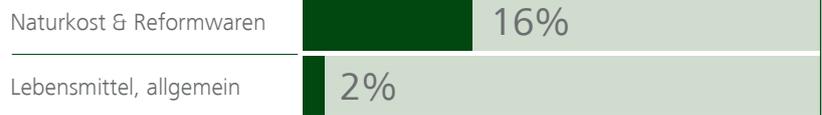
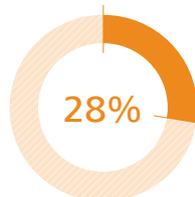
(Auszug)

### EINZELHANDEL:



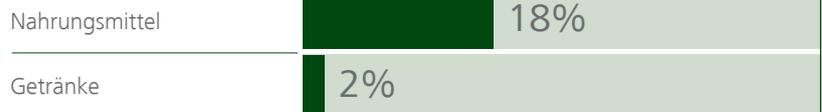
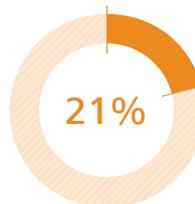
50%

### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



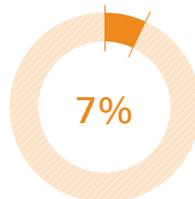
50%

### HERSTELLER:

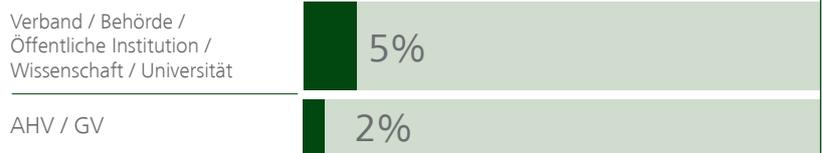
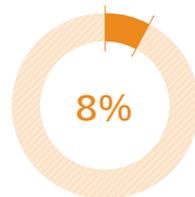


50%

### AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:

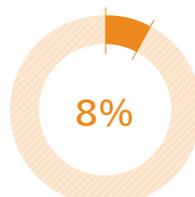


### DIENSTLEISTUNG:

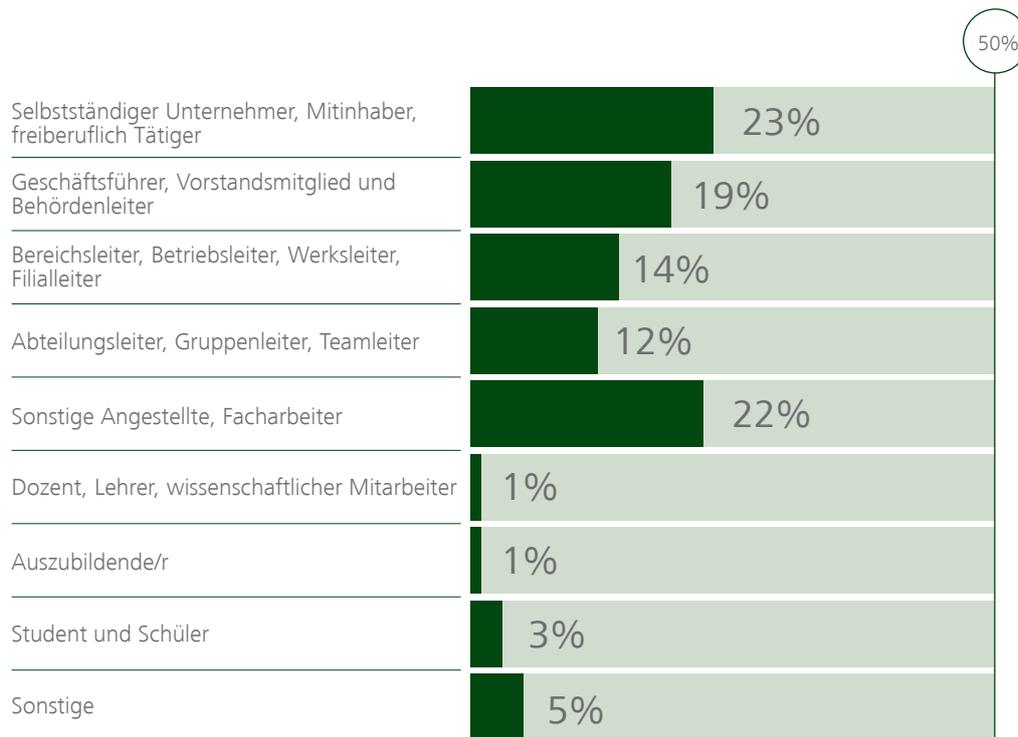


50%

### SONSTIGE:



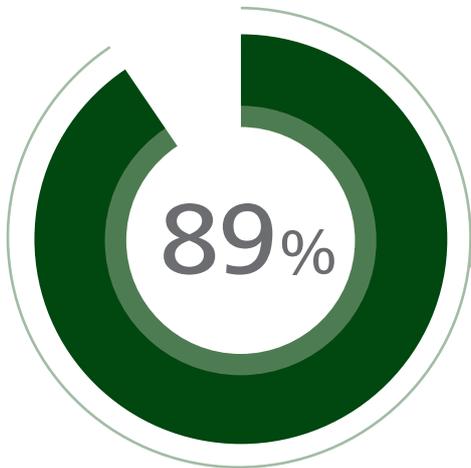
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

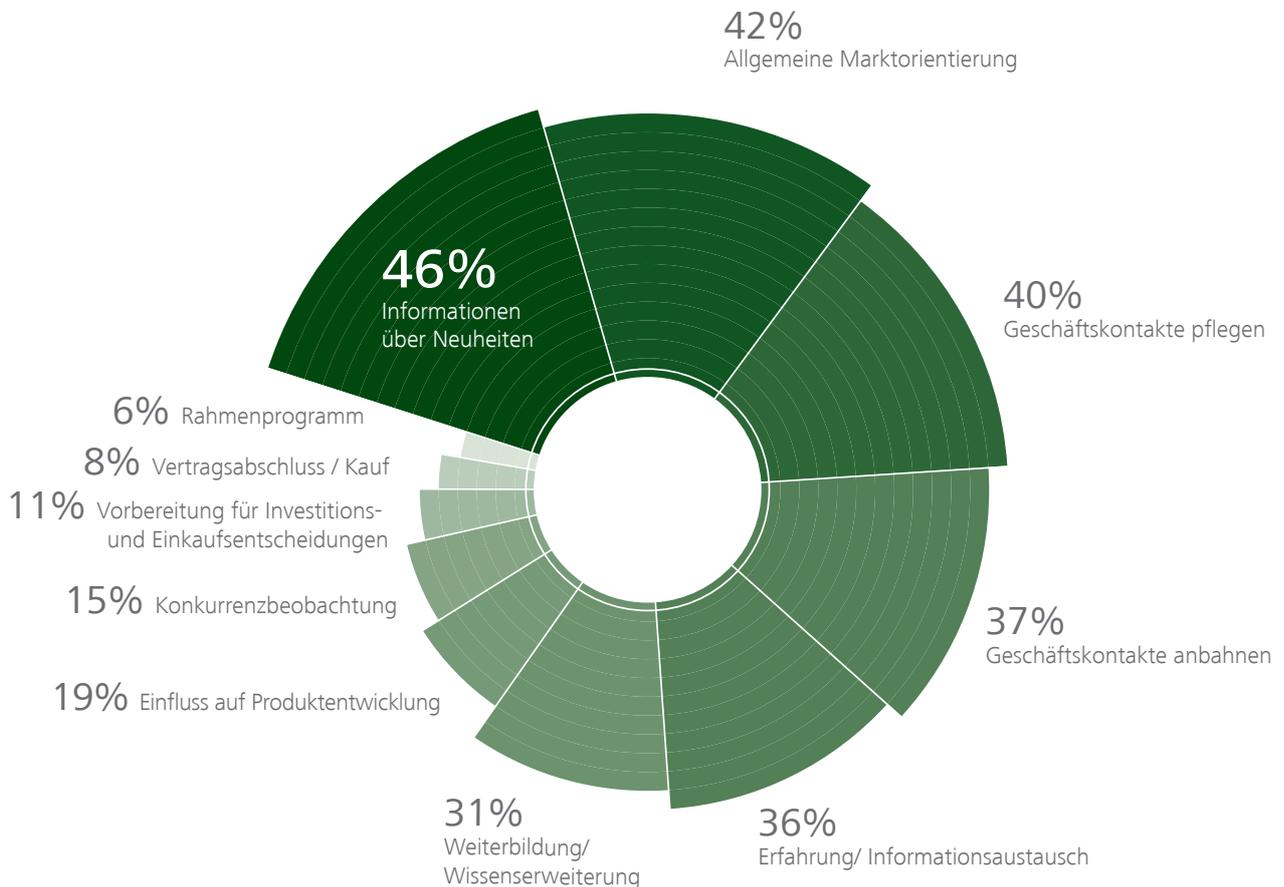


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

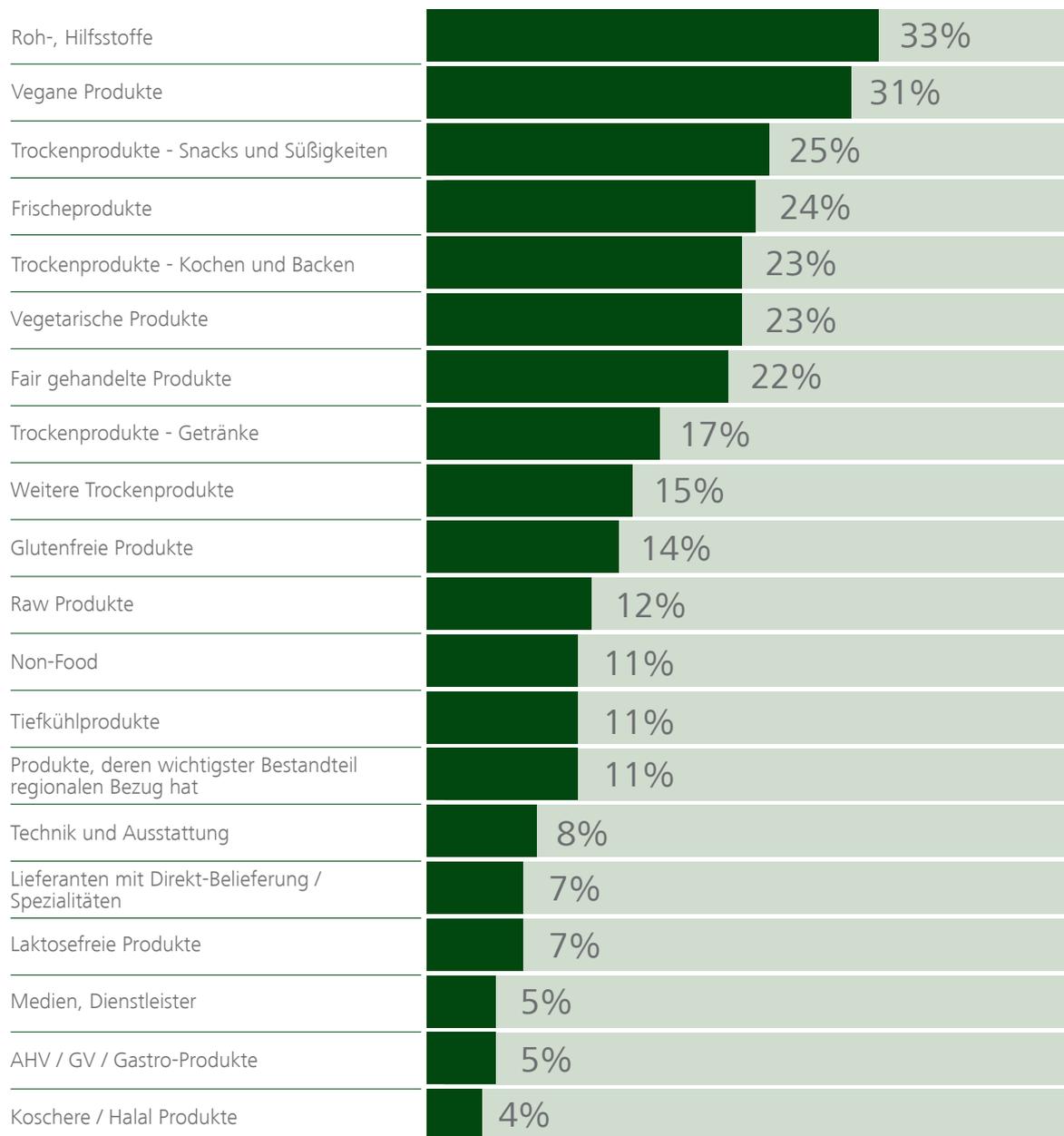
### 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



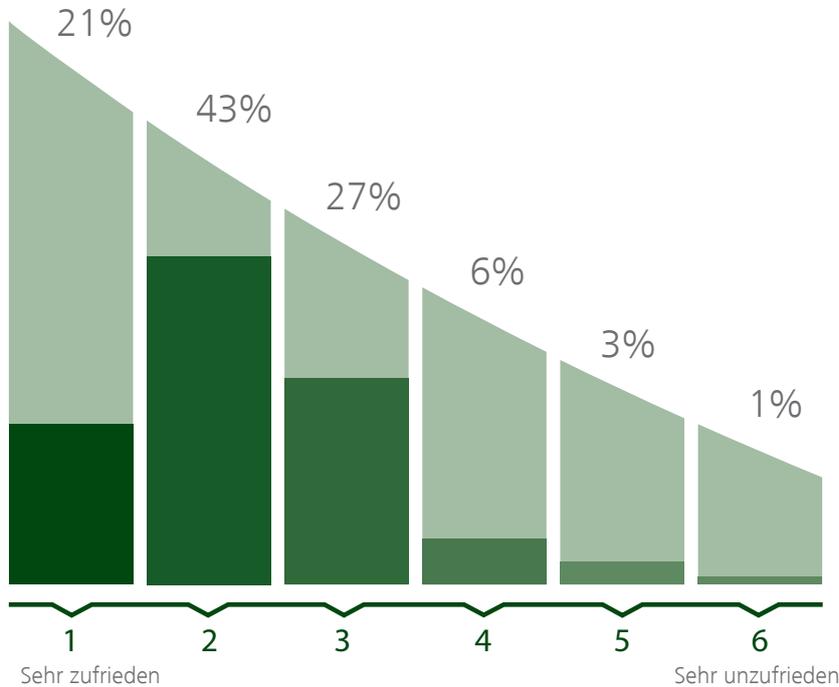
## 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



## 5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2022 zufrieden?

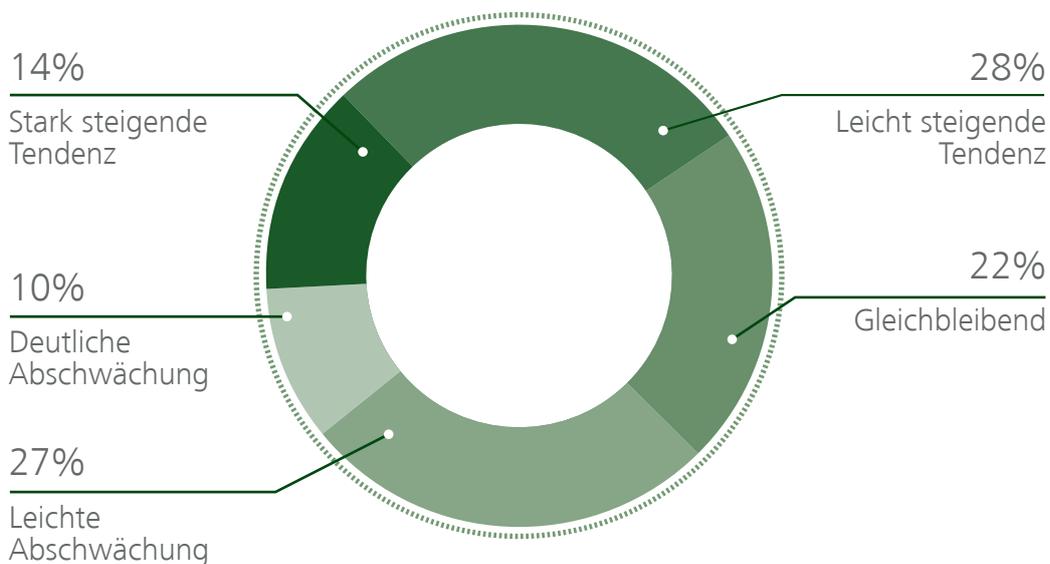


# 96 %

96% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

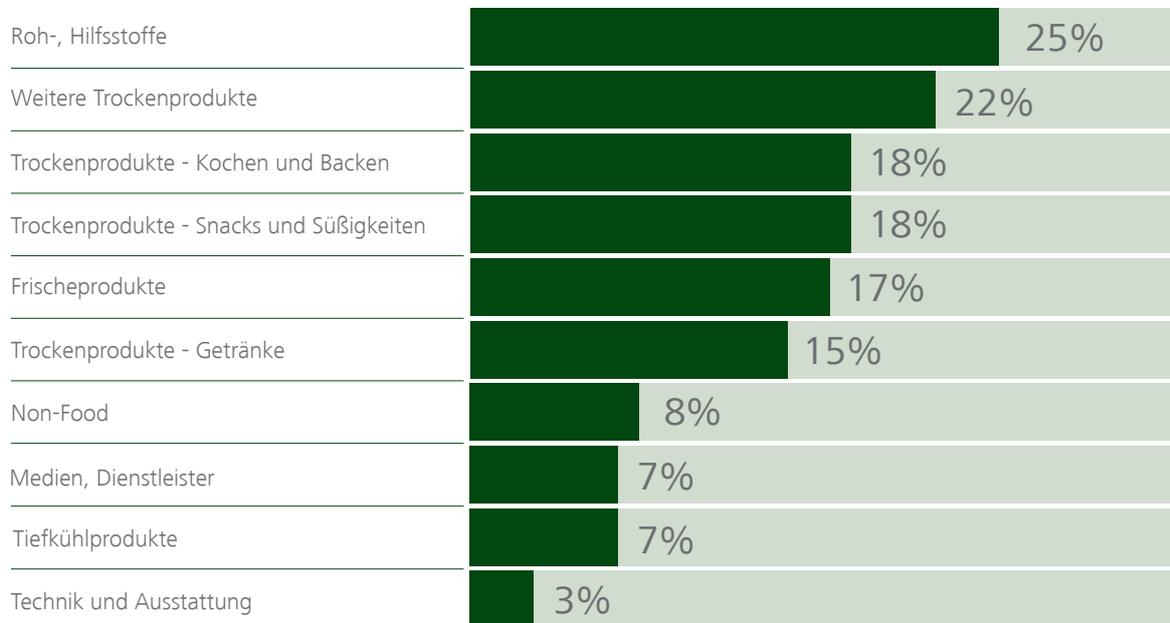
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

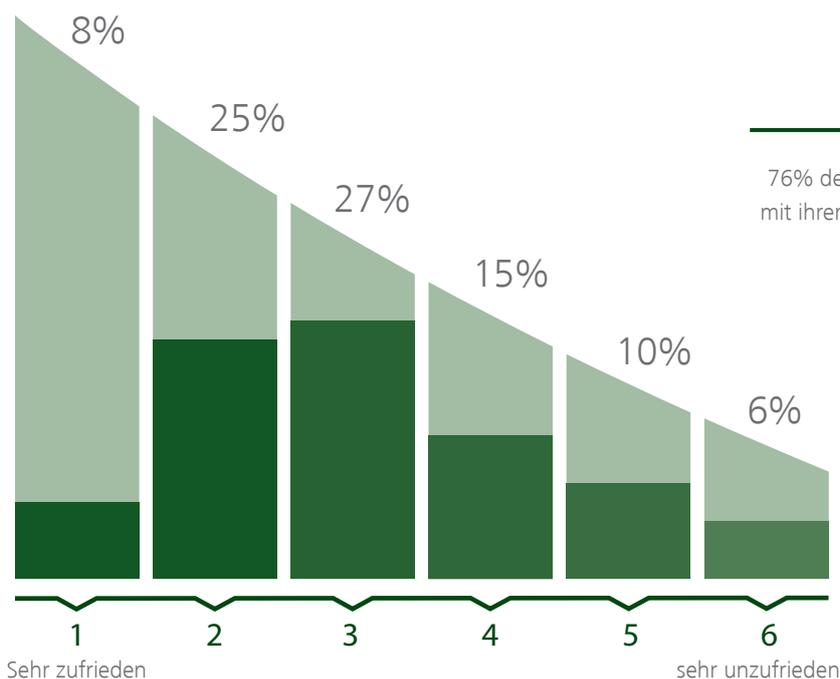
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



Keine Angabe: 8%



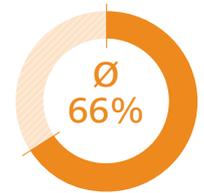
76% der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## 6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BIOFACH 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

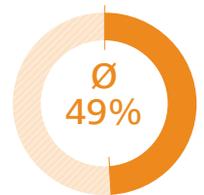
### BRANCHEN UND PERSONEN:

Kontakte, international		77%
Networking		66%
Kontakte, national		62%
Erfahrungsaustausch		61%



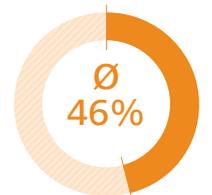
### MARKT UND PRODUKTE:

Neukundengewinnung		65%
Kundenpflege		53%
Marktbeobachtung		50%
Neuheiteninformationen		47%
Markterschließung		43%
Direktabschlüsse		37%



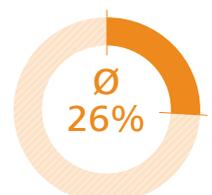
### IMAGE UND PR:

Imagepflege / PR		48%
Positionierung im Markt		44%



### POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

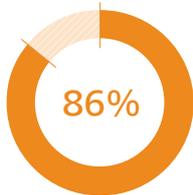
Kontakte zu Meinungsbildnern		28%
Kontakte zu Politikvertretern		24%



## 6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

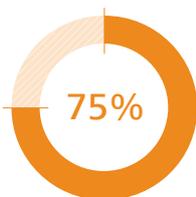
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2022 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

### EINZELHANDEL:



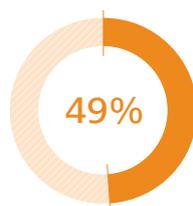
Naturkostfachhandel	<div style="width: 67%;"></div>	67%
Bio-Supermärkte	<div style="width: 65%;"></div>	65%
Einzelhandel selbstständig	<div style="width: 52%;"></div>	52%
Einzelhandel filialisiert	<div style="width: 48%;"></div>	48%
Reformhaus	<div style="width: 32%;"></div>	32%
Online-Handel	<div style="width: 31%;"></div>	31%
Lebensmittelhandwerk	<div style="width: 22%;"></div>	22%
Feinkost, Wein	<div style="width: 20%;"></div>	20%
Drogeriemärkte	<div style="width: 19%;"></div>	19%

### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



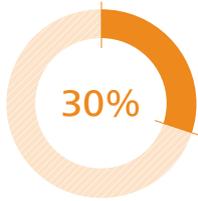
Naturkost & Reformwaren	<div style="width: 64%;"></div>	64%
Rohstoffe	<div style="width: 27%;"></div>	27%
Lebensmittel, allgemein	<div style="width: 26%;"></div>	26%
AHV / GV	<div style="width: 17%;"></div>	17%

### HERSTELLER:



Nahrungsmittel	<div style="width: 45%;"></div>	45%
Getränke	<div style="width: 20%;"></div>	20%

### DIENSTLEISTUNG:



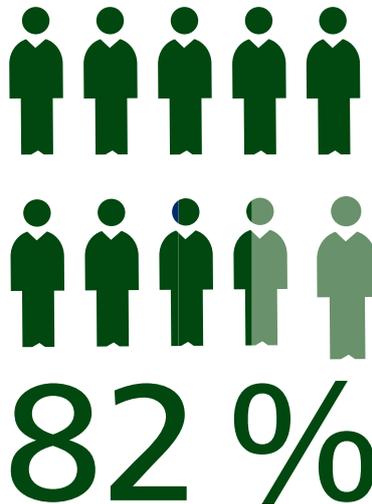
Gastronomie		23%
Catering		18%
Gemeinschaftsverpflegung		15%
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität		9%

### AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:



## 6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2022 erreicht werden?



82% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2022 erreichen.

## 6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

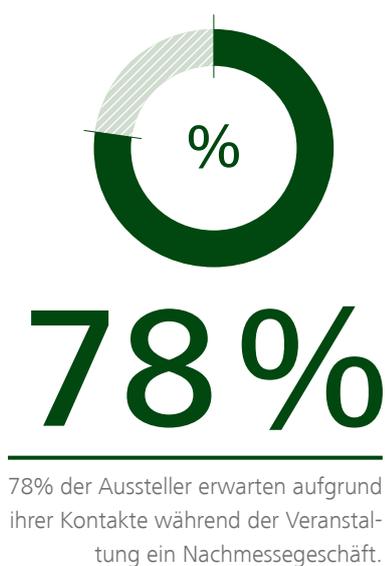
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BIOFACH 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



---

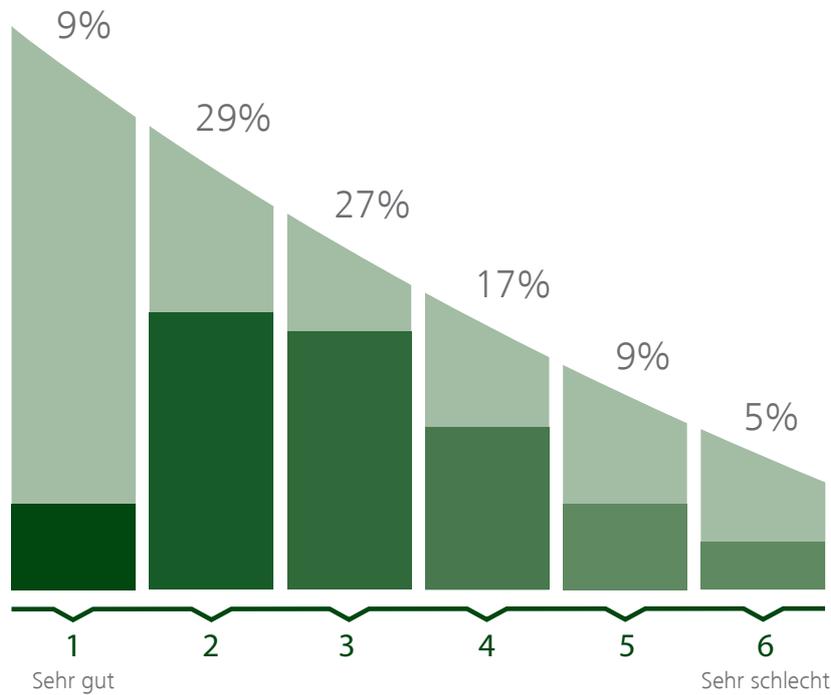
## 6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



## 6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



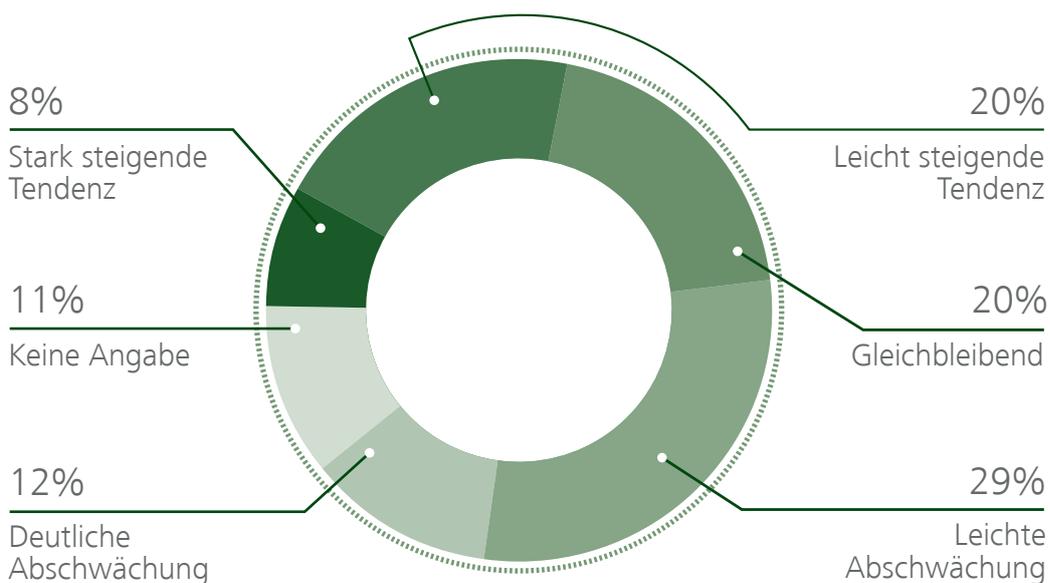
# 83 %

83% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3%

## 6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, Tel +49(0)911.8606-0, Fax +49(0)911.8606-8228, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

September 2022  
NürnbergMesse GmbH  
- Business Analytics & Strategy -

---