

## Gestaltung des Unternehmensprofils

Der Ansprechpartner Ihres Unternehmens pflegt und gestaltet **die Inhalte Ihres erweiterten Ausstellerprofils** einfach und bequem über einen sogenannten „Selbstpflege-Link“. Mit diesem Zugang können Sie ab sofort Ihr Ausstellerprofil konfigurieren und Inhalte einpflegen. Bis zum Veranstaltungsbeginn und sogar während der Veranstaltung besteht die Möglichkeit Inhalte beliebig oft zu wechseln und auszutauschen. Der Import der Daten erfolgt zwei Mal täglich, sodass Sie Ihre Änderungen in der App auch unmittelbar sehen können.

### Welche Inhalte können im Unternehmensprofil über den Selbstpflege-Link individuell angepasst werden?

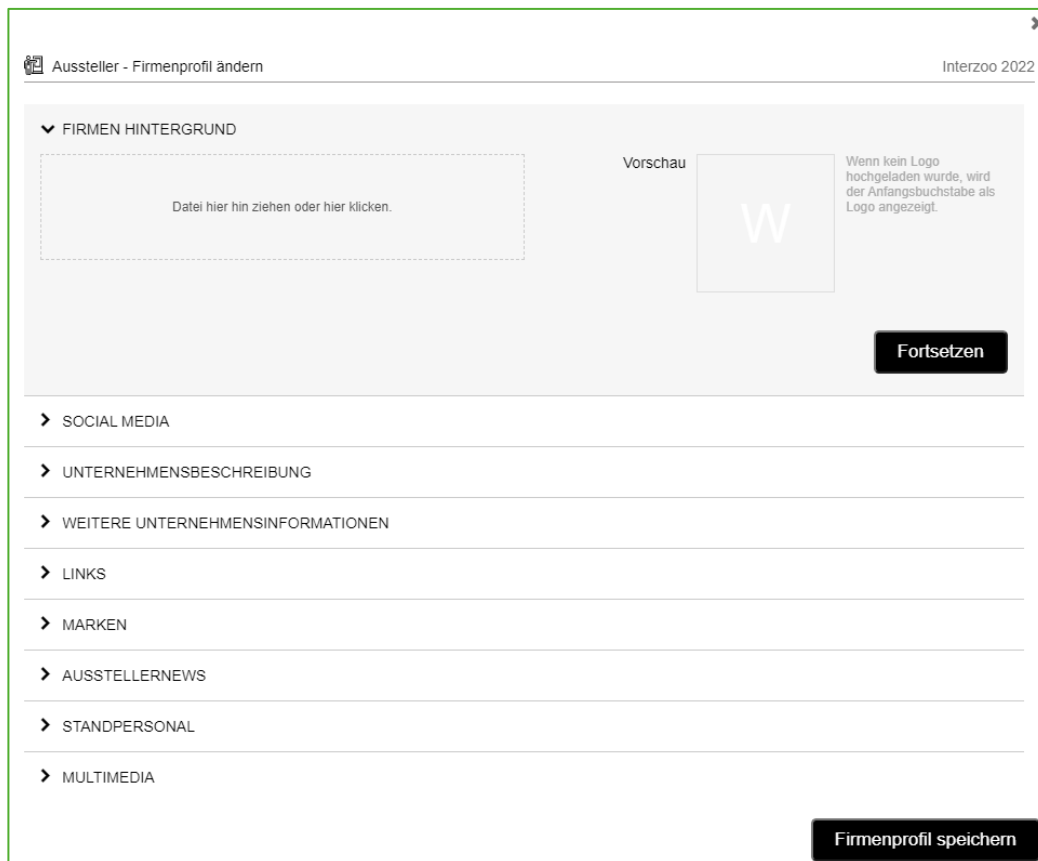
- Individualisierbarer Header im Ausstellerprofil (1440 x 1382 px.)
- Social Media: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Xing, LinkedIn, YouTube
- Unternehmensbeschreibung: max. 10.000 Zeichen (D/E)
- Weitere Unternehmensinformationen (Gründungsjahr, Unternehmensgröße, Industrie)
- Weiterführende Weblinks, z. B. Videos
- Medien (je bis 500 MB, z. B. Bilder, PDFs inkl. Kurzbeschreibung)
  
- **Marken (je Marke) max. 15 Marken:**
  - Name der Marke
  - Markenbild (1 Bild pro Marke)
  - Markenbeschreibung lang (max. 4.000 Zeichen D/E)
  - Markenbeschreibung kurz (max. 300 Zeichen D/E)
  - Medien (Bilder, PDFs max. 500 MB, inkl. Kurzbeschreibung)
  
- **Aussteller-News:**
  - Titel (D/E)
  - Datum der Veröffentlichung
  - Bildmotiv: 1440 x 720 px.
  - Inhalt (max. 4.000 Zeichen D/E)
  - Untertitel (max. 300 Zeichen D/E)
  
- **Standpersonal (je Mitarbeiter):**
  - Name, Funktion, Profilbild, Kontaktdaten, Beschreibung
  - *Bitte beachten Sie, dass die im Selbstpflege-Link hinterlegten E-Mail-Adressen Ihres Standpersonals zwingend mit den E-Mail-Adressen der Personen im TicketShop übereinstimmen müssen.*

## Wie kann ich mir die Selbstpflege vorstellen?

Der Selbstpflege-Link funktioniert ähnlich der Befüllung eines Social-Media-Profiles. Sie können Bilder über einfaches „Drag-and-drop“ und Textfelder sowohl manuell als auch über „Copy-and-paste“ befüllen. Da Sie sich an der vorgefertigten Navigation orientieren, können Sie sicher sein keinen Inhalt zu vergessen. Änderungen sind jederzeit und beliebig oft möglich. Sie können das Profil auch schrittweise befüllen und jederzeit zwischenspeichern.

## Wie sieht der Selbstpflege-Link aus?


Die einzelnen Navigationspunkte, wie Marken, Aussteller-News etc. leiten Sie durch die Selbstpflege. Mit Klick auf das jeweilige Feld öffnet sich ein Fenster für die Bearbeitung.



Aussteller - Firmenprofil ändern Interzoo 2022

▼ FIRMEN HINTERGRUND

Datei hier hin ziehen oder hier klicken.

Vorschau 

Wenn kein Logo hochgeladen wurde, wird der Anfangsbuchstabe als Logo angezeigt.

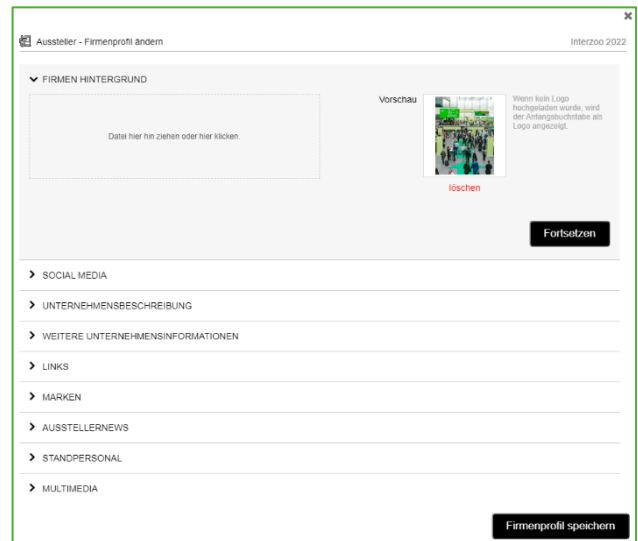
**Fortsetzen**

- ▶ SOCIAL MEDIA
- ▶ UNTERNEHMENSBESCHREIBUNG
- ▶ WEITERE UNTERNEHMENSINFORMATIONEN
- ▶ LINKS
- ▶ MARKEN
- ▶ AUSSTELLERNEWS
- ▶ STANDPERSONAL
- ▶ MULTIMEDIA

**Firmenprofil speichern**

## Wie können Medien (Bilder oder PDFs) hochgeladen werden?

Medien werden über „Drag-and-drop“ eingefügt. Sie brauchen lediglich die Bilddatei in das jeweilige Feld zu ziehen. Dabei müssen Sie die Dateigröße beachten (pro Medium 500 MB inklusive Kurzbeschreibung).



Aussteller - Firmenprofil ändern Interzoo 2022

▼ FIRMEN HINTERGRUND

Das hier hin ziehen oder hier klicken

Vorschau

Wenn kein Logo hochgeladen wurde, wird der Anfangsbuchstabe als Logo angezeigt.

löschen

Fortsetzen

► SOCIAL MEDIA

► UNTERNEHMENS BESCHREIBUNG

► WEITERE UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

► LINKS

► MARKEN

► AUSSTELLERNEWS

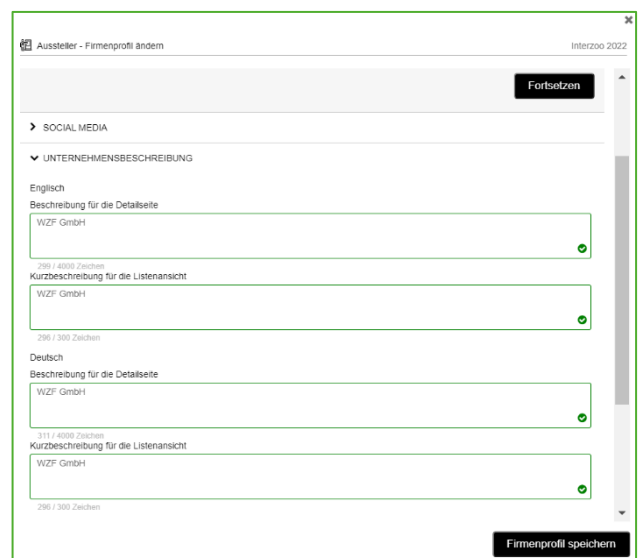
► STANDPERSONAL

► MULTIMEDIA

Firmenprofil speichern

## Wie können Texte eingefügt werden?

Texte können Sie über „Copy-and-paste“ oder manuell eingeben. Um sich sowohl nationalen als auch internationalen Besuchern präsentieren zu können, haben Sie die Möglichkeit die Textfelder in Deutsch und Englisch zu befüllen. Dem Besucher wird in Abhängigkeit der Sprachauswahl des Handys entweder die deutsche oder englische Seite angezeigt.



Aussteller - Firmenprofil ändern Interzoo 2022

Fortsetzen

► SOCIAL MEDIA

▼ UNTERNEHMENS BESCHREIBUNG

Englisch

Beschreibung für die Detailseite

WZF GmbH

295 / 4000 Zeichen

Kurzbeschreibung für die Listensicht

WZF GmbH

296 / 300 Zeichen

Deutsch

Beschreibung für die Detailseite

WZF GmbH

113 / 4000 Zeichen

Kurzbeschreibung für die Listensicht

WZF GmbH

296 / 300 Zeichen

Firmenprofil speichern

## Wie kann ich meine Strukturdaten, wie Anschrift oder Produkte ändern?

Änderungen der **Strukturdaten**, wie Unternehmenslogo, Anschrift oder Produkte können weiterhin über die Aussteller- und Produktdatenbank erfolgen. Änderungen in der Aussteller- und Produktdatenbank werden automatisiert in die App übertragen. Ihren Eintrag in der Aussteller- und Produktdatenbank können Sie weiterhin ändern oder vervollständigen.