

Nürnberg, Germany

26. - 29.7.2022

# VIVANESS 2022

into natural beauty

Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

[vivaness.de](http://vivaness.de)

## Veranstaltungsanalyse

Ideelle Träger



COSMOS



NATRUE

## 1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

|  | GESAMT | DEUTSCHLAND | INTERNATIONAL |
|--|--------|-------------|---------------|
| Aussteller                                     | 169    | 53          | 116           |
| Besucher (inkl. BIOFACH)                       | 24.251 | 12.451      | 11.800        |
| Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> ) | 6.600  | –           | –             |
| Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )     | 2.609  | 812         | 1.797         |
| Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )         | 498    | 498         | –             |

## 2. VIVANESS- UND BIOFACH-KONGRESS

# 5.152

## KONGRESS- TEILNEHMER

informierten sich auf **110** Einzelveranstaltungen.

## 3. MEDIEN UND DIGITALE ERWEITERUNG

# 432

Medienvertreter aus **22** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH/VIVANESS 2022

# 16.845

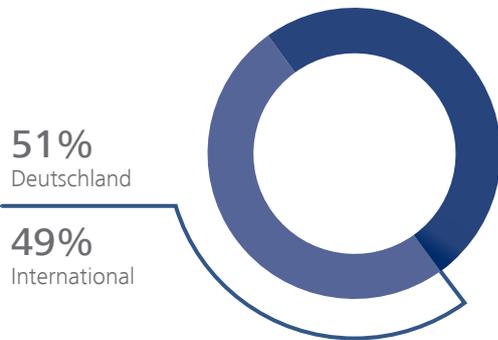
Sessions aus **79** Ländern auf [www.vivaness.de](http://www.vivaness.de) von 30.06.2022 bis 29.07.2022

# ÜBER 6.100

registrierte Teilnehmer auf der digitalen Erweiterung zur BIOFACH/VIVANESS 2022

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER VIVANESS / BIOFACH



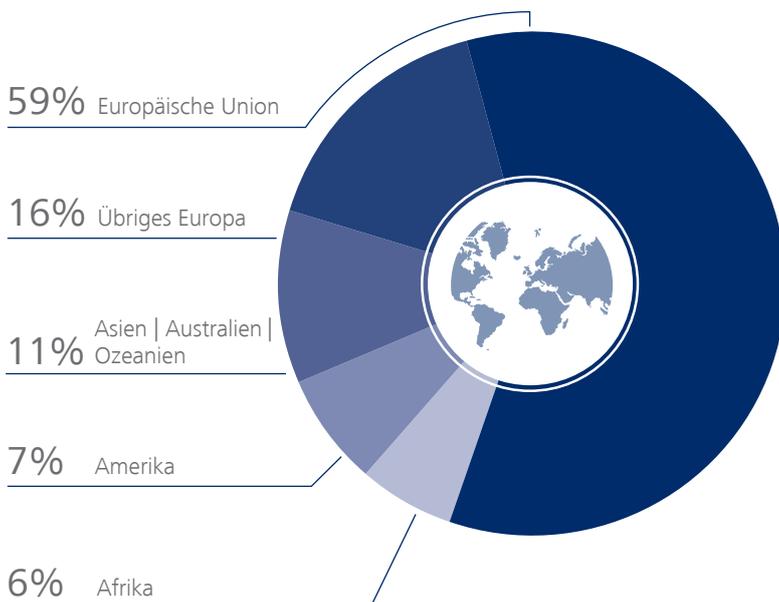
ANZAHL DER LÄNDER:

**137**

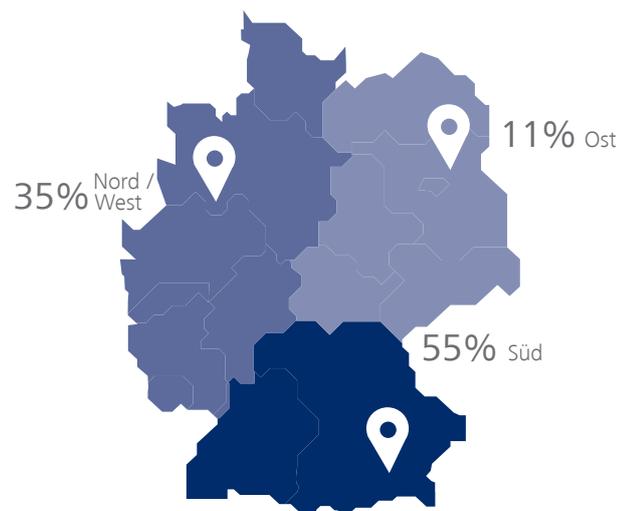
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 1  | Italien                     |
| 2  | Österreich                  |
| 3  | Niederlande                 |
| 4  | Schweiz                     |
| 5  | Spanien                     |
| 6  | Frankreich                  |
| 7  | Polen                       |
| 8  | Tschechien                  |
| 9  | Türkei                      |
| 10 | Großbritannien / Nordirland |

#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



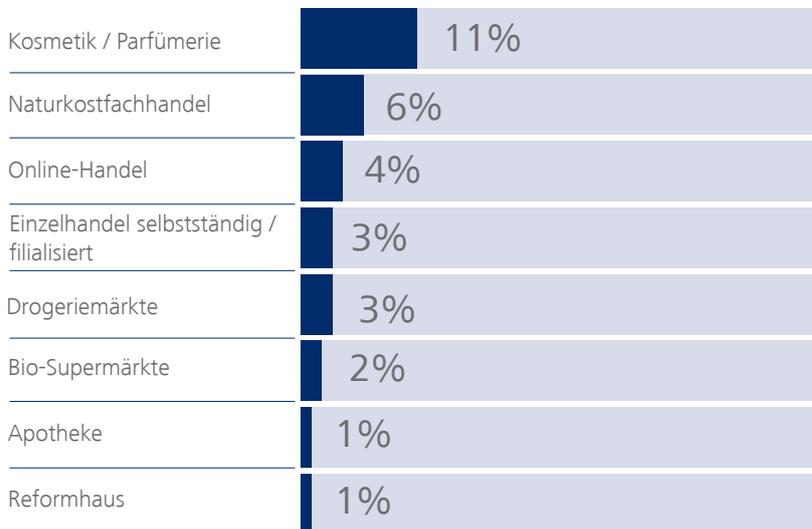
#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



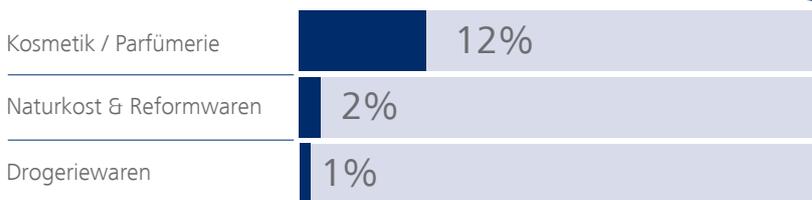
## 4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

(Auszug)

### EINZELHANDEL:



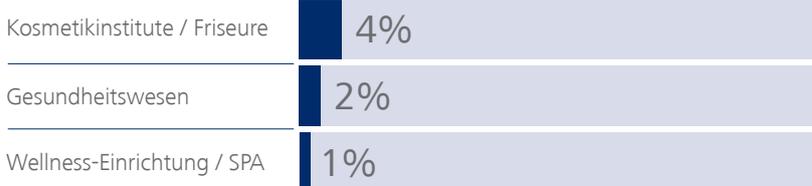
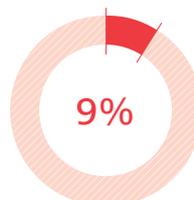
### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



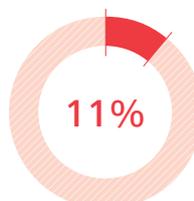
### HERSTELLER:



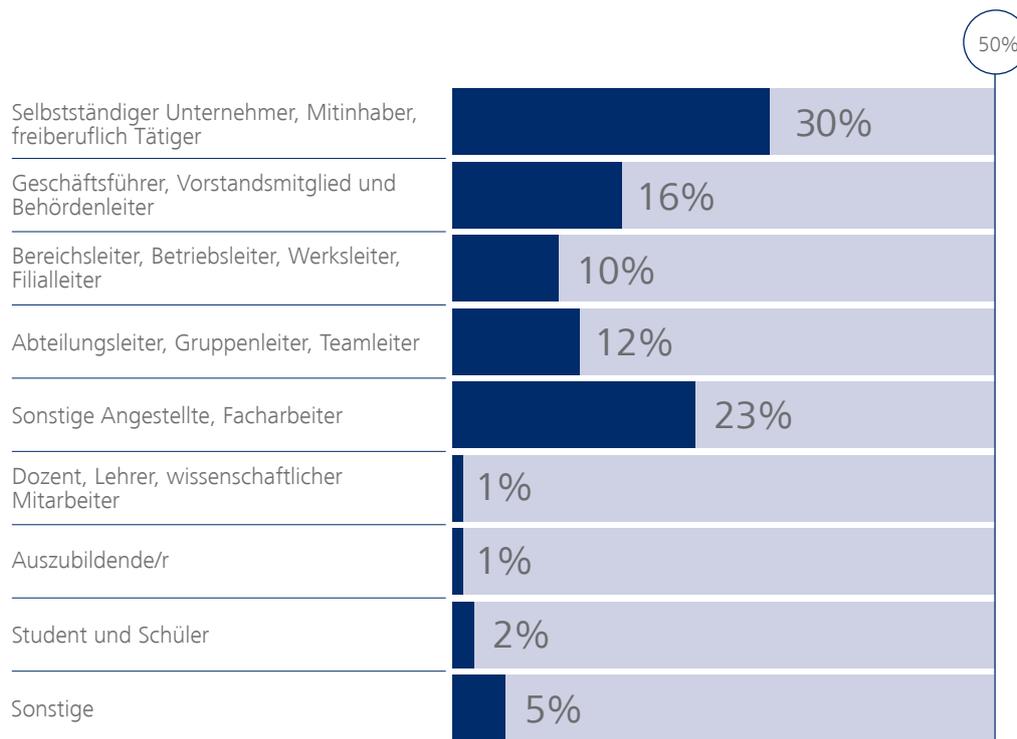
### DIENSTLEISTUNG:



### SONSTIGE:



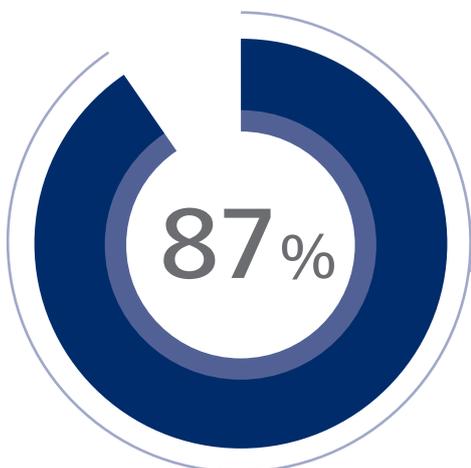
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

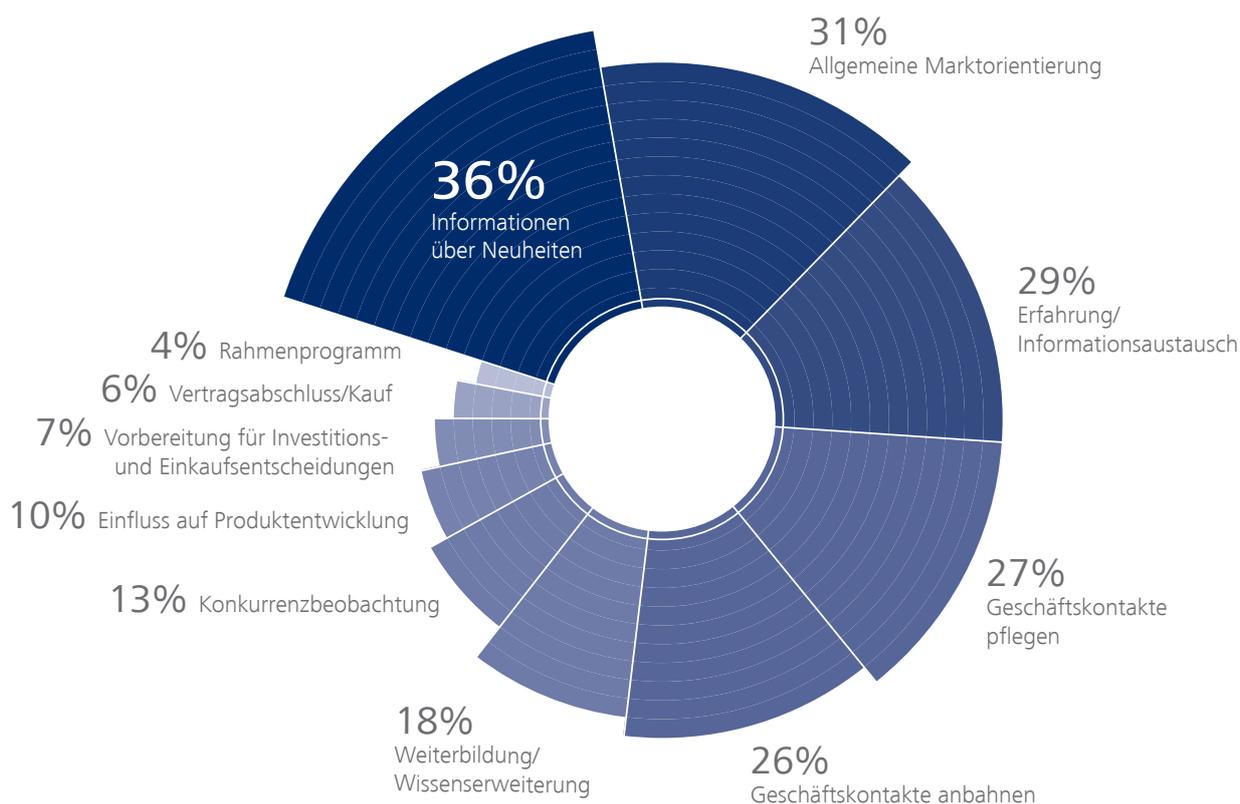


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

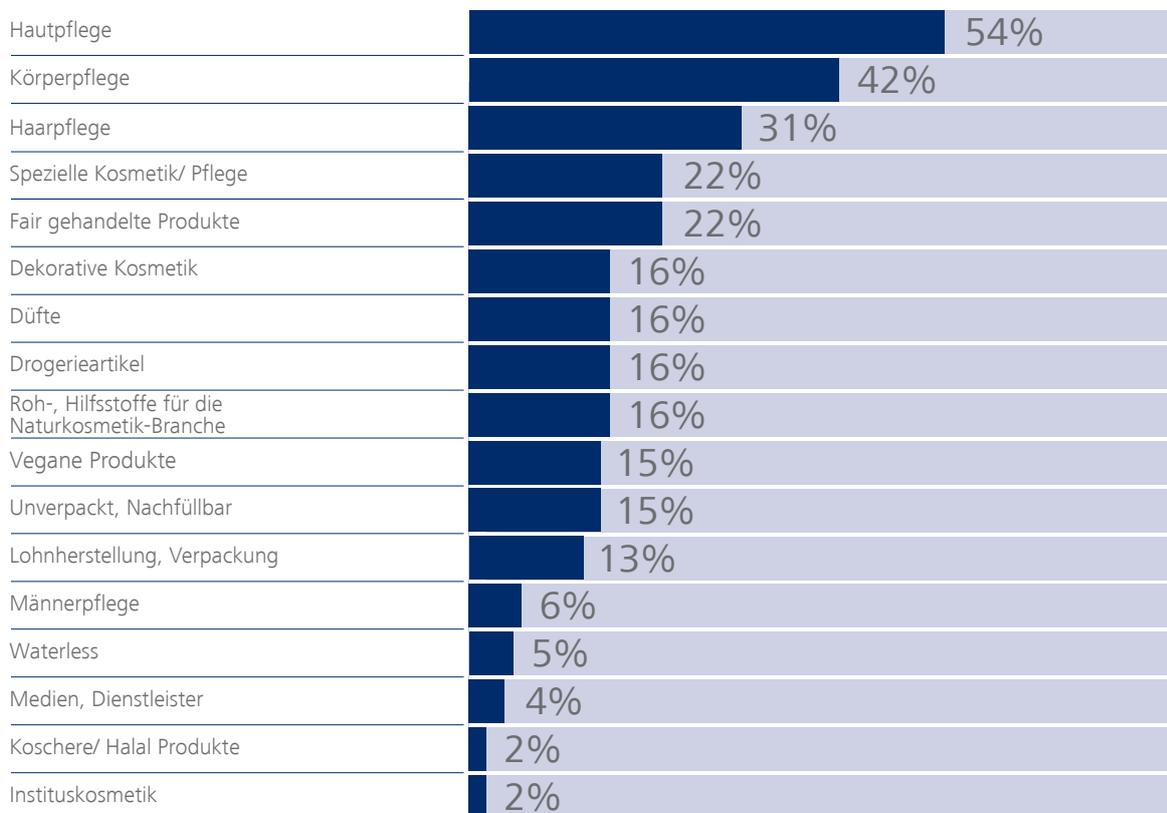
### 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die VIVANESS 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



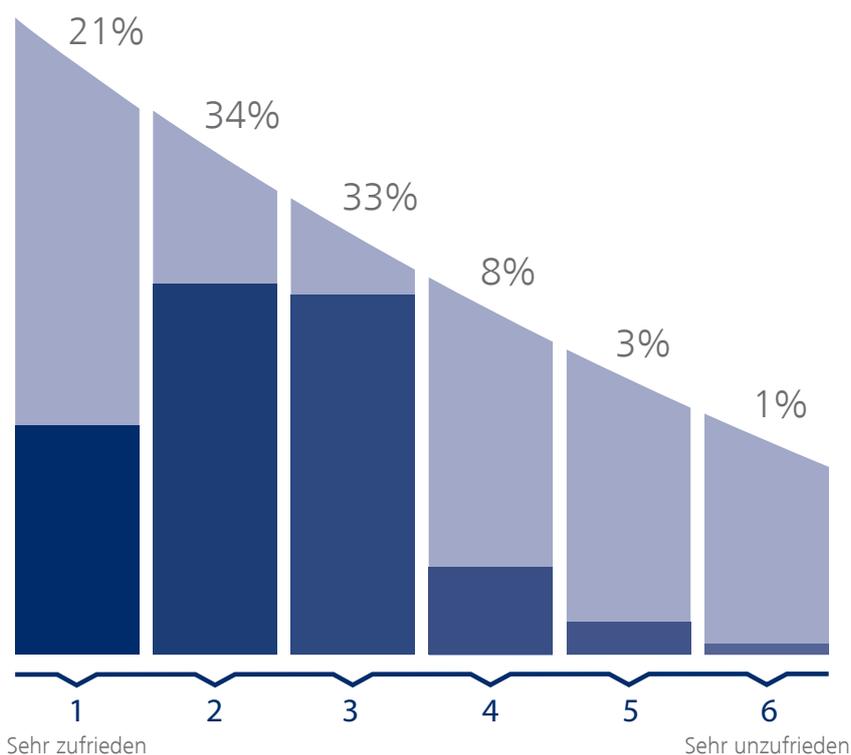
### 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der VIVANESS 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der VIVANESS 2022 zufrieden?

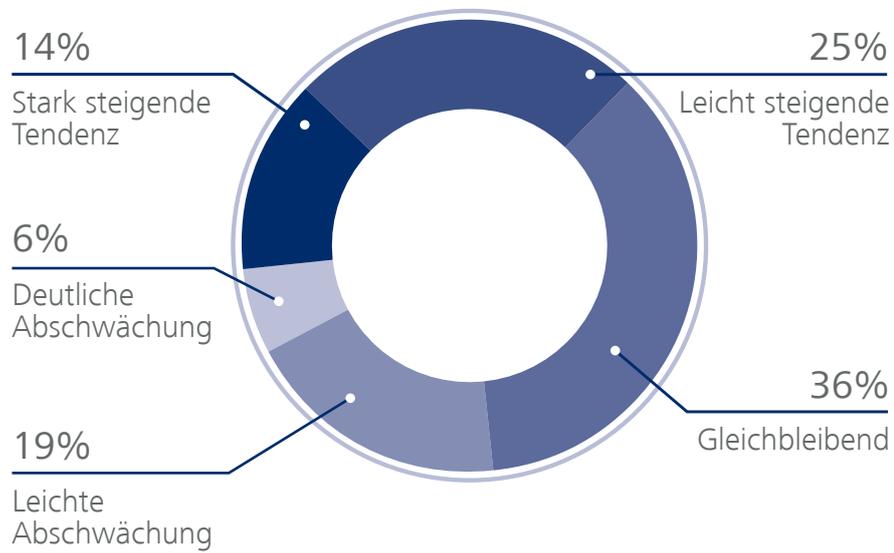


# 96 %

96% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

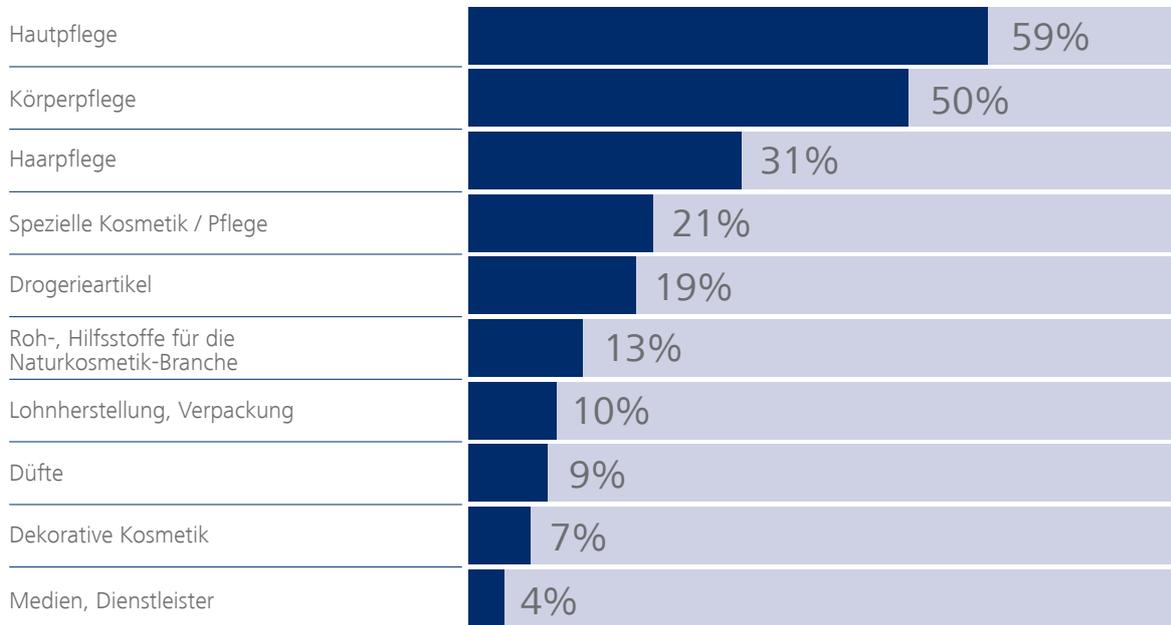
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

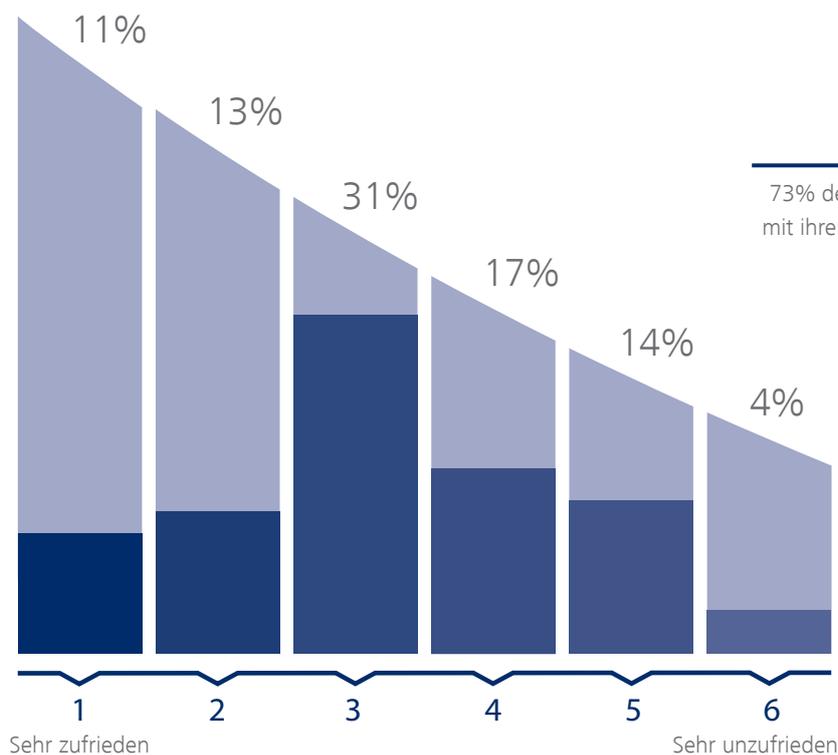
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



Keine Angabe: 8%

73% der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

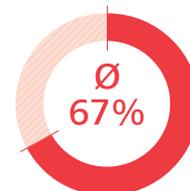


## 6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der VIVANESS 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

### BRANCHEN UND PERSONEN:

|                         |                                 |     |
|-------------------------|---------------------------------|-----|
| Kontakte, international | <div style="width: 80%;"></div> | 80% |
| Networking              | <div style="width: 69%;"></div> | 69% |
| Kontakte, national      | <div style="width: 64%;"></div> | 64% |
| Erfahrungsaustausch     | <div style="width: 55%;"></div> | 55% |



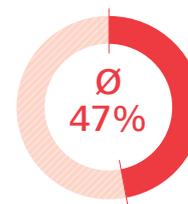
### MARKT UND PRODUKTE:

|                        |                                 |     |
|------------------------|---------------------------------|-----|
| Neukundengewinnung     | <div style="width: 71%;"></div> | 71% |
| Kundenpflege           | <div style="width: 47%;"></div> | 47% |
| Markterschließung      | <div style="width: 44%;"></div> | 44% |
| Neuheiteninformationen | <div style="width: 43%;"></div> | 43% |
| Marktbeobachtung       | <div style="width: 42%;"></div> | 42% |
| Direktabschlüsse       | <div style="width: 39%;"></div> | 39% |



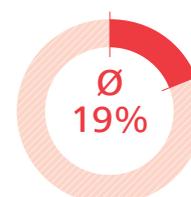
### IMAGE UND PR:

|                         |                                 |     |
|-------------------------|---------------------------------|-----|
| Imagepflege / PR        | <div style="width: 47%;"></div> | 47% |
| Positionierung im Markt | <div style="width: 46%;"></div> | 46% |



### POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

|                               |                                 |     |
|-------------------------------|---------------------------------|-----|
| Kontakte zu Meinungsbildnern  | <div style="width: 26%;"></div> | 26% |
| Kontakte zu Politikvertretern | <div style="width: 21%;"></div> | 21% |



## 6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

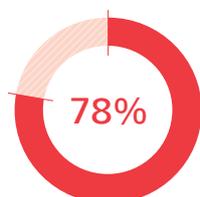
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der VIVANESS 2022 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

### EINZELHANDEL:



|                            |                                 |     |
|----------------------------|---------------------------------|-----|
| Kosmetik / Parfümerie      | <div style="width: 69%;"></div> | 69% |
| Einzelhandel selbstständig | <div style="width: 58%;"></div> | 58% |
| Online-Handel              | <div style="width: 55%;"></div> | 55% |
| Apotheke                   | <div style="width: 53%;"></div> | 53% |
| Einzelhandel filialisiert  | <div style="width: 51%;"></div> | 51% |
| Drogeriemärkte             | <div style="width: 45%;"></div> | 45% |
| Reformhaus                 | <div style="width: 43%;"></div> | 43% |
| Bio-Supermärkte            | <div style="width: 43%;"></div> | 43% |
| Warenhäuser                | <div style="width: 31%;"></div> | 31% |
| Naturkostfachhandel        | <div style="width: 28%;"></div> | 28% |

### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



|                         |                                 |     |
|-------------------------|---------------------------------|-----|
| Kosmetik / Parfümerie   | <div style="width: 57%;"></div> | 57% |
| Drogeriewaren           | <div style="width: 30%;"></div> | 30% |
| Naturkost & Reformwaren | <div style="width: 26%;"></div> | 26% |
| Pharmazie               | <div style="width: 25%;"></div> | 25% |

### HERSTELLER:



|                            |                                 |     |
|----------------------------|---------------------------------|-----|
| Kosmetik und Drogeriewaren | <div style="width: 28%;"></div> | 28% |
|----------------------------|---------------------------------|-----|

### DIENSTLEISTUNG:



|                                    |                                 |     |
|------------------------------------|---------------------------------|-----|
| Kosmetikinstitute / Friseure       | <div style="width: 22%;"></div> | 22% |
| Hotel / Wellness-Einrichtung / SPA | <div style="width: 10%;"></div> | 10% |
| Gesundheitswesen                   | <div style="width: 9%;"></div>  | 9%  |

## 6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der VIVANESS 2022 erreicht werden?



---

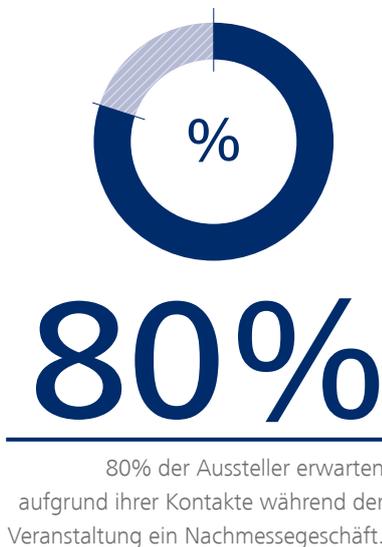
## 6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der VIVANESS 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



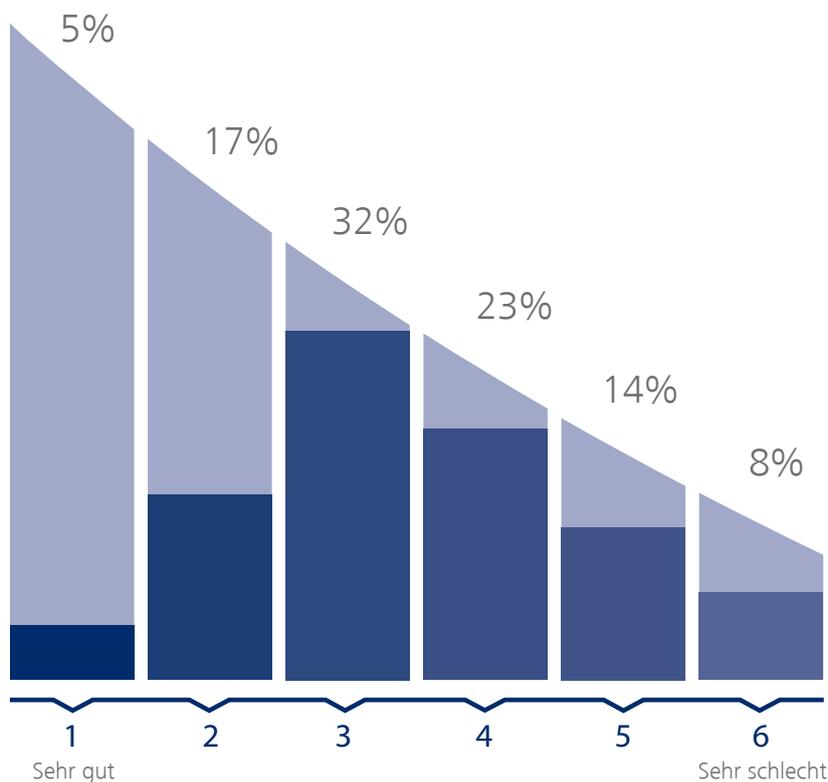
## 6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



## 6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



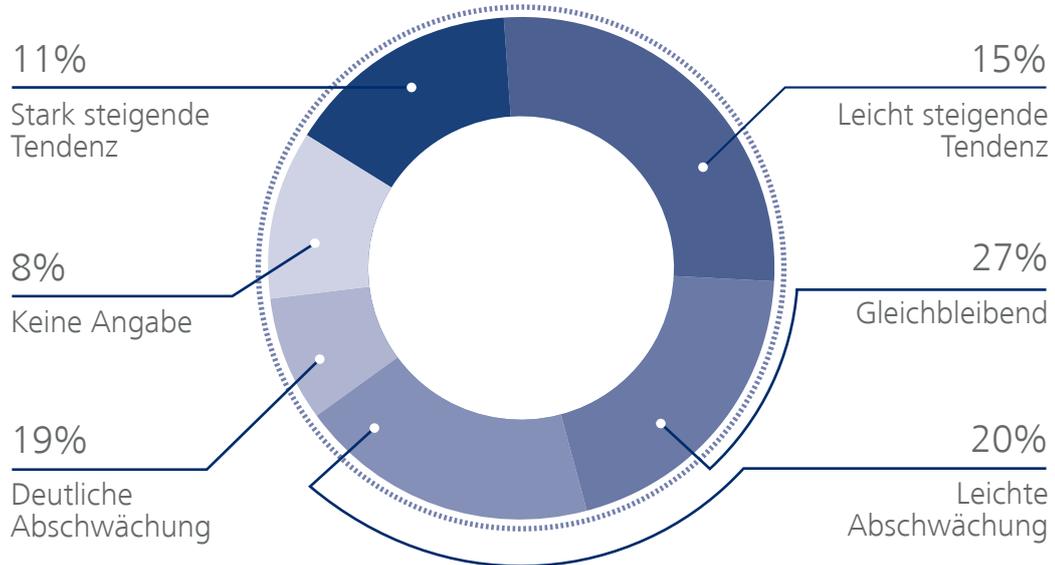
**77%**

77% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 1%

## 6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 8606-0, F +49 9 11 8606-8228, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

September 2022  
NürnbergMesse GmbH  
- Business Analytics & Strategy, -

---