

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX

Halle 9 Stand 9-309



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung Market Experience & Market Expectation	Mittwoch, 28.09.2022 Nachhaltiges Design & Material Sustainable Design & Material	Donnerstag, 29.09.2022 Packaging digital & smart Packaging digital & smart
10:00-11:00	10:00-11:00 Breakfast Club & Keynote Structure follows strategy oder Customer follows packaging? Freche Gedanken zur Zukunft der Supply Chain <i>Structure follows strategy or Customer follows packaging?</i> <i>Fresh thoughts on the future of the supply chain</i> Keynote: Gunhard Keil Zukunftsinstitut GmbH Organisator: NürnbergMesse	10:00-11:00 How To NOT SCREW UP Packaging Warum die frühe Designphase für nachhaltigere Verpackungslösungen entscheidend ist! <i>How To NOT SCREW UP Packaging</i> <i>Why the early design phase is crucial for more sustainable packaging solutions!</i> Partner: FuturePackLab popular packaging GmbH	10:00-12:00 Internationale Perspektiven der Verpackung - Nachhaltigkeit und Digitalisierung <i>International Perspectives on Packaging - Sustainability and Digitalisation</i> Verleihung des Green Packaging Star Award 2022 Partner: WPO World Packaging Organisation
11:00-12:00	11:00-12:00 Out of the box: Die Zukunft des Verpackens <i>Out of the box: The future of packaging</i> Partner: taste GmbH	11:00-12:00 Megatrend: Digitalisierung und Automatisierung – Was bedeutet das für den Verpackungsdruck? <i>Megatrend: Digitization and Automation - what does this mean for packaging printing?</i> Partner: DFTA Flexodruck Fachverband e.V.	

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX

Halle 9 Stand 9-309



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung Market Experience & Market Expectation	Mittwoch, 28.09.2022 Nachhaltiges Design & Material Sustainable Design & Material	Donnerstag, 29.09.2022 Packaging digital & smart Packaging digital & smart
12:00-13:00	Focusthema: <u>Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung</u> <i>Market Experience & Market Expectation</i> Die Zukunft der Verpackungsindustrie – Warum sich die Branche verändern muss <i>The future of the packaging industry – Why the industry must change</i> Partner: Horváth & Partners Management Consulting	Focusthema: <u>Nachhaltiges Design & Material</u> <i>Sustainable Design & Material</i> Re-Design Thinking für zirkuläre Verpackungen <i>Re-Design Thinking for Circular Packaging</i> Partner: epda - European Brand & Packaging Design Association	Focusthema: <u>Packaging digital & smart</u> <i>Packaging digital & smart</i> Neukundengewinnung in der Verpackungsindustrie durch digitale und content-basierte Maßnahmen <i>Acquiring new customers in the packaging industry through digital and content-based measures</i> Partner: Berndt+Partner Consultants GmbH
13:00-14:00	13:00-14:30 Context-Packaging: Der schnellere Weg zum Verbraucher <i>Context packaging: The faster route to the consumer</i> Partner: K&A BrandResearch	13:00-14:00 Adress – Amaze – Advance Die besten Designideen aus der Sonderschau von bayern design <i>Adress – Amaze – Advance The best design ideas from the special show of bayern design</i> Partner: bayern design GmbH	13:00-13:30 Digital & Smart: Preisgekrönte Konzepte im Hands-on <i>Digital & Smart: Award-winning concepts hands-on</i> Partner: Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi)

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

PACKBOX

Halle 9 Stand 9-309



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Markt-Erfahrung & Markt-Erwartung Market Experience & Market Expectation	Mittwoch, 28.09.2022 Nachhaltiges Design & Material Sustainable Design & Material	Donnerstag, 29.09.2022 Packaging digital & smart Packaging digital & smart
14:00-16:00	14:30-15:30 Haltungsmarke vs. Konsummarke Wieviel Haltung braucht oder erträgt eine Konsummarkte in den neuen 20ern? <i>Attitude vs. Consumer Brand</i> <i>How much attitude does a consumer market need or tolerate in the new 20s?</i> Partner: PAHNKE GmbH & Co. KG	14:00-14:30 Fakten zur Kreislaufwirtschaft – Bei Kunststoffverpackungen dreht sich was <i>Facts about the circular economy –</i> <i>Plastic packaging is on the move</i> Partner: IK Kunststoff 14:30-15:00 Ein Ende der Materialknappheit ist noch lange nicht in Sicht <i>An end to the shortage of materials is still a long way off</i> Partner: BME 15:00-16:00 Faltschachteln – führend in Kreislaufwirtschaft und Design <i>Cartons – leading in Circularity and Design</i> Partner: FFI / Pro Carton	13:30-14:30 <u>Live Stream aus der TECHBOX:</u> <u>FACHPACK Finale „Wrap-Up“</u> Das war die Fachpack 2022: Erkenntnisse – Erfahrungen – Herausforderungen Ausblick <i>That was Fachpack 2022: insights - experiences - challenges Outlook</i> Partner: Packaging-Journal Moderation: Jan Malte Andresen
Ab 16:00	Deutscher Verpackungspreis 2022 Preisverleihung mit feierlicher Übergabe der Gold-Awards dvi-Netzwerkabend <i>German Packaging Award 2022 Award ceremony with ceremonial presentation of the Gold Awards</i> Partner: Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi)	Was ist das Potenzial von Papierflaschen? <i>What is the potential of paper bottles?</i> Partner: Packaging Europe LTD	

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Halle 3C Stand 3C-421



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Die künftigen Arbeitsmodelle im Packaging The future working models in packaging	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
10:00-11:00		NEW Work mittendrin! Das Tal der Karrierechancen für Toptalente <i>NEW Work fully on the move!</i> <i>The valley of career opportunities for top talent</i> Partner: Packaging Valley Germany e.V.	Digitalisierung – Umsetzung neuer Lösungen in der Verpackungslogistik <i>Digitalization Implementation of new solutions in packaging logistics</i> Partner: Verein zur Förderung innovativer Verfahren in der Logistik (VVL) e. V.
11:00-12:00	Klimaneutralität in der Praxis Zukunft des Papierrecycling - Neue Papierprodukte, neue Herausforderungen <i>Climate neutrality in practice</i> <i>The future of paper recycling - new paper products, new challenges</i> Partner: Bund Deutscher Verpackungssingenieure (bdvi) e.V.	KMUs und der Fachkräftemangel <i>SMEs and the skills shortage</i> Partner: neue verpackung Hüthig Verlag Moderation: Philip Bittermann	AutoID-Technologien für Verpackungs- und Logistikprozesse <i>AutoID technologies for packaging and logistics processes</i> Partner: AIM-D e.V. Moderation: Frank Linti

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Halle 3C Stand 3C-421



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Die künftigen Arbeitsmodelle im Packaging The future working models in packaging	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
12:00-13:00	Focusthema: <u>Innovation & Klimastrategie</u> Challenge: Innovation & Climate Strategy Nachhaltigkeit und kein Ende: Development4Recycling 2.0 Best Case Präsentation <i>Sustainability and no end: Development4Recycling 2.0 Best Case Presentation</i> Partner: TILISCO GmbH Moderation: Sonja Bähr	Focusthema: <u>NEW WORK</u> Kompetenzen der Zukunft, Herausforderungen von heute <i>Skills of the future, challenges of today</i> Partner: Institut für Generationenforschung Moderation: Hartwin Maas	Focusthema: <u>Effizienz & Digitalisierung</u> Efficiency & Digitalisation packaging journal TV LIVE - Digitalisierung in der Verpackung - Zeit sich zu bewegen! <i>packaging journal TV LIVE - Digitalization in packaging - Time to move!</i> Partner: Packaging-Journal Sprecher: Jan Malte Andresen
13:00-14:00	Ohne Ende? Was kreislauffähige Verpackungen für Logistik und Versand leisten können. <i>Without end? What recyclable packaging can do for logistics and shipping.</i> Partner: LOGISTIK HEUTE Huss Verlag Moderation: Sandra Lehmann	Neue Geschäftsmodelle im Startup-Umfeld Diskussionsrunde: Neue Startup Business Modelle im Verpackungsumfeld <i>New Startup Business Models Discussion panel: New startup business models in the packaging environment</i> Partner: BayStartUp GmbH Moderation: Christoph Rommel	13:00 – 13:30 Uhr Die Zeitenwende und ihre Herausforderungen für den Globus und das Packaging <i>The turn of the times and its challenges for the globe and packaging</i> Partner: Deutsche Bank AG Research / Economics Sprecher: Eric Heymann

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Halle 3C Stand 3C-421



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Die künftigen Arbeitsmodelle im Packaging The future working models in packaging	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
14:00-15:00	Verpackungen der Zukunft - von kreislauffähigen Kunststoffverpackungen, flexiblem Recycling und funktionalisiertem Papier als Materialalternative <i>Future Packaging - recyclable & reusable plastics, flexible recycling and functionalized paper as an alternative material</i> Partner: Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung (IVV)	Zukunft Fachkräfte: Neue Wege vs. alte Wege bei der Gewinnung und Bindung von Fachkräften in der Verpackungsbranche <i>Future skilled workers: New ways vs. old ways of attracting and retaining skilled workers in the packaging industry</i> Partner: BGH Consulting	13:30 – 14:30 Uhr FACHPACK Finale „Wrap-Up“ Das war die Fachpack 2022: Erkenntnisse – Erfahrungen – Herausforderungen Ausblick <i>That was Fachpack 2022: insights – experiences – challenges Outlook</i> Partner: Packaging-Journal Moderation: Jan Malte Andresen
15:00-16:00	Klimaneutralität durch Verpackungsinnovation!? Der Transfer von der Forschung in die Praxis <i>Climate neutrality by packaging innovation!? Know-how transfer to the application</i> Partner: Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML)	Battle for Talents: Neue Programme und Strategien als Antwort auf veränderte Arbeitswelten <i>Battle for Talents: New programs and strategies in response to changing work environments</i> Partner: FH Campus Wien	

FACHPACK Foren 2022 – Programm Vorschau

„Transition in Packaging“ den Wandel gestalten

TECHBOX

Halle 3C Stand 3C-421



Uhrzeit	Dienstag, 27.09.2022 Innovation & Klimastrategie Challenge: Innovation & Climate Strategy	Mittwoch, 28.09.2022 NEW WORK Die künftigen Arbeitsmodelle im Packaging The future working models in packaging	Donnerstag, 29.09.2022 Effizienz & Digitalisierung Efficiency & Digitalisation
Ab 16:00	Biobasierte Verpackungen – mit neuen funktionalen, aber ohne kommunikative Barrieren <i>Bio-based packaging – with new functional but without communicative barriers</i> Partner: Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. (FNR)	Zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit: Spannungsfeld oder Herausforderung für junge Talente Nachwuchsförderpreis <i>Between digitalization and sustainability: contradictory area or challenge for young talents Young talent award</i> Partner: TU Dresden Moderation: Prof. Dr. Ing. Jens-Peter Majschak	