



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Octobre 2020

### **IWA OutdoorClassics GOES CONSUMER : redémarrage en été sous un autre nom**

L'édition de cette année ayant été annulée du fait du coronavirus, l'événement organisé à l'avenir sous le nom de « HUBANA 2021 – Journées d'expérience de chasse » et s'adressant au consommateur final se tiendra du 25 au 27 juin au château, entouré d'eau, de Lembeck en Rhénanie-du-Nord-Westphalie. Cet événement organisé par l'équipe de l'IWA OutdoorClassics selon les critères de qualité habituels permettra aux visiteurs de tester et d'acheter les produits les plus divers dans l'atmosphère exceptionnelle d'un espace en plein air. Cet événement jouit du soutien de l'association de chasse KJS Hubertus Recklinghausen e. V. et du cercle de chasseurs Hegering Herrlichkeit Lembeck und Dorsten e. V.

« HUBANA – Journées d'expérience de chasse » aura lieu durant l'été 2021 en Rhénanie-du-Nord-Westphalie et est destiné aux consommateurs. L'atmosphère européenne caractérisant les régions frontalières ainsi que la possibilité de tester les produits en plein air en feront un événement hors du commun. Cette manifestation est la réponse apportée par IWA OutdoorClassics en vue de tenir compte de l'importance croissante du consommateur final dans le secteur de la chasse. Cette rencontre allie la tradition et les coutumes avec les tendances et l'innovation. En outre, elle constitue le coup d'envoi d'une série d'événements car elle sera suivie de manifestations partenaires réalisées en Allemagne et en Europe.

#### **Chasseurs locaux favorables à la manifestation**

Petra Bauernfeind-Beckmann, présidente de l'association KJS Hubertus Recklinghausen e. V. et responsable, en sa qualité de présidente, de la pérennité des traditions jette un regard positif sur la manifestation : « En tant que chasseurs locaux, nous soutenons les manifestations s'engageant pour la gestion, l'entretien, les coutumes et la tradition. Nous sommes heureux d'apporter notre soutien à « HUBANA – Journées d'expérience de chasse ». L'association qui compte 2 000 adhérents réunit neuf cercles de chasse et est ainsi, en nombre, l'une des plus importantes au sein de la fédération des chasseurs de la Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

#### **Veranstalter Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@nuernbergmesse.de  
www.iwa.info

#### **Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

#### **Geschäftsführer CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### **Registergericht Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

Hermann Wolff, responsable du cercle de chasse Herrlichkeit Lembeck und Dorsten e. V., est lui aussi conscient des chances qui en découlent pour la bonne renommée de la chasse : « Une manifestation de ce genre nous aide au niveau des relations publiques. Nous avons la possibilité d'informer les visiteurs ou de leur fournir des explications et d'améliorer durablement l'image du chasseur dans la population. Car le rôle de la chasse reste crucial pour la conservation des espèces et la protection de la nature. »

### **La chasse, une expérience qui fait appel à tous nos sens**

Le château baroque est entouré de douves rappelant le Moyen Âge et constitue un endroit exceptionnel pour accueillir des événements de ce genre. Ce château vieux de 300 ans se trouve à proximité des frontières avec la France, la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas. Le vaste terrain permet de bien répartir les visiteurs. En outre, un champ de tir situé tout près permet de procéder à de nombreux essais dans des conditions proches de la réalité. En plus des instruments optiques pour la chasse et des accessoires, les titulaires d'une autorisation — verte ou jaune — de détention d'armes pourront également tester des fusils et des munitions dans le cadre de HUBANA. Des fabricants ou revendeurs de véhicules tout terrain pour la chasse seront également sur place pour présenter leurs produits. Cet endroit prestigieux et un programme cadre passionnant conféreront un niveau encore plus élevé à cette manifestation. « Nous apportons les nouveautés de la branche là où elles sont à leur place : en pleine nature et parmi les personnes partageant la même passion » a déclaré Rebecca Schönfelder, chef de service responsable de IWA OutdoorClassics et HUBANA. « Si le produit qu'il a testé personnellement le satisfait, le visiteur peut le payer sur place et l'emporter ou le commander » ajoute Schönfelder.

### **Contact presse et médias**

Tim Zychacek, Ariana Brandl  
Tél. +49 9 11 86 06-82 85  
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85  
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :

**[www.iwa.info/de/en/news](http://www.iwa.info/de/en/news)**

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : **[www.iwa.info/de/press](http://www.iwa.info/de/press)**