

Marketing-Pakete

einfach und effektiv

FeuerTrutz

Nutzen Sie die Marketing-Pakete der FeuerTrutz und rücken Sie Ihr Unternehmen in den Fokus der Fachbesucher. Sechs interessante Möglichkeiten, die verschiedene Kanäle bedienen (Online- und Vor Ort-Werbung), stehen zur Auswahl. Machen Sie auf sich aufmerksam!

Dieses Angebot ist ausschließlich von Ausstellern der FeuerTrutz 2024 buchbar! Änderungen vorbehalten!

Eine Buchung dieser hier aufgeführten Leistungen muss zwingend im Online Ausstellershop getätigt werden.

Rücksendetermin: umgehend

NürnbergMesse GmbH

Service Sales

FeuerTrutz

T +49 9 11 86 06-80 30

F +49 9 11 86 06-12 80 30

Druckunterlagen senden Sie bitte

bis spätestens 28.04.2024 per E-Mail an:

exhibitor.marketing@nuernbergmesse.de

Wählen Sie 2 oder 3 Werbemaßnahmen aus den nachstehenden Möglichkeiten zum Paketpreis.

	2aus6	3aus6
ONLINE		
1 Mini Banner auf feuertrutz-messe.de – Startseite Banner auf der Startseite, mit Ihrer Internetseite verlinkt		
2 Mini Banner auf feuertrutz-messe.de – Unterseiten Banner auf allen Unterseiten, mit Ihrer Internetseite verlinkt		
3 Halfsize Banner auf feuertrutz-messe.de – Unterseiten Banner auf allen Unterseiten, mit Ihrer Internetseite verlinkt		
VOR ORT		
4 BannerUp im Servicebereich (BxH) 1 x 1,96 m, 4-farbig, an zugelassenen Stellen		
5 Fußbodenplakat im Servicebereich DIN A0, 4-farbig		
6 Firmen- oder Markenlogo auf dem Hallenübersichtsplan 4-farbig, inkl. Hervorhebung Ihrer Standfläche im Hallenplan		
	1.200	1.500

Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

Paketpreise in EUR

ZUR ÜBERSICHT

ONLINE

VOR ORT

TECHNISCHE HINWEISE

DRUCKEN

ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Geschäftsbedingungen für Messemarketing“

ZUR ÜBERSICHT

ONLINE

VOR ORT

TECHNISCHE HINWEISE

DRUCKEN

1 Mini Banner auf feuertrutz-messe.de – Startseite

100 Prozent Werbung – zielgruppengenau und effizient.

Seien Sie bereits vor Messestart präsent – mit Ihrem individuellen Banner auf der Startseite der FeuerTrutz-Website.

Bannergröße 120 x 60 Pixel

Buchungsplätze 18 Plätze, max. sechs Banner sichtbar.
Die Banner werden per Zufall geladen.
Eine gerechte Verteilung ist technisch sichergestellt.

Laufzeit bis min. 3 Monate nach der Messe

Sprachvarianten Anlieferung in deutscher, englischer oder in sprachneutraler Ausführung.

Bildformat GIF oder JPEG (Max. Größe: 20 KB)



2 Mini Banner auf feuertrutz-messe.de – Unterseiten

Nutzen Sie die Messeseiten für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation.

Seien Sie bereits vor Messestart präsent – mit Ihrem individuellen Banner auf allen Unterseiten der FeuerTrutz-Website.

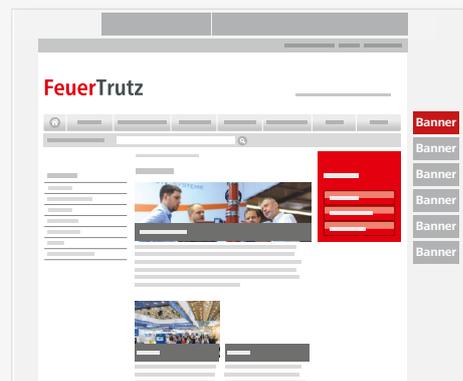
Bannergröße 120 x 60 Pixel

Buchungsplätze 18 Plätze, max. sechs Banner sichtbar.
Die Banner werden per Zufall geladen.
Eine gerechte Verteilung ist technisch sichergestellt.

Laufzeit bis min. 3 Monate nach der Messe

Sprachvarianten Anlieferung in deutscher, englischer oder in sprachneutraler Ausführung.

Bildformat GIF oder JPEG (Max. Größe: 20 KB)



ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Geschäftsbedingungen für Messemarketing“

3 Halfsize Banner auf feuertrutz-messe.de – Unterseiten

Nutzen Sie die Messeseiten für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation.

Machen Sie die nationale und internationale Branche bereits vor der Messe auf sich aufmerksam und schalten Sie einen individuellen Banner.

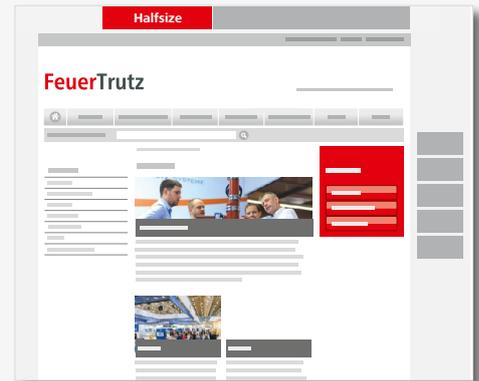
Bannergröße 234 x 60 Pixel

Buchungsplätze 3 Plätze, es ist immer ein Banner sichtbar. Die Banner werden per Zufall geladen. Eine gerechte Verteilung ist technisch sichergestellt.

Laufzeit bis min. 3 Monate nach der Messe

Sprachvarianten Anlieferung in deutscher, englischer oder in sprachneutraler Ausführung.

Bildformat GIF oder JPEG (Max. Größe: 25 KB)



VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Geschäftsbedingungen für Messemarketing“

ZUR ÜBERSICHT

ONLINE

VOR ORT

TECHNISCHE HINWEISE

DRUCKEN

4 BannerUp im Servicebereich

Lotsen Sie die Fachbesucher gezielt zu Ihrem Stand – mit Ihrem individuellen BannerUp!

Format (BxH) 1 x 1,96 m



5 Fußbodenplakat im Servicebereich

Ohne Umwege zum Werbeerfolg!

Denn außerhalb der Hallen und mitten im Weg wecken Sie die Neugier der Fachbesucher und leiten diese mit Hilfe des Fußbodenplakates zu Ihrem Stand.

Format DIN A0



6 Firmenlogo auf dem Hallenübersichtsplan

Die Aufmerksamkeit der Fachbesucher garantiert!

Ihr Firmenlogo wird auf Großformat-Hallenplänen abgebildet und Ihr Stand wird farbig hervorgehoben.

Datentyp Vektor-PDF oder -EPS

Platzierung Auf einer festgelegten Fläche im Hallenplan

Buchungsplätze Anzahl begrenzt



TECHNISCHE HINWEISE ZUR ERSTELLUNG VON DATEN

Gemäß den „Geschäftsbedingungen für Messemarketing“

Mini Banner

Buchungsplätze	Bitte beachten Sie, dass Banner nicht auf mobilen Endgeräten dargestellt werden können.
Bild	Statische und animierte GIF-Dateien möglich. Verlinkung mit Datenanlieferung übermitteln. Animierte GIF-Dateien mit max. drei Loops.
Farbe	RGB

Vor Ort-Möglichkeiten (BannerUp, Plakate, Werbeträger)

Auflösung	300 dpi
Schriften	In Zeichenwege umwandeln und Print- und Screen-Font mitspeichern
Farbe	CMYK (nach Euroskala). Keine Verwendung von Sonderfarben.