

Das Branding-Paket

Das Branding-Paket stellt sicher, dass Sie Ihren Besuchern während der Messenvorbereitungen stets präsent bleiben. Durch die Buchung des Branding-Pakets können Sie sich deutlich von anderen Ausstellern abheben.

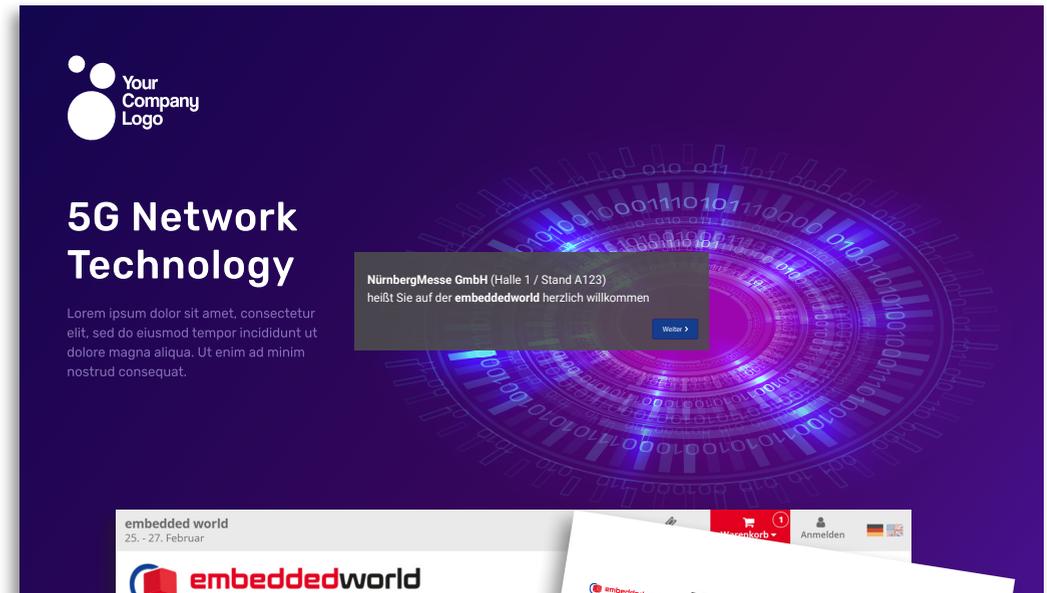
Erst das Branding-Paket integriert Ihre Corporate Identity in alle Schritte der Besucherregistrierung, bis hin zum Einlass auf der Messe.

Voraussetzungen

Damit Ihre Grafiken in die dafür vorgesehenen Bereiche passen, müssen sie feste Formate und Dimensionen einhalten. Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Informationen zu den benötigten Dateitypen und Größen.

So sehen Ihre Besucher das Branding-Paket

- Wenn Besucher auf Ihre Einladung klicken, starten sie ihre Registrierung auf einer personalisierten Landing-Page mit Ihrem CI.
- Ein Key Visual mit Ihrem Branding führt Kunden konsequent durch den TicketShop.
- Das von Ihnen festgelegte Design prägt das PDF-Ticket ebenso wie die Smartphone-Tickets für Android und iOS.
- Beim Einlass zeigt das Display des Eingangssystems ebenfalls Ihr Logo.



Landing-Page

Für Besucher beginnt die Messeplanung mit Ihrer Einladung. Dazu schicken Sie ihnen einen Einladungs-Link oder einen Gutscheincode, mit dem sie sich im TicketShop registrieren können. Der Link führt Besucher zunächst auf eine individualisierte Startseite. Diese Landing-Page heißt die Besucher in Ihrem Namen willkommen.

In der Mitte des großflächigen Landing-Page-Hintergrunds lädt ein halbtransparentes Rechteck den Besucher zur Registrierung ein. Eine Schaltfläche führt zu einer angepassten Version des TicketShops.

Hinweise

Der Hintergrund der Landing-Page sollte der dominierenden Farbe oder Grafik Ihres Messeauftritts (Eyecatcher) entsprechen. Zusätzlich empfiehlt sich der Einsatz Ihres Firmen-Logos und Claims/Slogans.

Die Halle und Standnummer Ihres Messeauftritts stehen im Begrüßungstext im mittigen Rechteck und müssen deshalb nicht Bestandteil des Designs sein.

Bitte berücksichtigen Sie bei der Gestaltung des Hintergrundmotivs, dass das vom System eingeblendete **Rechteck** keine wesentlichen Bereiche (z.B. Logo, Claim) überdeckt.



Benötigte Dateien

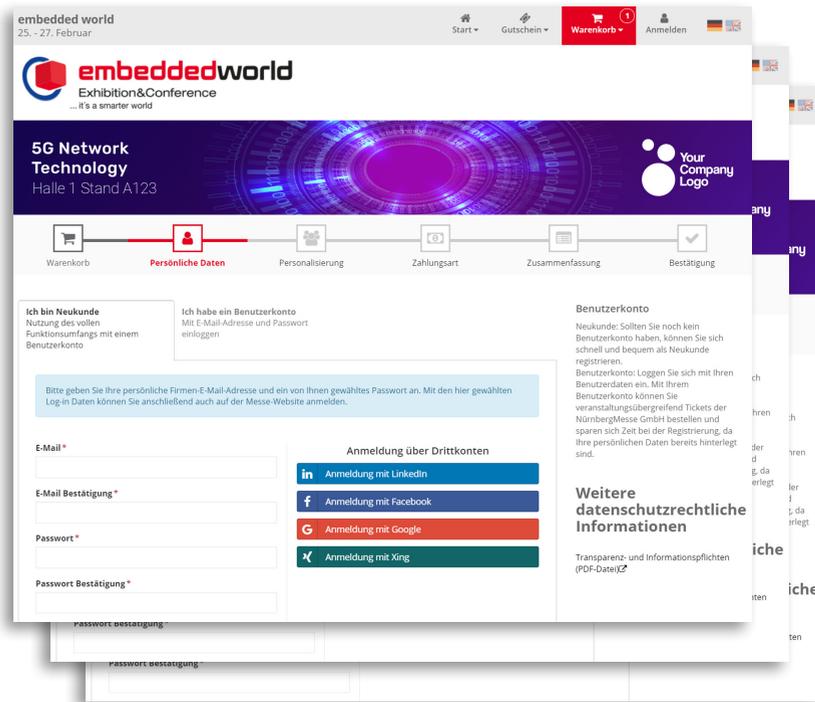
JPEG

PNG

1920 × 1080 px

1024 × 768 px

640
×
1080
px



Key Visual für den TicketShop

Das Key Visual wird im TicketShop über allen Registrierungsschritten eingeblenDET.

Die Grafik begleitet Ihre Besucher durch alle fünf Schritte der Registrierung: Warenkorb, Persönliche Daten, Personalisierung, Zahlungsart, Zusammenfassung und Bestätigung.

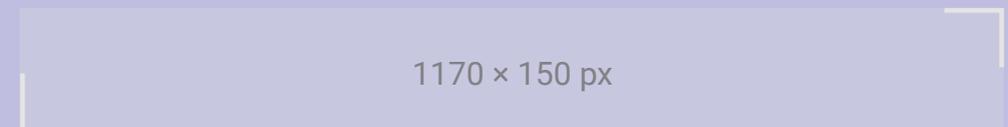


Hinweise

Die extrabreite Grafik sollte die dominierende Farbe oder Grafik Ihres Messeauftritts wiedergeben. Es empfiehlt sich, hier neben Logo, Firmenname und Claim auch **Halle** und **Stand** Ihres Messeauftritts unterzubringen.

Benötigte Datei

JPEG PNG



Banner für e-Ticket, Wallet & m-Ticket

Das Ticket aus dem Shop begleitet Ihre Gäste von der Registrierung bis zum Eingang zur Messe. Gleich, ob Besucher sich ein e-Ticket ausdrucken oder ein mobiles Ticket verwenden: Ihr Branding nimmt darauf eine prominente Position ein.

So stellen Sie sicher, dass Besucher Ihren Unternehmensnamen nicht nur während der Bestellung vor Augen behalten. Auch am Tag des Messebesuchs werden sie bei der Einlösung ihres Tickets sofort an Sie denken.



Hinweise

Die breite Grafik sollte die dominierende Farbe oder Grafik Ihres Messauftritts wiedergeben. Es empfiehlt sich, hier neben Logo, Firmenname und Claim auch **Halle** und **Stand** Ihres Messauftritts unterzubringen.

Bitte beachten Sie, dass die Grafik für das Wallet-Ticket in zwei Auflösungen vorliegen muss.

Benötigte Dateien

JPEG

PNG

2211 × 690 px

1024 × 768 px

312 × 84 px

Begrüßung auf dem Einlass-Terminal

Zum Zutritt auf die Messe halten Besucher ihr Ticket vor das Einlass-Terminal, woraufhin das Gerät in Sekundenschnelle ein mit Name und Firma personalisiertes Badge produziert.

Das Einlass-Terminal erkennt die von Ihnen eingeladenen Besucher und zeigt auf dem Display Ihre persönliche Begrüßungsbotschaft. Auf diesem Weg verstärken Sie zielgerichtet noch einmal Ihre Präsenz auf der Messe.



Hinweise

Die Grafik im Hochkantformat sollte Ihre Besucher ausdrücklich zur Messe willkommen heißen.

Es empfiehlt sich, hier **Halle** und **Stand** Ihres Messeauftritts besonders prominent hervorzuheben.

Benötigte Datei

600 × 800 px

JPEG

PNG

Für zusätzliche Informationen und zur Buchung kontaktieren Sie bitte:

Brigitte Seipt

Account Manager Sponsoring DACH Region
+49 911 8606 8900
brigitte.seipt@nuernbergmesse.de

Michelle Eiser

Int. Account Manager Sponsoring
+49 911 8606 8910
michelle.eiser@nuernbergmesse.de

Zusammenfassung

e-Ticket	2211 × 690 px	PNG (JPEG)
m-Ticket	312 × 84 px	PNG (JPEG)
Wallet	624 × 168 px	PNG (JPEG)
TicketShop	1170 × 150 px	PNG (JPEG)
Einlass-Terminal	600 × 800 px	PNG (JPEG)
Landing-Page	1920 × 1080 px 1024 × 768 px 640 × 1080 px	PNG (JPEG)

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Messe!

NÜRNBERG MESSE