

Nürnberg, Germany  
13.-16.2.2019

# VIVANESS2019

into natural beauty

Internationale Fachmesse für Naturkosmetik



Ideelle Träger | Supporting organizations



COSMOS

COSMOS

NATRUE



## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	283	93	190
Besucher (inkl. BIOFACH)	51.488	25.590	25.898
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	9.300	–	–
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	4.344	1.613	2.731
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	1.045	1.045	–

## 2. VIVANESS- UND BIOFACH-KONGRESS

9.458  
 KONGRESS-  
 TEILNEHMER

informierten sich auf **139** Einzelveranstaltungen.

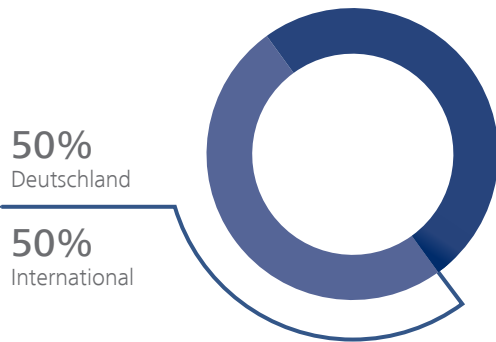
## 3. MEDIEN

1.014 – Medienvertreter aus **37** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH / VIVANESS 2019

145.013 – Visits und **460.537** Page Impressions aus **122** Ländern auf [www.vivaness.de](http://www.vivaness.de) von 18.02.2018 bis 16.02.2019

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER VIVANESS / BIOFACH



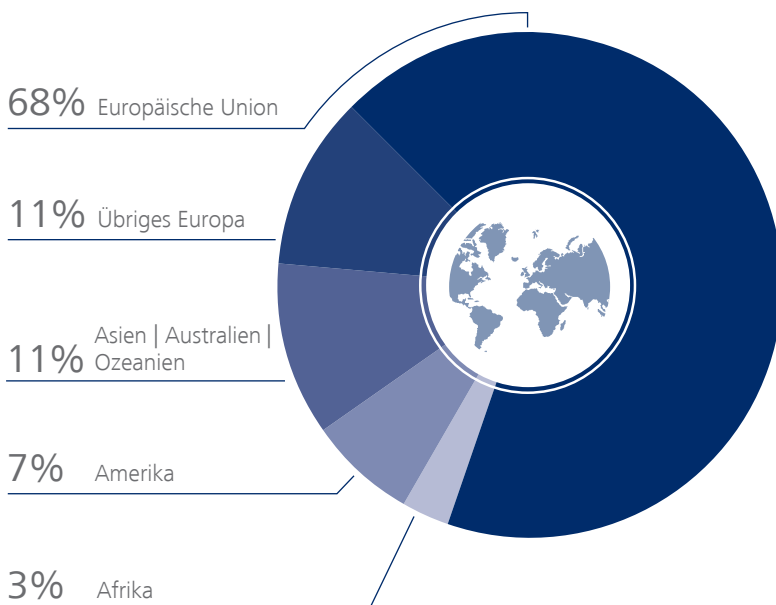
ANZAHL DER LÄNDER:

144

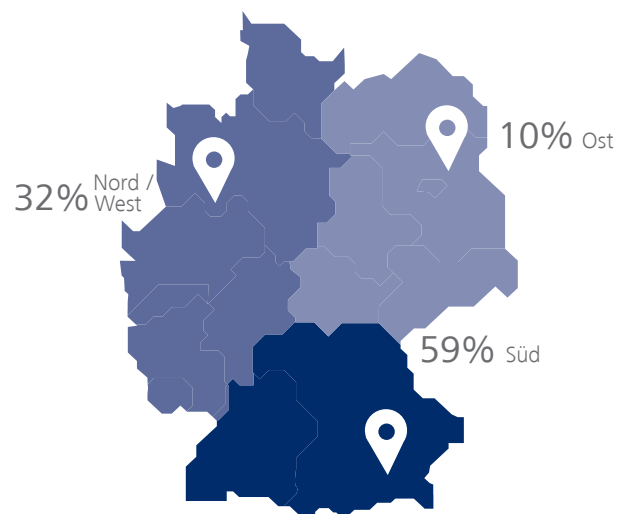
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Italien
2	Österreich
3	Frankreich
4	Spanien
5	Niederlande
6	Polen
7	Schweiz
8	Tschechien
9	Großbritannien / Nordirland
10	Belgien

#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



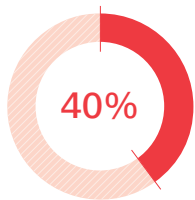
#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



## 4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

(Auszug)

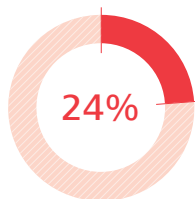
### EINZELHANDEL:



Kosmetik / Parfümerie	15%
Einzelhandel selbstständig / filialisiert	5%
Naturkostfachhandel	5%
Online-Handel	5%
Bio-Supermärkte	3%
Apotheke	2%
Reformhaus	2%
Drogeriemärkte	1%

50%

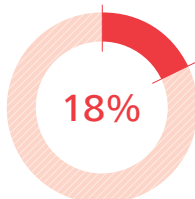
### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



Kosmetik / Parfümerie	15%
Naturkost & Reformwaren	3%
Drogeriewaren	1%

50%

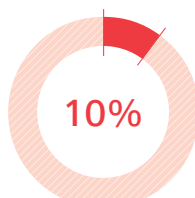
### HERSTELLER:



Kosmetik und Drogeriewaren	17%
----------------------------	-----

50%

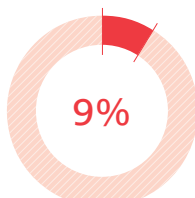
### DIENSTLEISTUNG:



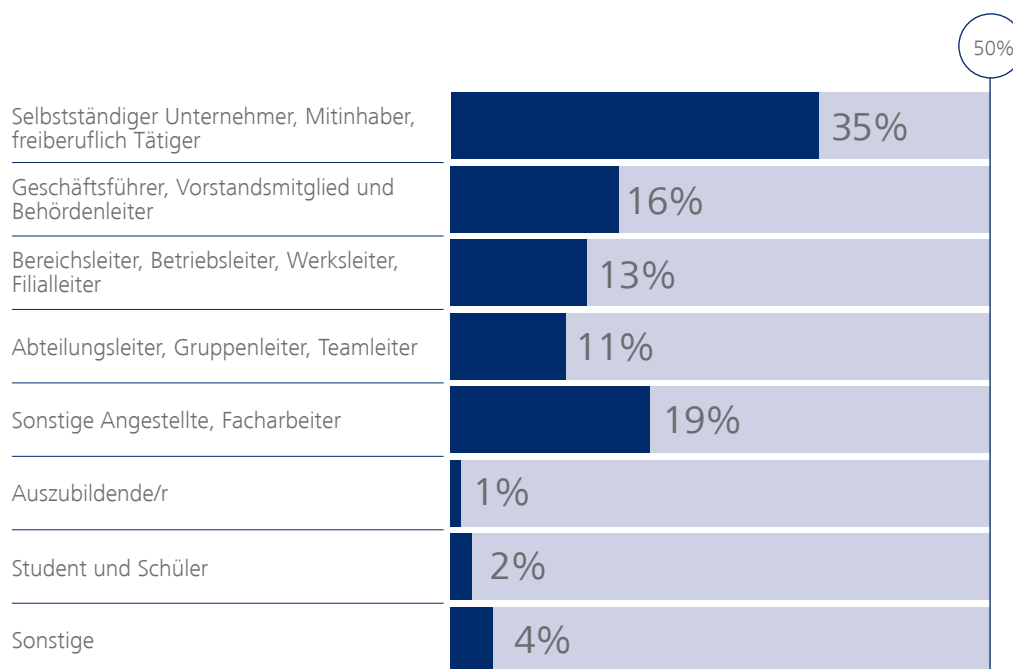
Kosmetikinstitute / Friseure	5%
Gesundheitswesen	2%
Wellness-Einrichtung / SPA	1%

50%

### SONSTIGE:



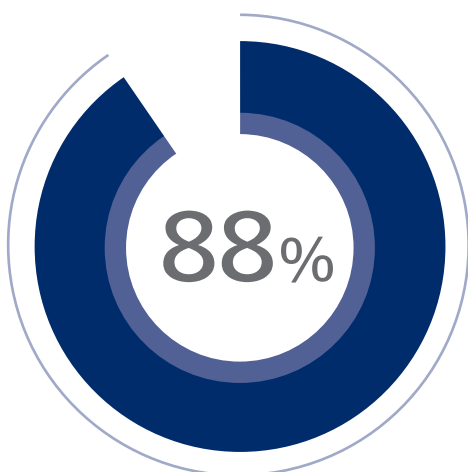
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

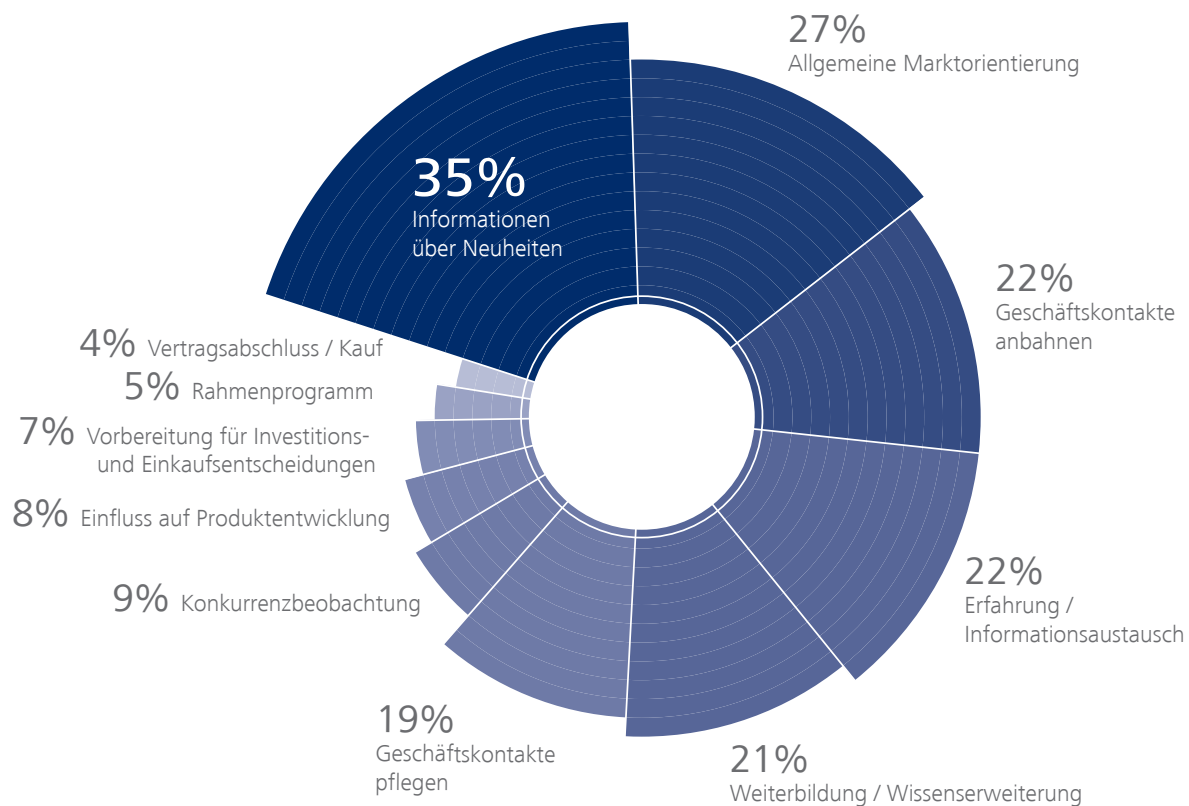


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

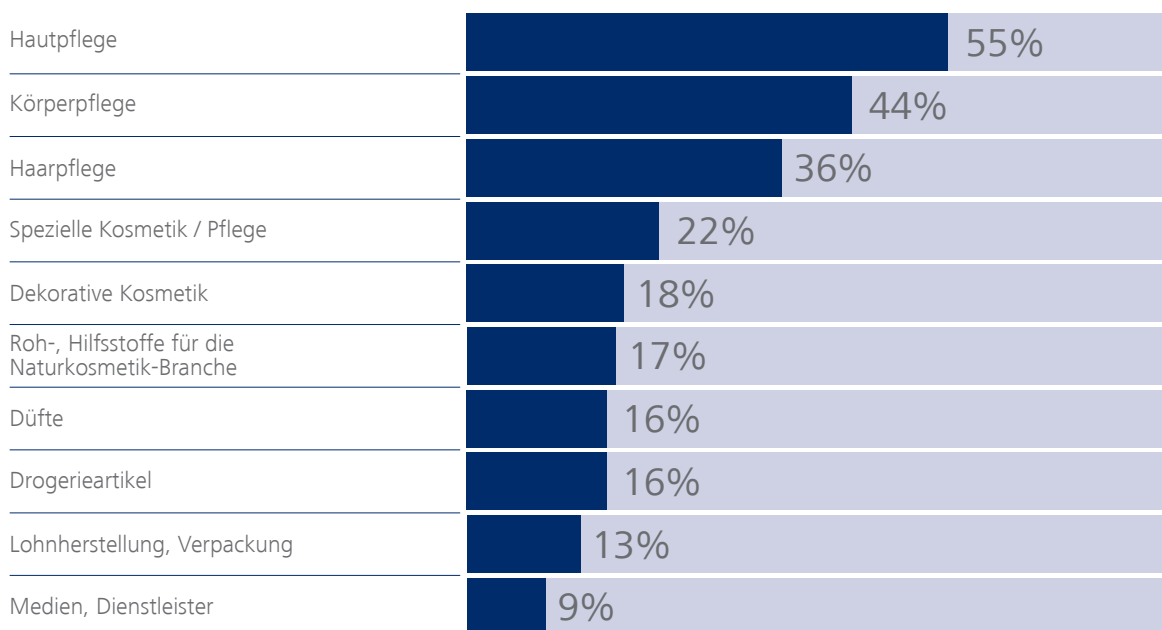
## 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die VIVANESS 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



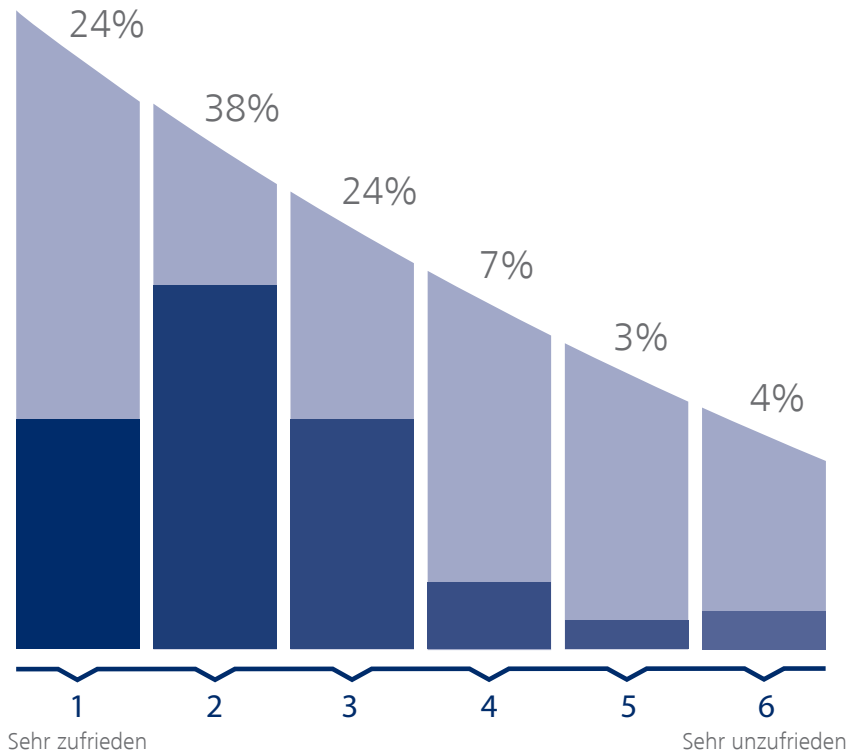
## 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der VIVANESS 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



## 5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der VIVANESS 2019 zufrieden?

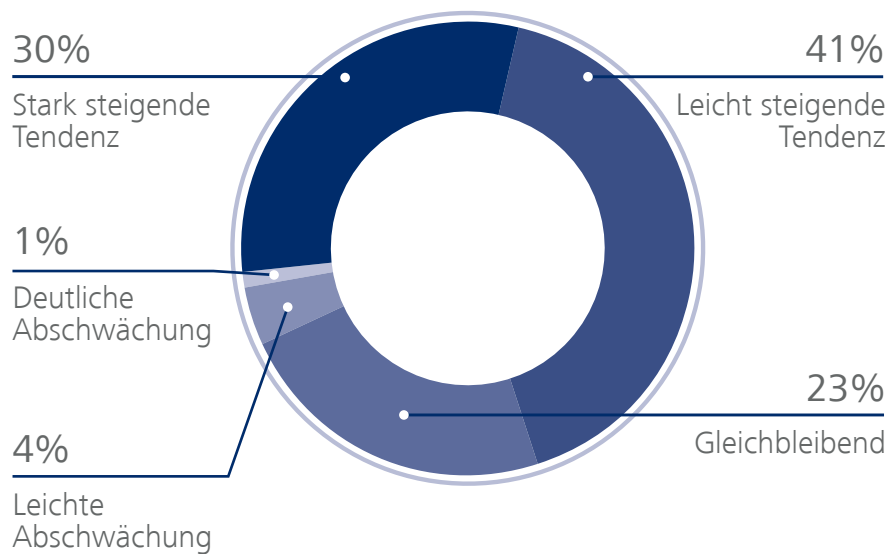


# 93 %

93% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

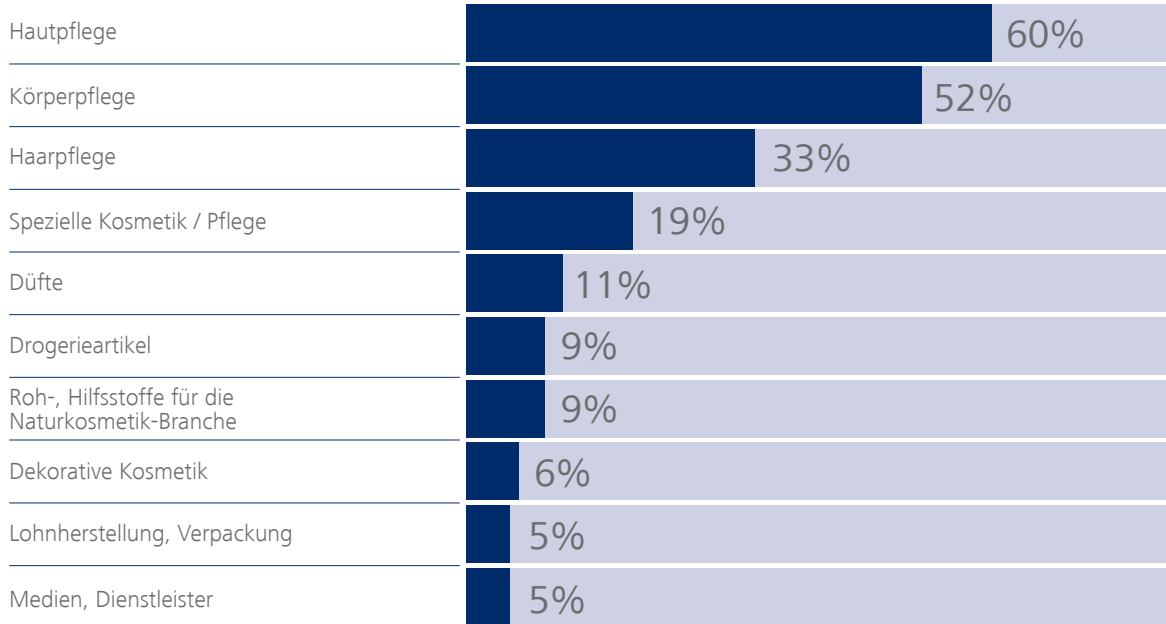
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

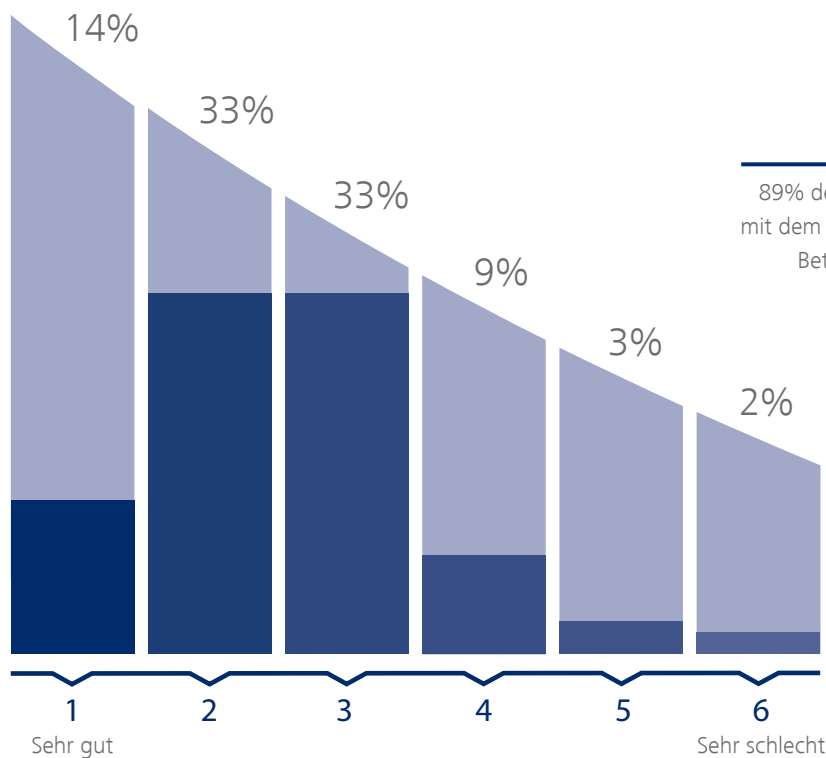
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der VIVANESS 2019?



89% der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.



Keine Angabe: 6%

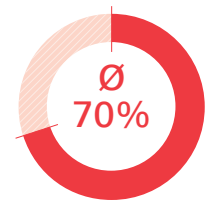


## 6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der VIVANESS 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

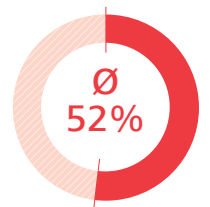
### BRANCHEN UND PERSONEN:

Kontakte, international	<div style="width: 86%;"></div>	86%
Kontakte, national	<div style="width: 67%;"></div>	67%
Networking	<div style="width: 66%;"></div>	66%
Erfahrungsaustausch	<div style="width: 59%;"></div>	59%



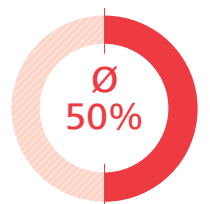
### IMAGE UND PR:

Imagepflege / PR	<div style="width: 53%;"></div>	53%
Positionierung im Markt	<div style="width: 50%;"></div>	50%



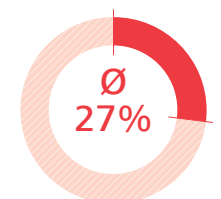
### MARKT UND PRODUKTE:

Neukundengewinnung	<div style="width: 66%;"></div>	66%
Kundenpflege	<div style="width: 51%;"></div>	51%
Marktbeobachtung	<div style="width: 51%;"></div>	51%
Neuheiteninformationen	<div style="width: 49%;"></div>	49%
Markterschließung	<div style="width: 44%;"></div>	44%
Direktabschlüsse	<div style="width: 37%;"></div>	37%



### POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

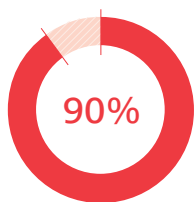
Kontakte zu Meinungsbildnern	<div style="width: 34%;"></div>	34%
Kontakte zu Politikvertretern	<div style="width: 20%;"></div>	20%



## 6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

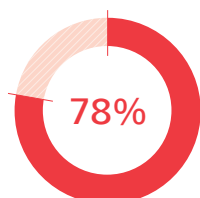
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der VIVANESS 2019 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

### EINZELHANDEL:



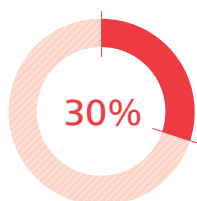
Kosmetik / Parfümerie		62%
Online-Handel		51%
Apotheke		50%
Einzelhandel selbstständig		46%
Drogeriemärkte		44%
Bio-Supermärkte		42%
Reformhaus		42%
Einzelhandel filialisiert		42%
Naturkostfachhandel		33%
Warenhäuser		28%

### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



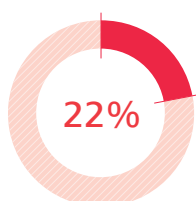
Kosmetik / Parfümerie		66%
Naturkost & Reformwaren		30%
Drogeriewaren		26%

### DIENSTLEISTUNG:



Kosmetikinstitute / Friseure		22%
Hotel / Wellness-Einrichtung / SPA		14%
Gesundheitswesen		12%

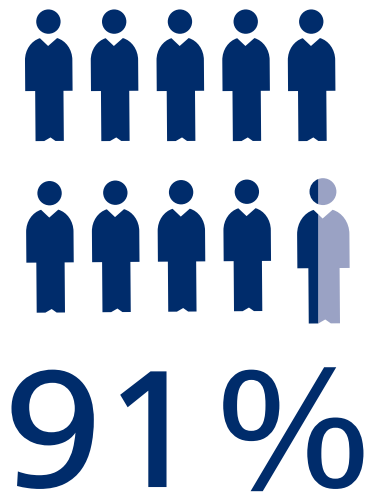
### HERSTELLER:



Kosmetik und Drogeriewaren		21%
----------------------------	--	-----

## 6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der VIVANESS 2019 erreicht werden?

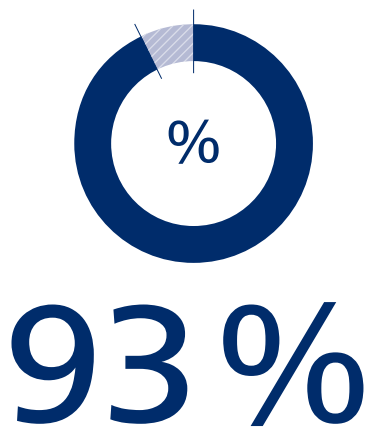


91% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der VIVANESS 2019 erreichen.

---

## 6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der VIVANESS 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



93% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

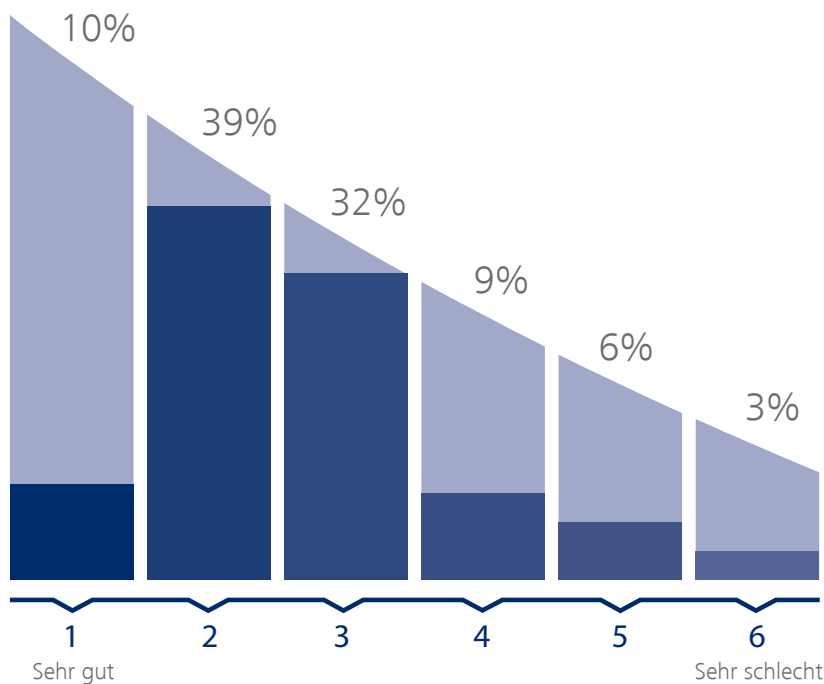
## 6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



## 6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



Keine Angabe: 2%

## 6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

März 2019  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---