

NATRUE

PRESSEMAPPE



Wer sind wir?

NATRUE ist ein internationaler gemeinnütziger Verband mit Sitz in Brüssel. Seit der Gründung im Jahr 2007 engagiert sich **NATRUE** weltweit für die Förderung und den Schutz von Natur- und Biokosmetik. Derzeit tragen tausende Kosmetikprodukte von mehreren hundert Marken das **NATRUE**-Siegel.

Das NATRUE Label

Natur- und Biokosmetik sind nicht gesetzlich geschützt. Daher steht das **NATRUE**-Label für einen strengen und vertrauenswürdigen Standard, der transparent, verbraucherorientiert sowie international bekannt ist. Es garantiert natürliche und biologische Inhaltsstoffe, eine umweltschonende Herstellung und Transparenz sowie Klarheit für Hersteller und Verbraucher. Damit geht das **NATRUE**-Label in Bezug auf Konsistenz und Transparenz weiter als andere Labels in Europa bezüglich einer Definition von "Naturkosmetik". Seit 2008 ist das **NATRUE**-Label weltweit gewachsen.

Unsere Mission

Die Förderung und Schutz von Natur- und Biokosmetik zum Nutzen der Verbraucher auf der ganzen Welt. Das heißt:

- **NATRUE** gewährleistet Verbrauchern Zugang zu authentischer Natur- und Biokosmetik, die mit überprüfbaren und transparenten Kriterien zertifiziert ist.
- **NATRUE** tritt für natürliche und biologische Inhaltsstoffe ein, um die Herstellung von Natur- und Biokosmetik zu schützen und zu fördern.
- **NATRUE** hilft Verbrauchern, authentische Natur- und Biokosmetik zu erkennen und stellt in der eigenen [Online-Datenbank Informationen über Marken und NATRUE-zertifizierte Produkte bereit](#).
- **NATRUE** setzt sich für eine Regulierung im Hinblick auf Definitionen und Angaben für Natur- und Biokosmetik ein.

Aktualisiert: Januar 2023

+6600

PRODUKTE

+280

MARKEN WELTWEIT

2100

ZERTIFIZIERTE UND GENEHMIGTE
ROHSTOFFE

Über uns

Mit Zunahme der Vorschriften wollten viele Kosmetikunternehmen aus dem Natur- und Biobereich mit vereinter Stimme auf der internationalen Regulierungsebene vertreten sein. Die nötige bessere Regulierung und das Fehlen eines internationalen Standards für Natur- und Biokosmetik führten 2007 zur Gründung von **NATRUE** und ein Jahr später zur Schaffung des NATRUE-Siegels. Das **NATRUE**-Label hilft sowohl Herstellern als auch Verbrauchern, zertifizierte Produkte und Inhaltsstoffe zu erkennen, die den strengen **NATRUE**-Kriterien entsprechen.

NATRUE wurde von den Pionieren und größten Herstellern von Natur- und Biokosmetikprodukten in Europa gegründet: Weleda, WALA, Laverana, PRIMAVERA, LOGOCOS und CEP. 15 Jahre nach der Gründung ist **NATRUE** ein vertrauenswürdiges und angesehenes Label, das seine Position als Schlüsselakteur beim Schutz und der Förderung von Natur- und Biokosmetik weltweit gefestigt hat.

Was macht das NATRUE-Label besonders?

- **Nur natürliche, naturnahe und naturidentische Inhaltsstoffe**

Die strengen Kriterien des **NATRUE**-Labels lassen bei der Formulierung von Natur- und biokosmetikprodukten nur 100 % natürliche, naturnahe und naturidentische Inhaltsstoffe ohne Gentechnik zu. **NATRUE** ist der Ansicht, dass die Natur nicht neu erfunden werden kann und dass natürliche und biologische Inhaltsstoffe nicht durch Inhaltsstoffe aus petrochemischem Ursprung ersetzt werden können.

- **Zwei Stufen der Zertifizierung**

NATRUE definiert zwei Zertifizierungsstufen für Natur- und Biokosmetikprodukte. In welche Zertifizierungsstufe ein Produkt fällt, ist abhängig vom Anteil der natürlichen und biologischen Inhaltsstoffe. Unterschieden wird zwischen Natur- und Biokosmetik (mindestens 95 % der natürlichen oder naturnahen Naturstoffe müssen biologisch sein).

- **13 Produktkategorien**

NATRUE unterscheidet 13 Produktkategorien, um deren Eigenschaften auf der Formulierungsebene bestmöglich berücksichtigen zu können. So wird ein Höchstmaß an natürlichem und biologischem Gehalt und die unterschiedlichen Funktionen jeder Produktkategorie berücksichtigt.

- **Die 75% -Regel von NATRUE**

Mindestens 75 Prozent (also acht von zehn Produkten) einer Marke oder Unter Marke müssen für eine Zertifizierung nach den **NATRUE**-Kriterien in Frage kommen, um das Siegel zu erhalten. Mit dieser strengen Regel stellt **NATRUE** sicher, dass nur Unternehmen, die sich wirklich der Förderung von Natur- und Biokosmetik und dem Kampf gegen Greenwashing verschrieben haben, Produkte mit dem **NATRUE**-Siegel zertifizieren lassen können.

- **Unabhängiger Zertifizierungsprozess**

NATRUE zertifiziert nicht selber. Jedes Produkt, das mit dem NATRUE-Label zertifiziert werden soll, wird von unabhängigen Dritten bewertet. Dafür stehen verschiedene **NATRUE-akkreditierte Zertifizierer (NACs)** zur Auswahl.



Kontakt

NATRUE - The International Natural and Organic Cosmetics Association

Rue Washington 40 - Etage 2 - 1050 Brüssel - Belgien

Telefon: +32 (0) 2 613 29 30 - info@natrue.eu

