



IWA OUTDOOR CLASSICS 2022

High performance in target sports,
nature activities, protecting people

VERANSTALTUNGS-
ANALYSE 2022

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

Aussteller	858	178	680
Fachbesucher	19.517	7.915	11.602
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	96.600	96.600	—
Aussteller-Standfläche (in m²)	31.832	8.075	23.757
Sonderschaufläche (in m²)	913	913	—

2. MEDIEN

411

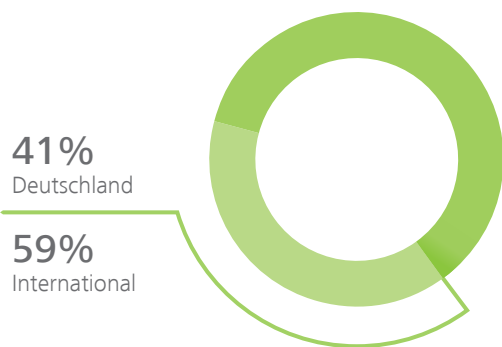
akkreditierte Medienvertreter aus **25** Ländern.

177.446

Sessions aus **120 Ländern** auf www.iwa.info vom 05.02.2022 bis zum 06.03.2022.

3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



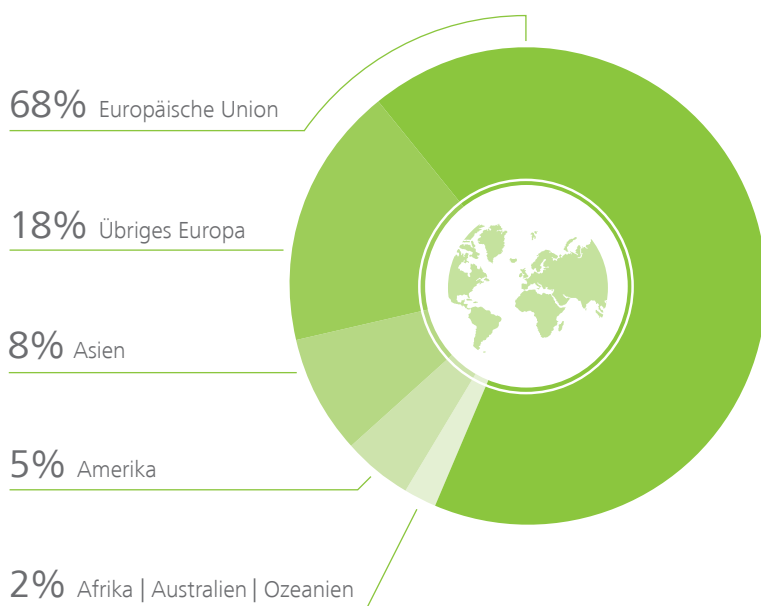
ANZAHL DER LÄNDER:

110

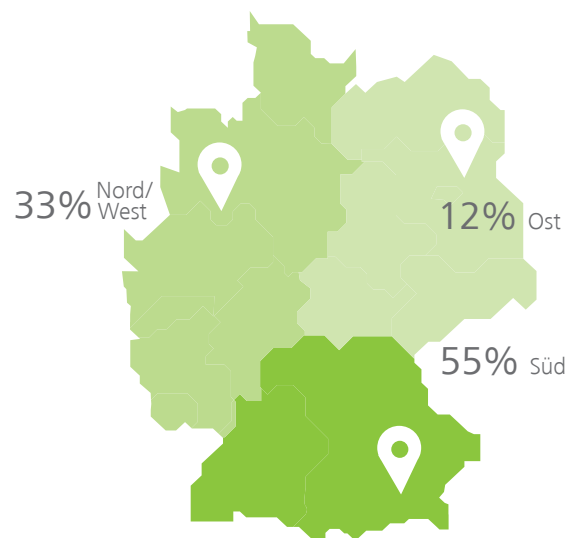
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Tschechien
2	Österreich
3	Italien
4	Frankreich
5	Schweiz
6	Türkei
7	Belgien
8	Niederlande
9	Polen
10	Großbritannien und Nordirland

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



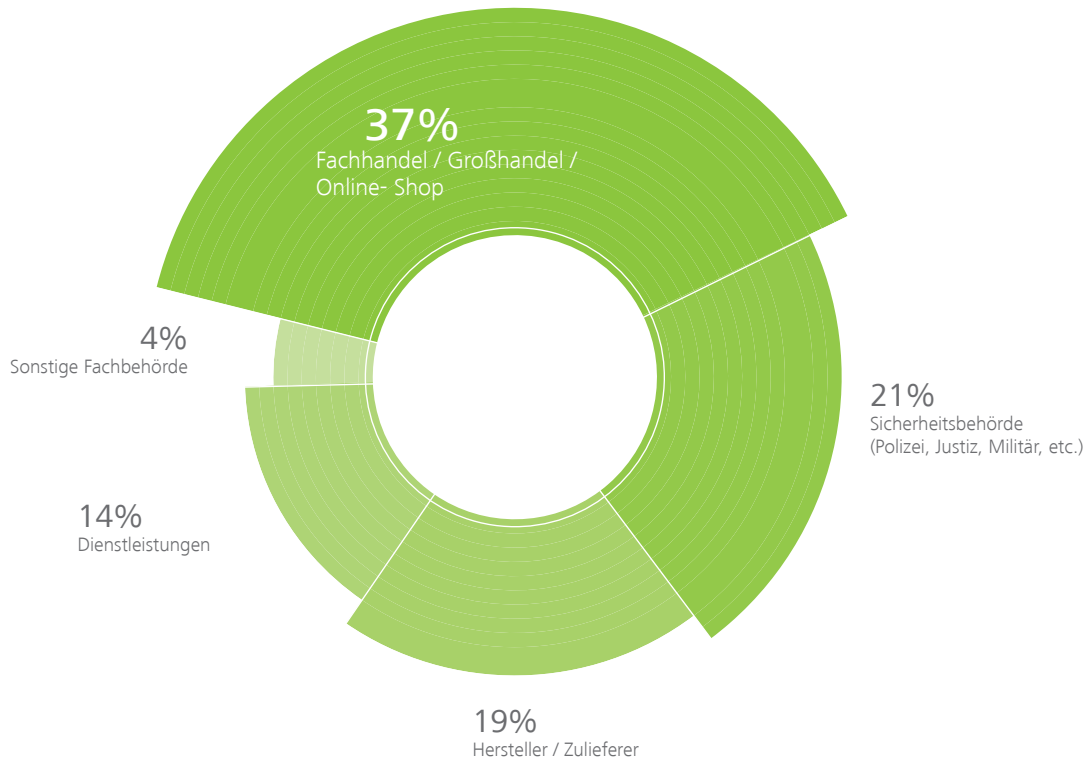
ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



4. BESUCHERBEFRAGUNG

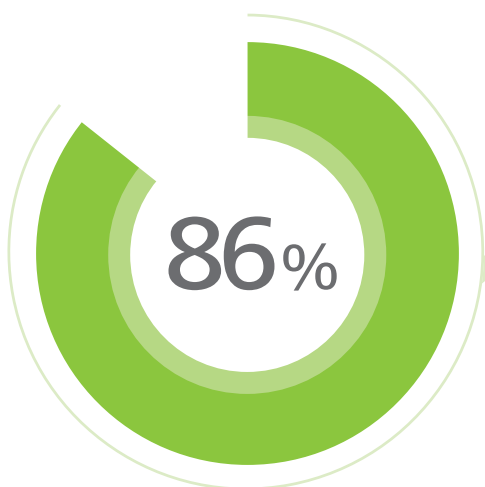
4.1 BESUCHERBRANCHEN

(Auszug)



4.2 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

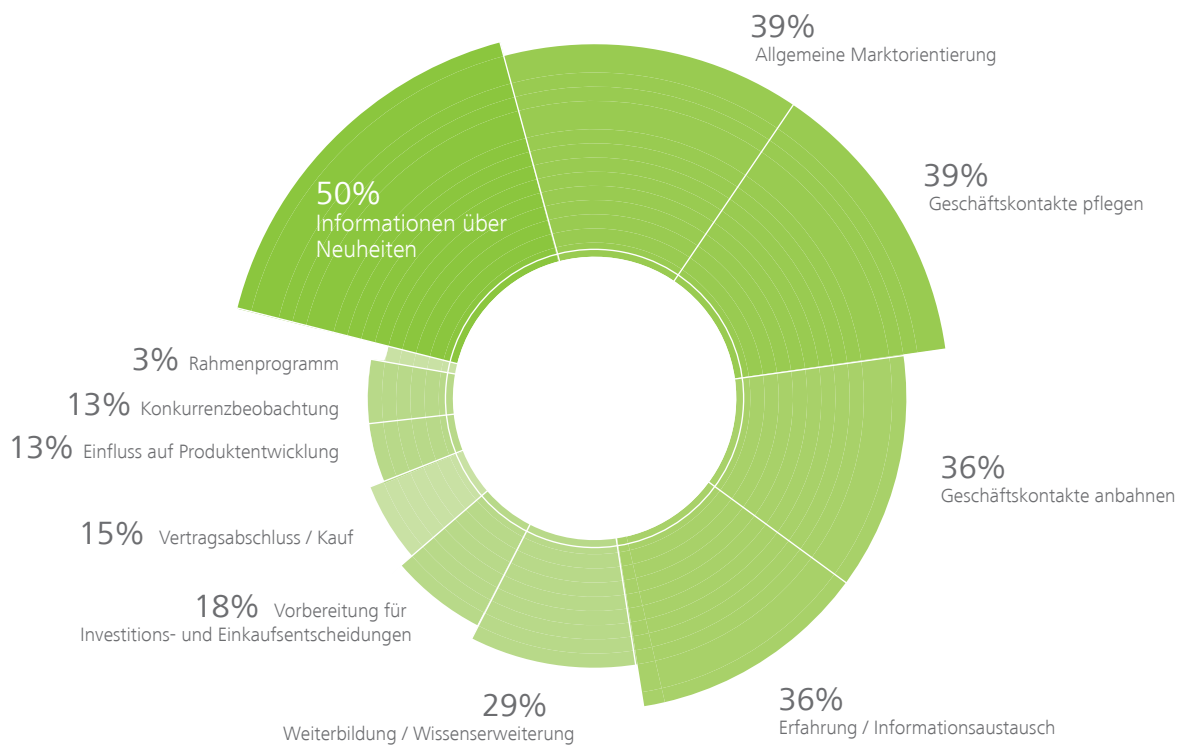


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

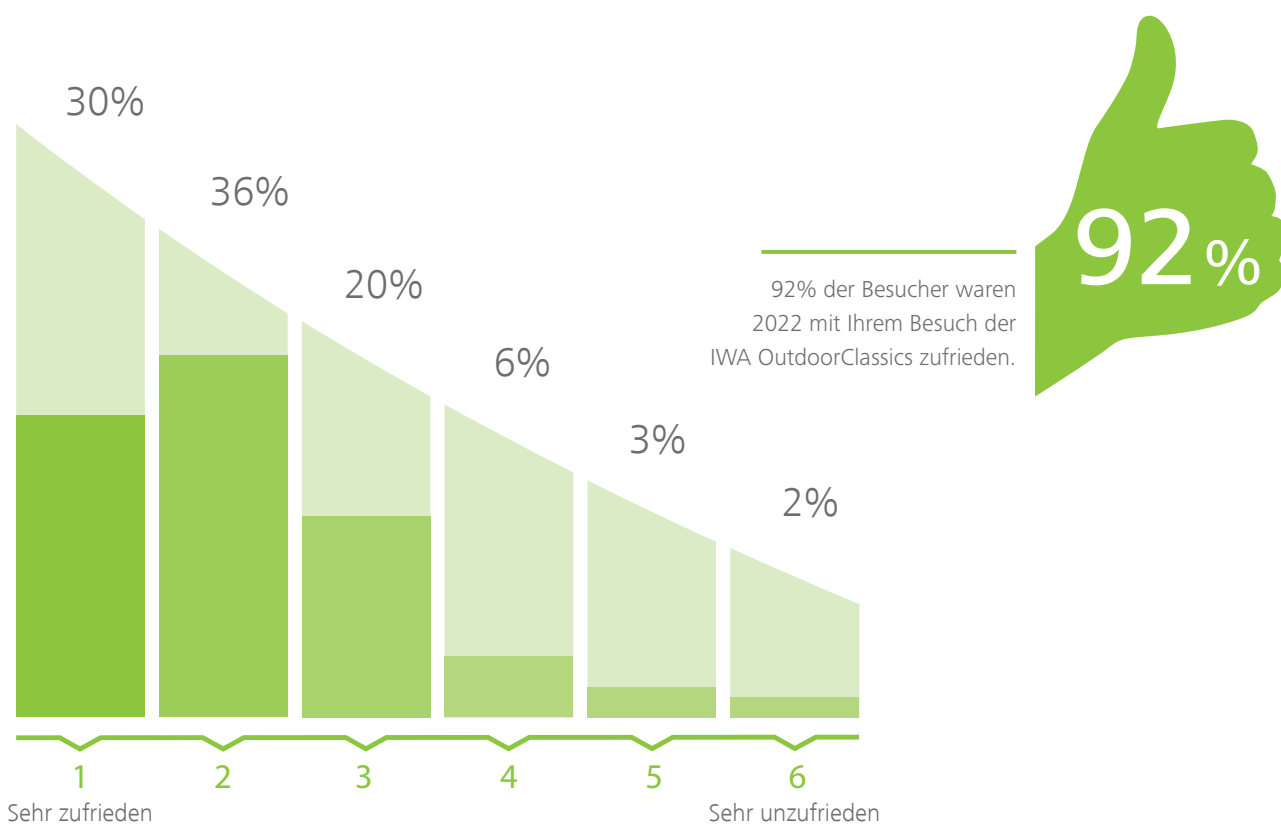
4.3 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die IWA OutdoorClassics 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



4.4 GESAMTZUFRIEDENHEIT

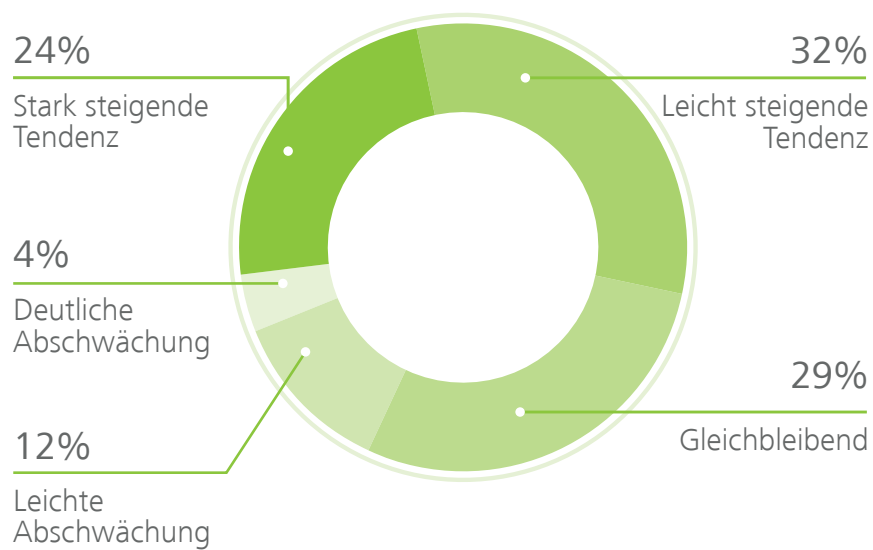
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



Keine Angabe: 3%

4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

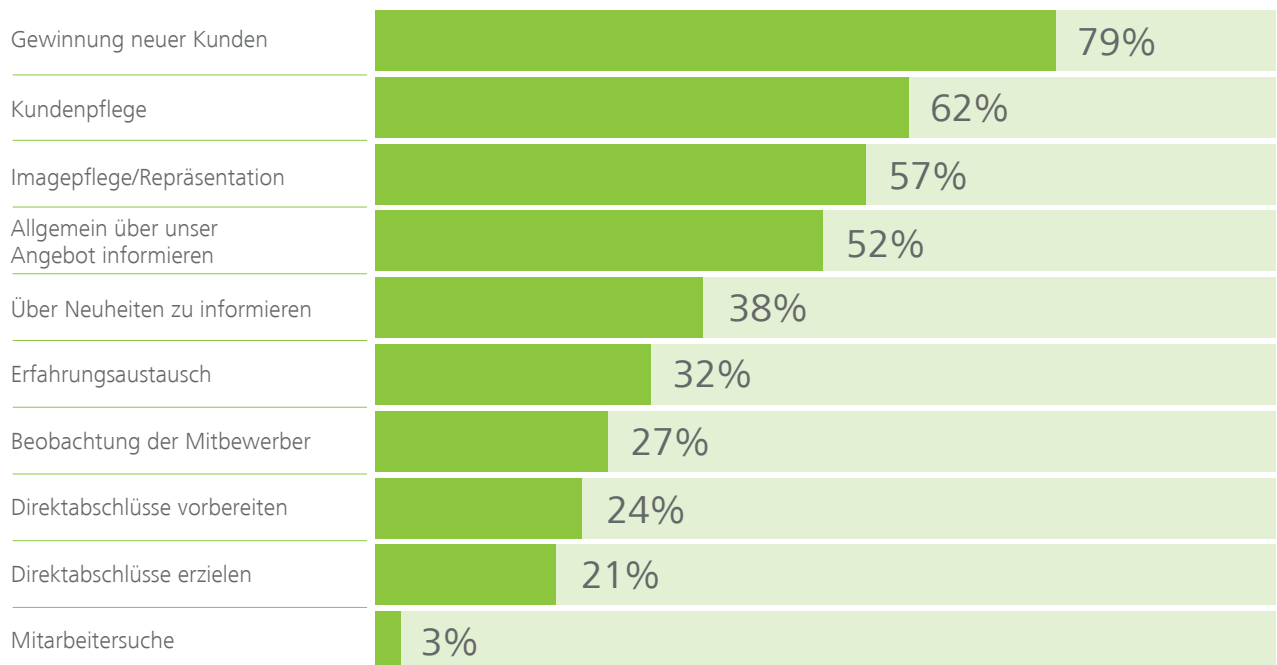
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

5.1 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der IWA OutdoorClassics 2022 beteiligt? (Mehrfachnennung, Auszug)



5.2 ZIELGRUPPENERREICHUNG

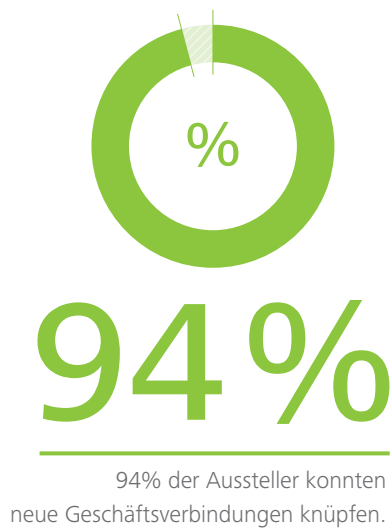
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der IWA OutdoorClassics 2022 erreicht werden?



91% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der IWA OutdoorClassics 2022 erreichen.

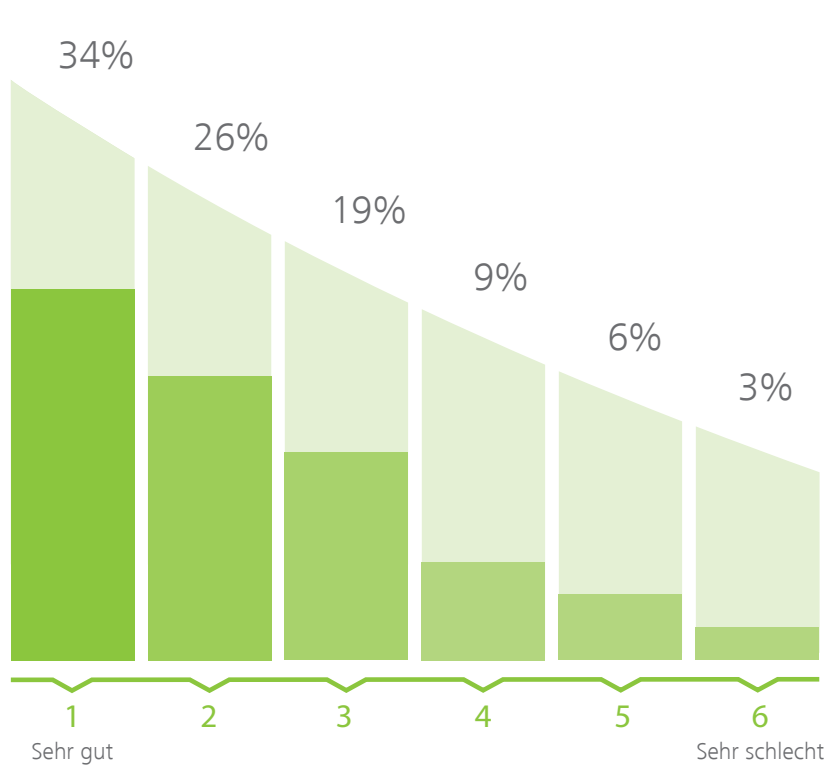
5.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der IWA OutdoorClassics 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



5.4 WIEDERBETEILIGUNG

Wie hoch ist die Bereitschaft Ihres Unternehmens, sich an der IWA OutdoorClassics auch künftig zu beteiligen?



88 %

88% der Aussteller zeigen Bereitschaft, sich auch künftig wieder an der IWA OutdoorClassics zu beteiligen.

Keine Angabe: 4%

SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter **www.fkm.de**.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2022
NürnbergMesse GmbH
- Business Analytics & Strategy -

