

Das Wir verbindet Vielfalt – auch im Rahmenprogramm der BrauBeviale

Marketing & Vertrieb

- Marketing Forum: Branding the brain – als starke Marke erfolgreich durch die Krise
Dienstag
- Nachhaltigkeit in der Markenkommunikation und Unternehmensprofilierung
Dienstag
- Getränke-Innovationen: Der All-Beverage-Award als Eintrittskarte für erfolgreiche Vermarktung im Handel
Donnerstag
- women4beverages
Dienstag
- ExportForum German Beverages
Donnerstag
- Sonderschau Design: Mix it up!

Networking & Preisverleihungen

- Craft Drinks Area
- Eröffnung & Verleihung Bayerischer Bierorden - **Dienstag**
- Schanzenbräu & Friends - **Dienstag**
- European Beer Star & Nacht der Sieger
Mittwoch
- Young Talents Camp women4beverages
Dienstag
- Foodbev-Media Award
Dienstag
- Deutscher Hopfenchampion
Mittwoch

Brau^{'23} Beviale



Logistik

- LOGISTIK LOUNGE
- LogiCircle 6.0
- Nachhaltige Mehrweg-Logistik

Rohstoffe

- Rohstoffe im Zeichen des Klimawandels
- Round Table/Innovation Talk: Hopfen
- Round Table/Innovation Talk: Gerste
- Round Table/Innovation Talk: Trauben & Wein
Mittwoch

Verpackung

- Zukunft Gebinde: Neues Verpackungsgesetz
Mittwoch
- Nachhaltigkeit – Das Fjøl-Management-Tool im Einsatz bei BB/DBB und BV GFGH
Dienstag

Technologie

- Fachvorträge im ExpertenForum
Dienstag, Mittwoch, Donnerstag
- Brautechnologie: CO₂-Rückgewinnung
Mittwoch
- Sonderschau Traubenverarbeitung & Kellerwirtschaft mit Wine Tasting
- Gemeinschaftsstand Junge und innovative Unternehmen
- brau@home