

ERFOLGSZAHLEN FEUERTRUTZ 2023

Gesamt

Deutschland

International



Aussteller

247

(+20 % zu 2022)

205

(177)

42

(29)



Besucher

5.617

(+32 % zu 2022)

4.831

(3.877)

786

(370)

FEUERTRUTZ KONGRESS IN ZAHLEN



1.300

Teilnehmer
vor Ort und digital



42

Kongress-Vorträge

HERKUNFT DER BESUCHER



Top 10 Besucherländer

- 1 Deutschland
- 2 Österreich
- 3 Schweiz
- 4 Tschechien
- 5 Slowenien
- 6 Niederlande
- 7 Italien
- 8 Frankreich
- 9 Spanien
- 10 Polen

Quelle: Besucherregistrierung,
FKM-zertifiziert

GRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH



Mehrfachnennungen/Auszug

Quelle: Besucherbefragung nach FKM-Richtlinien

BESTNOTEN DER BESUCHER



97 %

sind mit dem Angebot
der FeuerTrutz 2023
zufrieden



97 %

gaben noch während
der Laufzeit an die
Veranstaltung wieder
zu besuchen



98 %

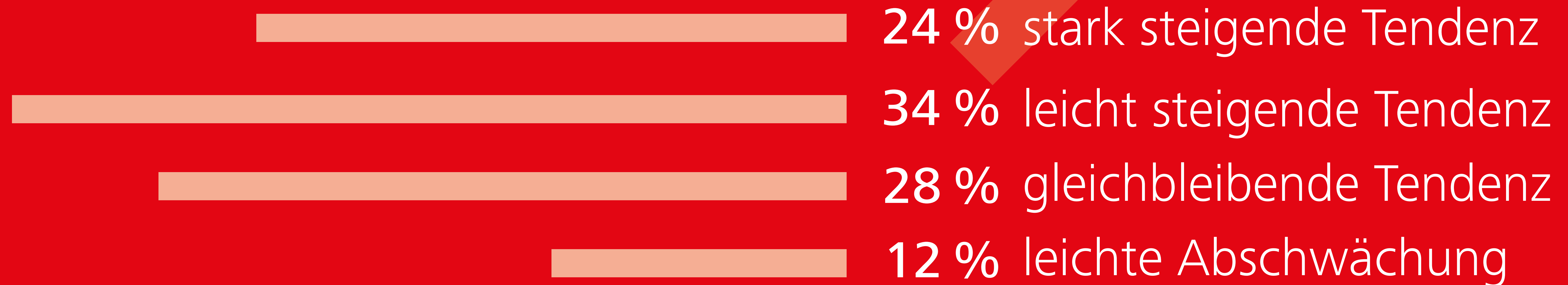
sind mit ihrem Messebesuch
sehr zufrieden
oder zufrieden

Neun
von
Zehn

haben Einfluss bei
der Einkaufs- bzw.
Beschaffungsentscheidung
ihres Unternehmens

BRANCHENBAROMETER

So beurteilen die Besucher die wirtschaftliche Situation der Branche:



BESTNOTEN DER AUSSTELLER



98 %

haben die wichtigsten Zielgruppen erreicht

Neun von Zehn

sind mit dem Gesamterfolg sehr zufrieden oder zufrieden



97 %

sind mit Ihrer Messebeteiligung zufrieden und gaben vor Ort sich wieder an der FeuerTrutz zu beteiligen



94 %

konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen



84 %

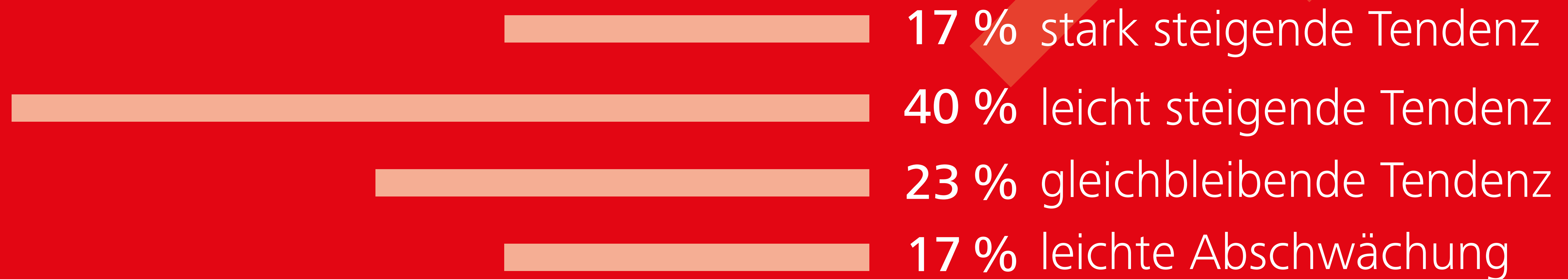
erwarten ein Nachmesse-geschäft

Rund 60%

beurteilen die wirtschaftliche Situation als stark bzw. leicht steigend, 23% mit gleichbleibend

BRANCHENBAROMETER

So beurteilen die Aussteller die wirtschaftliche Situation der Branche:





Juli 2023, NürnbergMesse GmbH
Differenzen zu 100 % aufgrund von
Rundungen möglich

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.