



VERANSTALTUNGSANALYSE >

28.–30.9.2021 /// Nürnberg
fachpack.de

Europäische Fachmesse für
Verpackung, Technik und Prozesse

NÜRNBERG  MESSE

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	789	468	321
Besucher	23.982	16.927	7.055
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	68.900	—	—
Ausstellerstandfläche (in m ²)	30.054	20.779	9.275
Sonderschaufläche (in m ²)	2.560	2.393	167

2. RAHMENPROGRAMM

- über **100** Fachvorträge in den Foren PACKBOX, TECHBOX und INNOVATIONBOX
- rund **9.500** Zuschauer an den drei Messetagen
- Leitthema der FACHPACK 2021: „Umweltgerechtes Verpacken“
- Rund **1.600** Zuschauer verfolgten die Vorträge im Live-Stream oder on demand digital auf myFACHPACK

Forum PACKBOX

- **Packstoffe/-mittel, Verpackungsdesign, Verpackungsdruck und -veredelung**
- **3** Thementage Zukunftsfokus:
Verbraucher & Handel | Nachhaltigkeit & Innovation | Design & Material
- **Branchenpartner:**
bayern design; BayStartUP; Berndt + Partner; Deutscher Fachverlag; Deutsches Verpackungsinstitut (dvi); DFTA Flexodruck Fachverband e.V.; European Brands & Packaging Design Association (epda); FFI Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. / Pro Carton; Hüthig Verlag; IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen; Klis Design; Mintel; Packaging Europe; Pacoon; Popular Packaging; Studio Oeding; WPO World Packaging Organisation

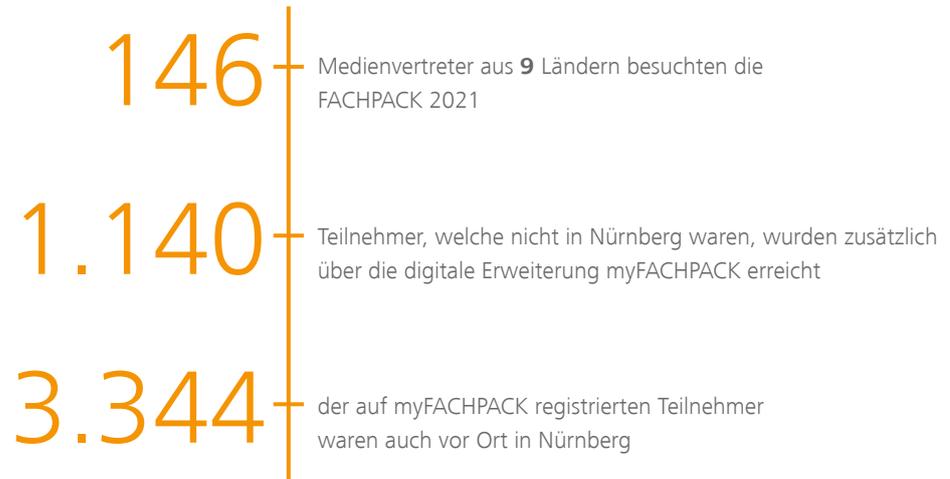
Forum TECHBOX

- **Verpackungstechnik, Kennzeichnungstechnik, Intralogistik**
- **3** Thementage Zukunftsfokus:
Ressourcen & Nachhaltigkeit | Innovation & Wirtschaftlichkeit | Digitalisierung & Transformation
- **Branchenpartner:**
AIM-Deutschland e.V.; bdvi – Bund Deutscher Verpackungstechniker; BEVH Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.; BME; Collin Weber Personalberatung; Deutscher Robotik-Verband; Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe (FNR); Fraunhofer IIS / SCS; Fraunhofer IML; Fraunhofer IVV; Technische Universität Dresden; Tilisco; UCIMA Italian Packaging Machinery Manufacturers Association; VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau; Zentrale Stelle Verpackungsregister

Forum INNOVATIONBOX

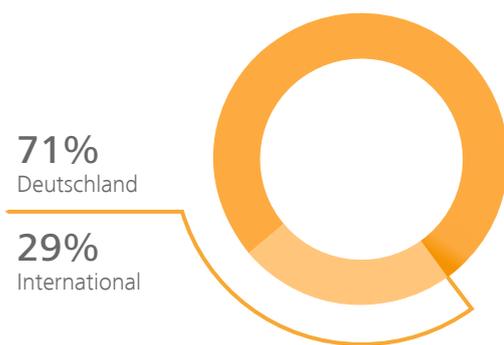
- **Präsentation firmenbezogener Produkte, Problemlösungen oder Dienstleistungen**

3. MEDIEN & DIGITAL



4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER

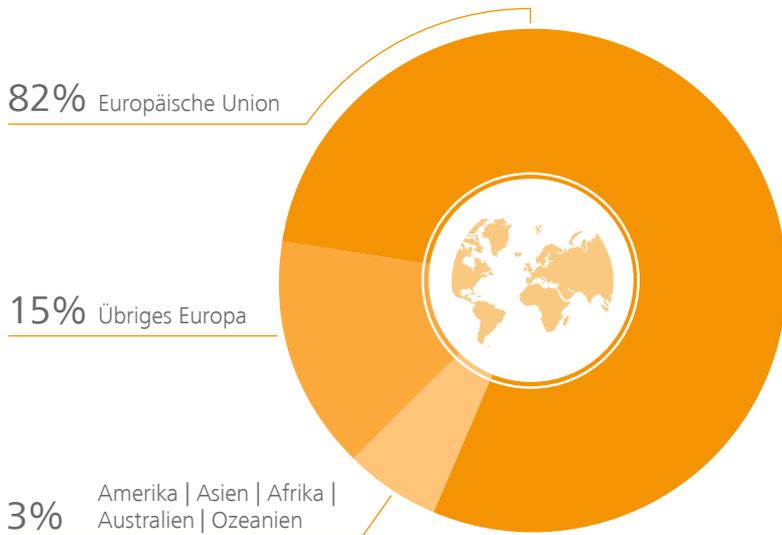


ANZAHL DER LÄNDER **70**

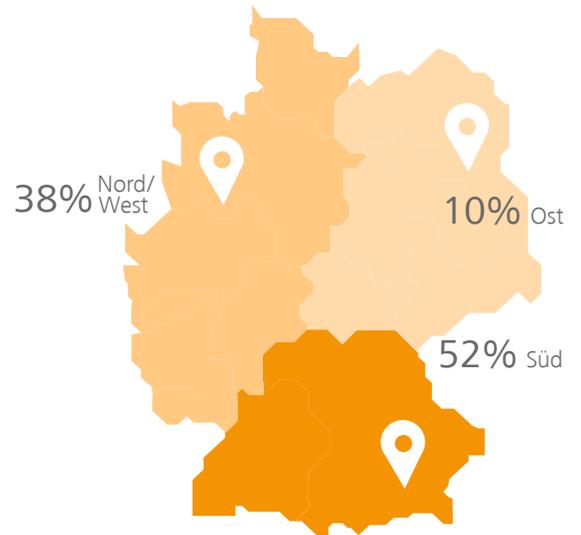
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Österreich
- 2 Tschechien
- 3 Schweiz
- 4 Italien
- 5 Niederlande
- 6 Polen
- 7 Frankreich
- 8 Belgien
- 9 Dänemark
- 10 Spanien

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

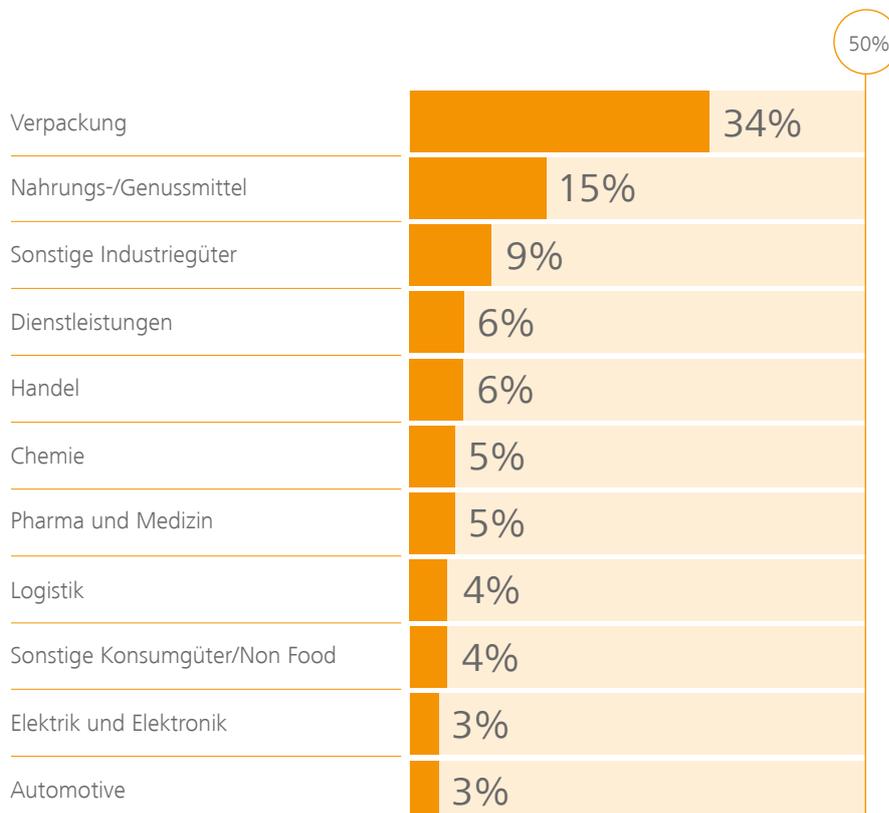


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

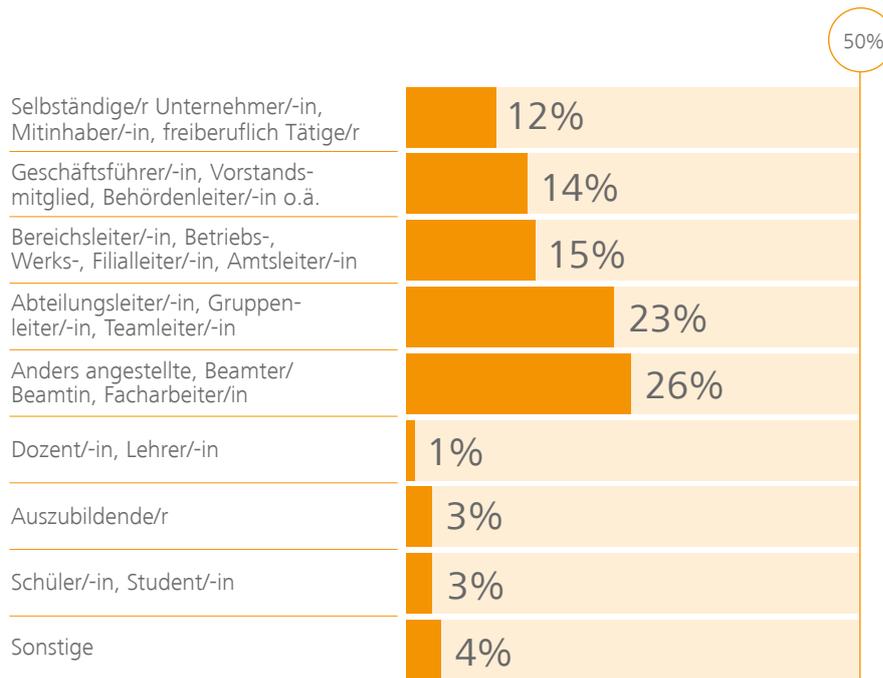


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



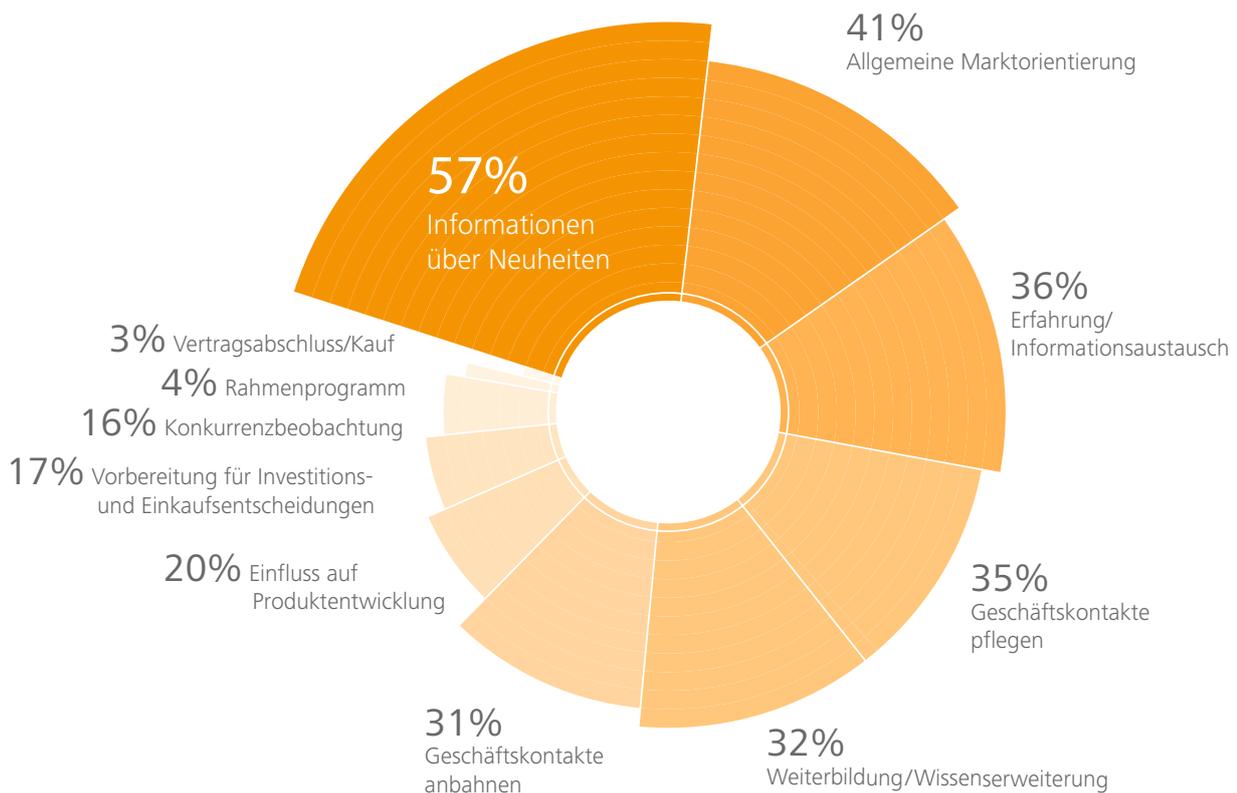
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

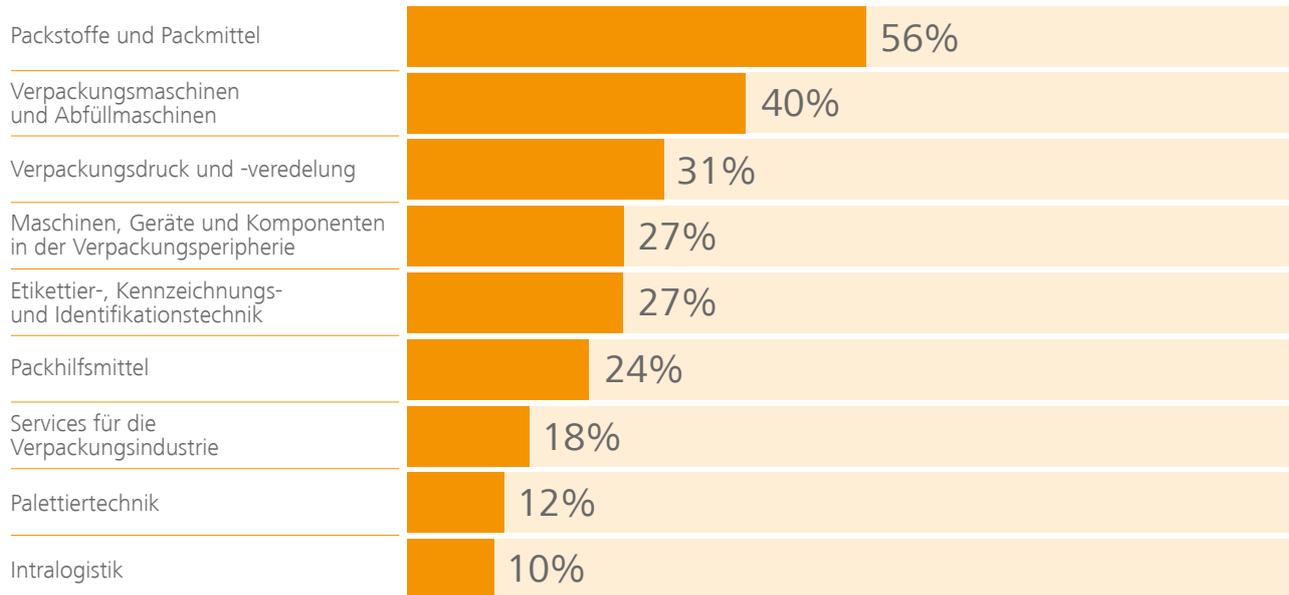
5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FACHPACK 2021? (Mehrfachnennungen, Auszug)



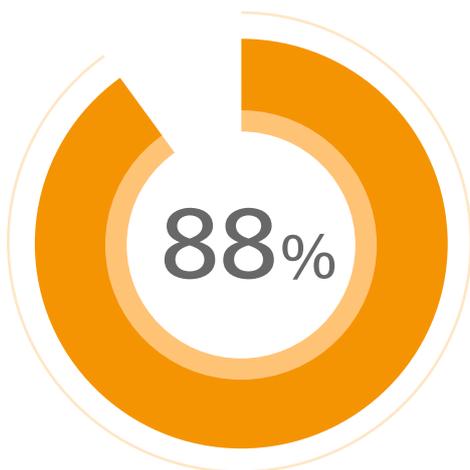
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FACHPACK 2021 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

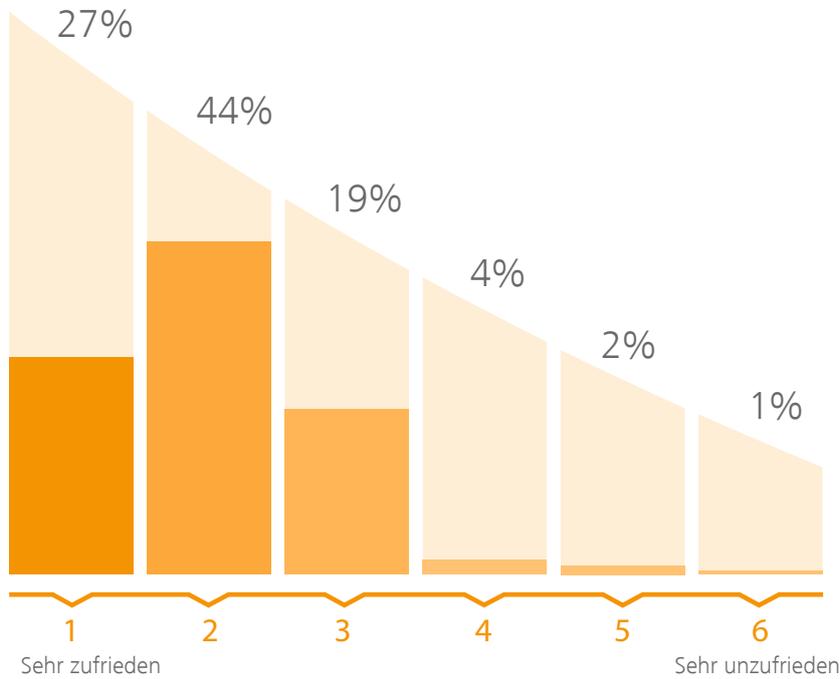


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

5.4 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



94%

94% der Besucher waren mit ihrem Besuch der FACHPACK 2021 zufrieden.

Keine Angabe: 4%

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

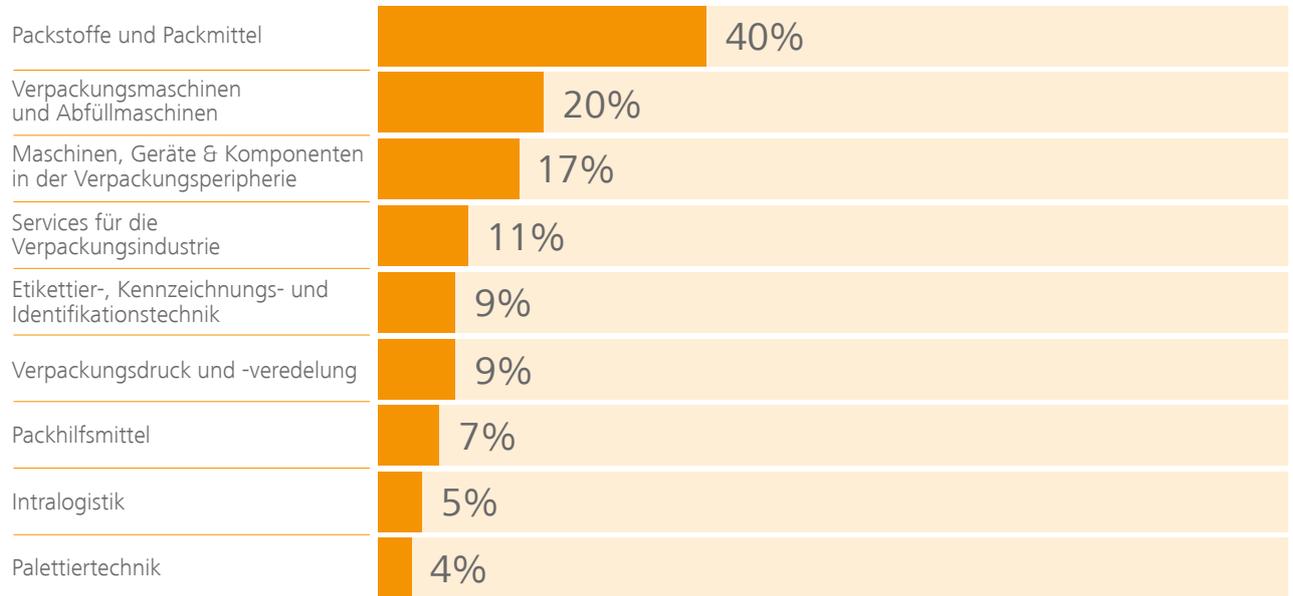
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

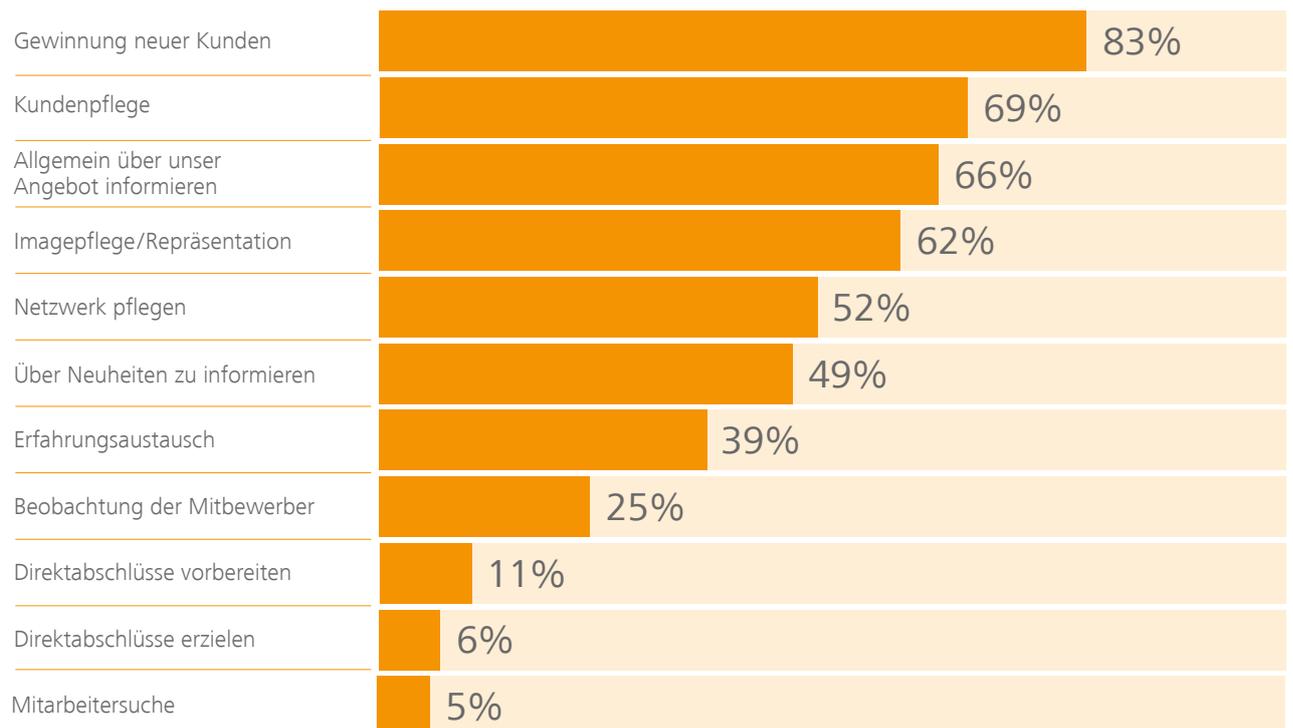
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



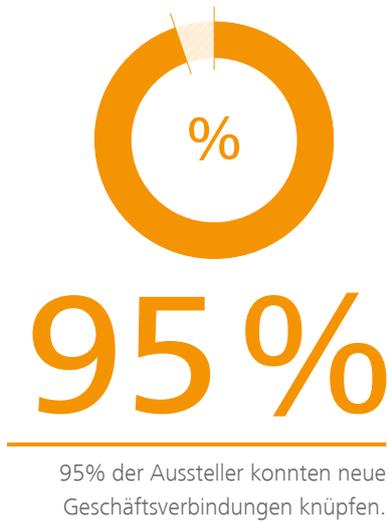
6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FACHPACK 2021 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



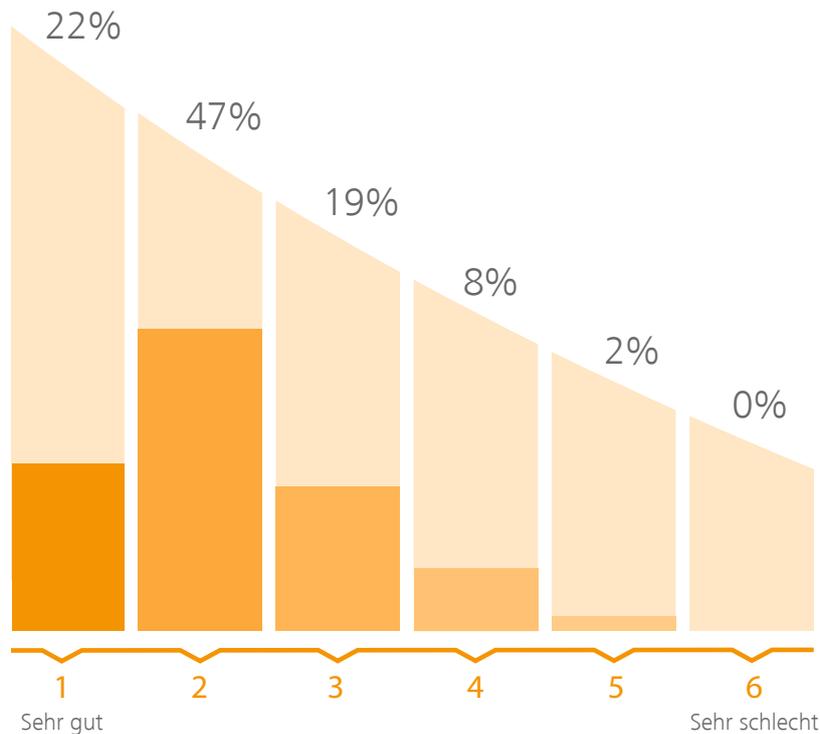
6.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FACHPACK 2021 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



6.4 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



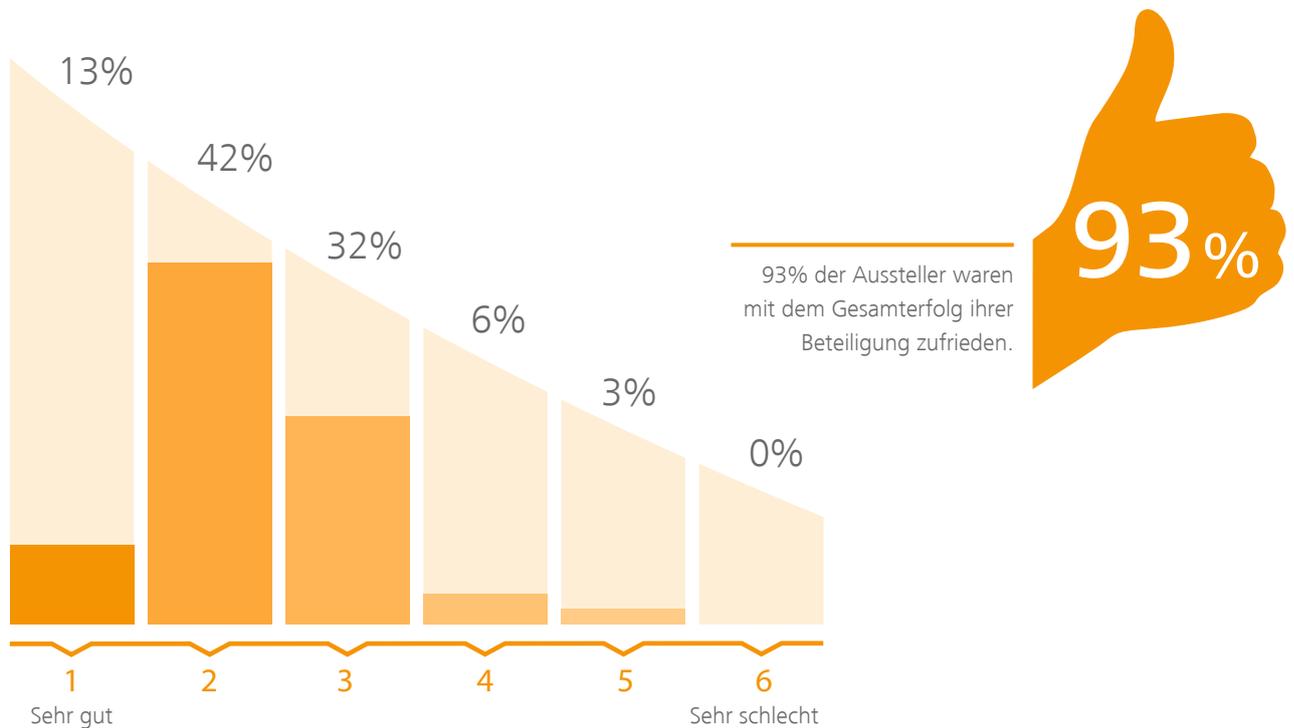
96 %

96% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 1%

6.5 GESAMTERFOLG

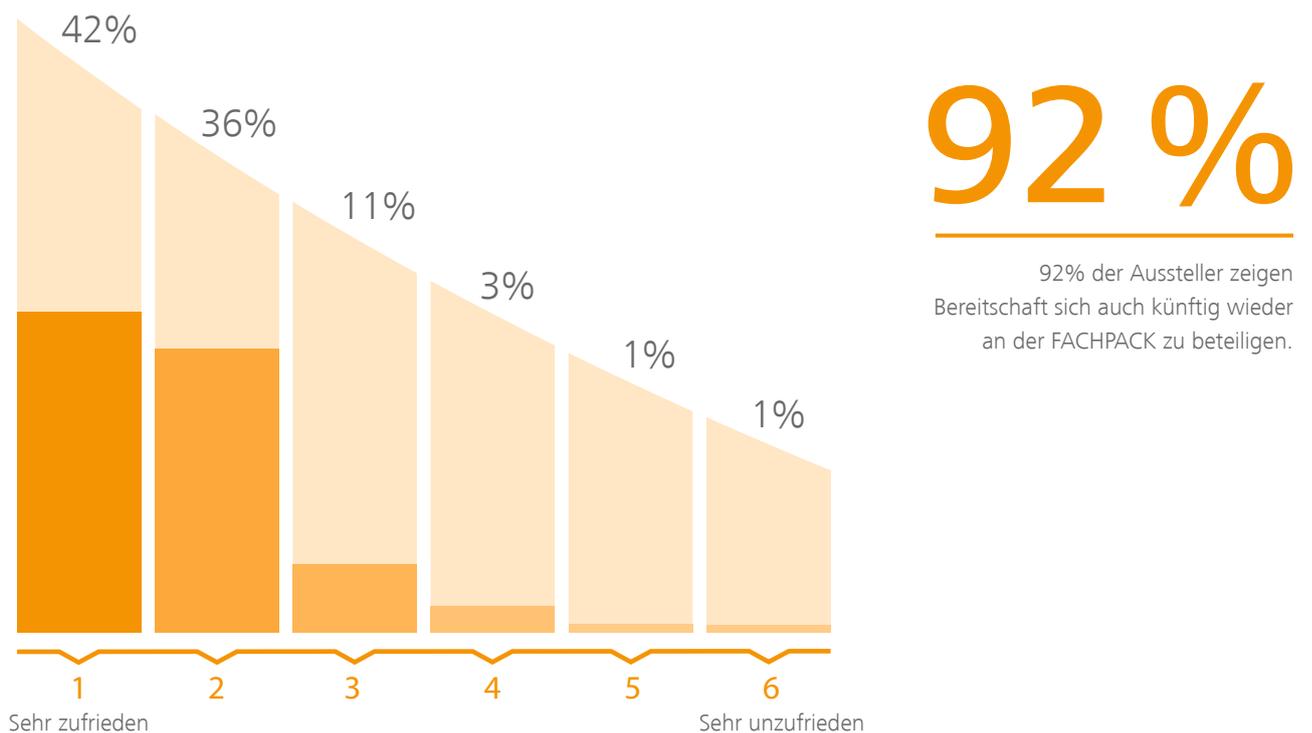
Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der FACHPACK 2021?



Keine Angabe: 3%

6.6 WIEDERBETEILIGUNG

Wie hoch ist die Bereitschaft Ihres Unternehmens, sich an der FACHPACK auch künftig zu beteiligen?



Keine Angabe: 6%

6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2021
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -

Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich
