

TicketCenter - Einladungsmanagement

Ihnen und Ihren Kunden entstehen für die Gutscheine keinerlei Kosten!

Im Einladungsmanagment des TicketCenters können Sie Gutscheine bestellen, Kunden einladen sowie das Gutscheinmonitoring nutzen und Ihr Gutscheinkontingent einsehen.

Gutscheinmonitoring = Hier können Sie einsehen, welche Kunden Sie bereits eingeladen haben und ob diese sich registriert haben bzw. (nach der Messe) der embedded world zugetreten sind.

Gutscheinkontingente = Die Option Gutscheinkontingente zeigt Ihnen an, wie viele Gutschein-Codes und Print-Gutscheine Sie bereits bestellt haben und welchem Kunden der Gutschein jeweils zugewiesen wurde.

Um Gutscheine zu bestellen & Kunden einzuladen können Sie folgenden Leitfaden nutzen:



	L Kampagne NuLan On to taxa aga uza kazi falar Drakog no falari. Kanpaga ni kar Kanula kana ka baga gasu zaman kar sa No eu zakatan Kanu gapa dalam Wi Kau sa paga a Emaka ia kan ka dinang sampag w
🚡 1 Meesters 🗸 🗋 🍓 2 Holdrey 🗸 🛛 3 Meesteen 🗸 🗍 🗰 4.7ethogert 🗸 🖉 3.5eenmesteensy 🗸 🕹 4.5eelligus 🖗 Beateling algorithmees	Europagner matten d Status angemet matten gebauen angemet angemet matten gebauen angemet angemet matten gebauen angemet a
21.0.2.2019 Md St 15- Perig the Beelling currie encryption adjoint to adjoint the section and the section adjoint to adjoint adjoint t	Kompagnetari C bebarg per Hall Beenher Doanna Alber a For 2014 Beenher Beenher be
Korowekkie A Tritis or Station	index such as a reserved to data data in index particular proving states ingan engagement proving in its data proving sources (such as basebasehilder far data into into as a constrained abrevities to constrained and into an its data as a constrained in a strained ergenology provided and its data and its data and
Klicken Sie auf "Kunden einladen". Nun können	
Sie mit dem Versand der Einladungen – Ihrer	Starten Sie eine neue Kampagne oder fügen Sie weitere
sogenannten Kampagne – beginnen!	Kunden zu einer bestehenden Kampagne hinzu. Vergeben
	Sie einen Kampagnennamen und wählen Sie aus, ob Sie
	die Einladung per E-Mail über das TicketCenter versenden
	wollen oder Ihre Gutschein-Codes downloaden möchten.
	Danach klicken Sie auf "Nächster Schritt".



2. Konfingent / Accession 1			
saller vehinde survivoleve beibeibrind	tw.		
🛞 Odala a fair	C for a loss to be	C Galerania Galer	
Since 920020 Arabitran Catabitr Sector 4 Veloper 3 Descriver 6	Harcini, PETRON LEGERANC 20182071 201481 A No Espanol Economici C ()	Human PRYSENS Used Amore SAX ATH Amore S Used Amore Used Amore Community 30	

Kampagnenart "Einladung per E-Mail (Besucher)"

In desan Schritt valden Sie eine Ditte Vorlage für Herbin nicht der Schritt vingegebenen Personandelen zu behachte	indergolen pagne was. Der Verschaufer kannig bil finne sachen einen erklen Eind soch das Lagazas. Ver Abschlaus des Ausstahlen ns
1. Registricurgsenlacung an Inte Kunden Inter Exercise	embeddedworld2020
	- C. travia subl
2. Registrierungseinleitung an Ime Kunden	
LUME CREATE	Senr geenter her statemenn
	 With reference of exclusion and in Z201 fail and index Diagram interview backwissen Diagram also Highly hardwards with all means that and the second start of a neglective swetce neuron. Data is able of Startis highlight of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of the second start of the second start of the second start of the Diagram interview of the second start of
	Nach arfolgenicher Regiertieung arteiten Sie im Ticker en PDF und Weiter Ticker für im Secondonen. Ranit haben Sie die kein Zurithmun antheidiget world 2020. Reim Zurith erholten Sie im geschlicher Nacionschadg
	Winforces une auf lines Securit an unserem Stand
	Mitchaud Jone Gerlee Numberg Messe Textus conflor
	Dei Buristagen zur Tekeningkreinung kanzelderen Sie bite den Desuchs Greice der Numbergilasse Grebi-

Wählen Sie die **E-Mail Vorlage** deutsch oder englisch aus und klicken Sie auf "**Nächster Schritt**". In dieser Form werden dann die Einladungen an Ihre Kunden verschickt.



Bitte lesen Sie die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzrichtlinien** und bestätigen Sie dies mit Setzen des Hakens.

Sie können nun entscheiden, ob Sie die Kundendaten <u>manuell</u> eingeben oder bequem den <u>Excel-Import</u> verwenden, um Ihre Kunden gesammelt einzuladen. Sie können bei einer Kampagne auch **beide Varianten** nutzen!



Kampagnenart

4. Menge	
Sie wählen aus Il	hrem Kontingent eine Menge von Tickets. Ihr verfügbares, sowie schon genutztes Kontingent wird hier angezeigt und aktualisiert.
Menge	10

Wählen Sie aus, **wie viele** Gutschein-Codes Sie aus Ihrem Kontingent versenden möchten. Danach können Sie die Eingaben noch einmal prüfen und auf "**Kampagne starten**" klicken.



Bitte gehen Sie nun in die **obere Navigationsleiste** des TicketCenters und klicken auf den Punkt "**Aussteller**". Darunter finden Sie den Punkt "**Dokumentenübersicht**".

Dokumentenübersicht Hiler finden Sie alle von ihnen erzeugten PDF's zum Download				
Meine Download-Au	fträge			
Download	Dateiname			
ఫ	Registrierungscode_Gutschein- Code fuer eine Dauerkarte_19-12-16.xlsx			
ټ	Registrierungscode_Gutschein- Code fuer eine Dauerkarte_19-12-16.xisx			
In der Dokumentenübersicht finden Sie nun entsprechende Listen für alle bestellten Gutschein- Codes.				
Mit ein Gutschein-	em Klick auf können Sie alle			



Kampagnenart "Einladung per E-Mail (Besucher)"

5. Eingeben prüfen				
8 tre i beprifer Se, obsec die Angelen für den statt der Kampagne komst e	ngegeben haben.			
Kampagne	Personen	daten 🕤		
Kampagnonnameck unler A - M	⊚	1	Man	Visiteman
Registric ruppert: Registric or good for to ong por 5 Mail version dor	•	,	504	MICHINARY
Anzahl Personan 2				
artifait Substants (Sele für allte Salesbate				
Geschäftsbedingungen und Detenschutz				
M. Algemeine Geschäftsbed spagen				
R spreadure delaine				

Überprüfen Sie Ihre Daten und klicken auf "Kampagne starten". Nun werden die Einladungen an Ihre ausgewählten Kunden verschickt!

6. Zusammenfassung				
- Fartigitt is compare stander A - M with w	dolganisch anzweite			
Thre nd choten Schritte:				
Randon chiladon Loter & herborier as Messevin	Buber School Revision Dispersion	Monifoling / Dashboard Her inde Kercine Obsolet des de Notaria Inter Catazian configura	W Gatacherine basi Balaker Ge Balad	
Nun können Sie das TicketCenter verlassen oder eine der angezeigten Optionen wählen.				
Auf die verschiedenen Optionen können Sie jederzeit von der Hauptseite aus wieder zugreifen und weitere Gutscheine bestellen, Kunden einladen,				
nach spezifischen Kunden suchen oder sich einen				

nach spezifischen Kunden suchen oder sich einen Überblick über Ihre Gutscheinkontingente verschaffen.

Kampagnenart "Download von Registrierungscodes"





	Einladungsstatistik Besucherstatistik; Monitoring	
	Einladungsstatistik Informationen zu Ihren eingeladenen Kunden	Monitoring / Dashboard Hier finden Sie einen Überblick über die Nutzung Ihrer Gutscheinkontingente
Nutzen Sie danac Kästen Einladungs	.ch die Einladungsstatistik und das Mon smanagement und Ausweisverwaltung zu	itoring / Dashboard (auf der Hauptseite unter den finden), um Statistiken und Balkendiagramme zu
	Ihrem Einladungsmanagement für die er	nbedded world 2020 einzusehen!