

## TicketCenter - Einladungsmanagement

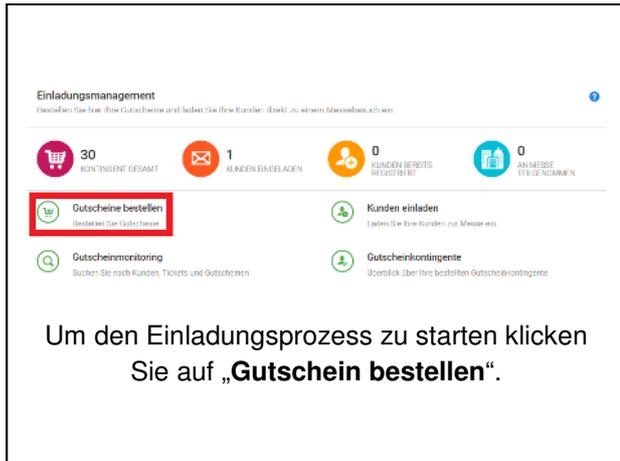
Ihnen und Ihren Kunden entstehen für die Gutscheine **keinerlei Kosten!**

Im Einladungsmanagement des TicketCenters können Sie Gutscheine bestellen, Kunden einladen sowie das Gutscheinmonitoring nutzen und Ihr Gutscheincontingent einsehen.

**Gutscheinmonitoring** = Hier können Sie einsehen, welche Kunden Sie bereits eingeladen haben und ob diese sich registriert haben bzw. (nach der Messe) der embedded world zugetreten sind.

**Gutscheincontingente** = Die Option Gutscheincontingente zeigt Ihnen an, wie viele Gutschein-Codes und Print-Gutscheine Sie bereits bestellt haben und welchem Kunden der Gutschein jeweils zugewiesen wurde.

Um **Gutscheine zu bestellen & Kunden einzuladen** können Sie folgenden Leitfaden nutzen:



**Einladungsmanagement**

Bestellen Sie Ihre Gutscheine und laden Sie Ihre Kunden direkt zu einem Messebesuch ein.

30 KONTINGENT GESAMT | 1 KUNDEN EINGELADEN | 0 KUNDEN BEREITS REGISTRIERT | 0 AN MESSE TEILGENOMMEN

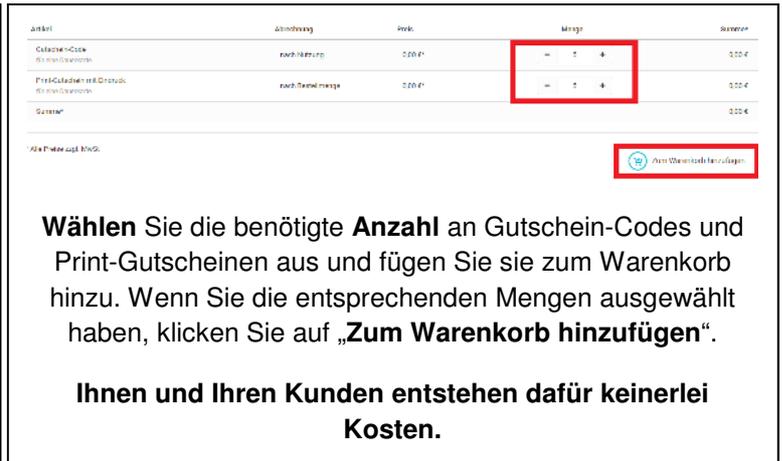
**Gutscheine bestellen**  
Bestellen Sie Gutscheine

**Kunden einladen**  
Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein

**Gutscheinmonitoring**  
Suchen Sie nach Kunden, Tickets und Gutscheinen

**Gutscheincontingente**  
Überblick über Ihre bestellten Gutscheincontingente

Um den Einladungsprozess zu starten klicken Sie auf „**Gutschein bestellen**“.



Artikel	Abbildung	Preis	Menge	Summe
Gutschein-Code Print-Gutscheine	nach-Nutzung	0,00 €	<input type="text" value="5"/>	0,00 €
Print-Gutschein mit Eindruck Print-Gutscheine	nach-Darstellung	0,00 €	<input type="text" value="5"/>	0,00 €
<b>Gesamt</b>				0,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. **Zum Warenkorb hinzufügen**

**Wählen Sie die benötigte Anzahl an Gutschein-Codes und Print-Gutscheinen aus und fügen Sie sie zum Warenkorb hinzu. Wenn Sie die entsprechenden Mengen ausgewählt haben, klicken Sie auf „Zum Warenkorb hinzufügen“.**

**Ihnen und Ihren Kunden entstehen dafür keinerlei Kosten.**



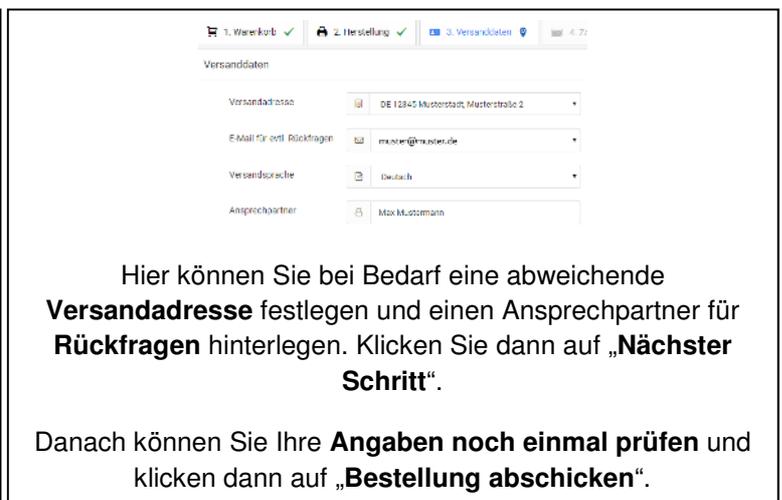
Artikel erfolgreich zum Warenkorb hinzugefügt!

Gutschein-Code x 5 0 €  
embedded world

Print-Gutschein mit Eindruck x 5 0 €  
embedded world

Weiter einkaufen | Warenkorb anzeigen | **Bestellung abschließen**

Klicken Sie auf „**Bestellung abschließen**“.



1. Warenkorb ✓ | 2. Herstellung ✓ | 3. Versanddaten | 4. 7: |

Versanddaten

Versandadresse: DE 12845 Musterstadt Musterstraße 2

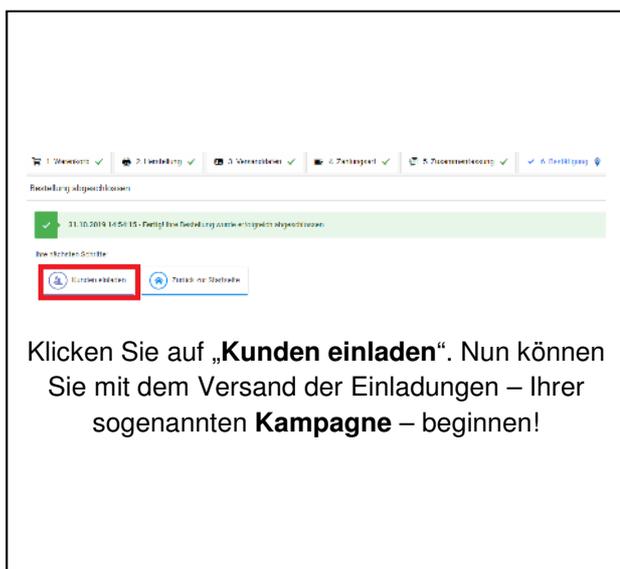
E-Mail für evtl. Rückfragen: muster@embedded.de

Versandsprache: Deutsch

Ansprechpartner: Max Mustermann

Hier können Sie bei Bedarf eine abweichende **Versandadresse** festlegen und einen Ansprechpartner für **Rückfragen** hinterlegen. Klicken Sie dann auf „**Nächster Schritt**“.

Danach können Sie Ihre **Angaben noch einmal prüfen** und klicken dann auf „**Bestellung abschicken**“.



1. Kampagne

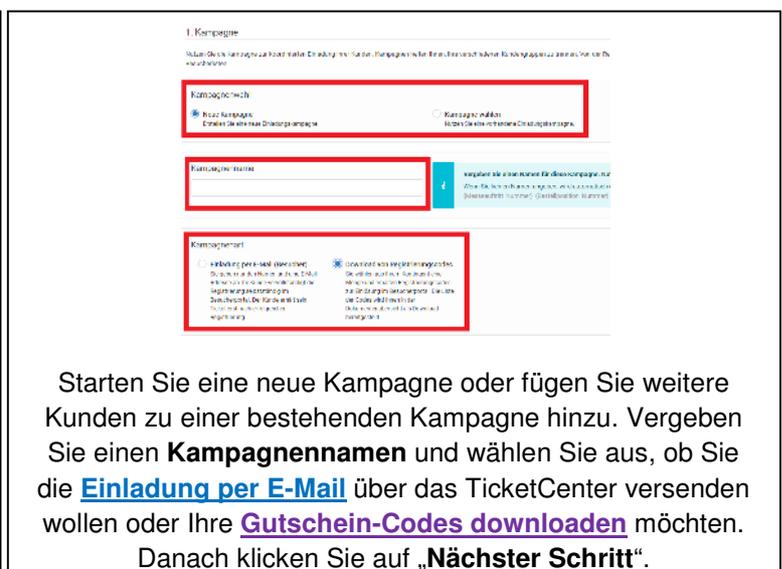
Wollen Sie eine neue Kampagne erstellen oder eine bestehende Kampagne bearbeiten? Wählen Sie hier die Aktion.

**Kampagnenwahl**  
 Neue Kampagne  
 Kampagne wählen

**Kampagnenname**

**Kampagnentyp**  
 Einladung per E-Mail versenden  
 Gutschein-Codes downloaden

Klicken Sie auf „**Kunden einladen**“. Nun können Sie mit dem Versand der Einladungen – Ihrer sogenannten **Kampagne** – beginnen!



**Kampagnentyp**  
 Einladung per E-Mail versenden  
 Gutschein-Codes downloaden

Starten Sie eine neue Kampagne oder fügen Sie weitere Kunden zu einer bestehenden Kampagne hinzu. Vergeben Sie einen **Kampagnennamen** und wählen Sie aus, ob Sie die **Einladung per E-Mail** über das TicketCenter versenden wollen oder Ihre **Gutschein-Codes downloaden** möchten. Danach klicken Sie auf „**Nächster Schritt**“.



Sie können nun einsehen, **wie viele** Gutscheine Sie noch nicht versendet haben. Wählen Sie ein Kontingent aus und klicken Sie auf „**Nächster Schritt**“. Nun folgen Sie bitte dem jeweiligen Leitfaden abhängig von Ihrer gewählten Kampagnenart:

**Kampagnenart  
„Einladung per E-Mail (Besucher)“**

Wählen Sie die **E-Mail Vorlage** deutsch oder englisch aus und klicken Sie auf „**Nächster Schritt**“. In dieser Form werden dann die Einladungen an Ihre Kunden verschickt.

**Kampagnenart  
„Download von Registrierungs-codes“**

Wählen Sie aus, **wie viele** Gutschein-Codes Sie aus Ihrem Kontingent versenden möchten. Danach können Sie die Eingaben noch einmal prüfen und auf „**Kampagne starten**“ klicken.

Bitte lesen Sie die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzrichtlinien** und bestätigen Sie dies mit Setzen des Hakens.

Sie können nun entscheiden, ob Sie die Kundendaten **manuell** eingeben oder bequem den **Excel-Import** verwenden, um Ihre Kunden gesammelt einzuladen. Sie können bei einer Kampagne auch **beide Varianten** nutzen!

Bitte gehen Sie nun in die **obere Navigationsleiste** des TicketCenters und klicken auf den Punkt „**Aussteller**“. Darunter finden Sie den Punkt „**Dokumentenübersicht**“.

Bei der **manuellen Eingabe** können Sie alle Kundendaten eingeben und dann auf „**Einträge hinzufügen**“. Bitte beachten Sie, dass alle mit **roten Stern** markierten Felder **Pflichtfelder** sind.

Bei **Excel-Import** finden Sie die entsprechende Excel-Datei, diese können Sie **befüllen** und dann **hochladen**.

Bei **beiden Varianten** können Sie unter „**Vorschau**“ alle erfassten Daten einsehen.

In der Dokumentenübersicht finden Sie nun entsprechende Listen für alle bestellten Gutschein-Codes.

Mit einem Klick auf können Sie alle Gutschein-Codes in einer Excel-Liste herunterladen.

