

**Eröffnungs-Pressekonferenz NürnbergMesse zu BIOFACH und VIVANESS 2023  
(Messezentrum, NCC Mitte, Ebene 1, Saal Brüssel und im Live-Stream)**

Dienstag, 14.02.2023, 10:00 Uhr,  
Statement Petra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung NürnbergMesse

Es gilt das gesprochene Wort!

---

Meine sehr geehrten Damen und Herren,  
herzlich willkommen zur Pressekonferenz der BIOFACH / VIVANESS 2023!

Seit Februar 2020 ist dies das erste Mal, dass wir uns hier zum gewohnten Zeitpunkt im Jahr wiedersehen! Nach einer rein digitalen Ausgabe des Messe-Duos 2021 und der sehr besonderen Summer Edition 2022 versammelt sich ab heute wieder die Bio-Lebensmittel- und Naturkosmetik-Community für 4 Tage im Februar hier bei uns in Nürnberg! Und das lässt unser Veranstalterherz höherschlagen!

So wie insgesamt an den Messe-Plätzen in Deutschland freuen wir uns auch bei der NürnbergMesse über ein starkes Comeback. Wir sehen, dass sich das Messegeschäft trotz „Stapelkrise“ aus Pandemie, Krieg und hohen Energiepreisen, sehr positiv entwickelt. Das ist – Messe-übergreifend – immer auch dem großen Commitment unserer Kunden und Kundinnen, den Ausstellenden und Besuchenden der jeweiligen Fachmessen zu danken. So auch – im Falle von BIOFACH und VIVANESS – der Bio-Lebensmittel- und Naturkosmetik-Branche!

Stellvertretend für diese danke ich Tina Andres, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, Marco Schlüter, IFOAM – Organics International, Diana Schaak, AMI und Helga Willer, FIBL, die heute hier auf dem Podium gemeinsam mit uns die Eröffnungspressekonferenz und Branchenbilanz-Pressekonferenz gestalten werden.

Unser Dank gilt darüber hinaus den Trägern der VIVANESS, COSMOS und NATRUE sowie allen weiteren hier anwesenden Akteuren der Branche! Ganz herzlich begrüße ich darüber hinaus Mirja Eckert, THE NEW, die uns im Rahmen der Eröffnungspressekonferenz einen Einblick in die Entwicklungen im Markt für Naturkosmetik geben wird.

*Nun aber zu BIOFACH und VIVANESS 2023!*

## **BIOFACH und VIVANESS 2023 mit 2.765 Ausstellern – 222 davon auf der VIVANESS – aus 95 Ländern**

Vom Acker bis zum Teller entlang der gesamten Wertschöpfungskette und mit zielgruppenspezifischen Angeboten halten BIOFACH und VIVANESS für alle Ausstellenden und Besuchenden eine Vielzahl an Highlights und Mehrwerten bereit.

Zur BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, und VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, präsentieren sich dieses Jahr 2.765 Aussteller aus 95 Ländern. Wir dürfen uns demnach über 20% mehr Aussteller im Vergleich zur Summer Edition freuen. Noch wichtiger als das „Wieviel“ ist aber das „Was“. Und das ist bei BIOFACH und VIVANESS immer Vielfalt, fachliche Tiefe, Trends und Neuheiten und Inspiration, aber auch zufällige Begegnungen und Entdeckungen!

## **Vielfalt, Neuheiten und Trends von New Glocal über Self Empowerment bis Less is More**

Vielfalt zeigt sich zum Beispiel an der hohen Internationalität. Die Ausstellenden kommen aus 95 Ländern und der internationale Anteil im Messe-Duo beträgt 72 %. Top 5 der vertretenen Länder auf BIOFACH und VIVANESS (neben Deutschland mit 764 Ausstellern): Italien (390), Spanien (191), Frankreich (137) und die Niederlande (108). Erstmals mit einem Aussteller auf der BIOFACH dabei: Liberia. Premiere feiern zudem Unternehmen aus Ghana (11) und Simbabwe (1) auf der VIVANESS.

Vielfalt zeigt sich aber auch bei den Neuheiten und Trends. 443 angemeldete Neuheiten gilt es an den beiden Neuheitenständen von BIOFACH (363) und VIVANESS (80) in diesem Jahr zu entdecken. Wer das Rennen um die Prämierungen der Best New Product Awards des Messe-Duos macht, das entscheiden die Fachbesucher in ihrem Voting. Dabei können sie in jeweils sieben Kategorien für ihre Lieblingsprodukte abstimmen.

Aus allen angemeldeten Neuheiten haben Experten wieder die diesjährigen Messetrends identifiziert. Unter anderem angelehnt an die Food-Trends des Zukunftsinstituts (Hanni Rützler) wurden vier globale Food-Strömungen für die BIOFACH 2023 entwickelt, die im Kontext des Megatrends „Planetary Health Lifestyle“ mit den entsprechenden „Planetary Health Solutions“ stehen. Diese Strömungen lauten **„New Glocal“**, **„Vegan meets Tradition“**, **„Less is More“** und **„New Sweeteners“**.

Die VIVANESS-Messetrends drehen sich um das eigene Wohlbefinden sowie eine Reduzierung der Branchenauswirkungen auf die Umwelt: Das zeigt sich in den vier Strömungen: **„Baby & Kids“**, **„Self Empowerment“**, **„Natural Skinification“** und **„Less is More“**.

Ein Trend ist also beiden Messen und Branchen gemeinsam: **„Less is More“**. Zum Beispiel die Reduktion der Inhaltsstoffe und der Verpackung ist dabei nicht nur eine Entwicklung auf dem Lebensmittelmarkt, sondern auch in der Welt der Naturkosmetik.

Zu einer planeten-gesunden Ernährung passt auch der anhaltende Trend zu „**Plant-based**“ bzw. **Vegan**. Stimmig dazu: Der diesjährige Messe-Trend „**Vegan meets Tradition**“. Zur BIOFACH 2023 haben wir beim Thema Vegan eine Neuerung zu vermelden: Erstmals führen wir die **Erlebniswelt VEGAN** mit zwei neuen Partnern durch: VegOrganic und AöL (Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller e.V.). Im Fokus hierbei: eine immer stärkere Verbindung zwischen pflanzlicher Ernährung und ökologischem Landbau.

Die weiteren Rahmenprogrammpunkte bilden die Trends und die Vielfalt der Branche ebenfalls ab und auch hier gibt es Neuigkeiten zu verkünden: Neben dem speziellen Angebot für den Naturkostfachhandel, dem **Fachhandelsclub** und dem Fachhandels Forum, gibt es 2023 erstmals eine eigene Anlaufstelle für den selbstständigen Einzelhandel (SEH). Wir freuen uns, dass bioPress Verlag mit **BIOimSEH** Selbstständige im Handel unterstützt, ihre Bio-Sortimente noch attraktiver zu gestalten. Experten geben Tipps für Sortiments-Entwicklung, Logistik und Kundenberatung.

### **Bio. Ernährungssouveränität. Wahre Preise.**

Er könnte angesichts der aktuellen globalen Herausforderungen nicht stimmiger gewählt sein – der Kongressschwerpunkt der BIOFACH 2023. Diesen gestalten IFOAM – Organics International, der BÖLW und die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel gemeinsam. Neben den verschiedenen Kongressterminen zu diesem Thema sollten Sie auf keinen Fall einen Besuch im „Supermarkt“ „ECHT – Wahre Preise“ im NCC Ost, Ebene 2, versäumen. Dort wird visuell und plakativ, aber auch wissenschaftlich (u.a. mit Beteiligung der TU Nürnberg) erfahrbar, wie „wahre Preise“ aussehen könnten und müssten, wenn zum Beispiel Umweltkosten internalisiert werden.

### **Digitale Mehrwerte durch die digitale Eventplattform der BIOFACH und VIVANESS**

Es ist schön, sehr geehrte Damen und Herren, dass wir uns heute hier wieder live vor Ort für vier Tage eines inspirierenden Messerlebnisses sehen. Aber es ist auch schön, dass wir mit einer digitalen Eventplattform parallel hierzu an den nächsten vier Tagen allen Interessierten ein zeitgemäßes hybrides Format anbieten können. Denn: Die Zukunft von Messen ist hybrid. Mehrwerte sind zum Beispiel: Die Vorab-Planung des Messe-Besuchs mit Hallenplan und Angebotsübersicht, Terminvereinbarungen vor Ort und online, Matchmaking sowie die digitale Verfügbarkeit des Kongresses über den Veranstaltungszeitraum hinaus. Alle Inhalte und Funktionen der digitalen Eventplattform stehen zudem neben der Desktop Version auch in der App zur Verfügung.

### **BIOFACH World rund um den Globus**

Nicht nur vor Ort in Nürnberg sowie digital, auch rund um den Globus ist die BIOFACH vertreten, vernetzt Angebot und Nachfrage und setzt Impulse für eine ökologische Transformation der Ernährungswirtschaft. Das heute sieben BIOFACH-Veranstaltungen in Brasilien, China, Indien, Japan, Thailand, den Vereinigten Staaten und Saudi Arabien

umfassende globale Bio-Netzwerk, die BIOFACH World, entwickelt sich positiv und vernetzt international Bio-Akteure und bildet ein starkes Wissens- und Austauschforum. Vertreter aller Events treffen Sie in den nächsten Tagen auch hier bei uns in Nürnberg!

*Weiterführende Informationen zu allen Fachmessen der BIOFACH World finden Sie in unserer aktuellen Presseinformation in Ihrer Pressemappe!*

### **We move organic as organic moves the world**

“We move organic as organic moves the world” – mit diesem Leitmotto starten vier erfahrene Messeveranstalter aus unterschiedlichen Ländern Europas gemeinsam mit der BIOFACH, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, das europäische Netzwerk an Bio-Messen. Diese vier Messen finden ab Januar 2023 unter dem gemeinsamen Dach MoveOrganic – powered by BIOFACH statt.

Mit **MoveOrganic** wollen wir die europäische Bio-Community weiter vernetzen, stärken und Bio eine starke Stimme geben. Gründungsmitglieder des Netzwerks sind: das Bio Festival in Athen, Griechenland (Organizer: FORUM S.A.), die Ekoloji in Izmir, Türkei (Organizer: İZFAŞ – Izmir Fair Services Cultural and Art Affairs Trade Inc.), die ORGANIC-2023, in Kiew, Ukraine (Organizer: Organic Federation of Ukraine) und die BiObernai in Obernai, Frankreich (Organizer: Alsace Bio sarl); Offizieller Projektstart ist auf der BIOFACH 2023 in Nürnberg.

*Mehr Informationen finden Sie zudem unter anderem auf der Homepage des Netzwerks:*  
[www.moveorganic.eu](http://www.moveorganic.eu).

Weltweit gewinnen also Bio und eine ökologische Transformation immer weiter an Relevanz rund um den Globus. Und so verwundert es nicht, dass auch das politische Interesse am Thema groß ist. Daher freuen wir uns umso mehr, dass auch 2023 wieder zahlreiche politische Akteure zugesagt haben, die BIOFACH und VIVANESS zu besuchen! So dürfen wir u.a. Cem Özdemir, den Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft bei uns begrüßen ebenso wie zahlreiche internationale, europäische und nationale Minister, Botschafter bis hin zu kommunalen Vertretern. Sie alle reisen, z.B. aus Madagaskar, Irland, Ukraine, Sierra Leone, Luxemburg oder Bulgarien zu uns nach Nürnberg.

Ihnen sowie allen unseren Ausstellern und Besuchern wünsche ich im Namen der NürnbergMesse erfolgreiche Messetage, interessante Begegnungen und inspirierende (Neu-)Entdeckungen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!